

DAFTAR PUSTAKA

Surat Kabar

Bataviaasch Nieuwsblad. (1935)

Buku

- Alkatiri, Z. (2010). *Pasar Gambir, Komik Cina, dan Es Shanghai : Sisik Melik Jakarta 1970-an*. Masup Jakarta.
- Arijanto, A. (2017). *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis : Cara Cerdas dalam Memahami Konsep dan Faktor-faktor Etika Bisnis dengan Beberapa Contoh Praktis* (3rd ed.). Rajawali Pers.
- Babari, J. (1999). *Diskriminasi Rasial Etnis Tionghoa di Indonesia* (1st ed.). Gerakan Perjuangan Anti Diskriminasi.
- Baker, H. D. R. (1979). *Chinese Family and Kinship*. Columbia University Press.
- Basundoro, P. (2012). *Pengantar Sejarah Kota*. Penerbit Ombak.
- Bertens, K. (2005). *Etika*. Gramedia Pustaka Utama.
- Besio, K., & Tung, C. (2007). *Three Kingdoms and Chinese Culture*. State University of New York.
- Blackburn, S. (2012a). *Jakarta : Sejarah 400 Tahun*. Masup Jakarta.
- Bloomfield, F. (2010). *Chinese Beliefs : Mendalami Pola-pola Berpikir Orang Cina*. Liris.
- Boone, L. E. (2007). *Contemporary Business : Pengantar Bisnis Kontemporer*. Salemba Empat.
- Bromokusumo, A. C. (2013). *Peranakan Tionghoa dalam Kuliner Nusantara*. PT Kompas Media Nusantara.
- Cabaton, A. (1914). *Java, Sumatra, and Others Islands of The Dutch East Indies*. Charles Scribner's Sons.
- Ch'ng, D. C. L. (1993). *The Overseas Chinese Entrepreneurs in East Asia*. Committee for Economic Development of Australia.
- Chambers, C. (2010). *Chinese New Year*. Evans Brothers Limited.
- Chan, W.-T. (1969). *A Source Book in Chinese Philosophy*. Princeton University Press.
- Civitello, L. (2011). *Cuisine and Culture : A History Of Food and People* (3rd ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Cushman, J., & Gungwu, W. (1991). *Perubahan Identitas Orang Cina di Asia*

Tenggara. Pustaka Utama Grafiti.

Danandjaja, J. (2007). *Folklore Tionghoa : Sebagai Terapi Penyembuh Amnesia terhadap Suku Bangsa dan Budaya Tionghoa*. Pustaka Utama Grafiti.

Daradjadi. (2013). *Geger Pacinan Persekutuan Tionghoa-Jawa Melawan VOC 1740-1743*. Kompas.

Deming, W. (2015). *Understanding the Religions of the World: An Introduction*. Wiley-Blackwell.

Eddy Panggabean. (2019). *Buku Pintar Kopi*. PT AgroMedia Pustaka.

Eng, L. A. (2016). The Kopitiam in Singapore : An Evolving Story about Cultural Diversity and Cultural Politics. In *Food, Foodways, Foodscape : Culture, Community and Consumption in Post-colonial Singapore* (p. 107). World Scientific Publishing Co.

Erniwati. (2007). *Asap Hio di Ranah Minang : Komunitas Tionghoa di Sumatra Barat*. Ombak.

Geertz, C. (1992). *Kebudayaan dan Agama*. Kanisius.

Gondomono. (1996). *Membanting Tulang Menyembah Arwah : Kehiduaan Kekotaan Masyarakat Cina* (1st ed.). PT. Pustaka Firdaus.

Gottschalk, L. (1983). *Mengerti Sejarah*. Universitas Indonesia Press.

Hakam, S., & Sinaga, L. (2021). Orang Tionghoa dalam Budaya Ngopi Indonesia. In *Tionghoa dan Budaya Nusantara* (p. 284). ELSA Press.

Hall, S. (1997). *Representation : Cultural RePresentation amd Signifying Practices*. Sage Publications.

Handinoto. (2009). Perkembangan Arsitektur Tionghoa di Indonesia. In *Peranakan Tionghoa Indonesia Sebuah Perjalanan Budaya* (p. 78). Intisari Mediatama dan Komunitas - Lintas Budaya Indonesia.

