

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA PASCA BENCANA TSUNAMI  
DI DESTINASI TANJUNG LESUNG, PROVINSI BANTEN**



DESY NATALIA

4315154950

Skripsi penelitian ini disusun dan ditulis dalam memenuhi syarat sebagai persyaratan pengajuan skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Penanggung Jawab


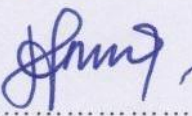
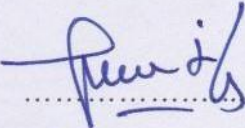
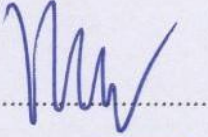
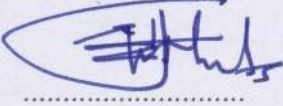
Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



Dr. Umash, M.Hum

NIP. 196101211990032001

No.	Tim Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Aris Munandar, S.Pd., M.Si</u> NIP. 197708022005011003 Ketua		12-02-2020
2.	<u>Rayuna Handawati, S.Si, M.Pd</u> NIP. 197702232005012004 Sekretaris		14-02-2020
3.	<u>Dr. Muhammad Zid, M.Si</u> NIP. 196304121994031002 Penguji Ahli		12-02-2020.
4.	<u>Prof. Dr. Sc. H.M. Ahman Sya, Drs., M.Pd., M.Sc.</u> NIP. 195806121983031004 Dosen Pembimbing I		13/2/2020
5.	<u>Dra. Dwi Sukanti L. M.Si</u> NIP. 195810251983032003 Dosen Pembimbing II		12-02-2020

**Tanggal Lulus : 5 Februari 2020**

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Desy Natalia  
NIM : 4315143855  
Program Studi : Pendidikan Geografi  
Fakultas : Ilmu Sosial  
Universitas : Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi ini yang berjudul “Strategi Pengembangan Pariwisata Pasca Bencana Tsunami di Destinasi Tanjung Lesung Provinsi Banten” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

Skripsi ini murni gagasan dan hasil penelitian sendiri tanpa bantuan dari pihak manapun kecuali arahan dari dosen pembimbing. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan naskah tercantum dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima dan menghormati segala konsekuensi akademis yang diberikan Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 31 Januari 2020



Desy Natalia

4315154950



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN  
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Desy Natalia  
NIM : 431115430  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Pendidikan Geografi  
Alamat email : desyntoia@icloud.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Pengembangan Pariwisata Pasca Bencana Tsunami di Destinasi Tanjung  
Leung Provinsi Banten

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 02 Februari 2020

Penulis

( Desy Natalia )  
nama dan tanda tangan

## ABSTRAK

**Desy Natalia. (4315154950). Strategi Pengembangan Pariwisata Pasca Bencana Tsunami di Destinasi Tanjung Lesung, Provinsi Banten. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. 2020.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi destinasi wisata Tanjung Lesung di Provinsi Banten dan merumuskan strategi pengembangan pariwisata yang tepat untuk diterapkan para *stakeholder* (pemerintah, pengelola, media, investor) yang terkait dengan pengembangan destinasi Tanjung Lesung di Provinsi Banten, serta dapat membantu pengembangan destinasi wisata pasca bencana tsunami.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan survei untuk menganalisis kondisi destinasi Tanjung Lesung. Dalam perumusan strategi pengembangan pariwisata, digunakan 4 (empat) indikator pengembangan pariwisata yaitu daya tarik wisata, fasilitas dan jasa pelayanan wisata, aksesibilitas dan keramahtamahan. Kemudian keempat indikator dilakukan analisis data dan merumuskan strategi pengembangan pariwisata menggunakan teknik analisis strategi SWOT. Analisis SWOT digunakan untuk mengetahui kekuatan dan peluang yang dimiliki oleh destinasi Tanjung Lesung untuk mengatasi kelemahan serta tantangan yang terdapat pada destinasi Tanjung Lesung.

