

**PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *THRIFT SHOPPING*  
PADA MAHASISWA FIS UNJ**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Aisah Indriani  
1407619071

Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan

**PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

## ABSTRAK

**Aisah Indriani, Pengaruh Konformitas Terhadap Keputusan Pembelian *Thrift Shopping* Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konformitas terhadap keputusan pembelian *thrift shopping* pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Penelitian dilakukan dengan syarat responden adalah konsumen *thrift shopping* dan mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Sampel diperoleh berjumlah 95 mahasiswa dari jumlah populasi 125 mahasiswa. Berdasarkan Uji t, diperoleh hasil  $t_{hitung} = 4,928$ , lebih besar dari  $t_{tabel} = 1,989$ , artinya terdapat pengaruh antara konformitas terhadap keputusan pembelian *thrift shopping* pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta dengan besaran pengaruh konformitas terhadap keputusan pembelian termasuk dalam kategori rendah.

**Kata Kunci:** *Konformitas, Keputusan Pembelian, dan Thrift Shopping.*

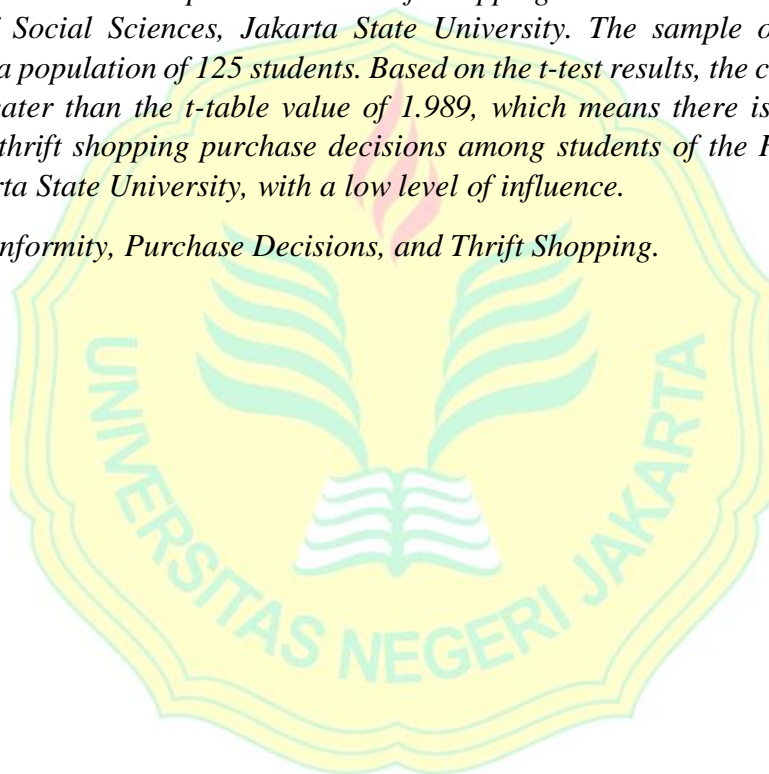


## ABSTRACT

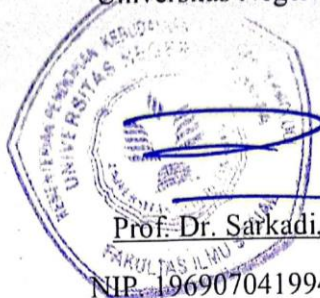
**Aisah Indriani, *The Effects of Conformity on Thrift Shopping Purchase Decisions Among Students of the Faculty of Social Sciences, Jakarta State University. Thesis. Jakarta: Social Science Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2023.***

*This study aims to determine the effects of conformity on thrift shopping purchase decisions among students of the Faculty of Social Sciences, Jakarta State University. This research uses a quantitative method with purposive sampling technique. The research was conducted with the condition that the respondents are thrift shopping consumers and active students of the Faculty of Social Sciences, Jakarta State University. The sample obtained was 95 students out of a population of 125 students. Based on the t-test results, the calculated t-value of 4.928 is greater than the t-table value of 1.989, which means there is an influence of conformity on thrift shopping purchase decisions among students of the Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, with a low level of influence.*

**Keywords:** *Conformity, Purchase Decisions, and Thrift Shopping.*



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Martini, SH., MH.</u> NIP. 197103031998032001 Ketua		11/08/2023
2.	<u>Sujarwo, M.Pd.</u> NIP. 198608012014041001 Sekretaris		09/08/2023
3.	<u>Dr. Abdul Haris Fatgchipon, M.Si.</u> NIP. 197307281998031002 Penguji Ahli		31/07/2023
4.	<u>Dr. Dian Alfia Purwandari, SE, M.Si.</u> NIP. 197808152008012015 Dosen Pembimbing I		14/08/2023
5.	<u>Saipiatuddin, M.Si.</u> NIDK. 0010048905 Dosen Pembimbing II		9/08/2023

