

**PENGARUH *CEO CHARACTERISTICS* TERHADAP *FIRM PERFORMANCE*: ANALISIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR KEUANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA MASA PANDEMI COVID-19**

**HANEUL  
1705619003**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2023**

**THE EFFECT OF CEO CHARACTERISTICS ON FIRM PERFORMANCE: ANALYSIS OF FINANCIAL SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

**HANEUL  
1705619003**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

*This Thesis was Written as One of The Requirements to Obtain A Bachelor Degree in Management at The Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta*

**MANAGEMENT STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI






Penanggung Jawab

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D

NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Umi Widyastuti, SE., M.E NIP. 197612112000122001 (Ketua)		14-08-2023
2	Titis Fatarina Mahfirah, SE., M.S.M NIP. 198905022022032011 (Penguji 1)		14-08-2023
3	Prof. Dr. Suherman, M.Si. NIP. 197311162006041001 (Penguji 2)		11-08-2023
4	Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si. NIP. 197205062006041002 (Pembimbing 1)		15-08-2023
5	M. Edo S Siregar, S.E., M.B.A NIP. 197201252002121002 (Pembimbing 2)		15-08-2023

Nama : Haneul  
No. Registrasi : 1705619003  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tanggal Lulus : 26 Juli 2023

# LEMBAR ORISINALITAS

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarah dan dicantumkan pada daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 27 Juni 2023

Yang Membuat Pernyataan



Haneul

NIM. 1705619003

# LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Haneul  
NIM : 1705619003  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Manajemen  
Alamat email : haneul012501@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *CEO Characteristics* terhadap *Firm Performance*: Analisis pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Masa Pandemi COVID-19

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Agustus 2023

(Haneul)

## ABSTRAK

**Haneul, 2023;** Pengaruh CEO *Characteristics* terhadap *Firm Performance*: Analisis pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Masa Pandemi COVID-19. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si. & M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh CEO *characteristics* terhadap *firm performance* pada perusahaan sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada masa pandemi COVID-19 (2020 – 2022). Kinerja perusahaan diproksikan menggunakan *Return on Assets* (ROA) dan *Tobin's Q*. Sedangkan, karakteristik CEO diproksikan menggunakan CEO *power*, CEO *narcissism*, CEO *education*, dan CEO *tenure*. Pada penelitian ini juga digunakan variabel kontrol yang terdiri dari *firm size*, *firm age*, *leverage*, serta *Risk Management Committee* (RMC). Penelitian ini menggunakan 72 perusahaan keuangan yang terdaftar di BEI sebagai sampel penelitian. Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi data panel. Penelitian ini juga menggunakan sampel tambahan yaitu pada periode sebelum pandemi COVID-19 (2017 – 2019) sebagai pembandingan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CEO *power* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan pada masa pandemi COVID-19. Sedangkan, pada sebelum pandemi ditemukan bahwa CEO *power* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Kemudian, CEO *education* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan pada sebelum pandemi namun tidak berpengaruh pada masa pandemi. CEO *narcissism* dan CEO *tenure* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan baik pada sebelum pandemi maupun selama pandemi COVID-19. Penelitian ini menambah literatur mengenai pengaruh karakteristik CEO terhadap kinerja perusahaan dan memberikan informasi lebih kepada para investor untuk mempertimbangkan karakter CEO sebelum berinvestasi pada suatu perusahaan. Selain itu, pada penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan di mana hanya menggunakan sampel dari negara Indonesia dan sektor keuangan saja. Penelitian di masa mendatang dapat menggunakan sampel dari negara lainnya serta menambahkan sektor perusahaan untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat serta variatif.

**Kata Kunci:** kinerja perusahaan, CEO *power*, CEO *narcissism*, CEO *education*, CEO *tenure*

## **ABSTRACT**

**Haneul, 2023; *The Effect of CEO Characteristics on Firm Performance: Analysis of Financial Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the COVID-19 Pandemic.* Thesis, Jakarta: Management Study Program, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta. Advisory Team: Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si. & M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A.**

*The aims of this study is to determine the effect of CEO characteristics on firm performance in financial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the COVID-19 pandemic (2020 – 2022). Firm performance, it is proxied using Return on Assets (ROA) and Tobin's Q. Meanwhile, CEO characteristics are proxied using CEO power, CEO narcissism, CEO education, and CEO tenure. This study also used control variables consisting of firm size, firm age, leverage, and the Risk Management Committee (RMC). This study uses 72 financial companies listed on the IDX as research samples. The sampling method used is purposive sampling technique. The analysis technique used is panel data regression. This study also used additional samples, in the period before the COVID-19 pandemic (2017 – 2019) as a comparison. The results of the study show that CEO power has a positive and significant effect on firm performance during the COVID-19 pandemic. Meanwhile, before the pandemic it was found that CEO power had no effect on firm performance. Then, CEO education had a significant positive effect on firm performance before the pandemic but had no effect during the pandemic. CEO narcissism and CEO tenure had no effect on firm performance both before the pandemic and during the COVID-19 pandemic. This research adds to the literature on the influence of CEO characteristics on firm performance and provides investors with more information to consider CEO characteristics before investing in a company. In addition, this study has several limitations in that it only uses samples from Indonesia and the financial sector. Future research can use samples from other countries and add company sectors to get more accurate and varied results.*