Hasil yang terdapat pada penelitian ini ialah dimana daya tarik wisata dapat dikembangkan melalui beberapa cara seperti reaktivasi paket perjalanan wisata, pembentukkan paket perjalanan wisata dalam jumlah partisipan yang sedikit. Fasilitas dan jasa pelayanan dapat didukung melalui beberapa cara seperti melakukan rekonstruksi ulang pada area parkir di *Beach Club*, menambah jumlah kapasitas penginapan, mendirikan toko cinderamata di sekitar spot wisata, membentuk *food court* yang menyuguhkan makanan khas sebagai ciri khas destinasi Tanjung Lesung. Pengembangan aksesibilitas dapat berupa mereaktivasi jalur kereta Serang-Labuan, menambah jumlah armada dan jadwal keberangkatan yang menuju dan melalui destinasi Tanjung Lesung, menyediakan bus kecil yang dapat digunakan dari gerbang utama destinasi menuju spot wisata. Keramahtamahan dapat ditingkatkan dengan cara melakukan seminar dan pelatihan kepada para pengelola dalam melakukan pelayanan kepada para wisatawan, melakukan sosialisasi terkait pelayanan baik dari para karyawan maupun masyarakat sekitar.

**Kata kunci: Destinasi Wisata, Indikator Pengembangan Pariwisata, Strategi SWOT.**

## **ABSTRACT**

**DESY NATALIA. Post Tsunami Tourism Development Strategy In Tanjung Lesung Destination, Banten Province. Thesis. Jakarta: Geography Of Educational Study Program Of Social Sciences Faculty Of University Of Jakarta. 2019.**

*This research aims to analyse the conditions of Tanjung Lesung tourism destination in Banten province and formulate appropriate tourism development strategy to be applied to stakeholders (governments, managers, media, investors) related to the With the development of Tanjung Lesung destinations in Banten province, and can help the development of tourist destination after the tsunami disaster.*

*This research uses qualitative method with survey approach to analyse the destination condition of Tanjung Lesung. In the formulation of tourism development strategy, used 4 (four) tourism development indicators, namely tourist attraction, facilities and tourism services, accessibility and hospitality. Then the four indicators conducted data analysis and formulated tourism development strategy using SWOT Analysis strategy technique. SWOT analysis is used to determine the strengths and opportunities owned by Tanjung Lesung destinations to address the weaknesses and challenges found in Tanjung Lesung destinations.*

*The results in this research are where the attraction of tourism can be developed in several ways such as the reactivation of tour packages, the formation of tour packages in a small number of participants. Facilities and services can be supported in several ways such as rereconstruction on the parking area at the Beach Club, increasing the number of lodging capacity, setting up souvenir shops around the tourist spots, forming a food court that Serves typical food as a characteristic of Tanjung Lesung destinations. The development of accessibility can be the activation of the Serang-Labuan train line, increasing the number of fleet and the scheduled departure to and through Tanjung Lesung destinations, providing a small bus that can be used from the main gateway to the destination Tourist spots. Hospitality can be improved by conducting seminars and trainings to the managers in the service to the tourists, socializing the services of both employees and the community.*

*Keywords: Tourist Destination, Tourism Development Indicators, SWOT Strategy.*

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Just Because You Fail Doesn't Mean You Didn't Try*

*Gagal ada karena kita sedang mencoba*

*Because thou hast made the LORD, which is my refuge, even the  
most high,  
thy habitation*

*Psalms 91: 9*

*Tuhan tempat perlindunganmu, Yang Mahatinggi telah kaubuat tempat perteduhanmu*

*Be strong and of a good courage, fear not, nor be afraid of  
them: for the LORD thy God, he it is that doth go with thee; he  
will not fail thee, nor forsake thee*

*Deuteronomy 31:6*

*Tuhan yang selalu sertaku dan tidak akan meninggalkanku*

Kupersembahkan skripsi ini untuk

Tuhan, Ibuku dan keluarga ku

*To worship You i live and my life is Yours, my dearest Father Jesus*

Penantian panjang yang mungkin membuat hatimu kecewa, namun setia menanti

Doa, dukungan, dan pengorbanan mu, Ibu yang menjadi bahan bakar semangatku

Terimakasih atas segalanya. Sekarang bagianku untuk menyenangkanmu

Terimakasih, dan inilah persembahan pertamaku padamu, Ibu.

## KATA PENGANTAR

Shalom.

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat serta kasih setia Tuhan yang tak terbatas sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul –Strategi Pengembangan Pariwisata Pasca Bencana Tsunami di Destinasi Tanjung Lesung Provinsi Bantenl.

