

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA  
KELUARGA : STUDI TENTANG HABITUS DAN  
KONVERSI KAPITAL BISNIS KATERING AQILLA  
DI RAWA SELATAN III, JAKARTA PUSAT**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Manisha Khumairo Elverda

1406619040

Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2023**

## ABSTRAK

**Manisha Khumairo Elverda**, Strategi Pengembangan Usaha Keluarga : Studi Tentang Habitus dan Konversi Kapital Bisnis Katering Aqilla di Rawa Selatan III, Jakarta Pusat, Skripsi, Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk menguraikan eksistensi Usaha Katering Keluarga Aqilla sebagai usaha katering rumahan yang dijalankan oleh sebuah keluarga. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan Usaha Katering Aqilla dalam memenangkan arena bisnis pada usaha katering di Rawa Selatan III. Dalam memenangkan arena bisnis, Usaha Katering Aqilla memanfaatkan habitus dan modal.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penelitian ini dilakukan terhadap pemilik Usaha Katering Aqilla, karyawan Usaha Katering Aqilla dan pelanggan dari Usaha Katering Aqilla di Rawa Selatan III. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Agustus 2022 hingga bulan Februari 2023. Subjek penelitian ini terdiri dari 9 orang informan, yakni 5 orang yang terdiri dari pemilik dan pengurus Usaha Katering Aqilla serta 4 orang yang terdiri dari pelanggan Usaha Katering Aqilla. Pengumpulan data dilakukan peneliti melalui observasi di lokasi penelitian, wawancara mendalam dengan para informan, serta dokumentasi yang diperoleh secara langsung maupun dari informan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Usaha Katering Aqilla adalah usaha katering yang berada di rumahan. Usaha ini memiliki dua jenis yaitu usaha katering dan usaha makanan harian. Secara umum, Usaha Katering Aqilla adalah salah satu usaha yang berkontestasi dengan para aktor untuk memenangkan persaingan. Usaha Katering Aqilla menjadikan usaha katering di Rawa Selatan III sebagai arena kontestasi. Dalam memenangkan persaingan tersebut Usaha Katering Aqilla menerapkan habitus dan modal dalam berkontestasi dengan usaha katering lainnya. Dalam hal ini Usaha Katering Aqilla menjadikan habitus keluarga dan lingkungan sebagai dasar terbentuknya Usaha Katering Aqilla. Melalui habitus tersebut Usaha Katering Aqilla menerapkan modal ekonomi, modal sosial, modal budaya yang dikonversi menjadi modal simbolik sebagai strategi untuk memenangkan persaingan.

***Kata Kunci : Usaha Katering, Usaha Keluarga, Habitus dan Kapital***

## **ABSTRACT**

***Manisha Khumairo Elverda, Family Business Development Strategy: Study of Habitus and Capital Conversion of Aqilla's Catering Business in Rawa Selatan III, Central Jakarta, Thesis, Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2023.***

*This study aims to describe the existence of the Aqilla Family Catering Business as a home-based catering business run by a family. In addition, this study also aims to determine the development strategy of Aqilla Catering Business in winning the business arena in the catering business in Rawa Selatan III. In winning the business arena, Aqilla's Catering Business utilizes habitus and capital.*

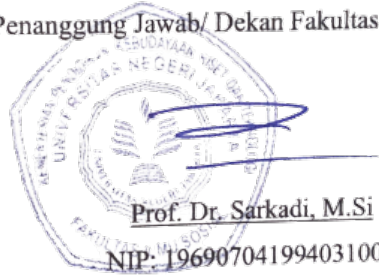
*This study uses a qualitative method with a case study approach. This research was conducted on the owner of the Aqilla Catering Business, employees of the Aqilla Catering Business and customers of the Aqilla Catering Business in Rawa Selatan III. This research was conducted from August 2022 to February 2023. The subjects of this study consisted of 9 informants, namely 5 people consisting of owners and administrators of Aqilla Catering Business and 4 people consisting of customers of Aqilla Catering Business. Data collection was carried out by researchers through observation at research locations, in-depth interviews with informants, as well as documentation obtained directly or from informants.*

*The results of this study indicate that Aqilla's catering business is a home-based catering business. This business has two types, namely the catering business and the daily food business. In general, Aqilla's catering business is a business that competes with actors to win the competition. Aqilla's catering business has made the catering business in Rawa Selatan III an arena of contestation. In winning the competition, Aqilla's Catering Business applies habitus and capital in competing with other catering businesses. In this case, the Aqilla Catering Business uses family and environmental habits as the basis for the formation of the Aqilla Catering Business. Through this habitus, Aqilla's Catering Business applies economic capital, social capital, cultural capital which is converted into symbolic capital as a strategy to win the competition.*

***Keywords: Catering Business, Family Business, Habitus and Capital***

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial



No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Abdul Rahman Hamid, SH., MH</u> NIP 197405042005011002 Ketua Sidang		10 Agustus 2023
2.	<u>Marista Christina Shally</u> <u>Kabelen, S.Fil., M.Hum</u> NIP 198905232019032018 Sekretaris Sidang		9 Agustus 2023
3.	<u>Umar Baihaqki, M.Si</u> NIP 198304122008121002 Penguji Ahli		3 Agustus 2023
4.	<u>Dr. Asep Suryana, M.Si</u> NIP. 19710403 200501 1 003 Dosen Pembimbing I		3 Agustus 2023
5.	<u>Meila Riskia Fitri, MA</u> NIP. 198905102019032025 Dosen Pembimbing II		3 Agustus 2023

**Tanggal Lulus : 27 Juli 2023**

## LEMBAR ORISINALITAS



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Program Studi Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini penulis menyatakan bahwa tugas akhir karya ilmiah ini benar-benar hasil karya pribadi dan telah mengikuti prosedur penulisan karya ilmiah. Apabila kemudian hari ditemukan kesamaan atau unsur-unsur plagiat dalam tugas akhir karya ilmiah ini, maka penulis sanggup menerima sanksi yang diberikan.

