

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2021). Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa? In *Katadata.co.id*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>
- Arini, D. P. (2021). Emerging Adulthood: Pengembangan Teori Erikson Mengenai Teori Psikososial Pada Abad 21. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 15(01), 11–20.
<https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalpsyche/article/view/1377/739>
- Aryati, A. (2018). Memahami Manusia Melalui Dimensi Filsafat (Upaya Memahami Eksistensi Manusia). *EL-AFKAR : Jurnal Pemikiran Keislaman Dan Tafsir Hadis*, 7(2), 1–16. <https://doi.org/10.29300/jpkth.v7i2.1602>
- Bungin, B. (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Edisi kedua. Jakarta: Kencana.
- Ekawati, D. (2015). Eksistensialisme. *Tarbawiyah: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 12(1), 137–153. <https://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/tarbawiyah/article/view/427>
- Febriyanti, N. (2022). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Social Comparison Terhadap Self Esteem Gen Z*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawalahttps://doi.org/10.31294/jc.v18i2>
- Fitriawati, D., & Retnasary, M. (2018). Eksistensi Diri Youtuber “JONESHOO” “Studi Fenomenologis Mengenai Eksistensi Diri Youtuber ‘ JONESHOO ’ di Kota Bandung.” *Jurnal Signal Unswagati Cirebon*, 6(1), 1–9.
<http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/Signal/article/view/954/630>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hanifah, H., Susanti, S., & Adji, A. S. (2020). Perilaku Dan Karakteristik Peserta Didik Berdasarkan Tujuan Pembelajaran. *Manazhim: Jurnal Manajemen Dan Ilmu Pendidikan*, 2(1), 105–117.
<https://doi.org/10.36088/manazhim.v2i1.638>

- Harahap, M. (2016). Esensi Peserta Didik dalam Perspektif Pendidikan Islam. *Jurnal Al-Thariqah*, 1(113), 140–155. <https://journal.uir.ac.id/index.php/althariqah/article/view/625>
- Janet, D. E. (2021). *Hubungan Antara Eksistensi Diri Dengan Pengungkapan Diri Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung*. Universitas Islam Sultan Agung.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS*. 1–12.
- Krismasakti, B. (2019). Instagram Stories dalam Ajang Pengungkapan Eksistensi Diri (Studi Kasus Selebgram @jihanputri). *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 2(1), 1–14. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/862>
- Lestari, A. T., & Rohmah, A. N. (2023). Penggunaan Instagram Sebagai Bentuk Eksistensi Diri Pada Konten Kreator Irfan Ghafur. *E-Journal S1 Ilmu Komunikasi*, 11(1), 167–176. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2023/01/UPLOAD_Jurnal_Apriani_Try_Lestari_01-13-23-04-08-30\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2023/01/UPLOAD_Jurnal_Apriani_Try_Lestari_01-13-23-04-08-30).pdf)
- Maani, H. (2019). Penggunaan Media Sosial “Instagram” Jeje Radio Dalam Meningkatkan Kepuasan Pendengar. *Commercium*, 1(2), 67–71. <https://core.ac.uk/download/pdf/230817427.pdf>
- Malik, A. (2018). Pengantar Statistika Pendidikan. *Deepublish: Grup Penerbitan CV Budi Utama*.
- McLeod, S. (2007). *Maslow's Hierarchy Of Needs*. *Simply psychology*, 1(1-18). <https://canadacollege.edu/dreamers/docs/Maslows-Hierarchy-of-Needs.pdf>
- Oktaviani, M. A., & Notobroto, H. B. (2014). Perbandingan Tingkat Konsistensi Normalitas Distribusi Metode Kolmogorov-Smirnov, Lilliefors, Shapiro-Wilk, dan Skewness-Kurtosis. *Jurnal Biometrika Dan Kependudukan*, 3(2), 127–135.
- Pratama, D. (2021). Karakteristik perkembangan remaja. *Edukasimu*, 1(3), 1–9. <http://edukasimu.org/index.php/edukasimu/article/view/49/48>
- Ramli, M. (2015). Hakikat Pendidikan dan Peserta Didik. *Tarbiyah Islamiyah*, 5(1), 61–85. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/tiftk/article/view/1825>
- Rohmah, L. (2019). Eksistensialisme dalam Pendidikan. *Edugama: Jurnal Kependidikan Dan Sosial Keagamaan*, 5(1), 86–100. <https://doi.org/10.32923/edugama.v5i1.960>
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/21950/20197>
- Santoso, M. B. (2017). Mengurai Konsep Dasar Manusia Sebagai Individu

- Melalui Relasi Sosial Yang Dibangunnya. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 104. <https://doi.org/10.24198/jppm.v4i1.14217>
- Saputro, K. Z. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25–32. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i1.1362>
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 1–9. https://www.researchgate.net/publication/329998890_KOMUNIKASI_DAN_MEDIA_SOSIAL
- Sari, I. P. (2016). Pengaruh Intensitas Mengunggah Video Terhadap Eksistensi Diri Anggota Komunitas Pkuvidgram (Pekanbaru Video Instagram). *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*, 3(2), 1–14. <https://media.neliti.com/media/publications/33267-ID-pengaruh-intensitas-mengunggah-video-terhadap-eksistensi-diri-anggota-komunitas.pdf>
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, 16(2), 1–7. <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>
- Setiawan, H. (2021). Mencari Makna Terbaik Pandemi Bagi Hidup Manusia, Melalui Filsafat Eksistensial Soren A. Kierkegaard. *RERUM: Journal of Biblical Practice*, 1(1), 21–45. <https://doi.org/10.55076/rerum.v1i1.2>
- Sihotang, J., & Purwanti, A. (2021). Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Siswa SMA Tunas Baru Jin Seung Kota Batam. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(1), 1–8. https://forum.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/3451/2312
- Siregar, H. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, 02(01), 71–82. <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>
- Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sumanto, E. (2019). Esensi, Hakikat, dan Eksistensi Manusia (Sebuah Kajian Filsafat Islam). *El-Afkar*, 8(2), 60–69. https://core.ac.uk/display/276545935?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1
- Untari, D. T. (2020). *Buku Ajar Statistik 1*. CV. Pena Persada. http://repository.ubharajaya.ac.id/3126/1/BUKU_AJAR_STATISTIK_1_FIX.pdf
- Usmadi. (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas). *Inovasi Pendidikan*, 7(1), 50–62.

<https://doi.org/10.31869/ip.v7i1.2281>

Wibisono, D. (2020). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Eksistensi Diri Remaja (Studi Pada Mahasiswa Di Lingkungan FISIP UNILA). *Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya*, 22(2), 145–164. <https://jurnalsosiologi.fisip.unila.ac.id/index.php/jurnal/article/view/65>

Widana, W. I., & Muliani, P. L. (2020). Uji Persyaratan Analisis. In *Klik media*.

Yusup, F. (2018). n Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>