Tanggal Lulus : 26 Juli 2023

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Nama : Aisah Indriani

NIM : 1407619071

Program Studi : Pendidikan IPS

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **“Pengaruh Konformitas Terhadap Keputusan Pembelian *Thrift Shopping* Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta”**

1. Dibuat dan diselesaikan berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 25 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Aisah Indriani



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aisah Indriani  
NIM : 1407619071  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Alamat email : aisahindriani14@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Konformitas Terhadap Keputusan Pembelian Thrift Shopping Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Agustus 2023

Penulis

( Aisah Indriani )  
nama dan tanda tangan

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama

kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dalam suatu

urusan), maka tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)” (Q.S 94:5-7)

"Tuhanmu tidak meninggalkan engkau dan tidak pula membencimu" (Q.S 93:3)

“Hidup ini bagaikan skripsi, banyak bab dan revisi yang harus dilewati. Tapi akan selalu  
berakhir indah, bagi ia yang pantang menyerah "

"Setiap proses selalu punya cerita untuk mendapatkan hasil yang lebih baik"

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kupersembahkan dan ku ucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah  
berjuang dan bertahan untuk bisa menyelesaikan perkuliahan.

Kepada yang tersayang, untuk kedua orang tuaku bapak Gianto dan ibu Warni, dan seluruh  
keluarga ku, Dosen Pendidikan IPS, mahasiswa Pendidikan IPS 2019 serta teman terbaik  
saya.

Terima kasih atas segala doa, dukungan, dan motivasi yang tidak terhingga untuk saya  
sehingga saya bisa berjuang samapi sejauh ini.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas berkah, limpahan rahmat, dan hidayah-Nya, shalawat dan salam tak lupa senantiasa tecurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Konformitas Terhadap Keputusan Pembelian *Thrift Shopping* Pada Mahasiswa FIS UNJ”** Adapun maksud dan tujuan dari penulisan penelitian skripsi ini adalah untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial di Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari dalam penyusunan penelitian skripsi ini tidak akan selesai tanpa bimbingan, kesabaran, saran, waktu, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta;
2. Bapak Prof. Dr. Sakardi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial;
3. Ibu Prof. Dr. Desy Safitri, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial;
4. Ibu Dr. Dian Alfia Purwandari, SE, M.Si., selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu dan tenaganya dalam membantu penulis untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan proposal skripsi ini;



5. Ibu Saipiatuddin, S.Pd., M.Si., selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu dan tenaganya dalam membantu penulis untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan proposal skripsi ini;
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah membimbing penulis sehingga dapat melakukan penelitian ini;
7. Penulis sangat berterima kasih kepada kedua orang tua yaitu Bapak Gianto dan Ibu Warni, adik tercinta Muhamad Akbar Fahlevi dan keluarga besar yang senantiasa memberikan semangat , dukungan baik materil maupun nonmaterial, serta memberikan motivasi dan selalu mendoakan penulis agar mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dan juga perkuliahan ini;
8. Teman dekat penulis dari masa sekolah yaitu Lukman, Ismida, Yessi, Amel, Valen, Gilang, Eka dan lainnya yang telah membantu penulis dalam memfasilitasi penyusunan skripsi ini dan juga memberikan dukungan lainnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Teman dekat penulis selama bangku perkuliahan yaitu Zahrah, Putri Dwiyanti, Safira, Anggi, Brigita, Nabilah, Lutfia Alfiyanti, Fahrul, Raja, Nurul, Lutfiyah Nabilah, Kak Mala Nurseha dan teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih telah mewarnai penulis melewati masa perkulihan ini, dari mulai menjadi mahasiswa baru hingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan membantu dalam proses penyusunan skripsi;
10. Seluruh teman-teman P.IPS 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang selama 4 tahun berjuang dalam meraih gelar S.Pd;

11. Mahasiswa UNJ dan FIS UNJ serta BEM FIS UNJ yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu penulis sebagai responden dalam pengisian kuesioner penelitian ini;
12. Serta terima kasih kepada diri sendiri yang sudah berjuang untuk bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga mendapatkan gelar S.Pd.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis berharap adanya kritik dan saran demi perbaikan selanjutnya, mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa saran yang membangun. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih, semoga skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang memerlukannya.

