

DAFTAR PUSTAKA

Arsana. 2010. *Strategi Penembangan Kawasan Masceti Sebagai Daya Tarik Wisata Alam Berbasis Masyarakat Di Desa Medahan Kecamatan Blahbatuh Kabupaten Gianyar*. Tesis Program Pasca Sarjana. Denpasar. Universitas Udayana.

Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo

David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis : Konsep*. Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat

David, Fred R. 2011. *Staregic Management*, Buku 1. Edisi Dua Belas. Jakarta.

Dewi Jayanti. 2011. *Analisis SWOT Sebagai Srategi Meningkatkan Daya Saing Pada Hotel Cherry Pink Kh. Wahid Hasyim Medan*. Medan: Skripsi Ekonomi Universitas Sumatera Utara.

Hasan, M Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Isdarmanto. 2017. *Dasar-dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta

Khrisnamurti, Heryanti Utami. 2015. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Pendidikan Universitas Negeri Jakarta

Keliwar, Said. 2011. *Skripsi Studi Pengembangan Kebun Raya Unmul Samarinda (KRUS) Sebagai Salah Satu Objek Wisata Alam di Samarinda*.

Masri Singarimbun & Sofyan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. Jakarta:PT. Pustaka LP3ES.

Moch. Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.

Moleong, Lexy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Mukhroman, Iman, dkk. 2018. *Jurnal: Potensi KEK Tanjung Lesung Sebagai Destinasi Pariwisata Unggulan di Kabupaten Pandeglang*. Banten:Universitas Sultan Agung Tirtayasa.

Nurhayadi, Dedi. 2018. *Jurnal: Potensi KEK Tanjung Lesung Sebagai Destinasi Pariwisata Unggulan di Kabupaten Pandeglang*. Bogor: Universitas Pakuan.

Pabundu, Tika. 2006. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Cetakan Pertama, PT Bumi Aksara.

Pearce, John A. dan Robinson, Richard B. 2013. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Pengelola Tanjung Lesung Resort. 2018. *Denah Lokasi Destinasi: Provinsi Banten*.

Qolbi, Fathun, Arwi Yudhi. 2018. *Jurnal: Arah Pengembangan Pariwisata di Kawasan Tanjung Lesung Berdasarkan Partisipasi Masyarakat*. Surabaya: Institut Sepuluh Nopember.

Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Soemanto, R. B. 2010. *Sosiologi Pariwisata*. In: Pengertian Pariwisata, Sosiologi, dan Ruang Lingkup Sosiologi Pariwisata. Universitas Terbuka, Jakarta

Steiner, George.A dan John.B Miner.1997. *Kebijakan dan Strategi Manajemen*.alih bahasa oleh Ticoalu dan Agus Dharma. Jakarta:Erlangga

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Sumasakti, Ardhika. 2012. *Skripsi Strategi Pengembangan Wisata Batik Kota Pekalongan*. Semarang: Universitas Diponegoro

Sumarto, Slamet. 1994. *Peran Serta Masyarakat dalam Peletarian Peninggalan Sejarah di Jawa Tengah Ditinjau dari Usia dan Sosial Ekonomi*. Tesis Program Pasca Sarjana IKIP Jakarta.

Sumihardjo, Tumar. 2008. *Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*. Bandung: Fokusmedia

Sutiarso, MA. 2004. *Ekowisata Di Taman Nasional Bromo Tengger Semeru Jawa Timur*. Tesis Kajian Pariwisata. Denpasar. Universitas Udayana.

Syhadat, Epi. 2005. *Jurnal: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Taman Nasional Gede Pangango (TNGP)*. Bogor.

Sya, Ahman, Zulkifli Harahap. 2019. *Geografi Pariwisata*. Bandung: Paramedia Komunikatama.

Taufiqurrahman. 2016. *Manajemen Strategik*, Jurnal. Jakarta: Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama

Wahyudi, Hendro. 2010. *Strategi Pengembangan Sungai Sampean Baru Sebagai Daya Tarik*

Wisata Arung Jeram Di Kabupaten Bondowoso. Bali: Universitas Udayana

Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta : ANDI

Wijayanto, I.H, Suryono. 2013. *Pengembangan Potensi Pariwisata Dalam Perspektif Reinventing Government*. Lamongan

Wiryokusumo, Iskandar. (2011). *Dasar-dasar Pengembangan Kurikulum*. Jakarta: Rineka Cipta.

Yoeti, I Oka A. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Penerbit Angkasa.

Yudya, M Tonny. 2014. *Strategi Kebijakan Pengembangan Kawasan Obyek Wisata Sebagai*

Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Boyolali Provinsi Jawa Tengah. Jawa Tengah: Universitas Sebelas Maret

Pustaka Online

Alim Sumarno. (2012). *Perbedaan Penelitian dan Pengembangan*.

<http://blog.elearning.unesa.ac.id/alim-sumarno/perbedaan-penelitian-dan-pengembangan>. Diakses tanggal 3 Mei 2019

McIntyre Geogre. 1993. *Sustainability Development, Guide for Local Planners*. World Tourism Organization.

PP No. 26 Tahun 2012 Tentang Kawasan Ekonomi Khusus Tanjung Lesung, diunduh pada :

https://dispar.bantenprov.go.id/upload/article-pdf/PP-No.-26-Tahun-2012-Tentang-Kawasan-Ekonomi-Khusus-Tanjung-Lesung_.pdf, tanggal 1 Mei 2019

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, diunduh pada:

<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM>
tanggal 1 Mei 2019

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, Dan Penerapan Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi, diunduh pada:

https://kelembagaan.ristekdikti.go.id/wp-content/uploads/2016/08/UU_no_18_th_2002.pdf, tanggal 1 Mei 2019