Jakarta, 20 Juni 2023



Manisha Khumairo Elverda  
No. Reg 1406619040

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Dan ketahuilah, sesungguhnya kemenangan itu beriringan dengan kesabaran. Jalan keluar beriringan dengan kesukaran. Dan sesudah kesulitan pasti akan datang kemudahan” (HR Tirmidzi)

\*\*\*

"Dan barangsiapa yang bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan mengadakan baginya jalan keluar, dan memberinya rezeki dari arah yang tiada disangka-sangkanya. Dan barangsiapa yang bertawakkal kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan yang (dikehendaki)-Nya. Sesungguhnya Allah telah mengadakan ketentuan bagi tiap-tiap sesuatu." (Surah At-Talaq: 2-3)

\*\*\*

“Saya tidak bisa mengubah arah angin, namun saya bisa menyesuaikan pelayaran saya untuk selalu menggapai tujuan saya.” – Jimmy Dean

\*\*\*

Skripsi ini saya persembahkan untuk Keluarga dan orang-orang hebat yang telah mendukung dan menemani saya terutama orang tua peneliti yang memberikan kepercayaan pada peneliti untuk melakukan studi S1 hingga akhirnya berada di titik akhir pada proses penelitian ini. Tidak lupa, peneliti mempersembahkan skripsi ini untuk diri sendiri yang telah berjuang untuk menyelesaikan skripsi meskipun dalam keadaan terseok seok.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Keluarga : Studi Tentang Habitus dan Konversi Kapital Bisnis Katering Di Rawa Selatan III”. Dengan penuh kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan persembahan skripsi ini sebagai wujud dedikasi, pengabdian, dan kerja keras sepanjang perjalanan studi berlangsung. Selain itu, izinkanlah peneliti untuk mengucapkan kata terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi selama perjalanan penelitian ini.

Pertama-tama, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, dan berkah dalam setiap langkah peneliti menyelesaikan skripsi ini. Dengan pertolongan-Nya, peneliti mampu mengatasi berbagai rintangan dan tantangan yang kami hadapi selama proses penulisan ini.

Selain itu, penyelesaian skripsi ini tidaklah mungkin berjalan dengan baik tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang peneliti hargai dan apresiasi. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Asep Suryana, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan pengawasan yang cermat selama peneliti menjalankan penelitian ini.

3. Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A selaku Kepala Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta dan Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan pada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
4. Umar Baihaqki, M.Si selaku Penguji Ahli yang telah menguji peneliti saat sidang berlangsung serta memberikan arahan terkait perbaikan revisi skripsi.
5. Bapak Abdul Rahman Hamid, SH., MH dan Ibu Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum selaku ketua sidang dan sekretaris sidang yang telah memberikan arahan kepada peneliti untuk menyempurnakan revisi skripsi peneliti.
6. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Sosiologi yang telah membagikan ilmunya kepada peneliti dan telah menyediakan sarana dan prasarana yang diperlukan untuk menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih atas kesempatan dan dukungan yang diberikan kepada peneliti sepanjang perjalanan akademik peneliti.
7. Para Informan yang telah memberikan waktu, kerjasama, dan data yang berharga untuk keberhasilan penelitian ini.
8. Orangtua tercinta dan keluarga yaitu mama, ayah, kedua kakak dan kakak ipar peneliti yang selalu memberikan dukungan penuh, doa, dan semangat dalam setiap langkah peneliti menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas cinta, pengertian, dan dukungan yang tak tergantikan. Keberhasilan ini adalah hasil dari doa-doa dan harapan terbaik yang mereka panjatkan untuk peneliti.
9. Teman teman seperjuangan dari Paguyuban Konsumtif : Lisa, Rahma, Moura, Talitha yang telah membantu memberikan semangat, dukungan, dan bantuan selama perjalanan skripsi ini.
10. Maulana El Hafizhi yang telah menemani peneliti selama pengerjaan skripsi berlangsung, memberikan dorongan semangat dan keyakinan bahwa peneliti mampu menghadapi dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.



11. Muhammad Andi Prabowo yang telah memberikan bantuan serta arahan berupa ide-ide segar, dan diskusi yang membangun.
12. Mutia, sahabat jauh yang telah menemani peneliti dengan mendengarkan keluh kesah peneliti selama perjalanan studi berlangsung hingga akhir.
13. Seluruh anggota Duta Fakultas Ilmu Sosial yang telah menjadi keluarga bagi peneliti di kampus tercinta memberikan semangat pada peneliti dengan lelucon dan canda tawa yang menghibur peneliti di kala kesulitan dalam pengerjaan skripsi.
14. Teman-teman mahasiswa Sosiologi angkatan 2019 yang telah mengisi masa perkuliahan peneliti selama ini.

Terakhir, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, namun turut berperan dalam kesuksesan penelitian ini. Setiap kontribusi, baik dalam bentuk dukungan moral, nasihat, maupun bantuan teknis, memiliki pengaruh yang luar biasa bagi perkembangan penelitian penulis.

Dengan rasa syukur yang mendalam, peneliti berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi ilmu pengetahuan, masyarakat, dan dunia sekitar. Kesadaran akan ketidaksempurnaan adalah suatu hal yang tak terhindarkan. Dan begitu pula dalam penulisan skripsi ini, peneliti dengan rendah hati menyadari bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Peneliti mengakui bahwa masih banyak hal yang dapat diperbaiki dan dikembangkan. Untuk itu saran dan kritik yang membangun peneliti harapkan. Semoga tulisan ini dapat membawa manfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi referensi dan inspirasi bagi peneliti lainnya.