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd). Dengan bantuan, saran, ilmu, bimbingan, waktu, serta kesabaran dari Bapak Prof. Dr. Sc. H.M. Ahman Sya, Drs., M.Pd., M.Sc selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Dra. Dwi Sukanti L, M.Si selaku dosen pembimbing 2, terimakasih atas segala kesabaran, ilmu serta kemurahan hati bapak dan ibu dosen pembimbing kepada penulis yang tidak pernah menyerah menghadapi penulis, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Namun, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Umasih, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Aris Munandar, S.Pd, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Bapak Cahyadi Setiawan, S.Si., M.Si, selaku Pembimbing Akademik.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya selama menempuh masa-masa kuliah di Program Studi Geografi.
5. Ibu Riva Pelaku Pengembang Pariwisata Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang yang telah bersedia untuk diwawancarai dan telah memberi izin dan data terkait kebutuhan pada skripsi ini.
6. Bapak Widi Widiyanto selaku *General Manager* Tanjung Lesung *Beach & Hotel* yang telah memberi izin dan data terkait kebutuhan skripsi ini. Terima kasih atas segala kebaikan dan perhatian yang Bapak berikan selama penulis melakukan penelitian di Tanjung Lesung.
7. Bapak Samsudin selaku Sekretaris desa Tanjungjaya yang telah membantu terkait



data pada kebutuhan skripsi ini.

8. Ibu Mira Maulani Utami, selaku dosen DIII Universitas Negeri Sultan Agung Tirtayasa yang telah mau dan bersedia membantu penulis dalam kebutuhan data dan informasi pada penelitian ini. Ibu, Ibu gaul banget saya jadi minder. *You Rock, Bu! It's my pleasure to meet and having a nice talked back then with you, Bu. Hope success and blessing keeping you forever and for always.*
9. Jalaludin selaku Ketua Koordinator GenPi Banten yang telah bersedia untuk membantu penulis dalam kebutuhan data dan informasi pada penelitian ini. Terima kasih untuk kopi nya, kala itu.
10. Mas Karim selaku Ketua Desa Wisata Cikadu yang telah bersedia untuk membantu penulis dalam kebutuhan data dan informasi pada penelitian ini. Sambutan hangat dan keramahan yang memeluk untuk makan bersama dengan alas daun pisang bersama masyarakat dengan orang asing seperti penulis, terima kasih atas kebaikan yang sangat hangat yang diberikan kepada penulis.
11. Keluarga penulis, terlebih Ibu penulis tercinta. Dalam daftar pengantar ini, Ibu menjadi nomor 11, namun tetap dalam hidup penulis Ibu yang nomor 1 setelah Tuhan. Selamanya tanpa terganti menjadi orang yang penulis cintai sampai mati, terima kasih atas ketulusan, kesabaran, keikhlasan tanpa pamrih dengan harga mati yang tak akan pernah penulis bisa di bayar, bahkan dengan nyawa, *with all of my love, love you endlessly*, Ibu.
12. Kakak penulis tersayang, Ka Mery Tiurma, Abang Ipar penulis yang terbaik Abang Charles, adik penulis Sena dan Anes, serta kedua keponakan penulis, Twinkle dan Naomi yang selalu memberi dukungan dan keceriaan kepada peneliti. Terima kasih telah memberikan warna yang penulis paling butuhkan selagi berjuang mengatasi hitam nya proses perjuangan skripsi ini.
13. Terkasih penulis yang telah menemani penulis sampai detik ini dan tetap mau menjadi *secret admier* demi kepentingan ego penulis. Kalau sudah yakin dan pasti, nanti juga ada waktunya. Sampai waktu itu tiba, terima kasih.
14. Tete Sulistiawati dan Mpok Anissa Tamara Putri, sahabat perberanteman sekaligus menjadi sumber inspirasi penulis, selalu bersedia mendengarkan keluh kesah dan

telah banyak membantu penulis demi keberhasilan penyusunan skripsi ini. Banyak merepotkan ya ceu? Terima kasih masih menerima penulis sampai detik ini setia menemani tanpa pamrih selama perkuliahan. Memberikan warna-warni kehidupan persahabatan di dunia kampus. Semoga Tuhan memberikan berkat yang melimpah kepada kedua sahabat penulis. Dan semoga, kita tetap menjadi sahabat suka-duka sampai kita tua nanti agar cerita kita tetap tertulis sampai tujuan akhir hidup kita sama, menanti bahagia bersama menunggu kehidupan di dunia lain.

