

**PEMBENTUKAN NARASI PANDEMI *COVID-19*
MEDIA BERITA DETIK.COM PADA MARET 2020
- MEI 2020 MENGGUNAKAN METODE *TEXTUAL*
*NETWORK ANALYSIS***



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

AHMAD RIZKI KURNIAWAN

1406619017

**Skripsi ini Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Penyusunan Skripsi Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos)**

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

ABSTRAK

Ahmad Rizki Kurniawan, Pembentukan Narasi Pandemi *Covid-19* Pada Media Berita Detik.Com Menggunakan Metode *Textual Network Analysis*. Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2022.

Penelitian ini mendeskripsikan media berita dalam memframing pandemi *Covid-19* yang melanda dunia dengan kajian utama terkait narasi tentang pandemi *Covid-19* yang terbentuk pada media berita Detik.com. Pertama, penelitian ini menjelaskan informasi terkait narasi pandemi *Covid-19* yang ada pada media berita Detik.com. Kedua, analisa terhadap diskursus terkait narasi *Covid-19* yang terbentuk pada media Detik.com dalam perspektif pandemi Slavoj Žižek.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis teks pada media yaitu *textual network analysis*. Subjek penelitian diambil melalui media berita Detik.com dengan subjudul *Covid-19*, dengan rentang waktu berita penelitian ini dibatasi pada bulan Maret 2020 hingga Mei 2020. Berita yang dikumpulkan berjumlah 92 berita yang terdiri dari satu berita dari masing-masing satu harinya. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui dokumentasi sekunder melalui media berita Detik.com menggunakan analisa *framing* dan perspektif pandemi Slavoj Žižek.

Hasil penelitian menunjukkan pertama, bahwa media berita Detik.com dalam menarasikan pandemi *Covid-19* memiliki kecenderungan tidak berpihak dan menyampaikan kondisi pandemi sebagaimana adanya seperti perubahan berbagai aspek baik sosial, ekonomi, maupun budaya secara signifikan. Kedua, media Detik.com sebagai salah satu media yang ikut berperan dalam menyebarluaskan informasi terkait *Covid-19* di Indonesia yang termasuk kedalam 10 media teraktif dalam publikasi informasi *Covid-19* dan menjadi media nomor satu dalam kategori berita dan informasi dalam narasi terkait dengan diskursus pemerintah menghasilkan dua diskursus yaitu diskursus pemerintah dan kedua yaitu diskursus masyarakat dengan tambahan bagaimana perspektif Zizek dalam dua diskursus tersebut. Hasil signifikan yang akan dilihat dari penelitian ini adalah bagaimana media Detik.com menarasikan berita terkait pandemi *Covid-19* yang diberitakan di kanal berita tersebut dan disampaikan kepada masyarakat.

Kata Kunci: Narasi *Covid-19*, *Framing Media*, *Textual Network Analysis*

ABSTRACT

Ahmad Rizki Kurniawan, *Forming the Narrative of the Covid-19 Pandemic in the Detik.Com News Media Using the Textual Network Analysis Method. Essay. Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2022.*

This research describes news media framing of the Covid-19 pandemic that has affected the world, with a primary focus on the narrative about the Covid-19 pandemic formed in Detik.com news media. First, this research explains the information related to the narrative of the Covid-19 pandemic found in Detik.com news media. Second, it analyzes the discourse related to the narrative of Covid-19 formed in Detik.com media from the perspective of Slavoj Žižek's pandemic.

This research uses a qualitative approach with a text analysis method on media that is textual network analysis. The research subjects were taken from Detik.com news media with the subtitle "Covid-19," and the time frame of the research news was limited from March 2020 to May 2020. A total of 92 news articles were collected, each representing one day. Data for this research were obtained through secondary documentation from Detik.com news media, using framing analysis and Slavoj Žižek's pandemic perspective.

The research results indicate that first, Detik.com news media tends to remain impartial and presents the pandemic situation as it is, highlighting the significant changes in various aspects, including social, economic, and cultural aspects. Second, Detik.com, as one of the media actively disseminating information about Covid-19 in Indonesia and being among the top 10 media in Covid-19 information publication, holds the top position in the category of news and information related to government discourse, resulting in two discourses: the government discourse and the societal discourse, with the addition of Zizek's perspective in both discourses. The significant outcome of this research lies in how Detik.com news media frames news related to the Covid-19 pandemic reported on their news channel and conveyed to the public.

