

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PRODUK  
PAKAIAN BEKAS IMPOR MELALUI MODAL SOSIAL**

**Studi: Toko Riko Pakaian Bekas Impor di Pasar Senen**



**Nadia Putri Zuliya**

**1406619068**

**Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2023**

## ABSTRAK

Nadia Putri Zuliya, Strategi Pengembangan Usaha Melalui Modal Sosial Produk Pakaian Bekas Impor, Studi: Toko Riko Pakaian Bekas Impor di Pasar Senen, Skripsi, Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mendeskripsikan bagaimana keberlangsungan bisnis Riko Senen dalam pengembangan usahanya, dan untuk mendeskripsikan kontribusi modal sosial James Coleman yang dibangun oleh bisnis Riko Senen dalam upaya pengembangan usaha.

Penelitian ini menggunakan teori modal sosial yang dikemukakan oleh James Coleman. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian dilakukan terhadap bisnis Riko Senen yang merupakan salah satu *supplier* besar pakaian bekas impor yang terdapat di Pasar Senen. Penelitian dilaksanakan pada bulan Desember 2022. Subjek penelitian ini terdiri dari pemilik dari bisnis Riko Senen, 2 orang karyawan toko, serta mewawancarai *customer* bisnis Riko Senen yang berjumlah 3 orang. Pengumpulan data dilakukan peneliti melalui observasi di lokasi penelitian, wawancara mendalam dengan para narasumber, serta dokumentasi yang diperoleh secara langsung maupun dari informan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam keberlangsungan usahanya, bisnis Riko Senen bergerak sebagai penjual sekaligus *supplier* pakaian bekas impor yang membangun kepercayaan, mempunyai aturan, dan memiliki pola relasi jaringan yang berguna dalam hal pemasaran produk. Relasi sosial yang dimiliki oleh Riko Senen menciptakan 6 sumber modal yang bermanfaat sesuai yang dikemukakan oleh James Coleman. (1) Kewajiban dan ekspektasi dengan adanya tingkat kredibilitas tinggi yang terbangun dalam relasinya kepada para *customer*. (2) Norma dan sanksi efektif yaitu ketentuan mengenai harga dan proses pembayaran antara pemilik kepada *customer*. (3) Potensi informasi yang melekat pada relasi-relasi sosial yang dimiliki kepada pemasok utama, *customer*, dan konsumen bisnisnya. (4) Relasi wewenang dengan pemberian hak kendali anatara pemilik kepada karyawan ataupun tenaga kerja. (5), organisasi sosial yang disesuaikan, dalam hal ini ialah penggunaan media sosial *tiktok* dalam mendukung penjualan. (6) Organisasi yang disengaja berupa penggunaan *hashtag thrifting* (*#thrifting*) dalam setiap konten yang diupload agar dapat terhubung dengan para penjual lainnya, dan konsumen pencinta *thrifting*. Bisnis Riko Senen mampu membangun dan memelihara keterkaitan positif antara ketiga unsur modal sosial berupa kepercayaan, jaringan, dan norma lewat relasi sosial melalui keenam sumber modal tersebut yang bermanfaat untuk keberlangsungan dan pengembangan bisnis yang dinamis dan kompleks.

***Kata kunci: modal sosial, pakaian bekas impor, bisnis pakaian bekas impor***

## **ABSTRACT**

*Nadia Putri Zuliya, Business Development Strategy through Social Capital of Imported Used Clothing Products, Study: Toko Riko Used Imported Clothing in Pasar Senen, Thesis, Jakarta: Department of Sociology, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2023*

*This research aims to describe how Riko Senen's business sustainability in running its business, and to describe the contribution of social capital built by Riko Senen's business in business development efforts.*

*This research uses social capital theory proposed by James Coleman. This research uses a qualitative approach with a case study method. The research was conducted on the Riko Senen business which is one of the large suppliers of imported used clothing in Pasar Senen. The research was conducted in December 2022. The subjects of this research consisted of the owner of the Riko Senen business, 2 store employees, and interviewed 3 customers of the Riko Senen business. Data collection was carried out by researchers through observation at the research location, in-depth interviews with informants, and documentation obtained directly or from informants.*