Jakarta, 20 Juni 2023



Manisha Khumairo Elverda

1406619040

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR SKEMA</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISTILAH (GLOSARIUM)</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Tinjauan Studi Sejenis.....	8
1.6 Kerangka Konsep.....	18
1.6.1 Eksistensi Usaha Katering Rumahan.....	18
1.6.2 Praktik Sosial Bourdieu : Habitus, Modal, dan Arena.....	19
1.6.3 Hubungan Antar Konsep.....	25
1.7 Metodologi Penelitian.....	26
1.7.1 Pendekatan dan Metodologi Penelitian.....	26
1.7.2 Subjek Penelitian.....	27
1.7.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
1.7.4 Peran Peneliti.....	28
1.7.5 Teknik Pengumpulan dan Analisis Data.....	28

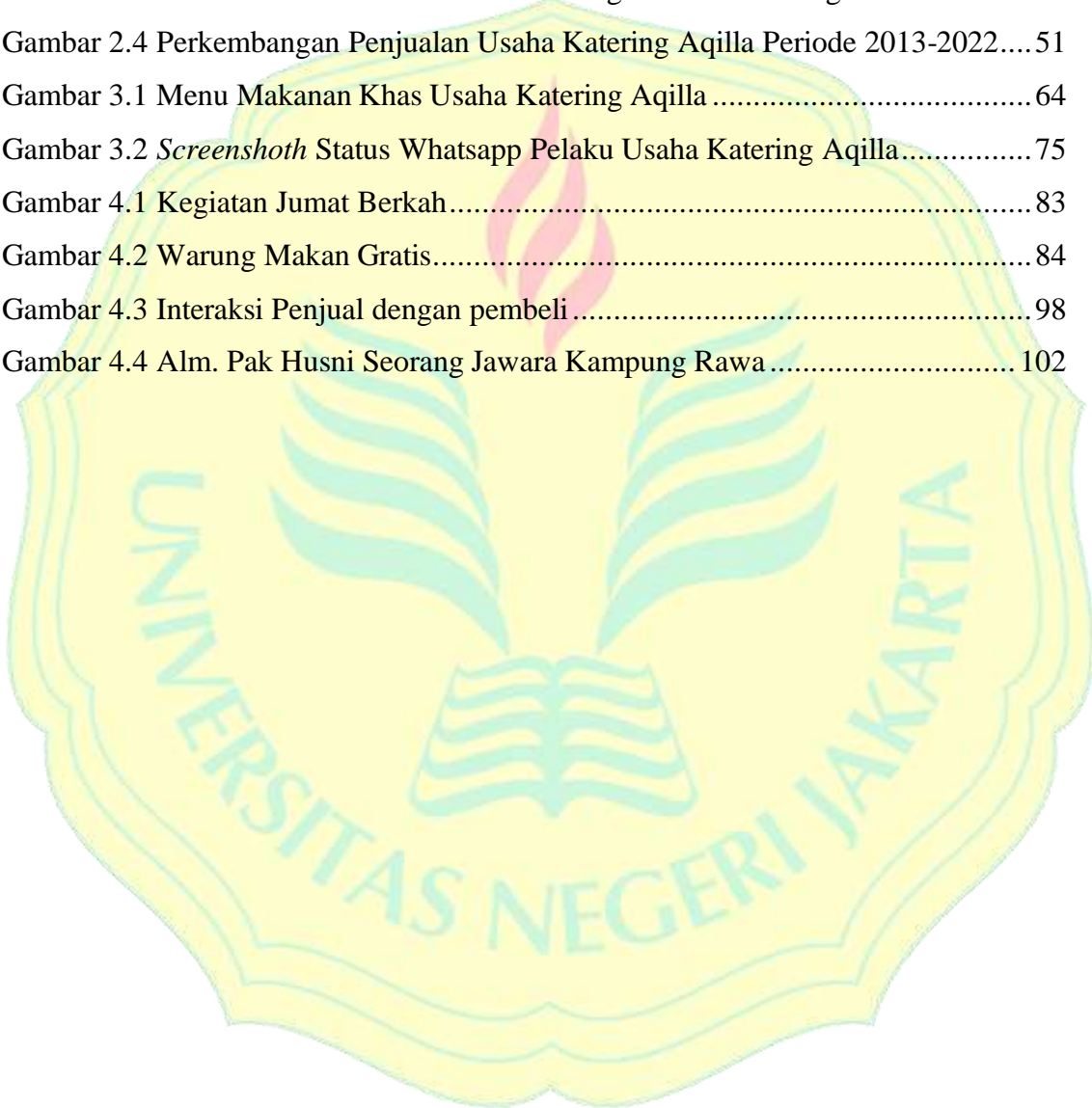
1.7.6 Teknik Analisis Data .....	29
1.7.7 Triangulasi Data.....	30
1.7.8 Sistematika Penulisan .....	31
<b>BAB II DESKRIPSI USAHA KATERING AQILLA.....</b>	<b>33</b>
2.1 Pengantar.....	33
2.2 Profil Usaha Katering Aqilla .....	33
2.3 Mekanisme Pengelolaan Usaha Katering Aqilla .....	39
2.4 Bisnis Katering di Rawa Selatan III sebagai Arena.....	42
2.5 Trajektori Usaha Katering Keluarga Aqilla .....	48
2.5.1 Sejarah Perkembangan Usaha Katering Aqilla.....	48
2.5.2 Perkembangan Penjualan Usaha Katering Aqilla .....	51
2.6 Penutup.....	53
<b>BAB III HABITUS DAN STRATEGI USAHA KATERING AQILLA .....</b>	<b>55</b>
3.1 Pengantar.....	55
3.2 Penerapan Habitus Memasak Keluarga Aqilla sebagai Dasar Bisnis Katering Keluarga.....	55
3.2.1 Terbentuknya Habitus Memasak dalam Komunitas Betawi Memasak .....	56
3.2.2 Keterampilan Memasak sebagai Dasar Pembentuk Bisnis Usaha Katering Aqilla.....	59
3.3 Selera Makan Masyarakat Kampung Rawa dan Pelanggan Aqilla .....	63
3.4 Strategi Kontestasi Pada Arena Bisnis Katering Keluarga Aqilla.....	69
3.5 Terbentuknya Kapital Sosial Bisnis Katering Keluarga Aqilla .....	71
3.6 Penutup.....	78
<b>BAB IV STRATEGI KONVERSI BISNIS &amp; PRAKTIK SOSIAL USAHA KATERING AQILLA.....</b>	<b>80</b>
4.1 Pengantar.....	80
4.2 Pemberian Bantuan Sosial : Konversi Kapital Ekonomi menuju Kapital Simbolik .....	81