Keywords: Narrative of Covid-19, Framing Media, Textual Network Analysis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Meila Riskia Fitri, S.Pd., MA</u> NIP. 198905102019032025 Ketua Sidang		09 Agustus 2023
2.	<u>Atik Kurniawati, M.Si</u> NIP.199110012022032014 Sekretaris Sidang		09 Agustus 2023
3.	<u>Dr. Asep Suryana, M.Si</u> NIP. 197104032005011003 Penguji Ahli		09 Agustus 2023
4.	<u>Dr. A.Tamiji Alkhudri, M.Si</u> NIDN. 0011108605 Dosen Pembimbing I		09 Agustus 2023
5.	<u>Dr. Yuanita Aprilandini, M.Si</u> NIP. 198004172010122001 Dosen Pembimbing II		09 Agustus 2023

Tanggal Lulus: 27 Juli 2023

LEMBAR ORISINALITAS



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Program Studi Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini penulis menyatakan bahwa tugas akhir karya ilmiah ini benar-benar hasil karya pribadi dan telah mengikuti prosedur penulisan karya ilmiah. Apabila kemudian hari ditemukan kesamaan atau unsur-unsur plagiat dalam tugas akhir karya ilmiah ini, maka penulis sanggup menerima sanksi yang diberikan.

Jakarta 09 Agustus 2023



Ainma Rizki Kurniawan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ahmad Rizki Kurniawan
NIM : 1406619017
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial/Sosiologi
Alamat email : ahmadkur1602@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pembentukan Narasi Pandemi *Covid-19* Media Berita Detik.Com
Pada Maret 2020 - Mei 2020 Menggunakan Metode *Textual
Network Analysis*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Agustus 2023

Penulis

(Ahmad Rizki Kurniawan)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dalam meraih sebuah keberhasilan bukan selalu dari mereka yang diberikan karunia. Seseorang yang selalu tekun dan bersemangat adalah yang sesungguhnya diberikan karunia dalam meraih keberhasilan.”

Ahmad Rizki Kurniawan, 2023

“Yaitu orang-orang yang beriman dan hati mereka menjadi tenteram dengan mengingat Allah. Ingatlah, hanya dengan mengingat Allah hati menjadi tenteram.”

(Q.S Ar-Ra'd:28)

Skripsi ini saya persembahkan untuk

Papah dan mamah yang kasih sayangnya tidak pernah sirna.

Keluarga, saudara dan teman-teman yang telah mendukung saya.

Terima kasih untuk semua yang sudah kalian berikan, semoga Allah SWT selalu memberikan rezeki dan jasmani yang sehat serta kebahagiaan dunia akhirat.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan atas kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembentukan Narasi Pandemi *Covid-19* Pada Media Berita Detik.Com Menggunakan Metode Textual Network Analysis” dengan baik. Shalawat serta salam tidak lupa peneliti panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai junjungan umat manusia menuju jalan yang benar. Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terima kasih dengan tulus kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan baik moral dan materil, yaitu kepada:

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Abdul Rachman H, SH., MH., selaku koordinator Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Ahmad Tarmiji Alkhudri, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan, membimbing, dan memotivasi peneliti sejak penulisan kajian literatur hingga penulisan skripsi.

4. Dr. Yuanita Aprilandi Siregar, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan konsultasi, bimbingan, dan selalu mengingatkan peneliti untuk menyelesaikan karya ilmiah peneliti tepat waktu.
5. Dr. Asep Suryana, M.Si., selaku ketua sidang peneliti yang telah memberikan masukan dan saran sehingga menyempurnakan kekurangan yang ada pada penelitian akhir peneliti.
6. Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A selaku ketua sidang dan Atik Kurniawati, M.Si selaku sekretaris sidang yang selalu memberikan nasihat kepada peneliti baik didalam maupun diluar dari kegiatan sidang itu sendiri.
7. Mega Susanti, A.Md selaku Tenaga Kependidikan Bagian Akademik, Kehamasiswaan, dan Alumni Program Studi Sosiologi yang telah membantu peneliti dalam kepengurusan pemberkasan selama proses penyusunan skripsi peneliti
8. Seluruh Dosen Program Studi Sosiologi dan Pendidikan Sosiologi yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmunya selama menempuh masa perkuliahan yang sangat berarti kepada peneliti.
9. Keluarga, Ibu dan Ayah yang selalu menjadi sumber semangat saya dalam menjalani kehidupan yang ternyata begini banget. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, panjang umur, dan rizki yang berlimpah agar kami bisa selalu bersama.
10. Teman-teman angkatan khususnya Sosiologi B 2019, terima kasih atas waktunya selama tiga tahun lebih ini telah berjuang bersama, mulai dari awal menjadi mahasiswa baru hingga tidak terasa sudah dipenghujung masa kuliah, semoga

Allah SWT memberikan panjang umur dan memudahkan langkah kita menuju kelulusan.