Handinoto. (2015). *Komunitas Cina dan Perkembangan Kota Surabaya : (Abad XVII sampai Pertengahan Abad XX)*. Penerbit Ombak.

Haque, M. G., Iskandar, F. A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarti, D. (2022). *Strategi Pemasaran : Konsep, Teori, dan Implementasi*. Pascal Book.

Heiss, M. Lou, & Heiss, R. J. (2007). *The Story of Tea : A Cultural History and Drinking Guide*. Ten Speed Press.

Hong, T. T. (2007). *Keadaan Jakarta Tempo Doeloe : Sebuah Kenangan 1882-1959*. Masup.

Hsu, I. C. Y. (1990). *The Rise Of Modern China*. Oxford University Press.

Illy, E. (2002). The Complexity of Coffee. In *Copyright 2002 Scientific American, Inc.* (Issue June).

- Keraf, A. S. (1998). *Etika Bisnis : Tuntutan, dan Relevansinya*. Kanisius.
- Koentjaraningrat. (1997). *Manusia dan Kebudayaan di Indonesia* (16th ed.). Djambatan.
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Rineka Cipta.
- Kuleh, J. (2018). *Eksplorasi Sejarah dan Bisnis Kopi*. Trussmedia Grafika.
- Kuntowijoyo. (2018). *Pengantar Ilmu Sejarah* (1st ed.). Penerbit Tiara Wacana.
- Lan, N. J. (2017). *Peradaban Tionghoa : Selayang Pandang*. Kepustakaan Gramedia Populer.
- Liu, J. (2011). *Chinese Food (Introduction to Chinese Cultures)*. Cambridge University Press.
- Lohanda, M. (1996). *Sejarah Para Pembesar Mengatur Batavia*. Djambatan.
- Lohanda, M. (2001). *The Kapitan Cina of Batavia 1837-1942 : History of Chinese Establishment in Colonial Society* (2nd ed.). Djambatan.
- Lohanda, M. (2009). Menjadi Peranakan Tionghoa. In *Peranakan Tionghoa Indonesia Sebuah Perjalanan Budaya* (p. 43). Intisari Mediatama.
- Lubis, F. (2018). *Jakarta : 1950-1970* (1st ed.). Masup Jakarta.
- Manastas, L. (2017). *Teknik Budidaya Tanaman Kopi*. Trans Idea Publishing.
- Martin, L. C. (2007). *Tea: The Drink that Changed the World*. Tuttle Publishing.
- Martin, L. C. (2018). *Sejarah Teh : Asal Usul dan Perkembangan Minuman Favorit Dunia*. PT. Elex Media Komputindo.
- Maslow, A. H. (2016). *A Theory of Human Motivation*. Nalanda Digital Library.
- Merrillees, S. (2006). *Batavia in Nineteenth Century Photographs*. Archipelago Press.
- Merrillees, S. (2012). *Greetings From Jakarta : Postcards of A Capital 1900-1950*. Equinox Publishing.
- Misnawati, D. (2019). Kajian Simbolisme Kuliner Mpek Mpek Dalam Interaksi Sosial Masyarakat Palembang. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 7(1), 72–77. <https://doi.org/10.7454/jvi.v7i1.138>
- Mustakim, H. Z. (1993). *Masyarakat dan Kebudayaan Cina di Indonesia*. Tarsito.
- Onghokham. (1991). *Rakyat dan Negara* (2nd ed.). Pustaka Sinar Harapan.
- Onghokham. (2008). *Anti Cina, Kapitalisme Cina & Gerakan Cina*. Komunitas Bambu.
- Piliang, Y. A. (2018). *Hipersemiotika Tafsir Culture Studies atas Matinya Makna*. Jalasutra.

