

**PENGARUH TERPAAN MEDIA PADA AKUN INSTAGRAM
@KIMSEONHO_INA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF KOMUNITAS
PENGEMAR AKTOR KOREA SELATAN KIM SEONHO
(Studi Kuantitatif Pada Unggahan Miima Mask X Kim Seonho Di Akun
Instagram @kimseonho_ina)**



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

Novita

1410618003

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta

2023

ABSTRAK

Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @kimseonho_ina Terhadap Perilaku Konsumtif Komunitas Penggemar Aktor Korea Selatan Kim Seonho, Novita, 1410618003, Hal 1-131, 15 buku, 2011-2019; 30 artikel, 2016-2023; dan 4 sumber lainnya; 131 halaman; skripsi. Agustus 2023.

Instagram @kimseonho_ina yang digunakan untuk menyebarkan informasi mengenai Kim Seonho dan produk-produk yang digunakan oleh Kim Seonho berkemungkinan dapat menimbulkan *demonstration effect* yang membuat para penggemar mengalami perubahan perilaku menjadi konsumtif ditengah isu resesi ekonomi yang akan terjadi pada tahun 2023. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui terpaan media pada akun Instagram @kimseonho_ina, untuk mengetahui perilaku konsumtif komunitas penggemar aktor Korea Selatan Kim Seonho pada unggahan bulan September 2022 di akun Instagram @kimseonho_ina, dan untuk mengetahui pengaruh terpaan media pada akun Instagram @kimseonho_INA terhadap perilaku konsumtif komunitas penggemar aktor Korea Selatan Kim Seonho.

Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori media baru yang dikemukakan oleh Melvin DeFlur dan Sandra Ball. Pada variabel terpaan media, dimensi yang digunakan yaitu frekuensi, durasi, dan atensi. Lalu pada variabel perilaku konsumtif, dimensi yang digunakan yaitu pemenuhan keinginan, barang diluar jangkauan, barang tidak produktif, dan status.

Penelitian ini paradigma positivisme dengan menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Jenis penelitian ini yaitu penelitian deskriptif dengan menggunakan metode survei. Teknik penarikan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Purposive Sampling* yaitu dengan sampel dalam penelitian ini sebanyak 147 responden. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis data *univariate* dan *bivariate*.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh yang kuat antara terpaan media pada akun Instagram @kimseonho_ina terhadap perilaku konsumtif anggota komunitas penggemar aktor Korea Selatan Kim Seonho. Hal ini dipengaruhi oleh durasi responden dalam menggunakan media Instagram untuk melihat unggahan Miima Mask x Kim Seonho mampu mempengaruhi perilaku konsumtif responden khususnya pada dimensi pemenuhan keinginan. Dari hasil tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 dalam penelitian ini ditolak dan H_a diterima. Hasil regresi linier sederhana pada penelitian ini mempunyai nilai sebesar 0.600 yang termasuk dalam kategori cukup kuat.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu terpaan media pada akun Instagram @kimseonho_ina di unggahan mengenai Miima Mask x Kim Seonho yang diukur menggunakan frekuensi, durasi, dan atensi mampu mempengaruhi anggota komunitas penggemar aktor Korea Selatan Kim Seonho melakukan pembelian secara berulang sampai berperilaku konsumtif yang mempunyai aspek pengaruh yaitu pemenuhan keinginan, barang diluar jangkauan, barang tidak produktif, dan status. Saran pada penelitian ini yaitu unggahan pada akun Instagram @kimseonho_ina diunggah ulang dalam waktu yang berulang sehingga dapat dilihat kembali oleh pengikut akun, anggota komunitas penggemar aktor Korea Selatan Kim Seonho diharapkan melakukan pembelian berdasarkan kebutuhan bukan hanya keinginan, lalu peneliti berharap penelitian yang akan dilakukan selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan pengaruh lain yang tidak disebutkan pada penelitian ini.

Kata Kunci: Terpaan Media, Perilaku Konsumtif, Media Baru

ABSTRACT

The Effect of Media Exposure on the @kimseonho_ina Instagram Account on Consumptive Behavior of the South Korean Actor Fan Community Kim Seonho, Novita, 1410618003, Pages 1-131, 15 books, 2011-2019; 30 articles, 2016-2023; and 4 other sources; 131 pages; thesis. August 2023

Instagram @kimseonho_ina which is used to spread information about Kim Seonho and the products used by Kim Seonho has the potential to cause a demonstration effect that makes fans change their behavior to become consumptive amidst the issue of an economic recession that will occur in 2023. The purpose of this study is to find out media exposure on the @kimseonho_ina Instagram account, to find out the consumptive behavior of the South Korean actor Kim Seonho fan community in September 2022 uploads on the @kimseonho_ina Instagram account, and to find out the effect of media exposure on the @kimseonho_INA Instagram account on the consumptive behavior of the Korean actor fan community South Kim Seon Ho.