11. Saya sendiri Ahmad Rizki Kurniawan yang sudah berjuang untuk menyelesaikan skripsi sehingga mampu untuk melihat senyum orang tua yang bangga terhadap pencapaian buah hatinya selama ini. Apa yang peneliti telah capai ini tidak lain adalah buah karena apa yang orang tua penulis telah panjatkan dalam doanya.

Peneliti menyadari masih banyak sekali kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan bahan referensi khususnya Sosiologi.

Jakarta, 31 Desember 2022

Ahmad Rizki Kurniawan

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SKEMA	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Permasalahan Penelitian	7
1.3. Manfaat Penelitian	7
1.3.1. Manfaat Secara Teoritis	7
1.3.2. Manfaat Secara Praktis	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Tinjauan Penelitian Sejenis	8
1.6. Kerangka Konseptual	19
1.6.1. Sosiologi Digital dalam Ruang Lingkup Analisa <i>Big Data</i>	19
1.6.2. Narasi Pandemi <i>Covid-19</i> Pada Media Massa Elektronik	22
1.6.3. Teori <i>Framing</i> Model Robert N. Entman	24
1.6.4. Perspektif Pandemi <i>Covid-19</i> Slavoj Žižek	26
1.6.5. Hubungan Antar Konsep	29
1.7. Metodologi Penelitian	30
1.7.1. Pendekatan dan Metode	30
1.7.2. Subjek Penelitian	31

1.7.3. Peran Peneliti.....	31
1.7.4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
1.7.5. Teknik Analisis Data.....	32
1.7.6. Triangulasi Data.....	33
1.7.7. Proses Pengolahan Data.....	33
1.8. Sistematika Penulisan	40
BAB II: GAMBARAN UMUM BERITA COVID-19 PADA MEDIA DETIK.com.....	50
2.1. Pengantar.....	50
2.2. Media Berita Detik.com Sebagai Media Massa Elektronik.....	50
2.2.1. Profil Media Berita Detik.com.....	50
2.2.2. Representasi Media Detik.com sebagai Media Massa Elektronik.....	54
2.3. Publikasi Berita Covid-19 Pada Media Detik.com	60
2.4. Berita Covid-19 Pada Media Detik.com dalam <i>Textual Network Analysis</i>	63
2.4.1. Berita Pada Bulan Maret 2020.....	64
2.4.2. Berita Pada Bulan April 2020.....	66
2.4.3. Berita Pada Bulan Mei 2020.....	68
2.5. Penutup.....	70
BAB III: RAGAM NARASI PANDEMI COVID-19 PADA MEDIA BERITA DETIK.com.....	74
3.1. Pengantar.....	74
3.2. Bentuk-Bentuk Narasi Pandemi Covid-19 pada Media Berita Detik.com.....	74
3.2.1. Narasi Umum yang Terbentuk akan Pandemi Covid-19.....	75
3.2.1.1. Lokasi yang Berperan Aktif selama Pandemi Covid-19.....	75
3.2.1.2. Beban Psikologis Masyarakat Akibat Pandemi Covid-19.....	79
3.2.1.3. Distorsi terhadap Sosial dan Budaya Pada Masyarakat.....	81
3.2.1.4. Kelumpuhan Pada Sektor Ekonomi Masyarakat Akibat Pandemi Covid-19.....	84
3.2.2. Narasi Negara yang terbentuk dalam Pemberitaan tentang Pandemi Covid- 19.....	87

