

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta.
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Azwar, S. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi II*. Pustaka Pelajar.
- Azizah, P. N., & Listiara, A. (2017). *Hubungan Antara konformitas dengan perilaku konsumtif dalam pembelian TAS melalui online shop pada mahasiswi fakultas ilmu sosial Dan ilmu politik (FISIP) Dan fakultas ilmu budaya (FIB) universitas diponegoro*. *Jurnal empati*, 6(1), 332-337. doi:10.14710/empati.2017.15141
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana Prenada Media Group.
- Chan Suet Kay, R. (2020). “ *Selam Bundle*”: *Thrift Shopping As Malaysian Social Class Integration Platform*. *Jebat: Malaysian Journal of History, Politics & Strategy*, 47(3). <http://journalarticle.ukm.my/17107/1/44785-144113-1-SM.pdf>
- Dewi, D. K., Solichah, N., Cahyaningsih, R. O., & Putri, A. B. (2019). *The Conformity Profile of Higher Education Students*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 387, 261-263. DOI: <https://doi.org/10.2991/icei-19.2019.60>
- Dwi Setiawan, M. (2022). *Pengaruh kualitas harga Dan promosi produk terhadap keputusan pembelian air mineral dalam kemasan (Amdk) merek aqua*. *Jurnal cafetaria*, 3(2), 29-37. doi:10.51742/akuntansi.v3i2.613
- Efendi, M. I., Richowanto, M., Lestari, D. A., & Farida, S. N. (2020). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian helm Merek KYT Di Kota Surabaya*. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(3), 207. doi:10.33370/jpw.v22i3.490
- Eka Hillah Wardana. (2021, June 17). *Mengenal Konformitas: Perilaku ‘ikut-ikutan’ Terhadap orang Lain*. Retrieved from <https://psikologi.unnes.ac.id/mengenal-konformitas-perilaku-ikut-ikutan-terhadap-orang-lain/>

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurlock, E.B. 1990. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga
- Maulana, D. (2019). *Kontribusi Konformitas Terhadap Keputusan pembelian Pada Remaja Yang Menggunakan helm Merek Kyt Di Kota Bukittinggi*. Universitas Negeri Padang, 1-20.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. Sibuku Media. [http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar\\_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf](http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf)
- Nur Fauziah, R. (2019). *Pengaruh brand image Dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian I am geprek bensu Tasikmalaya (survei pada konsumen i am Geprek Bensu Di Kota Tasikmalaya)*. Jurnal Hexagro, 3(1). doi:10.36423/hexagro.v3i1.304
- Novi Wahyu. (2016). *Hubungan harga diri dan konformitas teman sebaya dengan kenakalan remaja*. Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia (JPPI), 1.
- Pradnyana, I. B., & Suryanata, I. G. (2021). *Pengaruh harga, promosi Dan kualitas pelayanan terhadap brand image grab dengan kepuasan konsumen*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 10(1), 82. doi:10.24843/ejmunud.2021.v10.i01.p05
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Raja Grafindo Persada.
- Putri, Ann. (2021). *Bagaimana Internet Mengubah "Thrift Shopping"*. <https://remotivi.or.id/mediapedia/659/bagaimana-internet-mengubah-thrift-shopping>
- Raharjo, S. (2014). *Cara Melakukan Uji Linearitas dengan Program SPSS*. In <http://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-linearitas-dengan-program-spss.html>

- Rinaldi, A., Novalia, & Ayazali, M. (2020). *Statistika Inferensial untuk ilmu Sosial dan Pendidikan*. PT Penerbit IPB Press.
- Rorong, G. A. (2021). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan*. *Productivity*, Vol. 2 No. 3., 228-233.
- Situngkir, R. B. (2021). *Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Kenakalan Remaja*. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, 12(3). doi:10.23887/jibk.v12i3.39026
- Sukarno, N. F., & Indrawati, E. S. (2018). *Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Siswa Di SMA PL Don Bosko Semarang*. *Jurnal Empati*, 7, (2): 314-320.
- Surya Lestianti, & Hastaning Sakti. (2015). *Hubungan antara konformitas dengan pengambilan keputusan dalam menggunakan produk skin care pada mahasiswi fakultas psikologi Universitas Diponegoro*. *Jurnal Empati*, 4.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL (Teori dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian)*. Alfabeta.
- Viva Budy Kusnandar. (2022, July 28). *10 Wilayah Konsumen Terbesar Di RI, Jakarta Timur Juara*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/data-publish/2022/07/28/10-wilayah-konsumen-terbesar-di-ri-jakarta-timur-juara>
- Widia, W., Setyanto, R. P., & Laksana, R. D. (2022). *The Psychographic and Demographic Profile of Online Thrift Shop Consumers in Tasikmalaya*. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 11(1). <https://doi.org/10.31104/jsab.v3i1.83>