15. Riri, Lia, Kiki, Mimi Muel yang telah menemani proses perjalanan skripsi penulis dalam sempro maupun semhas dan sidang. Terima kasih telah berbagi deg-degan bareng. Seneng ga pernah sendirian nangis dan stress. Semoga Tuhan memberikan berkat yang melimpah kepada kalian.
16. Keluarga Berencana. Riri, Jia, Seropih, Ocong Mitha, Lia dan PiaPio. Terima kasih kalian terkasih bagi penulis, telah membersamai penulis sedari maba hingga saat ini dimana kita masih selalu berencana. Terima kasih telah bersedia sebagai bagian dalam saksi hidup penulis dan menemani penulis selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi. Terima kasih telah menjadi teman yang berarti walau baru dimulai lima tahun yang lalu dan menambah noda indah pada kehidupan persahabatan di dunia kampus bagi penulis. Semoga Tuhan memberikan berkat yang melimpah kepada kalian. Dan semoga, kita tetap menjadi sahabat suka-duka sampai kita tua nanti.
17. Teman teman geografi seperjuangan lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, Geografi 2015 (gausah pake kelas lah ya) terima kasih telah menjadi bagian dalam bab novel kehidupan penulis. Semangat untuk kalian semua yang masih berjuang, semoga Tuhan membalaskan kebaikan kalian seratus kali lipat.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>

## BAB I PENDAHULUAN

A.	Latar Belakang Masalah .....	1
B.	Masalah Penelitian .....	5
C.	Fokus Penelitian .....	5
D.	Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
E.	Kerangka Konseptual .....	6
1.	Hakikat Strategi .....	6
2.	Hakikat Geografi Pariwisata .....	7
3.	Pengembangan Pariwisata.....	8
4.	Karakteristik Pariwisata .....	9
5.	Jenis-Jenis Pariwisata.....	9
6.	Indikator Pengembangan Staregi Pariwisata.....	11
7.	Hakikat Manajemen Strategi.....	14
8.	Hakikat Pengembangan.....	14
9.	Analisis SWOT.....	15

F.	Penelitian Relevan.....	16
G.	Kerangka Berpikir .....	19

## **BAB II METODOLOGI PENELITIAN**

A.	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	21
B.	Metode Penelitian.....	22
C.	Sumber Data.....	23
1)	Metode Pemilihan Informan.....	23
2)	Profil Informan .....	25
D.	Peran Peneliti .....	26
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	26
F.	Teknik Analisis Data .....	28
G.	Instrumen Penelitian.....	32

## **BAB III HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN**

A.	Deskripsi Wilayah .....	36
1.	Gambaran Umum Wilayah Kecamatan Panimbang .....	36
2.	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	39
B.	Profil Informan.....	42
1.	Profil Informan Kunci.....	43
2.	Profi Informan Pendukung .....	44
C.	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	45
a.	Daya Tarik Wisata .....	45
b.	Atraksi.....	50
c.	Fasilitas dan Jasa Pelayanan Wisata (Amenitas).....	53
d.	Aksesibilitas .....	66
e.	Promosi .....	72
f.	Keramahtamahan .....	78

D.	Ikhtisar .....	81
1.	Matriks SWOT .....	83
a.	Matriks Evaluasi Faktor Internal .....	83
b.	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) .....	85
c.	Matriks SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i> ) .....	87