3.2.2.1.	Peran Gugus <i>Covid-19</i> Dibawah Naungan Pemerintah Dalam Menangani Penyebaran Pandemi <i>Covid-19</i>	87
3.3.	Diskursus akan Ragam Narasi yang Terbentuk terkait Pandemi <i>Covid-19</i>	89
3.3.1.	Diskursus Pemerintah terhadap Pandemi <i>Covid-19</i>	89
3.3.2.	Diskursus Masyarakat terhadap Pandemi <i>Covid-19</i>	92
3.4.	Dampak-Dampak yang Dilahirkan dari Pandemi <i>Covid-19</i>	94
3.5.	Refleksi dari Imbas Pandemi <i>Covid-19</i> terhadap Pembangunan Sosial	99
3.6.	Penutup.....	102
BAB IV: FRAMING ANALISIS BERITA PANDEMI COVID-19 PADA MEDIA BERITA DETIK.com		110
4.1.	Pengantar.....	110
4.2.	<i>Framing</i> Analisis Model Robert N. Entman terhadap Berita Pandemi <i>Covid-19</i> pada Media Berita Detik.com	110
4.2.1.	<i>Framing</i> Pada Narasi Lokasi Yang Berperan Aktif Selama Masa Pandemi <i>Covid-19</i>	111
4.2.2.	<i>Framing</i> Pada Narasi Beban Psikologis Masyarakat Akibat Pandemi <i>Covid-19</i>	114
4.2.3.	<i>Framing</i> Pada Narasi Distorsi Sosial Dan Budaya Pada Masyarakat.....	117
4.2.4.	<i>Framing</i> Pada Narasi Kelumpuhan Pada Sektor Ekonomi Masyarakat Akibat Pandemi <i>Covid-19</i>	120
4.3.	Perspektif Pandemi Slavoj Žižek terhadap Konteks Pandemi <i>Covid-19</i> di Indonesia	122
4.4.	Kebaruan (<i>Novelty</i>) dalam Narasi Hasil Textual Network Analysis terhadap Analisis <i>Framing</i>	124
4.5.	Penutup.....	126
BAB V: PENUTUP		131
5.1.	Kesimpulan	131
5.2.	Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA		134

LAMPIRAN.....	137
BIODATA PENULIS.....	142



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan penderita <i>Covid-19</i> di dunia pada Maret 2020 sampai Mei 2020.....	5
Gambar 1.2	Pertumbuhan penderita <i>Covid-19</i> di Indonesia pada Maret 2020 sampai Mei 2020.....	6
Gambar 1.3	Corpus Berita Pandemi <i>Covid-19</i> untuk Textual Network Analysis pada media Detik.com.....	40
Gambar 1.4	Corpus berita yang telah dibersihkan (<i>cleaning</i>).....	41
Gambar 2.1	Logo detik.com.....	50
Gambar 2.2	Posisi Media Detik.com sebagai media publikasi.....	52
Gambar 2.3	Media Detik.com sebagai salah satu Top 10 media online di tahun 2021.....	63
Gambar 3.1	Kata yang Terkait Tentang Kekhawatiran dan Ketakutan Masyarakat pada masa Pandemi <i>Covid-19</i>	69
Gambar 3.2	Kata yang terkait tentang Kenaikan Pasien Positif di Masyarakat.....	71
Gambar 3.3	Jaringan Kata terkait Distorsi Sosial dan Budaya pada Masyarakat.....	76
Gambar 3.4	Jaringan Kata terkait Kondisi Ekonomi Masyarakat Pada Masa Pandemi.....	80
Gambar 3.5	Grafik Inflasi Yang Terjadi Selama Masa Pandemi Covid 19..	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Tinjauan Literatur.....	20
Tabel 2.1	Berita Bulan Maret 2020.....	55
Tabel 2.2	Berita Bulan April 2020.....	56
Tabel 2.3	Berita Bulan Mei 2020.....	58



DAFTAR SKEMA

Skema 1.1	Bagan Hubungan Antar Konsep	35
-----------	-----------------------------------	----



DAFTAR ISTILAH
(GLOSARIUM)

- Diskursus** : Sebuah sistem berpikir, ide-ide, pemikiran, dan gambaran yang kemudian membangun konsep suatu kultur atau budaya yang dibangun oleh asumsi-asumsi umum dan menjadi ciri khas dalam pembicaraan baik oleh suatu kelompok tertentu maupun dalam suatu periode sejarah tertentu.
- Framing** : Pemberitaan terhadap suatu wacana bertujuan untuk menonjolkan kerangka berpikir tertentu terkait dengan peristiwa yang disampaikan, dengan menyajikan definisi, penjelasan, evaluasi, dan rekomendasi.
- Media Berita** : Situs web yang menyediakan berita dan informasi terbaru dari berbagai sumber dan topik yang dan dari berbagai sumber seperti surat kabar, majalah, situs berita online, stasiun radio, dan stasiun televisi, kemudian menghadirkannya dalam satu platform yang mudah diakses oleh pengguna.
- Textual Network Analysis** : Metode analisis digital yang merupakan perkembangan dari metode sebelumnya yaitu *social network analysis* berupa proses pemetaan dan analisis interaksi antar kata dalam sebuah tulisan.