*The results showed that in the sustainability of its business, Riko Senen's business moves as a seller and supplier of imported used clothing that builds trust, has rules, and has a network relationship pattern that is useful in terms of product marketing. The social relations owned by Riko Senen create 6 sources of useful capital as proposed by James Coleman. (1) Obligations and expectations with a high level of credibility built in relations to customers. (2) Effective norms and sanctions, namely provisions regarding prices and payment processes between owners and customers. (3) Information potential inherent in the social relationships it has with its key suppliers, customers, and business consumers. (4) Authority relations by granting control rights between the owner and his employees or workforce. (5), adapted social organization, in this case the use of tiktok social media in supporting sales. (6) Intentional organization in the form of using the thrifting hashtag (#thrifting) in every uploaded content in order to connect with other sellers, and thrifting-loving consumers. Riko Senen's business is able to build and maintain a positive relationship between the three elements of social capital in the form of trust, networks, and norms through social relations through these six sources of capital which are beneficial for the survival and development of a dynamic and complex business.*

***Keywords:; social capital, thrifting, thriftshop***

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Sarkadi, M. Si.

NIP. 19690704 199403 1 002

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Ikhlasiah Dalimoenthe, M.Si</u> NIP. 19650529 198903 2 001 Ketua Sidang		10-08-2023
2.	<u>Atik Kurniawati, M.Si</u> NIP. 19911001 202203 2 014 Sekretaris		11-08-2023
3.	<u>Dr. Robertus Robet, M.A</u> NIP. 19710516 200604 1 001 Penguji Ahli		10-08-2023
4.	<u>Dr. Evy Clara, M.Si</u> NIP. 19590927 198403 2 001 Dosen Pembimbing I		10-08-2023
5.	<u>Meila Riskia Fitri, S.Pd., MA</u> NIP. 19890510 201903 2 025 Dosen Pembimbing II		11-08-2023

**Tanggal Lulus: 1 Agustus 2023**

## LEMBAR ORISINALITAS

Program Studi Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini penulis menyatakan bahwa tugas akhir karya ilmiah ini benar-benar hasil karya pribadi dan telah mengikuti prosedur penulisan karya ilmiah. Apabila kemudian hari ditemukan kesamaan atau unsur-unsur plagiat dalam tugas akhir karya ilmiah ini, maka penulis sanggup menerima sanksi yang diberikan.

Jakarta, 14 Agustus 2023



Nadia Putri Zuliya

1406619068



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadia Putri Zuliya  
NIM : 1406619068  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Sosiologi  
Alamat email : npzulia@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PRODUK PAKAIAN BEKAS IMPOR MELALUI  
MODAL SOSIAL**

**Studi: Toko Riko Pakaian Bekas Impor di Pasar Senen**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 16 Agustus 2023

Penulis

( Nadia Putri Zuliya )

## MOTO DAN PERSEMBAHAN

Beribadah, Berdoa, Berusaha

Karena sejatinya tidak ada yang sia-sia ketika berusaha, karena Allah melihat dan membalasnya

(Nadia Putri Zuliya)

\*\*\*

"Barang siapa bertakwa kepada Allah, maka Dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rezeki dari jalan yang tidak ia sangka. Dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah maka cukuplah Allah baginya, sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya"

(Q.S. Ath- Thalaq ayat 2-3)

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga dan orang-orang hebat yang mendukung saya terutama orang tua peneliti yang selalu mendukung di dalam jalannya kehidupan peneliti. Peneliti juga mempersembahkan skripsi ini untuk diri pribadi peneliti sebagai apresiasi karena telah mampu melewati fase kehidupan yang tidaklah mudah.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi nikmat dan karunianya kepada peneliti. Dengan Segala usaha dan diiringi doa sehingga peneliti mampu dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Melalui Modal Sosial Produk Pakaian Bekas Impor, Studi: Toko Riko Pakaian Bekas Impor di Pasar Senen”. Skripsi ini merupakan tugas akhir dalam perkuliahan tingkat sarjana yang peneliti jalani guna memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos) pada program studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan serta penulisan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan berupa dukungan, bimbingan, doa, dan juga semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih dan apresiasi tinggi kepada:

