

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alyusi, Shiefti Dyah. 2016. Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial. Jakarta: Prenada Media.
- Cresswell, J.W. 2014. Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Jakarta: Pustaka Belajar.
- Dalimoenthe, Ikhlasih. 2021. Sosiologi Gender. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Eriyanto. 2021. Analisis Jaringan Media Sosial: Dasar-dasar dan Aplikasi Metode Jaringan Sosial untuk Membedah Percakapan di Media Sosial. Jakarta: Prenada Media
2017. Internet, Media Sosial, dan Perubahan Sosial Di Madura. Jawa Timur: Prodi Komunikasi UTM
- Moleong, Lexy J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja
- Nasrullah, R. 2015. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Simbiosis Rekatama Media
- Poloma, Margaret M. 1987. Sosiologi Kontemporer. Jakarta: Rajawali
- Ritzer, George. 2012. Teori Sosiologi: Dari Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Terakhir Postmodern. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ritzer, George. 2014. Teori Sosiologi Modern. Jakarta.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Widodo, Suko. 2010. Anatomi dan Perkembangan Teori Sosial. Malang: Aditya Media Publishing
- Winarto, Yunita T, dkk. 2016. Karya Tulis Ilmiah Sosial. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

**Jurnal Online**

- Alfindra, M. Furqan dan Martunis Yahya. 2017. Motivasi Mahasiswa Bergabung dalam Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* Vol.2 No.1, hal.30-37.
- Aulia, Felly & Anindita Susilo. 2022. Studi Dramaturgi Pengelolaan Kesan Melalui Twitter Sebagai Sarana Eksistensi Diri Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal New media and Communication* Vol.1 No.1, hal.58-73
- Ariani, Fany & Wulan T. 2016. *Impression Management* Seorang Selebgram sebagai Eksistensi Diri melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Hubungan Masyarakat* Vol.2 No.1, hal.353-358
- Cahyono, Anang Sugeng. 2016. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia, *Publiciana* Vol.9 No.1, hal.142-157
- Durachman, Yusuf dkk. 2019. *Self Disclosure in Indonesian Social Media User: What Leads People to Self Disclose in Social Media. Journal Engineering and Applied Sciences* Vol.14 No.21, pp.8047-8054
- Fitri, Ainal. 2015. Dramaturgi: Pencitraan Prabowo Subianto di Media Sosial Twitter Menjelang Pemilihan Presiden 2014. *Jurnal Interaksi* Vol.4 No.1, hal.101-108
- Fitriawaty, Dini & Maya Retnasari. 2018. Eksistensi Diri Youtuber “Joneshood” (Studi Fenomenologis Mengenai Eksistensi Diri Youtuber “JONESHOOOD” di Kota Bandung). *Jurnal Signal Unswagati Cirebon* Vol. 6 No.1, hal. 1-9
- Harahap, Yolanda, dkk. 2021. Fenomena Keterbukaan Diri Selebgram Perempuan di Kota Medan Sebagai Cermin Budaya Populer di Media Sosial Instagram. *Jurnal Perspektif* Vol.10 No.2: hal. 754-762.
- Hartawan, Yusuf. 2019. Fenomena Kalangan Pengguna Media Sosial di Kota Bandung (Studi Fenomenologi Kalangan Pengguna Media Sosial Facebook Generasi X di Kota Bandung). *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Paradigma Polistaat* Vol.2 No.1, hal.27-37.
- Jiang, Shaohai & Annabel Ngien. 2020. *The Effects of Instagram Use, Social*

*Comparison and Self-esteem on Social Anxiety: A Survey Study In Singapore,*  
Journal Sage Social Media + Society Vol.6 Issue 2

Nugraha, Rahmadya P & Siti K. 2022. *Self Disclosure as a Form of Personal Branding on Instagram Social Media Platform, Journal International: Social Science and Human Research* Vol.05 No.01, Pp.3313-3317

Prihatiningsih, Witanti. 2017. *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. Jurnal Communication VIII No.1: hal 51-65.*

Putri, Salsabillah M & Deny W. A. 2023. *Dramaturgi dalam Motif Sharing di Instagram pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang. Jurnal Komunikasi Nusantara Vol.5 No.1, hal.31-42*

Suneki, Sri & Haryono. 2012. *Paradigma Teori Dramaturgi Terhadap Kehidupan Sosial. Jurnal Ilmiah: Civis Vol.II No.2*

Valliant, Velantin. 2020. *Instagram Sebagai Media Eksistensi Diri. Artikel Onlin*

