

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ali, M., & Asrori, M. (2022). *Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2020). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. CV Cendekia Press. Bandung.
- Azizah, N., Nadjib, A., & Nughara, Y. K. (2021). *Metodologi Penelitian Sosial*. Nuta Media Anggota IKAPI.
- Babbie, E. (2014). *The Practice of Social Research: Fourteenth Edition*. Canada.
- Creswell, W. J., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji T, Uji F, R<sup>2</sup>)*. GUEPEDIA.
- Daryanto, D., & Dr. Muljo Rahardjo, S. M. P. (2016). *Teori Komunikasi*. Penerbit Gava Media.
- Darwin, M., & Marianne, R. (2021). *Metode Pendekatan Kuantitatif*. CV Media Sains Indonesia.
- Dr. H. Zaenal Mukarom. (2021). *Teori - Teori Komunikasi Berdasarkan Konteks*. PT. Remaja Rosdakarya
- Ezi Hendri, M. S. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Health Books Publishing.
- Irwan Gani, S. A. (2015). *Alat Analisis Data : Aplikasi statistic untuk penelitian bidang ekonomi dan sosial edisi revisi*. Anggota IKAPI.
- Jandy Luik, P. D. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Prenada Media Group.
- Julyanthry, & Sartika, S. H. (2022). *Perilaku Konsumen : Implikasi di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.

- Maulidiyah, N. N., Lestari, A., & Gafar, M. (2022). *Perilaku Organisasi*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Mustayah, Kasiati, & Retnowati, L. (2022). *Bahan Ajar Psikologi untuk Keperawatan*. Penerbit NEM.
- Nabila, D., & Elvaretta, O. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. PT Cita Intrans Selaras.
- Narimawati, U. (2020). *Metode Penelitian Dalam Implementasi Ragam Analisis*. Penerbit ANDI.
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research : Qualitative & Quantitative Approaches* (Third). United States of America.
- Oktaviana, F. dkk. (2022). *Public Relations Dalam Berbagai Dimensi* (D. W. Muktiyo (Ed.)). PT. Nas Media Indonesia.
- Ovan, & Saputra, A. (2020). *CAMI : Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Rachmat Kriyantono, P. . (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah*. Prenada Media.
- Ramadhani, R. (2021). *Statistika Penelitian Pendidikan : Analisis Perhitungan Matematis dan Aplikasi SPSS*. Predana media.
- Restanti, A. S. (2020). *Media sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*. Inteligensi Media.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Riyanto, S., & Hatmawan., D. A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif : Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Sa'adah, L. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Sekaran, U. (2016). *Research Metode For Business*. 7.
- Stephen. W, L. J. (2018). *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D* Sugiyono. 2013. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D." <https://doi.org/10.1>. *Metode Penelitian*

*Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.*

Soedarsono, D. D. K., & Suparmo, D. L. (2020). *Sistem Manajemen Komunikasi : Teori, Model Dan Aplikasi*. Simbiosis Rekatama Media.

Syahputra, I. (2019). *MEDIA RELATIONS : Teori, Strategi, Praktik dan Media Intelijen*. PT RajaGrafindo Persada.

Venus, D. A. (2018). *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Simbiosis Rekatama Media.

### **Jurnal**

Adriyana, L., & Darumoyo, K. (2018). Persepsi followers @perpuseru terhadap akun instagram PerpuSeru menggunakan teori decoding-encoding. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 6(2), 8. <https://doi.org/10.24198/jkip.v6i2.19336>

Anggraeni, V., Novchi, R. W., & Hanafi, K. (2020). Sikap Followers Remaja Pekanbaru Terhadap Akun Instagram @ Awkarin. *Repository Universitas Muhammadiyah Riau*, 5(2), 179. <https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/socialopinion/article/download/780/686>

Asteria Nandra Febiola, F., & Zuhri, S. (2021). Efektivitas Akun Instagram @suarasurabayamedia dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers dari Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, 7(1), 26. <http://jurnal.stiks-tarakanita.ac.id/index.php/JIK/article/view/592/www.mendeley.com>

Istirokhatun, T., & Nugraha, W. D. (2019). Pelatihan Pembuatan Ecobricks sebagai Pengelolaan Sampah Plastik di Rt 01 Rw 05, Kelurahan Kramas, Kecamatan Tembalang, Semarang. *Jurnal Pasopati "Pengabdian Masyarakat Dan Inovasi Pengembangan Teknologi"*, 1(2), 85. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/pasopati/article/view/5549/3111>