1. Prof. Dr. Sakardi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Meila Riskia Fitri, S.Pd., MA selaku Kepala Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Evy Clara, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan pada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
4. Meila Riskia Fitri, S.Pd., MA selaku Dosen Pembimbing II peneliti yang telah memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
5. Dr. Robertus Robet, MA selaku Penguji Ahli pada sidang skripsi.
6. Dr. Ikhlasiah Dalimoenthe, M.Si selaku Ketua pada sidang skripsi.
7. Atik Kurniawati, M.Si selaku Sekretaris pada sidang skripsi.
8. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Sosisologi yang telah membagikan ilmunya kepada peneliti selama menempuh studi di Sosiologi Universitas Negeri Jakarta.
9. Para informan yang telah bersedia memberikan informasi yang peneliti butuhkan selama melakukan penelitian.
10. Kepada seluruh Staff dan Karyawan Program Studi Sosiologi, Pendidikan Sosiologi dan Fakultas Ilmu Sosial yang telah membantu penelitian saat penelitian menjalani masa perkuliahan hingga akhir dari penulisan skripsi ini selesai,



11. Saya ucapkan Terima Kasih kepada kedua orang tua saya, yaitu mama dan bapak yang sudah memberikan dukungan sejak awal perkuliahan hingga sampai pada akhir penyusunan skripsi, baik dukungan dari segi finansial, masukan yang disertai saran, dan semangat untuk menyelesaikan perkuliahan. Terima kasih telah selalu memberikan dukungan terbaiknya kepada peneliti, atas doa-doa yang selalu menyertai, dan selalu mengingatkan peneliti dalam hal ibadah agar proses penyusunan skripsi ini diberi kemudahan.
12. Kepada keluarga, Terima Kasih atas pemberian dukungan dan saran kepada peneliti dalam melakukan penyusunan skripsi.
13. Kekasih peneliti, Achmad Fachri Zuhayr, Terima Kasih untuk selalu hadir hingga sampai di titik ini memberi dukungan serta semangat tiap harinya.
14. Teman-Teman seperjuangan peneliti yaitu, Zahra, Bella, Nurul, Ara, Diva Cecil, Hema yang telah hadir memberi dukungan dari awal perkuliahan hingga sampai pada penulisan skripsi ini.
15. Teman-teman yang telah membantu peneliti dalam menyusun skripsi yang memberi arahan dan masukkan dalam proses penyusunan penulisan skripsi peneliti.
16. Semua teman-teman peneliti atas kebersamaannya selama ini yang telah memberikan kebahagiaan dan keceriaan.

Terakhir, peneliti ingin menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penulisan skripsi ini, walaupun tidak dapat disebutkan satu per satu. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, peneliti dengan rendah hati menerima segala kritik, saran, dan masukan yang konstruktif untuk perbaikan penulisan di masa depan. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan sumbangan kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang yang sama. Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa senantiasa memberikan rahmat, berkah, dan perlindungan kepada kita semua dalam perjalanan hidup ini.

Jakarta, 27 Juli 2023

Nadia Putri Zuliya

1406619068

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR SKEMA .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Akademis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis .....	10
1.5 Tinjauan Pustaka.....	10
1.6 Kerangka Konsep.....	23
1.6.1 Pakaian Bekas Impor.....	23
1.6.2 Teori Modal Sosial .....	25
1.7 Metodologi Penelitian.....	31
1.7.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
1.7.2 Subjek Penelitian.....	33
1.7.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
1.7.4 Peran Peneliti.....	35
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data .....	35
1.7.6 Teknik Analisis Data.....	37