The theory used in this study is the new media theory put forward by Melvin DeFlur and Sandra Ball. In media exposure variables, the dimensions used are frequency, duration, and attention. Then on the consumptive behavior variable, the dimensions used are wish fulfillment, out-of-reach goods, unproductive goods, and status.

This research is a positivist paradigm using a quantitative research approach. This type of research is descriptive research using survey methods. The sampling technique used in this study was purposive sampling, with a sample of 147 respondents. The analytical method used is univariate and bivariate data analysis.

The results of this study indicate that there is a strong influence between media exposure on the @kimseonho_ina Instagram account on the consumptive behavior of members of the South Korean actor Kim Seonho fan community. This is influenced by the duration of the respondents using Instagram media to view Miima Mask x Kim Seonho's uploads which can influence the consumer's consumptive behavior, especially in the dimension of fulfilling desires. From these results, it can be concluded that H₀ in this study was rejected and H_a was accepted. The results of simple linear regression in this study have a value of 0.600 which is included in the fairly strong category.

This study concludes that media exposure on the Instagram account @kimseonho_ina in uploads regarding Miima Mask x Kim Seonho which is measured using frequency, duration, and attention can influence members of the South Korean actor Kim Seonho fan community to make repeated purchases to consumptive behavior that has aspects of influence namely the fulfillment of desires, goods out of reach, unproductive goods, and status. Suggestions in this study are uploads on the Instagram account @kimseonho_ina re-uploaded repeated times so that followers of the account can view them again, members of the South Korean actor Kim Seonho fan community are expected to make purchases based on needs not just wants, then the researcher hopes that the research that will be carried out next is expected to be able to examine other influences not mentioned in this study.

Keywords: Media Exposure, Consumptive Behavior, New Media

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si NIP. 197311212006042001 Koordinator/Ketua		15-0-2023
2.	Maulina Larasati Putri, M.I.Kom. NIP. 198101142005012002 Sekretaris		11-0-2023
3.	Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si. NIP.197311152006042001 Penguji Ahli		2-0-2023
4.	Dr. Dini Safitri, M.Si NIP. 198402062010122002 Pembimbing I		12-0-2023
5.	Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc NIP. 198405312019032008 Pembimbing II		15-0-2023

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novita

NIM : 1410618003

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Judul KA : Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @kimseonho_ina Terhadap Perilaku Konsumtif Komunitas Penggemar Aktor Korea Selatan Kim Seonho (Studi Kuantitatif pada Akun Unggahan Miima Mask x Kim Seonho di Akun Instagram @kimseonho_ina)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @kimseonho_ina Terhadap Perilaku Konsumtif Komunitas Penggemar Aktor Korea Selatan Kim Seonho (Studi Kuantitatif pada Akun Unggahan Miima Mask x Kim Seonho di Akun Instagram @kimseonho_ina)”** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 15 Juni 2023



Novita

NIM. 1410618003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Novita
NIM : 1410618003
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Ilmu Komunikasi
Alamat email : novittaa04@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @kimseonho-ha
Terhadap Perilaku Konsumtif Komunitas Penggemar Aktor
Korea Selatan Kim Seonho

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Agustus 2023

Penulis

(Novita)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat melakukan penelitian dan penyusunan skripsi hingga selesai. Serta kepada orang tua peneliti yang menudkung dan membantu peneliti dalam menyelesaikan studi hingga dapat menyusun skripsi sampai selesai. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan dan pelaksanaan penelitian pada skripsi ini, peneliti tidak luput dari segala dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan banyak terima kasih terutama kepada kedua Orang Tua peneliti, Bapak Alm. Suharto dan Ibu Sukiyem yang telah memberikan doa serta dukungan secara moril dan materil dengan tulus dari awal peneliti melaksanakan perkuliahan hingga peneliti melakukan penyusunan skripsi sampai selesai. Serta kepada semua pihak yang mendukung dan membantu peneliti dalam melaksanakan penelitian maupun penyusunan skripsi, diantaranya:

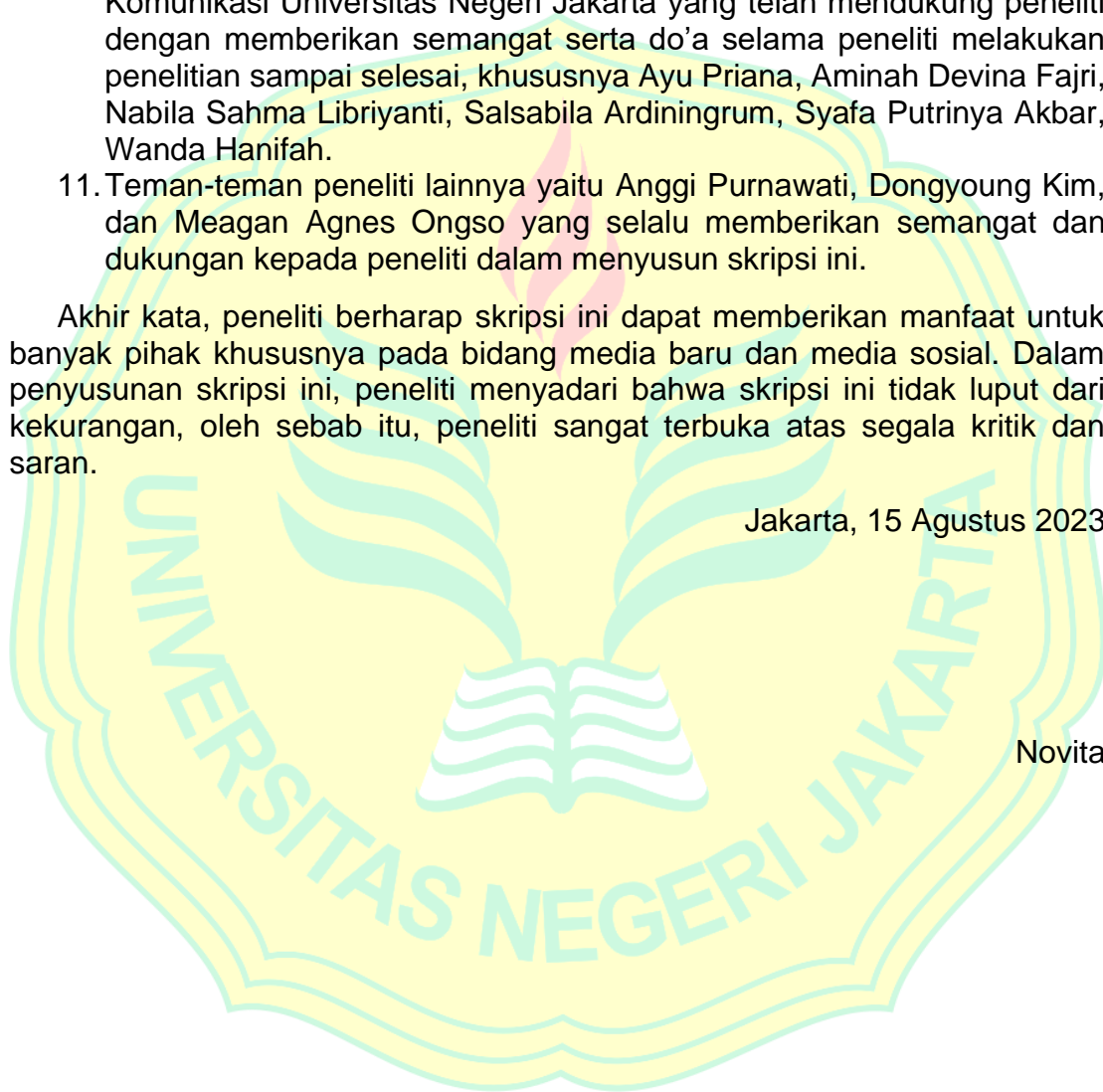
1. Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Komarudin, M.Si dan para Wakil Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Sarkadi, M.Si serta jajaran Dekanat Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Dini Safitri, M.Si beserta dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan dukungan kepada peneliti dan teman-teman angkatan 2018 dalam melaksanakan penyusunan skripsi.
4. Dosen pembimbing skripsi peneliti, Dr. Dini Safitri, M.Si dan Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc yang telah meluangkan waktu untuk membantu peneliti dan memberikan arahan pada pelaksanaan penelitian sampai proses penyusunan skripsi.
5. Pembimbing akademik peneliti, Maulina Larasati Putri, M.I.Kom yang telah membantu peneliti dalam hal melakukan pembelajaran pada perkuliahan hingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
6. Penguji sidang skripsi, Dr. E. Nugrahaeni, M.Si; Ketua sidang skripsi, Dr. Kinkin Yuliaty S. P., M.Si; dan sekretaris sidang skripsi, Maulina Larasati, M.I.Kom yang telah membantu peneliti dalam melaksanakan sidang skripsi sampai selesai.
7. Admin Program Studi Ilmu Komunikasi, Nur Endah Yunita Sari, A.Md dan segenap staf bidang akademik Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta dan staf akademik Universitas Negeri Jakarta.