4.3 Unsur Kebetawian pada Usaha Katering Aqilla : Konversi Kapital Budaya menuju Kapital Simbolik .....	89
4.4 Hubungan antar Tetangga dan Kerabat : Konversi Kapital Sosial menuju Kapital Simbolik .....	96
4.5 Kejawaraan pada Pemilik Usaha Katering Aqilla : Konversi Kapital Budaya menuju Kapital Simbolik .....	101
4.6 Praktik Sosial Usaha Katering Aqilla .....	107
4.7 Penutup.....	118
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>122</b>
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran .....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>132</b>
<b>DOKUMENTASI PENELITI.....</b>	<b>137</b>
<b>BIODATA PENELITI.....</b>	<b>138</b>



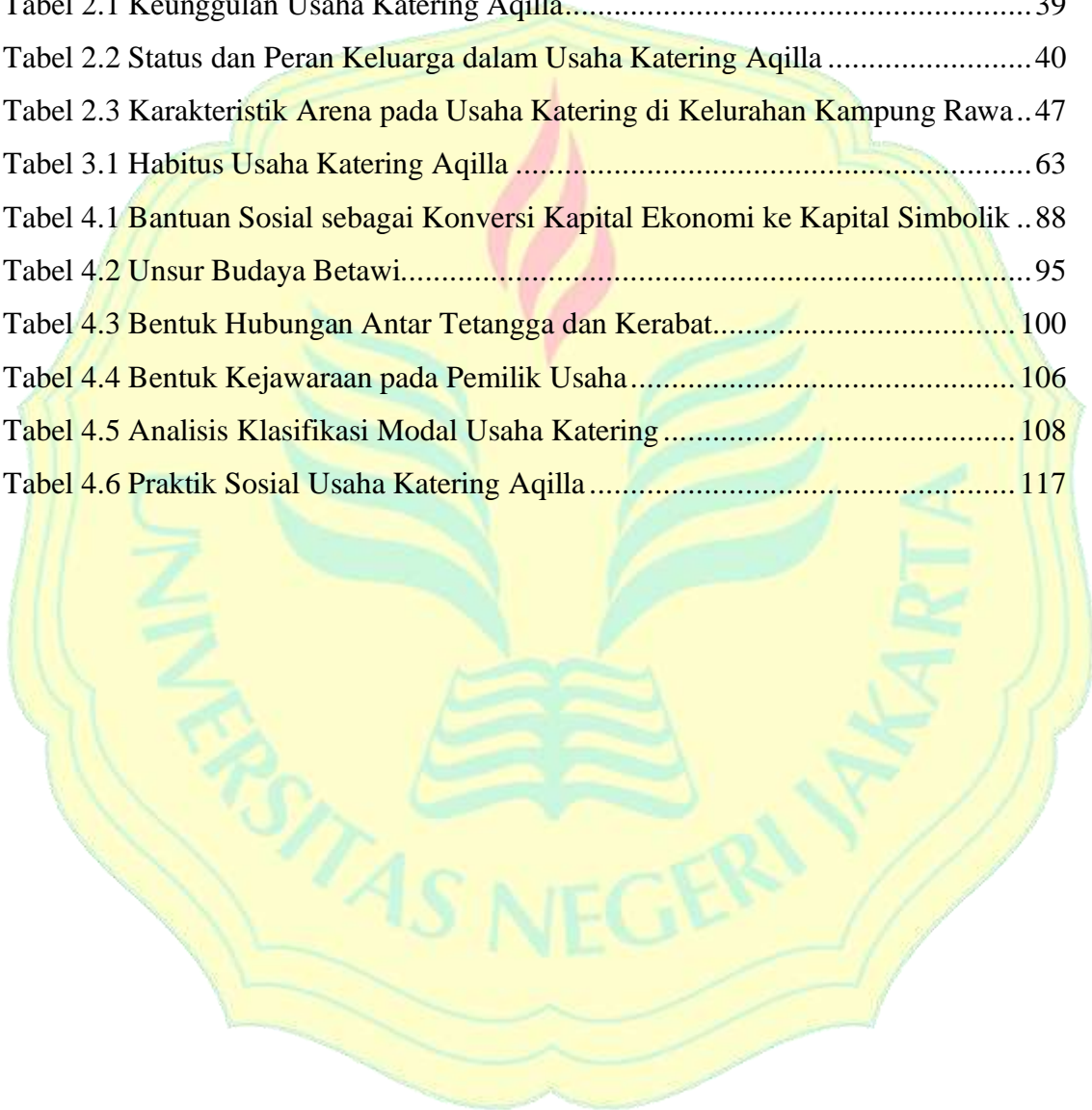
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Denah Lokasi Usaha Katering Aqilla .....	34
Gambar 2.2 Proses Pengerjaan Pemesanan.....	36
Gambar 2.3 Denah Lokasi Rawa Selatan III sebagai Arena Persaingan .....	44
Gambar 2.4 Perkembangan Penjualan Usaha Katering Aqilla Periode 2013-2022....	51
Gambar 3.1 Menu Makanan Khas Usaha Katering Aqilla .....	64
Gambar 3.2 <i>Screenshoth</i> Status Whatsapp Pelaku Usaha Katering Aqilla.....	75
Gambar 4.1 Kegiatan Jumat Berkah.....	83
Gambar 4.2 Warung Makan Gratis.....	84
Gambar 4.3 Interaksi Penjual dengan pembeli .....	98
Gambar 4.4 Alm. Pak Husni Seorang Jawara Kampung Rawa.....	102



