

DAFTAR PUSTAKA

- Aestetika, N. M. (2018). Buku Ajar Komunikasi Interpersonal. *Umsida Press*, 1-106.
- Ahlgren, M. (2021). Twitter Statistics. Diakses dalam <https://www.websitehostingrating.com/id/twitter-statistics/> 14 Desember 2022
- Altman, I., & Taylor, D. (1973). Social Penetration: The Advance of interpersonal relationship. *New York: Holt, Rinehart, and Winston*.
- Ardianto, Elvinaro & Lukiat Komala Erdinaya. (2007). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*.
- Asiati, D. I., & Septadiyanto, S. (2018). Karakteristik Pengguna Media Sosial. *MBIA*, 17(3), 25-36.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). Hasil Survei Pengguna Internet Indonesia Terbaru
- Bazarova, Natalya N. & Yoon Hyung Choi (2014). Self-Disclosure in Social Media: Extending the Functional Approach to Disclosure Motivations and Characteristics on Social Network Sites. *Journal of Communication* 64, *International Communication Association*: 635–657
- Bilqis, L. A. (2020). Pengaruh intensitas penggunaan media sosial instagram dan prestasi belajar PAI terhadap tingkat religiusitas: Penelitian di kelas IX SMP Negeri 1 Solokanjeruk. (*Doctoral dissertation, UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG*).
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Cahyono, H. (2019). Peran Mahasiswa di Masyarakat. *De Banten-Bode: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Setiabudhi*, 1(1), 32-41.
- Clinton, B. (2019). Pengguna Aktif Harian Twitter Indonesia. Diakses dalam Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2019/10/30/16062477/pengguna-aktif-harian-twitterindonesia-diklaim-terbanyak> 14 Desember 2022
- Dan Zarella. (2011). The Social Media Marketing Book. *Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta*.
- Dayakisni, T., Hudaniah. (2006). Psikologi Sosial. *Malang: UMM Press*.
- Depdiknas RI. (2002) Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Jakarta : Balai Pustaka*, hal 852.
- DeVito, J. A. (1992). The Interpersonal Communication Book. *USA: Pearson Education*, XIII: 112
- Dewi, A. P., & Delliana, S. (2020). Self-Disclosure Generasi Z di Twitter. Eksperi Dan Persepsi: *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3, 62–69.
- Griffin, E. M. (2006). A first look at communication theory. *McGraw-hill*.

- Gunarsa, S.D., & Gunarsa, Y. S. (2001). Psikologi Praktis: Anak, Remaja, Dan Keluarga. *Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.*
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren penggunaan media sosial selama pandemi di indonesia. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 7(2), 13-23.
- Hartaji, D. A. (2012). Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua. *Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.*
- Herdiansyah, H. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial: Perspektif Konvensional dan Kontemporer (2nd ed.). *Salemba Humanika. <http://www.penerbitsalemba.com>*
- Hu, T., & Zhang, P. I. N. G. (2016). Social Media Usage As A Formative Construct: Conceptualization, Validation, and Implication. *Journal of Information Technology Management*, 27(4), 151-168.
- Hutagalung, I. (2007). Pengembangan kepribadian. *PT Indeks, Jakarta.*
- Junawan, H., & Laugu, N. (2020). Eksistensi media sosial, Youtube, Instagram dan WhatsApp di Tengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Baitul'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 41-57.
- Kadarsih, R. (2009). Teori Penetrasi Sosial dan Hubungan Interpersonal. *Jurnal Dakwah: Media Komunikasi dan Dakwah*, 10(1), 53-66.
- Kaplan, A.M & Haenlein, M. (2010) Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons.*
- Karimah, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Keterbukaan Diri Penggemar K-pop. In *Bandung Conference Series: Communication Management* (Vol. 2, No. 2, pp. 750-757).
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. Marketing Management, 15th edition. *United States: Pearson Education.*
- Liliwari, A. (1997). Komunikasi antar pribadi. *Bandung: Citra Aditya Bakti.*
- Lumsden, G., & Lumsden, D. L. (1996). Communicating with credibility and confidence: diverse people, diverse settings. *Wadsworth Publishing Company.*
- Luo, M., & Hancock, J. T. (2020). Self-disclosure and social media: motivations, mechanisms and psychological well-being. *Current Opinion in Psychology*, 31, 110-115.
- Masur, P. K., & Scharkow, M. (2016). Disclosure Management on Social Network Sites: Individual Privacy Perceptions and User-Directed Privacy Strategies. *Social Media+ Society*, 2(1), 2056305116634368.
- Morissan. (2019). Riset Kualitatif (Suraya, F. Hamid, & E. Bassar, Eds; 1st ed., Vol. 1). *Prenadamedia Group*
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media sosial Perspektif Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media.*

