

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Babbie, E. (2016). *The Practice of Social Research, Fourteenth Edition*. Boston: Cengage Learning.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Fifth Edition*. California: SAGE Publications, Inc.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Jefkins, F. (2015). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches*. USA: Pearson Education Limited.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *Mcquail's Media & Mass Communication Theory*. London: Sage Publications Ltd.
- Prayudi. (2013). *Public Relations Strategik*. Yogyakarta: Komunikasi UPN Press.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Seitel, F. P. (2016). *Praktik Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Artikel Jurnal

- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam Volume 4 No. 2*.
- Ferdiansya, M., Faliha, S., & Safitri, D. (2023). Peran Humas LKBN ANTARA dalam Menjalin Hubungan Antar Budaya Melalui Program Pelatihan UMKM di Sembalun. *Communication 5 (1)*.
- Fitria, A. R., & Praktiko, R. G. (2021). Peran Hubungan Masyarakat (Humas) Kementerian Komunikasi dan informatika dalam Mensosialisasikan Program Layanan Aduan Konten. *PANTAREI Volume 5 No. 2*.
- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial). *Jurnal at-Taqaddum Volume 8 No, 1*.
- Hasmawati, F. (2020). Karakteristik Komunikator yang Efektif dalam Komunikasi Antar Pribadi. *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI) Vol. 4 No. 2, 72*.
- Korstjens, I., & Moser, A. (2018). Series: Practical guidance to qualitative research. Part 4: Trustworthiness and publishing. *European Journal of General Practice*.
- Norhabiba, F., & Putri, S. A. (2018). Hubungan Intesitas Akses Media Baru dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar pada Mahasiswa Untag Surabaya. *Interaksi : Jrunal Ilmu Komunikasi Vol. 7 No.1*.
- Novianita, R., & Pratiwi, C. Y. (2020). Peran Humas PT. Pertamina (Persero) dalam Membangun Komunikasi Dua Arah yang Efektif. *Communications Vol. 2 No. 2, 33*.

Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika Volume 12 No. 2.*

Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *Jurnal Pekommas Vol 18 No. 3.*

Sary, M. P., Wijayanti, V., Putri, M. L., & Firanti, D. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial di Era Pandemi Covid 19 di Kelurahan Cakung Timur Kecamatan Cakung Jakarta Timur. *URGENSEI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin.*

Shaleh, A., & Furrie, W. (2020). Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat Di Puskesmas Kecamatan Cilincing (Studi Kasus Pada Akun Instagram @puskesmascilincing). *Jurnal Lugas Vol. 4, No.1, 12.*

Suherli, U. R. (2015). Peran Humas dalam Mengelola Konflik (Studi Deskriptif Kualitatif Rencana Pembangunan Bandara Internasional di Kecamatan Temon Kabupaten Kulon Progo Periode April - Oktober 2014). *Jurnal Komunikasi Profetik Vol. 08 No. 1, 84.*

Situs

Annur, C. M. (2021, September 5). *Masyarakat Indonesia Paling Banyak Akses Youtube pada Semester I-2021.* Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/05/masyarakat-indonesia-paling-banyak-akses-youtubepada-semester-i-2021>

Instagram. (2023, Januari 10). *Features.* Retrieved from Instagram.com: <https://about.instagram.com/features>

Universitas Negeri Jakarta. (2023, Mei 24). *Tentang Humas UNJ.* Retrieved from Universitas Negeri Jakarta: <https://www.unj.ac.id/detail-humas-unj/>