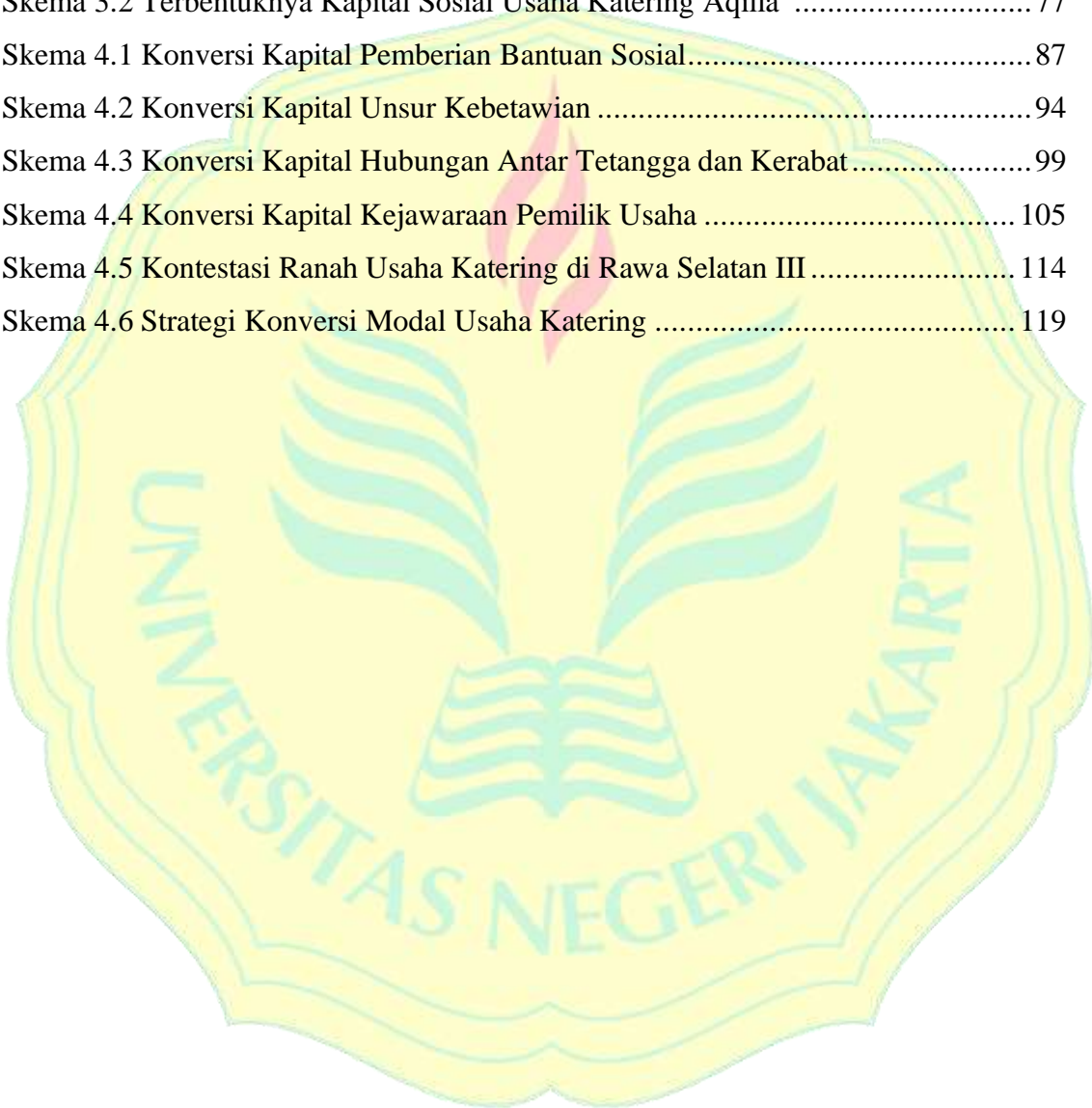
## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Usaha Katering di Kampung Rawa .....	4
Tabel 1.2 Tinjauan Studi Sejenis.....	16
Tabel 1.3 Subjek Penelitian .....	27
Tabel 2.1 Keunggulan Usaha Katering Aqilla.....	39
Tabel 2.2 Status dan Peran Keluarga dalam Usaha Katering Aqilla .....	40
Tabel 2.3 Karakteristik Arena pada Usaha Katering di Kelurahan Kampung Rawa..	47
Tabel 3.1 Habitus Usaha Katering Aqilla .....	63
Tabel 4.1 Bantuan Sosial sebagai Konversi Kapital Ekonomi ke Kapital Simbolik ..	88
Tabel 4.2 Unsur Budaya Betawi.....	95
Tabel 4.3 Bentuk Hubungan Antar Tetangga dan Kerabat.....	100
Tabel 4.4 Bentuk Kejawaraan pada Pemilik Usaha.....	106
Tabel 4.5 Analisis Klasifikasi Modal Usaha Katering .....	108
Tabel 4.6 Praktik Sosial Usaha Katering Aqilla .....	117

