

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Babbie, E. (2014). *The Practice Of Social Research*. Cengage Learning.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches* (5th Ed.). Sage Publications, Inc.
- Fromm, E., & Anderson, L. A. (2017). *The Sane Society*. Routledge.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9th ed.)*. Universitas Diponegoro.
- Littlejohn, W., S., & Foss, K. A. (2016). *Theories Of Human Communication*. Waveland Press.
- Malhotra, N. K. (2017). *Marketing Research: An Applied Orientation (Sixth)*. Pearson Education, Inc.
- Mcquail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (2018). *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara.
- Neuman, W. L., & Robson, K. (2014). *Basics Of Social Research*. Pearson Canada.
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Putri, D. K. Y. S. (2017). *Teori Komunikasi*. Nerbitinbuku.Com.
- Rakhmat, J. (2016). *Psikologi Komunikasi*. Pt Remaja Rosda Karya.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach* (Seventh Ed). Wiley.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Alfabeta.
- Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.

Artikel Jurnal

- Adnan Rico Saputra, Hairani Lubis, S. E. W. (2019). Pengaruh Terpaan Online Shop Di Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Fisip Unmul). *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*, 7, 12.
- Anindhita, W., & Alvita. (2018). Dramaturgi Dibalik Kehidupan Social Climber. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, Vi(1), 1–11.
- Apriliana, N. S., & Utomo, E. P. (2019). Pengaruh Intensitas Melihat Iklan Di

Instagram Terhadap Pengetahuan Dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri. *Jurnal Komunikasi*, 13(2).

- Arum, D., & Khoirunnisa, Ri. N. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee Riza Noviana Khoirunnisa Abstrak. *Character : Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92–102. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/42541>
- Arviani, D., & Putri, K. Y. S. (2021). Pengaruh Terpaan Iklan E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Interstudi*, VI(2), 24–34.
- Aryani, N. (2021). Pengaruh Terpaan Iklan Tokopedia Versi “bebas ongkir” di Youtube Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Universitas Sriwijaya*.
- Audi, Q., Spania, N., & Lakeisha, D. A. A. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Humas Digital Dalam Menciptakan Interaksi Dengan Followers Di Intagram@ Bloomka_Id. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 14–22. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communicology/article/view/25063>
- Donny Rendi, Mung Pujanarko, & Permatasari, M. A. (2019). Pengaruh Terpaan Iklan Tokopedia X Bts Di Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fikom Universitas Jayabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 8(No. 1), 52–68.
- Ihsan, M. (2016). Pengaruh Terapan Media Internet Dan Pola Pergaulan Terhadap Karakter Peserta Didik. *Tsamrah Al-Fikri*, 10, 103–120. <http://riset-laid.net/index.php/tf/article/view/8/10>
- Istiqomah, T. L., Sudaryanto, E., & Ekoputro, W. (2022). Pengaruh Terpaan Iklan Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dusun Sekarputih Lamongan Di Platform Shopee. *Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*, 1.
- Kusumawardhani, E., & Sari, D. S. (2021). Gelombang Pop Culture Tik-Tok: Studi Kasus Amerika Serikat, Jepang, India Dan Indonesia. *Padjadjaran Journal Of International Relations*, 3(1), 19. <https://doi.org/10.24198/padjir.v3i1.27758>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja. *Jrti (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Marwan, M. R., & Emia, F. (2019). Pengaruh Terpaan Iklan Shopee Di Televisi Dan Citra Merek Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Kota Tengerang Selatan. *Kreatif: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 7(2), 52. <https://doi.org/10.32493/jk.v7i2.y2019.p52-58>

- Monanda, R., & Nurjanah. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @Awkarin Terhadap Gaya Hidup Hedonis Di Kalangan Followers Remaja. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4(2), 4.
- Munawwaroh, P. R., & Lubis, E. E. (2018). Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @Exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura. *Jom Fisip*, 5(1), 1–13.
- Musfialdy, & Anggraini, I. (2020). Kajian Sejarah Dan Perkembangan Teori Efek Media. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 8(1), 30–42. <https://doi.org/10.46806/jkb.v8i1.639>
- Nastiti, A. E. (2019). Pengaruh Terpaan Korean Wave 'Kpop' Di Sosial Media Instagram @Army_Indonesiaa Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Komunitas Pecinta Kpop Army Bts (Bangtansonyeondan) Yogyakarta. In *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Purba, R. T., Safitri, D., & Anindhita, W. (2023). Pengaruh Terpaan Berita Ibu Kota Negara (Ikn) Di Media Online Kompas. Com Terhadap Sikap Mahasiswa. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20.
- Rafi, M., & M. Syam, H. (2019). *Efektivitas Kampanye Partai Solidaritas Indonesia Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Kaum Muda Berpolitik (Studi Pada Pengurus Partai Solidaritas Indonesia Dpd Kota Banda Aceh)*. 4. www.jim.unsyiah.ac.id/fisip
- Rahmadania, F. W. (2019). Pengaruh Terpaan Media Online Shop Di Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Karyawan STIKOM PROSIA. *Jurnal Komunikasi STIKOM PROSIA*, 14.
- Ramdan, A. K., Rismawan, F. R., Wiharnis, N., & Safitri, D. (2019). Pengaruh Akun Instagram @Temandisabilitas_Id Dalam Meningkatkan Kesadaran Followers Terhadap Difabel. *Jurnal Komunikasi*, 4(2).
- Ratnamulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor. *Sosiohumaniora*, 20(2), 154–161. <https://doi.org/10.24198/Sosiohumaniora.V20i2.13965>
- Remares Rizqia Luthfiana. (2023). Pengaruh Brand Ambassador Dan Social Media Instagram @Npureofficial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Npure Communications, 5(1), 372-397. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communications/article/view/32022>
- Setia Wibowo, B. (2018). Pengaruh Instagram Online Store, Konformitas Dan Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa. *Jbti: Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 9(1), 1–12. <https://doi.org/10.18196/bti.91095>

- Syahida, L. (2021). Pengaruh Terpaan Iklan Promo Gratis Ongkos Kirim Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja. *Gunahumas*, 4(1), 7–18. <https://doi.org/10.17509/Ghm.V4i1.37732>
- Uhargusta, D., & Mukti, L. S. (2022). Pengaruh Iklan Tv Terhadap Perilaku Konsumsi Obat Bebas Dan Terbatas Pada Masyarakat Desa Banyuwajuh. *Indonesian Journal*, 1(2), 0–5.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 271–278.
- Untoro, V., & Putri, M. A. (2019). Status Identitas Dan Toleransi Beragama Pada Remaja. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 10(1), 45–59.
- Verdian, E. (2019). Analisis Faktor Yang Merupakan Intensi Perpindahan Merek Transportasi Online Di Surabaya. *Agora*, 7(1), 1–8.
- Wibawa, N. I., Basuni, A., & Nur'aeni. (2022). Pengaruh Terpaan Konten Video #Racunshopee Di Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jprmedcom*, 4(1), 1–12.

Internet

- Cha, E. (2021a). *September Drama Actor Brand Reputation Rankings Announced*. <https://www.soompi.com/article/1489485wpp/september-drama-actor-brand-reputation-rankings-announced-3>
- Cha, E. (2021b). *Winners Of The 57th Baeksang Arts Awards*.
- Elena, M. (2022). *Survei Bank Indonesia: Konsumsi Masyarakat Naik pada Maret 2022*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220409/9/1521100/survei-bank-indonesia-konsumsi-masyarakat-naik-pada-maret-2022>
- Rizaty, M. A. (2021). *10 Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak (Juta) (Hingga Juli 2021)*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>