#### **BAB IV PENUTUP**

A.	Simpulan .....	94
B.	Saran .....	95
C.	Kelemahan Penelitian .....	95

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>101</b>
-----------------------	------------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Alur Kerangka Berpikir. ....	20
Gambar 2. Peta Administrasi Kecamatan Panimbang .....	21
Gambar 3. Diagram Analisis SWOT .....	29
Gambar 4. Triangulasi Sumber Data Informan Kunci dan Pendukung .....	31
Gambar 5. Peta lokasi destinasi wisata Tanjung Lesung, Provinsi Banten.....	39
Gambar 6. Pemandangan alam di destinasi Tanjung .....	45
Gambar 7. Tanjung Lesung <i>Resort</i> tampak depan.....	54
Gambar 8 Area Parkir Destinasi Tanjung Lesung yang belum tertata dengan baik.....	57
Gambar 9. Lokasi istirahat para wisatawan.....	58
Gambar 10. Area parkir yang masih kotor dan tidak tersedia tempat pembuangan sampah .....	58
Gambar 11. Kondisi di sekitar <i>Beach Club</i> yang masih belum di perbaiki .....	59
Gambar 12. Lokasi informasi wahana bermain.....	60
Gambar 13. Kondisi jalan di destinasi yang masih berbatu .....	69
Gambar 14. Kuadran SWOT pada destinasi wisata Tanjung Lesung.....	92

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Pengunjung Wisatawan pada Tanjung Lesung Beach Hotel & Villa Periode Januari-Desember 2018 (sebelum bencana tsunami) .....	3
Tabel 2. Penelitian Revelan .....	16
Tabel 3. Tahap Pelaksanaan Penelitian .....	22
Tabel 4. Profil Informan .....	25
Tabel 5. Kisi-Kisi Pedoman Wawancara .....	32
Tabel 6. Luas Wilayah Desa/kelurahan di Kecamatan Panimbang .....	36
Tabel 7. Letak Geografis Desa/Kelurahan di Kecamatan Panimbang .....	37
Tabel 8. Topografi Desa/Kelurahan di Kecamatan Panimbang .....	37
Tabel 9. Jumlah Penduduk menurut Jenis Kelamin di Kecamatan Panimbang .....	38
Tabel 10. Presentase Penduduk menurut Mata Pencarian di Kecamatan Panimbang .....	38
Tabel 11. Jumlah Wisatawan Periode Januari-September 2019 .....	41
Tabel 12. Profil Informan Kunci .....	43
Tabel 13. Profil Informan Pendukung .....	44
Tabel 14. Daftar Harga Paket Desa Wisata Cikadu .....	52
Tabel 15. Daftar Harga <i>Villa</i> dan <i>Resort</i> di Tanjung Lesung <i>Beach and Hotel</i> .....	62
Tabel 16. Matriks Internal Factor Evaluation (IFE Matriks) Destinasi wisata Tanjung Lesung .....	85
Tabel 17. Matriks External Factor Evaluation (EFE Matriks) Destinasi wisata Tanjung Lesung .....	86
Tabel 18. Matriks SWOT pada Destinasi Tanjung Lesung .....	87

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian Destinasi Wisata Tanjung Lesung .....	101
Lampiran 2. Masterplan Destinasi Tanjung Lesung .....	102
Lampiran 3. Prosedur Wawancara Mendalam .....	103
Lampiran 4. Triangulasi Daya Tarik Wisata .....	104
Lampiran 5. Resume Pernyataan Informan.....	107
Lampiran 6. Hasil Wawancara Pemerintah.....	110
Lampiran 7. Hasil Wawancara Bisnis .....	117
Lampiran 8 Hasil Wawancara Akademisi.....	124
Lampiran 9. Hasil Wawancara Komunitas.....	130
Lampiran 10. Hasil Wawancara Media.....	136
Lampiran 11. Hasil Wawancara Informan Pendukung 1 .....	140
Lampiran 12. Hasil Wawancara Informan Pendukung 2 .....	143
Lampiran 13. Hasil Wawancara Informan Pendukung 3 .....	146
Lampiran 14. Hasil Wawancara Informan Pendukung 4 .....	149
Lampiran 15. Hasil Wawancara Informan Pendukung 5 .....	152
Lampiran 16. Hasil Wawancara Informan Pendukung 6 .....	155
Lampiran 17. Hasil Wawancara Informan Pendukung 7 .....	158
Lampiran 18. Hasil Wawancara Informan Pendukung 8 .....	161
Lampiran 19. Hasil Wawancara Informan Pendukung 9 .....	164
Lampiran 20. Hasil Wawancara Informan Pendukung 10 .....	168
Lampiran 21. Dokumentasi .....	171