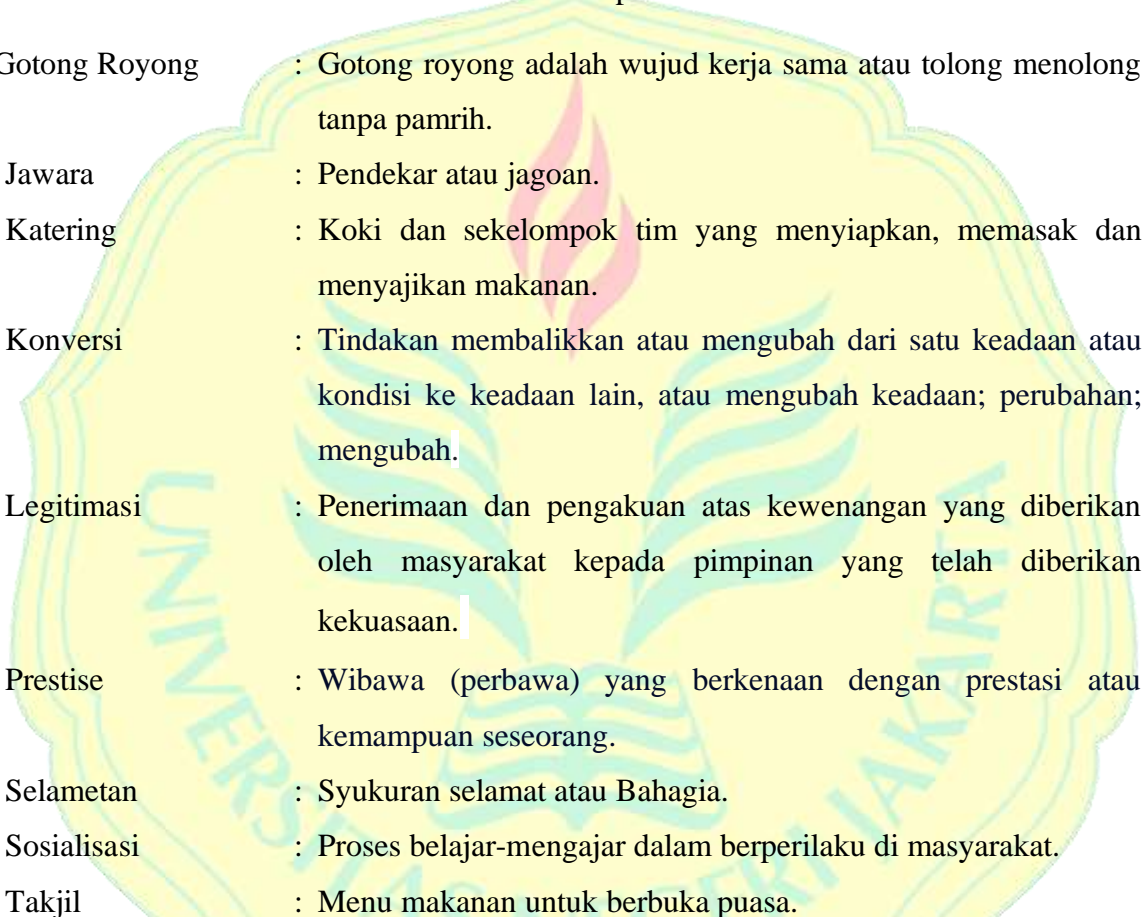


## DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Hubungan Antar Konsep .....	25
Skema 2.1 Susunan Kepengurusan Usaha Katering Aqilla.....	41
Skema 3.1 Strategi Kontestasi Usaha Katering Aqilla.....	71
Skema 3.2 Terbentuknya Kapital Sosial Usaha Katering Aqilla .....	77
Skema 4.1 Konversi Kapital Pemberian Bantuan Sosial.....	87
Skema 4.2 Konversi Kapital Unsur Kebetawian .....	94
Skema 4.3 Konversi Kapital Hubungan Antar Tetangga dan Kerabat .....	99
Skema 4.4 Konversi Kapital Kejawaraan Pemilik Usaha .....	105
Skema 4.5 Kontestasi Ranah Usaha Katering di Rawa Selatan III .....	114
Skema 4.6 Strategi Konversi Modal Usaha Katering .....	119



## DAFTAR ISTILAH (GLOSARIUM)



Bantuan Sosial	: Bantuan berupa uang, barang, atau jasa kepada seseorang, keluarga, kelompok atau masyarakat miskin, tidak mampu, dan/atau rentan terhadap risiko sosial.
Gotong Royong	: Gotong royong adalah wujud kerja sama atau tolong menolong tanpa pamrih.
Jawara	: Pendekar atau jagoan.
Katering	: Koki dan sekelompok tim yang menyiapkan, memasak dan menyajikan makanan.
Konversi	: Tindakan membalikkan atau mengubah dari satu keadaan atau kondisi ke keadaan lain, atau mengubah keadaan; perubahan; mengubah.
Legitimasi	: Penerimaan dan pengakuan atas kewenangan yang diberikan oleh masyarakat kepada pimpinan yang telah diberikan kekuasaan.
Prestise	: Wibawa (perbawa) yang berkenaan dengan prestasi atau kemampuan seseorang.
Selamatan	: Syukuran selamat atau Bahagia.
Sosialisasi	: Proses belajar-mengajar dalam berperilaku di masyarakat.
Takjil	: Menu makanan untuk berbuka puasa.





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Manisha Khumairo Elverda  
NIM : 1406619040  
Fakultas/Prodi : FIS / Sosiologi  
Alamat email : manisha.khumairo@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Pengembangan Usaha Keluarga: Studi Tentang Habitus dan  
Konversi Kapital Bisnis Katering Asria di Rawo Setan III, Jakarta  
Pusat

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Agustus 2023

Penulis

(  
Manisha  
nama dan tanda tangan  
)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Keluarga : Studi Tentang Habitus dan Konversi Kapital Bisnis Katering Di Rawa Selatan III”. Dengan penuh kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan persembahan skripsi ini sebagai wujud dedikasi, pengabdian, dan kerja keras sepanjang perjalanan studi berlangsung. Selain itu, izinkanlah peneliti untuk mengucapkan kata terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi selama perjalanan penelitian ini.