1.7.7 Triangulasi Data .....	37
1.8 Sistematika Penelitian.....	38
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PASAR SENEN, PROFIL BISNIS RIKO SENEN, PROFIL INFORMAN.....</b>	<b>40</b>
2.1 Pengantar .....	40
2.2 Gambaran Umum Wilayah Pasar Senen Blok III.....	40
2.2.1 Letak Geografis Pasar Senen .....	40
2.2.1 Sejarah Pasar Senen Sebagai Pusat Perbelanjaan Pakaian Bekas Impor di Jakarta.....	41
2.3 Profil <i>Supplier</i> Toko Riko Pasar Senen .....	43
2.3.1 Identitas Pemilik Bisnis .....	43
2.3.2 Latar Belakang dan Perkembangan Bisnis.....	44
2.3.3 Struktur Kepengurusan Toko Riko .....	48
2.3.4 Orientasi Jenis Pakaian Bekas Impor.....	49
2.3.5 Sistem Penjualan Pakaian Bekas Impor Bisnis Riko Senen .....	51
2.4 Profil Informan .....	53
2.5 Penutup .....	56
<b>BAB III KEBERLANGSUNGAN BISNIS PAKAIAN BEKAS IMPOR TOKO RIKO SENEN.....</b>	<b>58</b>
3.1 Pengantar .....	58
3.2 Strategi Membentuk Kepercayaan Bisnis: Mekanisme Pendekatan Terhadap <i>Customer</i> .....	58
3.3 Pemilihan Riko Senen Sebagai <i>Supplier</i> : Terbangunnya Hubungan Sosial dan Kelekatan Bisnis .....	61
3.4 Aturan Kolektif Bisnis Riko Senen: Penetapan Harga dan Pemasaran Produk.....	64
3.5 Pola Jaringan Bisnis: Tipe Jaringan Bisnis Pakaian Bekas Impor.....	66
3.5.1 Relasi antara <i>Supplier</i> Riko Senen dan <i>Customer</i> .....	68
3.6 Pembentukan Aspek Sosial dari Relasi Jaringan Bisnis Riko Senen Kepada <i>customer</i> .....	72
3.7 Modal Ekonomi Dalam Keberlangsungan Bisnis Riko Senen.....	75

3.8 Penutup.....	76
<b>BAB IV MODAL SOSIAL KEBERLANGSUNGAN BISNIS PAKAIAN BEKAS IMPOR RIKO SENEN .....</b>	<b>79</b>
4.1. Pengantar .....	79
4.2. Modal Sosial James Coleman dalam Keberlangsungan Bisnis Riko Pasar Senen.....	79
1. Unsur Kepercayaan Bisnis: Implikasi Kewajiban dan Ekspektasi .....	80
2. Implementasi Norma Bisnis Riko Senen: Norma dan Sanksi Efektif..	83
3. Potensi Informasi Dalam Pemanfaatan Jaringan Bisnis Riko Senen ....	84
4. Pembentukan Relasi Wewenang.....	88
5. Organisasi yang Disesuaikan .....	90
6. Organisasi Disengaja.....	92
4.3. Kontribusi Modal Sosial Dalam Pengembangan Bisnis Pakaian Bekas Impor Riko Senen .....	93
4.4. Polemik Binsis <i>Thrift</i> : Perdebatan Regulasi Hukum dan Kepentingan Bisnis .....	95
4.5. Penutup .....	99
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>102</b>
5.1. Kesimpulan.....	102
5.2. Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>
<b>DOKUMENTASI PENELITIAN .....</b>	<b>114</b>
<b>BIODATA PENELITI.....</b>	<b>115</b>