**Keywords:** *firm performance, CEO power, CEO narcissism, CEO education, CEO tenure*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, hingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *CEO Characteristics* terhadap *Firm Performance*: Analisis pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Masa Pandemi COVID-19” dengan baik dan tepat waktu. Penelitian ini dilakukan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya peneliti mendapatkan banyak bimbingan, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak baik secara material maupun nonmaterial. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mama dan Papa, sebagai orang tua peneliti yang selalu mendo’akan dan memberikan dukungan penuh sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D, selaku Plt. Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Prof. Dr. Suherman, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta dan dosen penguji 2 yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi sehingga mampu diselesaikan dengan baik.



4. Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si., selaku dosen pembimbing 1 yang telah banyak membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi sehingga mampu diselesaikan dengan baik.
5. Bapak M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A., selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi sehingga mampu diselesaikan dengan baik.
6. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E., selaku ketua penguji yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi sehingga mampu diselesaikan dengan baik.
7. Ibu Titis Fatarina Mahfirah, SE., M.S.M, selaku dosen penguji 1 yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi sehingga mampu diselesaikan dengan baik.
8. Seluruh dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan membantu peneliti selama masa studi.
9. Rini Nurmala Sari, selaku sahabat tersayang peneliti yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan penuh kepada peneliti selama penyusunan skripsi.
10. Ferdian Hadika Prastya, selaku orang terkasih yang selalu ada untuk peneliti, memberikan dukungan serta memotivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
11. Teman-teman S1 Manajemen 2019 yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini.

12. Juga tak lupa, untuk peneliti sendiri yang telah menghadapi berbagai tantangan dan pengalaman selama penyusunan skripsi. Terima kasih telah berusaha sebaik mungkin dan mampu bertahan hingga saat ini.

Praktikan sadar bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran juga kritik dari pembaca sangat diharapkan oleh praktikan guna perbaikan di masa mendatang. Terakhir, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 05 Juli 2023



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Teori Pendukung .....	11
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	11

2.1.2	Teori <i>Upper Echelon</i> ( <i>Upper Echelon Theory</i> ).....	12
2.1.3	Kinerja Perusahaan.....	13
2.1.4	CEO <i>Power</i> .....	15
2.1.5	CEO <i>Narcissism</i> .....	17
2.1.6	CEO <i>Education</i> .....	20
2.1.7	CEO <i>Tenure</i> .....	21
2.1.8	<i>Firm Size</i> .....	22
2.1.9	<i>Firm Age</i> .....	23
2.1.10	<i>Leverage</i> .....	24
2.1.11	<i>Risk Management Committee</i> (RMC) .....	25
2.2	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	27
2.2.1	Penelitian Terdahulu.....	27
2.2.2	Kerangka Teoritik.....	42
2.2.3	Hipotesis.....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>48</b>
3.1	Unit Analisis, Populasi dan Sampel.....	48
3.1.1	Unit Analisis.....	48
3.1.2	Populasi .....	48
3.1.3	Sampel.....	49
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	50

3.3 Operasionalisasi Variabel.....	51
3.4 Teknik Analisis .....	56
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
3.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	56
3.4.3 Analisis Regresi Data Panel .....	57
3.4.4 Metode <i>Seemingly Unrelated Regression</i> (SUR).....	61
3.4.5 Uji Hipotesis.....	61
3.4.6 <i>Robustness Test</i> (Uji Kekokohan).....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
4.1 Deskripsi Data.....	65
4.1.1 Hasil Pemilihan Sampel .....	65
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	67
4.2 Hasil .....	73
4.2.1 Pemilihan Model Regresi .....	73
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	76
4.2.3 Regresi Data Panel .....	77
4.2.4 Uji Hipotesis Regresi Data Panel .....	86
4.2.5 Hasil Regresi Menggunakan Model <i>Seemingly Unrelated Regression</i> (SUR) .....	90
4.3 Pembahasan.....	100

4.3.1	Pengaruh CEO <i>Power</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	100
4.3.2	Pengaruh CEO <i>Narcissism</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	100
4.3.3	Pengaruh CEO <i>Education</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	102
4.3.4	Pengaruh CEO <i>Tenure</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	103
4.4	<i>Robustness Test</i> (Uji Kekokohan) .....	104
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>106</b>
5.1	Kesimpulan .....	106
5.2	Implikasi.....	108
5.2.1	Implikasi Teoritis .....	108
5.2.2	Implikasi Praktis.....	108
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	109
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>111</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>122</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur dan Pertumbuhan PDB Menurut Lapangan Usaha .....	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan ROA Perusahaan Sektor Keuangan .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Teoritik .....	47
Gambar 4.1 Pengguna Media Sosial di Indonesia Berdasarkan Umur & Jenis Kelamin .....	71