Jakarta, 07 Juli 2023



Aisah Indriani

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> ....	Error! Bookmark not defined.
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
1. Kegunaan Teoretis .....	10
2. Kegunaan Praktis .....	10
<b>BAB II PENYUSUNAN KERANGKA TEORETIK, KERANGKA BERPIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS</b> .....	<b>11</b>
A. Deskripsi Teori .....	12
1. Konsep Konformitas .....	12
2. Keputusan Pembelian.....	18
3. Konsep Thirft Shopping .....	21
4. Penelitian yang Relevan .....	25
B. Kerangka Berpikir.....	29

C. Pengajuan Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
A. Tujuan Penelitian .....	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	31
C. Metode dan Desain Penelitian .....	32
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	33
E. Instrumen Penelitian.....	35
F. Teknik Analisis Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
A. Deskripsi Data .....	56
B. Pengujian Prasyarat Analisis .....	62
C. Pengujian Hipotesis .....	65
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
E. Keterbatasan Penelitian .....	80
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan .....	82
B. Implikasi.....	82
C. Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>139</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan .....	25
Tabel 3. 1 Skor Pilihan Jawaban Butir Positif dan Negatif.....	36
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	37
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Konformitas .....	39
Tabel 3. 4 Rumus Kategorisasi Skor.....	40
Tabel 3. 5 Pedoman Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi .....	45
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas .....	45
Tabel 3. 7 Pedoman Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi .....	50
Tabel 3. 8 Pedoman Interpretasi koefisien Determinasi .....	55
Tabel 4. 1 Kategorisasi Variabel Konformitas (X).....	58
Tabel 4. 2 Distribusi Kategorisasi Dimensi Variabel Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4. 3 Kategorisasi Variabel Konformitas (X).....	60
Tabel 4. 4 Distribusi Kategorisasi Dimensi Variabel Konformitas .....	61
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Data.....	62
Tabel 4. 6 Hasil Uji Linearitas.....	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	66
Tabel 4. 8 Tabel Anova .....	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji T.....	68
Tabel 4. 10 Hasil Coefficients .....	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	30
Gambar 2. 2 Desain Penelitian .....	32
Gambar 4. 1 Peta Lokasi Penelitian, 2023 .....	56



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Meningkatnya Nilai Impor Baju di Indonesia, 2022**Error! Bookmark not defined.**

Grafik 1. 2 Jumlah Mahasiswa UNJ yang Pernah Melakukan Pembelian..... 8



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Permohonan Izin Observasi.....	89
Lampiran 2: Surat Permohonan Izin Skripsi .....	90
Lampiran 3: Instrumen Penelitian.....	91
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas Variabel X (Konformitas).....	99
Lampiran 5: Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	100
Lampiran 6: Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	101
Lampiran 7: Hasil Uji Validitas Konformitas (X).....	103
Lampiran 8: Hasil Uji Reliabilitas .....	106
Lampiran 9: Kuesioner Penelitian Setelah Uji Validitas dan Reliabilitas .....	106
Lampiran 10: Variabel Konformitas (X) Setelah Validitas .....	113
Lampiran 11: Keputusan Pembelian (Y) Setelah Validitas .....	115
Lampiran 12: Dokumentasi Penyebaran Kuesioner .....	121
Lampiran 13: Perhitungan Kategori Variabel Konformitas (X).....	122
Lampiran 14: Perhitungan Kategori Keputusan Pembelian (Y).....	122
Lampiran 15: Tabel Kategori Variabel Konformitas (X) .....	123
Lampiran 16: Tabel Kategori Variabel Tingkat Keputusan Pembelian (Y) .....	125
Lampiran 17: Tabel Distribusi Kategorisasi Variabel Konformitas (X).....	127
Lampiran 18: Tabel Distribusi Kategorisasi Keputusan Pembelian (Y).....	127
Lampiran 19: Perhitungan Distribusi Kategorisasi Dimensi Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	128
Lampiran 20: Perhitungan Distribusi Kategorisasi Dimensi Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	131
Lampiran 21: Uji Prasyarat .....	132
Lampiran 22: Uji Hipotesis .....	133
Lampiran 23: Jumlah Mahasiswa Aktif UNJ .....	135
Lampiran 24: Jumlah Mahasiswa Aktif FIS UNJ.....	136



Lampiran 25: Responden yang mengisi Kuesioner Penelitian..... 137  
Lampiran 26: Jumlah Angkatan Mahasiswa FIS UNJ Melakukan *Thrift Shopping* 138