- Poerwanto, H. (2014). *China Khek di Singkawang*. Komunitas Bambu.
- Purnomo, S. H., & Zulkieflimansyah. (1996). *Manajemen Strategi : Sebuah Konsep Pengantar*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Raap, O. J. (2015). *Kota di Djawa Tempo Doeloe*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Rahman, F. (2016). *Jejak Rasa Nusantara : Sejarah Makanan Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi Semut Melawan Gajah : Untuk Membangun Brand Personal, Produk, dan Perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ricklefs, M. C. (2008). *Sejarah Indonesia Modern 1200-2008*. Serambi Ilmu Pustaka.
- Ruchiat, R. (2018). *Asal Usul Nama Tempat di Jakarta* (1st ed.). Masup Jakarta.
- Santoso, U., Gardjito, M., & Harmayani, E. (2017). *Makanan Tradisional Indonesia*. Gajah Mada University Press.
- Suhaedi, H. S., Kurniawan, A. F., & Sunardi, D. (2015). *Etnis Cina di Banten*. LP2M UIN SMH Banten.
- Sunarharum, W. B. (2020). *Sains Kopi Indonesia*. UB Press.
- Suryadinata, L. (2002). *Negara dan Etnis Tionghoa*. LP3ES.
- Takwin, B. (2015). *Filsafat Timur : Sebuah Pengantar ke Pemikiran-pemikiran Timur*. Jalasutra.
- Thompson, M. (1999). *Eastern Philosophy*. Hodder & Stoughton Ltd.
- Ukers, W. H. (1935). *All About Coffee* (2nd ed.). The Tea and Coffee Trade Journal Company.
- Usman, A. H. (2015). *Manajemen Strategi Syariah : Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Zikrul Hakim.
- Vermeulen, J. T. (2010). *Tionghoa di Batavia dan Huru-Hara 1740*. Komunitas Bambu.
- Weller, R. P. (1999). Budaya Pasar Terbagi di Cina : Gender, Perusahaan, dan Agama. In *Budaya Pasar di Cina : Masyarakat dan Moralitas dalam Kapitalisme Asia Baru* (p. 111). LP3ES.
- Wen, G. (2007). *Lifestyle in China*. China Intercontinental Press.
- Widjaja, E. (2010). *Memori Kolektif Kota Jakarta dalam Restoran Cina*. Universitas Indonesia.
- Wiraseto, D. (2016). *Coffee United : Brewing for Harmony*. Ministry of Tourism

Republic of Indonesia.

Wong, E. (2012). *Chinese Auspicious Culture : Mengungkap Rahasia di Balik Mitos dan Kepercayaan Rakyat Cina*. PT Elex Media Komputindo.

Yajun, Z. (2018). *Kaleidoskop Kebudayaan Tionghoa*. Kesaint Blanc.

Yu-Lan, F. (1947). *The Spirit of Chinese Philosophy*. Kegan Paul Trench Trubner & Co., Ltd.,.

Yu-Lan, F., & Soemargono, S. (1990). *Sejarah Singkat Filsafat Cina sejak Confucius sampai Han Fei Tzu*. Penerbit Liberty.

Yudohusodo, S. (1985). *Warga Baru (Kasus Tionghoa di Indonesia)*. Lembaga Penerbit Yayasan Padamu Negeri.

Jurnal

Illy, E. (2002). The Complexity of Coffee. In *Copyright 2002 Scientific American, Inc.* (Issue June).

Laila, A. A. (2017). Kepercayaan Jawa dalam Novel Wuni Karya Ersta Andantino (Interpretatif Simbolik Clifford Geertz). *Jurnal Bapala*, 1(1), 1–10.

Misnawati, D. (2019). Kajian Simbolisme Kuliner Mpek Mpek Dalam Interaksi Sosial Masyarakat Palembang. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 7(1), 72–77. <https://doi.org/10.7454/jvi.v7i1.138>

Putri, W., Djunaidi, & Humaidi. (2022). Sejarah Perkembangan Kuliner Tionghoa di Batavia 1915-1942. *Historiography*, 2(2), 181–193.

Restiyati, D. W. (2021). Tradisi Minum Teh Etnis Tionghoa Di Jakarta Dulu Dan Sekarang. *Kindai Etam : Jurnal Penelitian Arkeologi*, 7(1), 31–44. <https://doi.org/10.24832/ke.v7i1.86>

Skripsi/Tesis/Disertasi

Pakpahan, S. R. (2008). *Etika Bisnis Konfusian dan Kesuksesan Pengelolaan Perusahaan Etnis Cina di Indonesia (Studi Kasus Perusahaan Kecap Bango)*. Universitas Indonesia.

Patadungan, C. N. B. (1993). *Makna dan Fungsi Nama Tionghoa*. Universitas Indonesia.

Permatasari, K. (2018). *Pangsit Tiongkok (餃子) dalam Tradisi Tahun Baru Tionghoa*. Universitas Indonesia.