8. Kakak dan adik-adik peneliti, Astuti, Melisa, dan Septian Rizky yang ikut serta memberikan do'a, dukungan, serta semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan penyusunan skripsi.
9. Teman-teman dari anggota komunitas penggemar aktor Korea Selatan Kim Seonho yang dibentuk oleh @kimseonho_ina yang telah bersedia untuk membantu peneliti untuk menjadi responden pada penelitian ini.
10. Teman-teman mahasiswa-mahasiswi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta yang telah mendukung peneliti dengan memberikan semangat serta do'a selama peneliti melakukan penelitian sampai selesai, khususnya Ayu Priana, Aminah Devina Fajri, Nabila Sahma Libriyanti, Salsabila Ardiningrum, Syafa Putrinya Akbar, Wanda Hanifah.
11. Teman-teman peneliti lainnya yaitu Anggi Purnawati, Dongyoung Kim, dan Meagan Agnes Ongso yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini.

Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk banyak pihak khususnya pada bidang media baru dan media sosial. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan, oleh sebab itu, peneliti sangat terbuka atas segala kritik dan saran.

Jakarta, 15 Agustus 2023

Novita



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	14
2.2. Tinjauan Pustaka Variabel Bebas.....	15
2.2.1. Media Baru	15
2.2.2. Terpaan Media	17
2.2.3. Media Sosial.....	19
2.3. Tinjauan Pustaka Variabel Terikat	21
2.3.1. Perilaku Konsumtif	21
2.4. Tinjauan Pustaka Mengenai Antar Variabel.....	23
2.5. Model Penelitian	32
2.6. Hipotesis Teori	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1.Paradigma Penelitian	33

3.2. Pendekatan Penelitian.....	33
3.3. Jenis Penelitian	34
3.4. Metode Penelitian.....	35
3.5. Unit Analisis dan Unit Observasi.....	35
3.6. Populasi, Sampel, Teknik Penarikan Sampel	36
3.6.1. Populasi	36
3.6.2. Ukuran Sampel.....	36
3.6.3. Sampel	37
3.6.4. Teknik Penarikan Sampel.....	38
3.7. Metode Pengumpulan Data	39
3.7.1. Data Primer	39
3.7.2. Data Sekunder	39
3.8. Uji Instrumen	40
3.8.1. Validitas.....	40
3.8.2. Reliabilitas	42
3.9. Metode Analisis Data.....	46
3.9.1. Univariat	46
3.9.2. Bivariat	47
3.9.3. Uji Normalitas	47
3.9.4. Uji Linearitas	47
3.9.5. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	48
3.10. Hipotesis Riset	49
3.11. Hipotesis Statistik	50
3.12. Definisi Operasional	50
3.12.1. Terpaan Media (X)	50
3.12.2. Perilaku Konsumtif (Y).....	51
3.12.3. Operasional Konsep.....	52
3.13. Keterbatasan Penelitian	53

3.14.Kelemahan Penelitian.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1.Hasil Penelitian.....	55
4.1.1.Hasil Penelitian Terpaan Media pada Akun Instagram @kimseonho_ina.....	55
4.1.1.1.Hasil Penelitian Dimensi Frekuensi	55
4.1.1.2.Hasil Penelitian Dimensi Durasi	68
4.1.1.3.Hasil Penelitian Dimensi Atensi	73
4.1.2.Hasil Penelitian Perilaku Konsumtif Komunitas Penggemar Aktor Korea Selatan Kim Seonho.....	81
4.1.2.1.Hasil Penelitian Dimensi Pemenuhan Keinginan	81
4.1.2.2.Hasil Penelitian Dimensi Barang Di luar Jangkauan.....	86
4.1.2.3.Hasil Penelitian Dimensi Barang Tidak Produktif	93
4.1.2.4.Hasil Penelitian Dimensi Status	98
4.1.3.Ulasan Nilai Mean Variabel Terpaan Media (X) dan Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	105
4.1.3.1. Ulasan Nilai Mean Variabel Terpaan Media (X)	100
4.1.3.2. Ulasan Nilai Mean Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	109
4.1.4.Hasil Penelitian Pengaruh Terpaan Media pada Akun Instagram @kimseonho_ina terhadap Perilaku Konsumtif Komunitas Penggemar Aktor Korea Selatan Kim Seonho	112
4.1.4.1.Uji Normalitas	112
4.1.4.2.Uji Linearitas.....	114
4.1.4.3. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	115
4.2. Pembahasan	117
4.2.1. Pembahasan Terpaan Media pada Akun Instagram @kimseonho_ina	117
4.2.2. Pembahasan Perilaku Konsumtif Komunitas Penggemar Aktor	

Korea Selatan Kim Seonho	121
4.2.3. Pembahasan Pengaruh Terpaaan Media pada Akun Instagram @kimseonho_ina terhadap Perilaku Konsumtif Komunitas Penggemar Aktor Korea Selatan Kim Seonho	123
BAB V PENUTUP	132
5.1. Kesimpulan.....	132
5.2. Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN	xviii