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3.1 Proses Pemilihan Sampel .....	50
Tabel 4.1 Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Sampel .....	66
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Tahun 2020 – 2022 .....	68
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Tahun 2017 – 2019 .....	68
Tabel 4.4 Hasil Pemilihan Model Regresi .....	74
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas (2020 – 2022) .....	76
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas (2017 – 2019) .....	77
Tabel 4.7 Hasil Regresi Model A1 (CNAR 1), 2020 – 2022 .....	78
Tabel 4.8 Hasil Regresi Model A2 (CNAR 2), 2020 – 2022 .....	80
Tabel 4.9 Hasil Regresi Model B1 (CNAR 1), 2017 – 2019 .....	82
Tabel 4.10 Hasil Regresi Model B2 (CNAR 2), 2017 – 2019 .....	84
Tabel 4.11 Hasil Regresi Data Panel .....	86
Tabel 4.12 Hasil Regresi Data Panel dengan SUR .....	90
Tabel 4.13 <i>Robustness Test</i> .....	105



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Cek Plagiarisme .....	122
Lampiran 2. Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Sampel .....	123
Lampiran 3. Data Penelitian Tahun 2017 - 2019 .....	125
Lampiran 4. Data Penelitian Tahun 2020 – 2022 .....	136
Lampiran 5. Statistik Deskriptif (2017 – 2019) .....	147
Lampiran 6. Statistik Deskriptif (2020 – 2022) .....	147
Lampiran 7. Narsisme Foto – <i>Random Effect Model</i> (REM), 2020 – 2022 .....	148
Lampiran 8. Narsisme <i>Social Media</i> - <i>Random Effect Model</i> (REM), 2020 – 2022 .....	149
Lampiran 9. Narsisme Foto - <i>Fixed Effect Model</i> (FEM), 2017 – 2019 .....	150
Lampiran 10. Narsisme <i>Social Media</i> – <i>Random Effect Model</i> (REM), 2017 – 2019 .....	151
.....	151
Lampiran 11. Narsisme Foto - SUR, 2020 – 2022.....	152
Lampiran 12. Narsisme <i>Social Media</i> - SUR, 2020 – 2022.....	153
Lampiran 13. Narsisme Foto - SUR, 2017 – 2019.....	154
Lampiran 14. Narsisme <i>Social Media</i> - SUR, 2017 – 2019.....	155
Lampiran 15. <i>Robustness Test</i> – Narsisme Foto, 2020 – 2022 .....	156
Lampiran 16. <i>Robustness Test</i> – Narsisme <i>Social Media</i> , 2020 – 2022 .....	157
Lampiran 17. <i>Robustness Test</i> – Narsisme Foto, 2017 – 2019 .....	158
Lampiran 18. <i>Robustness Test</i> – Narsisme <i>Social Media</i> , 2017 – 2019 .....	159
Lampiran 19. Uji Multikolinearitas (2017 – 2019).....	160
Lampiran 20. Uji Multikolinearitas (2020 – 2022).....	160

Lampiran 21. <i>Wald Test</i> (2017 – 2019) .....	161
Lampiran 22. <i>Wald Test</i> (2020 – 2022) .....	161
Lampiran 23. <i>Endogeneity Test</i> – CEO <i>Power</i> (2020-2022).....	162
Lampiran 24. <i>Endogeneity Test</i> – CEO <i>Narcissism</i> (2020-2022).....	162
Lampiran 25. <i>Endogeneity Test</i> – CEO <i>Education</i> (2020-2022).....	163
Lampiran 26. <i>Endogeneity Test</i> – CEO <i>Tenure</i> (2020-2022) .....	163
Lampiran 27. <i>Endogeneity Test</i> – CEO <i>Power</i> (2017-2019).....	164
Lampiran 28. <i>Endogeneity Test</i> – CEO <i>Narcissism</i> (2017-2019).....	164
Lampiran 29. <i>Endogeneity Test</i> – CEO <i>Education</i> (2017-2019).....	165
Lampiran 30. <i>Endogeneity Test</i> – CEO <i>Tenure</i> (2017-2019).....	165
Lampiran 31. Uji Chow Narsisme Foto (2017-2019).....	166
Lampiran 32. Uji Hausman Narsisme Foto (2017-2019) .....	167
Lampiran 33. Uji Lagrange Multiplier Narsisme Foto (2017-2019) .....	167
Lampiran 34. Uji Chow Narsisme <i>Social Media</i> (2017-2019) .....	168
Lampiran 35. Uji Hausman Narsisme <i>Social Media</i> (2017-2019).....	169
Lampiran 36. Uji Lagrange Multiplier Narsisme <i>Social Media</i> (2017-2019) .....	169
Lampiran 37. Uji Chow Narsisme Foto (2020-2022).....	170
Lampiran 38. Uji Hausman Narsisme Foto (2020-2022) .....	171
Lampiran 39. Uji Lagrange Multiplier Narsisme Foto (2020-2022) .....	171
Lampiran 40. Uji Chow Narsisme <i>Social Media</i> (2020-2022) .....	172
Lampiran 41. Uji Hausman Narsisme <i>Social Media</i> (2020-2022).....	173
Lampiran 42. Uji Lagrange Multiplier Narsisme <i>Social Media</i> (2020-2022) .....	173