- Nugrahwati, R. & Dewi, S. K. (2015). Pengungkapan Diri Ditinjau Dari Dukungan Sosial Teman Sebaya Pada Mahasiswa Tahun Pertama. *Universitas Diponegoro*
- Nurkarima, N. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlakul Karimah dan Akhlakul Madzmumah Siswa Di SMAN 1 Kauman Tahun Ajaran 2017/2018. *Institutional Repository*.
- Palme, J., & Berglund, M. (2002). Anonymity on the Internet. Diunduh dalam <https://people.dsv.su.se/~jpalme/society/anonymity.pdf> pada 28 Juni 2023.
- Papu, J. (2002). Pengungkapan Diri. Diunduh dalam <http://e-psikologi.com> pada 13 Desember 2022.
- Potter, J. (2019). Media Literacy. Edisi 9. *Los Angeles, Sage Publication*
- Pratiwi, B. (2016). Hubungan antara harga diri dan penerimaan sosial dengan eksistensi diri pada mahasiswa di kta malang. (Skripsi) *UNS Fakultas Psikologi*.
- Pratiwi, B. (2016). Hubungan antara harga diri dan penerimaan sosial dengan eksistensi diri pada mahasiswa di kta malang. (Skripsi) *UNS Fakultas Psikologi*.
- Puntoadi, Danis. (2011). Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial. *Jakarta: Gramedia Pustaka Utama*
- Rahmawati, L. (2014). Hubungan Keterbukaan Diri Dengan Keterampilan Interpersonal pada Siswa Kelas VIII SMP N 1 Mlati Sleman. *Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Reuben, Rachel. (2008). The Use of Social Media in Higher Education for Marketing and Communications: A Guide for Professionals in Higher Education. *Rachel Reuben Consulting, LLC*.
- Rohmadi, Arif. (2016). Tips Produktif Bersosial Media. *Jakarta: PT Elex Media Komputindo*
- Saleh, Muhammad. (2019). Social Penetration. *Jurnal Ilmu Komunikasi vol.2(2)*.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger, 3(2), 69*.
- Septiani, D., Azzahra, P. N., Wulandari, S. N., & Manuardi, A. R. (2019). Self-Disclosure Dalam Komunikasi Interpersonal: Kesetiaan, Cinta, dan Kasih Sayang. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan), 2(6), 265-271*.
- Siswoyo, Dwi., dkk. (2007). Ilmu Pendidikan. *Yogyakarta: UNY Press*
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (1st ed.). Alfabeta.
- Sulianta, Feri. (2015). Keajaiban Sosial Media. *Jakarta: PT. Alex Media Komputindo*

- Thaib, E. J. (2021). Problematika Dakwah Di Media Sosial. *Insan Cendekia Mandiri*.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2014). Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI. *Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI*.
- Turner, L. H., & West, R. (2010). Introducing communication theory: Analysis and application. *New York*.
- Ulfah, S. H. (2010). Evikasi Diri Mahasiswa Yang Bekerja Pada Saat Penyusunan Skripsi.
- Utami, P. W., & Duryati. (2023). Hubungan Self-Disclosure dengan Psychological Well-Being pada Mahasiswa. *Padang: Jurnal Pendidikan Tambusai*.
- Vilien, L. (2021). Studi Fenomenologi: Perilaku *Self-Disclosure* Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Twitter di Tengah Pandemi COVID 19. *Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo*
- We Are Social & Hootsuite. (2022). Digital Data Indonesia 2022. Diunduh dalam <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> pada 13 Desember 2022.
- We are Social. (2018). Digital in 2018: Global Overview. Diunduh dalam <https://wearesocial.com/specialreports/digital-in-2017-global-overview> pada 14 Desember 2022.
- Widyastuti, A. (2016). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self Disclosure Pada Pengguna Facebook. *Jurnal Psikologi Universitas Esa Unggul*, 1-8.
- Wisnuwardhani, D., Mashoedi, Sri. (2012). Hubungan Interpersonal. *Jakarta: Salemba Humanika*
- Yunita, R. (2019). Aktivitas Pengungkapan Diri Remaja Putri Melalui Sosial Media Twitter. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 26-32.
- Zanial. (2002). Analisis eksistensial untuk psikologi dan psikiatri. Bandung: *PT Rineka Cipta*.
- Zaskya, M., Boham, A., & Lotulung, L. J. H. (2021). Twitter Sebagai Media Mengungkapkan Diri Pada Kalangan Milenial. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 3(1).
- Zukhrufillah, I. (2018). Gejala Media Sosial Twitter Sebagai Media Sosial Alternatif. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1(2), 102-109.