Pertama-tama, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, dan berkah dalam setiap langkah peneliti menyelesaikan skripsi ini. Dengan pertolongan-Nya, peneliti mampu mengatasi berbagai rintangan dan tantangan yang kami hadapi selama proses penulisan ini.

Selain itu, penyelesaian skripsi ini tidaklah mungkin berjalan dengan baik tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang peneliti hargai dan apresiasi. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Asep Suryana, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan pengawasan yang cermat selama peneliti menjalankan penelitian ini.

3. Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A selaku Kepala Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta dan Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan pada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
4. Umar Baihaqki, M.Si selaku Penguji Ahli yang telah menguji peneliti saat sidang berlangsung serta memberikan arahan terkait perbaikan revisi skripsi.
5. Bapak Abdul Rahman Hamid, SH., MH dan Ibu Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum selaku ketua sidang dan sekretaris sidang yang telah memberikan arahan kepada peneliti untuk menyempurnakan revisi skripsi peneliti.
6. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Sosiologi yang telah membagikan ilmunya kepada peneliti dan telah menyediakan sarana dan prasarana yang diperlukan untuk menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih atas kesempatan dan dukungan yang diberikan kepada peneliti sepanjang perjalanan akademik peneliti.
7. Para Informan yang telah memberikan waktu, kerjasama, dan data yang berharga untuk keberhasilan penelitian ini.
8. Orangtua tercinta dan keluarga yaitu mama, ayah, kedua kakak dan kakak ipar peneliti yang selalu memberikan dukungan penuh, doa, dan semangat dalam setiap langkah peneliti menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas cinta, pengertian, dan dukungan yang tak tergantikan. Keberhasilan ini adalah hasil dari doa-doa dan harapan terbaik yang mereka panjatkan untuk peneliti.
9. Teman teman seperjuangan dari Paguyuban Konsumtif : Lisa, Rahma, Moura, Talitha yang telah membantu memberikan semangat, dukungan, dan bantuan selama perjalanan skripsi ini.
10. Maulana El Hafizhi yang telah menemani peneliti selama pengerjaan skripsi berlangsung, memberikan dorongan semangat dan keyakinan bahwa peneliti mampu menghadapi dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

11. Muhammad Andi Prabowo yang telah memberikan bantuan serta arahan berupa ide-ide segar, dan diskusi yang membangun.
12. Mutia, sahabat jauh yang telah menemani peneliti dengan mendengarkan keluh kesah peneliti selama perjalanan studi berlangsung hingga akhir.
13. Seluruh anggota Duta Fakultas Ilmu Sosial yang telah menjadi keluarga bagi peneliti di kampus tercinta memberikan semangat pada peneliti dengan lelucon dan canda tawa yang menghibur peneliti di kala kesulitan dalam pengerjaan skripsi.
14. Teman-teman mahasiswa Sosiologi angkatan 2019 yang telah mengisi masa perkuliahan peneliti selama ini.

Terakhir, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, namun turut berperan dalam kesuksesan penelitian ini. Setiap kontribusi, baik dalam bentuk dukungan moral, nasihat, maupun bantuan teknis, memiliki pengaruh yang luar biasa bagi perkembangan penelitian penulis.

Dengan rasa syukur yang mendalam, peneliti berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi ilmu pengetahuan, masyarakat, dan dunia sekitar. Kesadaran akan ketidaksempurnaan adalah suatu hal yang tak terhindarkan. Dan begitu pula dalam penulisan skripsi ini, peneliti dengan rendah hati menyadari bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Peneliti mengakui bahwa masih banyak hal yang dapat diperbaiki dan dikembangkan. Untuk itu saran dan kritik yang membangun peneliti harapkan. Semoga tulisan ini dapat membawa manfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi referensi dan inspirasi bagi peneliti lainnya.

Jakarta, 20 Juni 2023



Manisha Khumairo Elverda

1406619040

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR SKEMA</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISTILAH (GLOSARIUM)</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Tinjauan Studi Sejenis.....	8
1.6 Kerangka Konsep.....	18
1.6.1 Eksistensi Usaha Katering Rumahan.....	18
1.6.2 Praktik Sosial Bourdieu : Habitus, Modal, dan Arena.....	19
1.6.3 Hubungan Antar Konsep.....	25
1.7 Metodologi Penelitian.....	26
1.7.1 Pendekatan dan Metodologi Penelitian.....	26
1.7.2 Subjek Penelitian.....	27
1.7.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
1.7.4 Peran Peneliti.....	28
1.7.5 Teknik Pengumpulan dan Analisis Data.....	28