Pribadi, S. S. (2010). *Pengaruh Warna Terhadap Kebudayaan bagi Masyarakat Tionghoa (Studi Kasus Klenteng Avalokitesvara Surakarta)*. Universitas Sebelas Maret.

Putri, W. (2022). *Sejarah Perkembangan Kuliner Tionghoa di Batavia 1915-1942*. Universitas Negeri Jakarta.

Rahma, A. (2016). *Budaya Minum Kopi di Jawa Abad ke-19 hingga Paruh Pertama Abad ke-20 : Gaya Hidup dan Identitas*. Universitas Indonesia.

Ramdhona, S. K. (2016). *Dari Pasar Tradisional Menjadi Pusat Perbelanjaan Modern : Perjalanan Pasar Glodok 1966-1982*. Universitas Indonesia.

Tanuwijaya, Y. (2009). *Upacara Minum Teh sebagai Bagian Kebudayaan Masyarakat Cina*. Universitas Indonesia.

Widjaja, E. (2010). *Memori Kolektif Kota Jakarta dalam Restoran Cina*. Universitas Indonesia.

Internet

Frisian Flag Indonesia. (n.d.). *Tentang Kami : Sejarah Perusahaan Frisian Flag*. Frisian Flag Indonesia. Retrieved March 13, 2023, from <https://www.frisianflag.com/perusahaan-kami/tentang-kami>

Herlijanto, J. (2014). "Kopitiam", *Warisan Budaya Perbatasan Asia Tenggara*. International Relations Binus University. <https://ir.binus.ac.id/2014/01/28/kopitiam-warisan-budaya-perbatasan-asia-tenggara/>

Kristan. (2021). *7 Kali Menangkap 7 Kali melepaskan (Zhuge Liang dan Bakpao)*. Binus University. <https://binus.ac.id/character-building/2021/07/7-kali-menangkap-7-kali-melepaskan-zhuce-liang-dan-bakpao/>

Malagina, A. (2017). *Kisah Bakpao Bakwan, Bakcang, dan Bakpia*. Blog Staff Universitas Indonesia. <https://staff.blog.ui.ac.id/agni.malagina/2016/10/14/kisah-bakso-bakwan-bakcang/?amp=1>

Malagina, A. (2019). *Awal Kisah Kehadiran Sumpit yang Kini Menjadi Ikon Kuliner Asia*. National Geographic Indonesia. <https://nationalgeographic.grid.id/read/131633921/awal-kisah-kehadiran-sumpit-yang-kini-menjadi-ikon-kuliner-asia>

Nathaniel, F. (2019). *Hilangnya Identitas Orang Tionghoa Akibat Asimilasi Paksa*. Tirto.Id. <https://tirto.id/hilangnya-identitas-orang-tionghoa-akibat-asimilasi-paksa-el92>

Sathyagung, H. S. (2021). *Asal Usul dan Makna Tradisi Hari Bakcang (Peh Cun)*. Student Activity Binus. <https://student-activity.binus.ac.id/kbmk/2021/06/asal-usul-dan-makna-tradisi-hari-bakcang-peh-cun/>

Wawancara

Akwang. (2023). *Wawancara dengan Generasi Ketiga Pemilik Kedai Kopi Es Tak Kie tentang "Sejarah Perkembangan Kedai Kopi Es Tak Kie 1927-1998"*. 7 Februari 2023. Pukul 13:35.

Ayauw. (2023). *Wawancara dengan Generasi Ketiga Pemilik Kedai Kopi Es Tak Kie tentang "Sejarah Perkembangan Kedai Kopi Es Tak Kie 1927-1998"*. 30

Januari 2023. Pukul 13:15.

Ayauw. (2023). *Wawancara dengan Generasi Ketiga Pemilik Kedai Kopi Es Tak Kie tentang “Penerapan Etika Bisnis Konfusianisme dan Pengamalan Nilai Tradisional Hopeng, Hongshui, dan Hokki”*. 7 Februari 2023. Pukul 13:27.

Willy. (2023). *Wawancara dengan Generasi Keempat Pemilik Kedai Kopi Es Tak Kie tentang “Hubungan Keluarga dalam Bisnis Kedai Kopi Es Tak Kie”*. 13 Juli 2023. Pukul 13:23.