Nirmalasari, R., Khomsani, A. A., & Rahayu, D. N. a'ini. (2021). Pemanfaatan Limbah Sampah Plastik Menggunakan Metode Ecobrick di Desa Luwuk Kanan. *Solma*, 10(3), 470. <https://journal.uhamka.ac.id/index.php/solma/article/download/7905/2647/>

Pangestu, R. (2019). Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual. *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 4(2), 160. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v4i4.796>

- Putri, M. L., Sutjipto, V. W., Sary, M. P., Firdausah, L., & Amarawati, Y. P. (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Informasi Penyebaran Dakwah Kepada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta. *KINESIK*, 8(3), 285. <https://doi.org/10.22487/ejk.v8i3.204>
- Rizqia, R. (2023). Pengaruh Brand Ambassador Dan Social Media Instagram @Npureofficial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Npure. *Communications*, 5, no 1(1), 380. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communications/article/view/32022/14439>
- Rohman, A. (2021). Pengaruh Kampanye #Diet Kantong Plastik Terhadap Sikap Khalayak Mengurangi Ketergantungan Terhadap Kantong Plastik ( Survey Pada Follow Akun Instagram IDDKP ). *Ilmu Komunikasi*, XXVI(1), 12. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/1213/979>
- Rozalina, G. M. (2022). Konsumsi Produk Sustainable Beauty di Masa Pandemi : Menjaga Kesadaran Ekologis Ataupun FOMO. *Brawijaya Journal of Social Science*, 1(2), 60. <https://bjss.ub.ac.id/index.php/bjss/article/view/31>
- Shinta, A., & Putri, K. Y. S. (2021). Efektivitas Media Sosial Instagram Terhadap Personal Branding Bintang Emon Pada Pengguna Instagram. *Communicology*, 9(1), 101. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communicology/article/view/17851/10>
- Watajdid, N. I., Lathifah, A., Andini, D. S., & Fitroh, F. (2021). Systematic Literature Review: Peran Media Sosial Instagram Terhadap Perkembangan Digital Marketing. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 20(2), 164. <https://doi.org/10.14710/jspi.v20i2.163-179>
- Zahira Shofa Setyawan, A., Maura Adhistry, J., Agung Al Azhar, M., Sisingamangaraja No, J., Kby Baru, K., & Jakarta Selatan, K. (2022). Analisis Kampanye “Waste Down, Kindness Up” Di Instagram Sociolla Terhadap Perubahan Perilaku Masyarakat.. In *Jurnal Nomosleca*, Oktober (Vol. 8, Issue 2). <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/n/article/view/8258/pdf>

## Website

- Avoskin beauty. (2020). *Love Avoskin Love Earth*. <https://www.avoskinbeauty.com/avo-and-w4c/>
- Badan Penanggulangan Bencana Daerah Pemerintah Kabupaten Bogor. (2022, August). *Dampak Bencana Alam, Negatif maupun Positif*. <https://bpbdbogorkab.go.id/dampak-bencana-alam-negatif-maupun-positif/>
- Dominique Petruzzi. (2023). *Cosmetics Industry*. Statista.



[https://www.statista.com/topics/3137/cosmetics-industry/#topicHeader\\_\\_wrapper](https://www.statista.com/topics/3137/cosmetics-industry/#topicHeader__wrapper)

Kompas.com. (2020). *Sampah Jadi Penyebab Banjir di Jakarta Selatan*. Kompas.Com.

<https://megapolitan.kompas.com/read/2020/01/19/14541911/sampah-jadi-penyebab-banjir-di-jakarta-selatan>

Mustajab, R. (2023). *BNPB: Indonesia Alami 3.522 Bencana Alam pada 2022*.

<https://dataindonesia.id/ragam/detail/bnpb-indonesia-alami-3522-bencana-alam-pada-2022>

Napoleoncat.com. (2022). *Instagram users in Indonesia*.

<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/01/>

Nurbaya, S. (Ed.). (2020). *Status Lingkungan Hidup Indonesia 2020*. Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.

<https://www.menlhk.go.id/uploads/site/post/1633576967.pdf>

Permata, A. (2022). *KLHK: 72 Persen Masyarakat Indonesia Tidak Peduli Sampah*. Antaranews.Com.

<https://www.antaranews.com/berita/2723985/klhk-72-persen-masyarakat-indonesia-tidak-peduli-sampah>

Sistem Informasi Pengendalian Sampah Nasional. (2020). *Komposisi Sampah*. SIPSN. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/komposisi>

Waste4change. (2022). *Pentingnya Daur Ulang Plastik Bekas Skincare*. Waste4change. <https://waste4change.com/blog/pentingnya-daur-ulang-plastik-bekas-skincare/>