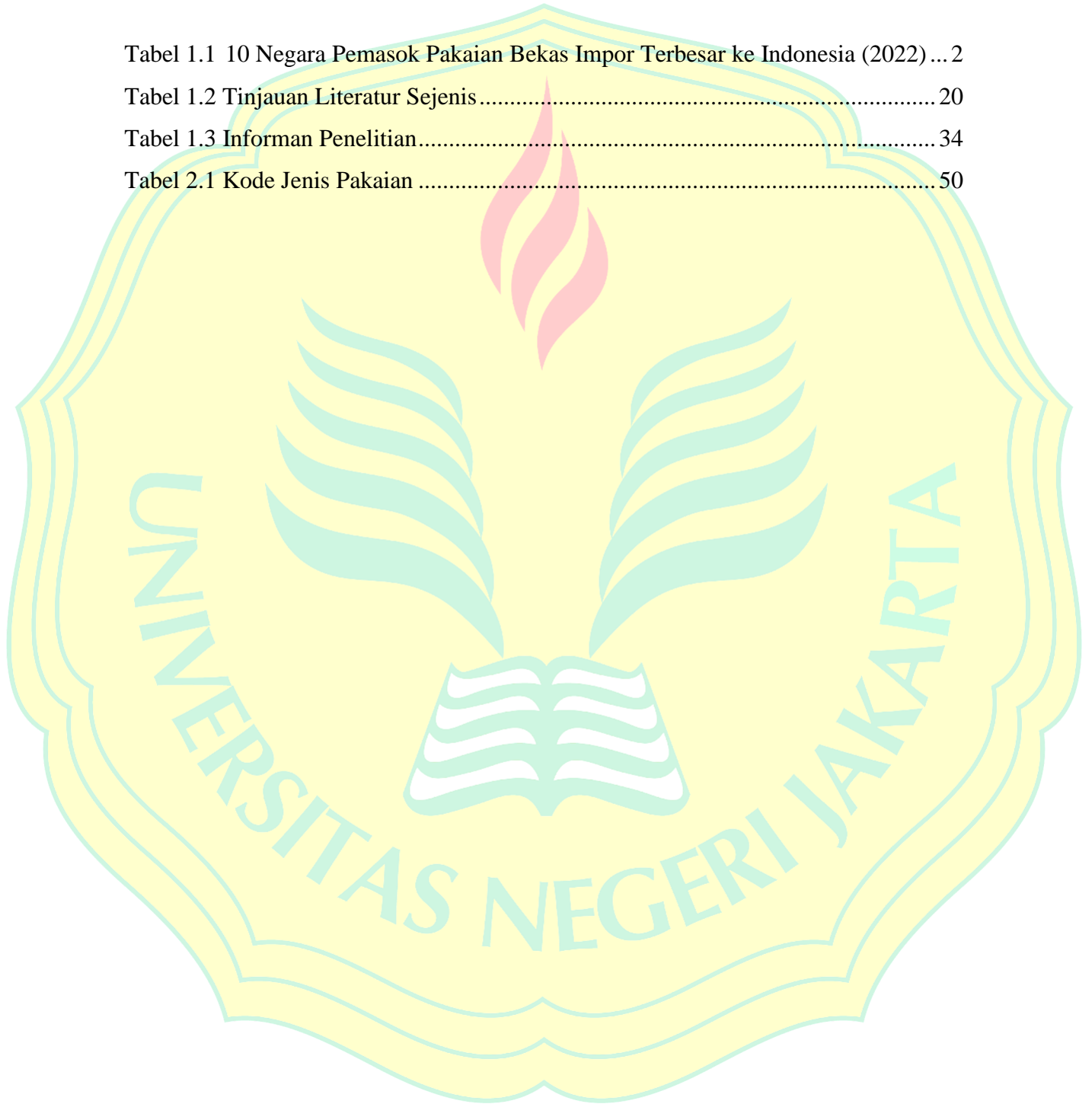
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Volume dan Nilai Impor Pakaian Bekas di Indonesia (2018-2022) .....	3
Gambar 2.1	Batasan Wilayah Pasar Senen Blok III .....	41
Gambar 2.2	Foto Bersama Pemilik Riko Senen.....	44
Gambar 2.3	Kios 1&2 Riko Senen.....	46
Gambar 2.4	Kios 3&4 Riko Senen.....	46
Gambar 2.5	Gudang Bal Riko Senen .....	47



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 10 Negara Pemasok Pakaian Bekas Impor Terbesar ke Indonesia (2022) ...	2
Tabel 1.2 Tinjauan Literatur Sejenis .....	20
Tabel 1.3 Informan Penelitian .....	34
Tabel 2.1 Kode Jenis Pakaian .....	50



## DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Hubungan Antar Konsep.....	31
Skema 2.1 Sistem Jual Beli Pakaian Riko Senen.....	52
Skema 3.1 Strategi Membentuk Kepercayaan.....	61
Skema 3.2 Pola Jaringan Bisnis Riko Senen.....	67
Skema 4.1 Implikasi Kewajiban Ekspektasi.....	82
Skema 4.2 Norma dan Sanksi Efektif.....	84
Skema 4.3 Potensi Informasi.....	88
Skema 4.4 Relasi Wewenang.....	90
Skema 4.5 Organisasi Disesuaikan.....	91
Skema 4.6 Organisasi Disengaja.....	93