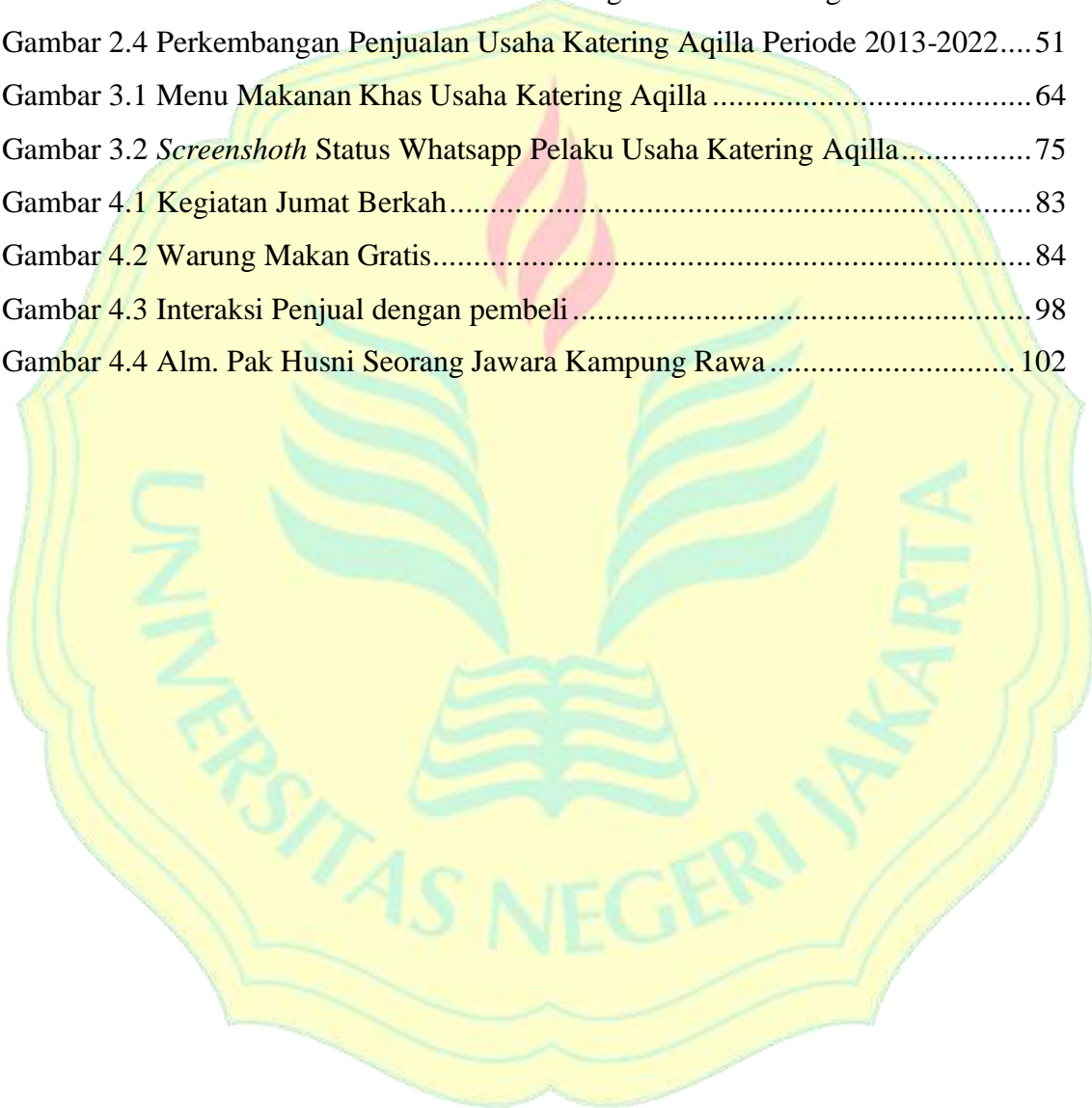
1.7.6 Teknik Analisis Data .....	29
1.7.7 Triangulasi Data.....	30
1.7.8 Sistematika Penulisan .....	31
<b>BAB II DESKRIPSI USAHA KATERING AQILLA.....</b>	<b>33</b>
2.1 Pengantar.....	33
2.2 Profil Usaha Katering Aqilla .....	33
2.3 Mekanisme Pengelolaan Usaha Katering Aqilla .....	39
2.4 Bisnis Katering di Rawa Selatan III sebagai Arena.....	42
2.5 Trajektori Usaha Katering Keluarga Aqilla .....	48
2.5.1 Sejarah Perkembangan Usaha Katering Aqilla.....	48
2.5.2 Perkembangan Penjualan Usaha Katering Aqilla .....	51
2.6 Penutup.....	53
<b>BAB III HABITUS DAN STRATEGI USAHA KATERING AQILLA .....</b>	<b>55</b>
3.1 Pengantar.....	55
3.2 Penerapan Habitus Memasak Keluarga Aqilla sebagai Dasar Bisnis Katering Keluarga.....	55
3.2.1 Terbentuknya Habitus Memasak dalam Komunitas Betawi Memasak .....	56
3.2.2 Keterampilan Memasak sebagai Dasar Pembentuk Bisnis Usaha Katering Aqilla.....	59
3.3 Selera Makan Masyarakat Kampung Rawa dan Pelanggan Aqilla .....	63
3.4 Strategi Kontestasi Pada Arena Bisnis Katering Keluarga Aqilla.....	69
3.5 Terbentuknya Kapital Sosial Bisnis Katering Keluarga Aqilla .....	71
3.6 Penutup.....	78
<b>BAB IV STRATEGI KONVERSI BISNIS &amp; PRAKTIK SOSIAL USAHA KATERING AQILLA.....</b>	<b>80</b>
4.1 Pengantar.....	80
4.2 Pemberian Bantuan Sosial : Konversi Kapital Ekonomi menuju Kapital Simbolik .....	81

4.3 Unsur Kebetawian pada Usaha Katering Aqilla : Konversi Kapital Budaya menuju Kapital Simbolik .....	89
4.4 Hubungan antar Tetangga dan Kerabat : Konversi Kapital Sosial menuju Kapital Simbolik .....	96
4.5 Kejawaraan pada Pemilik Usaha Katering Aqilla : Konversi Kapital Budaya menuju Kapital Simbolik .....	101
4.6 Praktik Sosial Usaha Katering Aqilla .....	107
4.7 Penutup.....	118
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>122</b>
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran .....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>132</b>
<b>DOKUMENTASI PENELITI.....</b>	<b>137</b>
<b>BIODATA PENELITI.....</b>	<b>138</b>



## DAFTAR GAMBAR

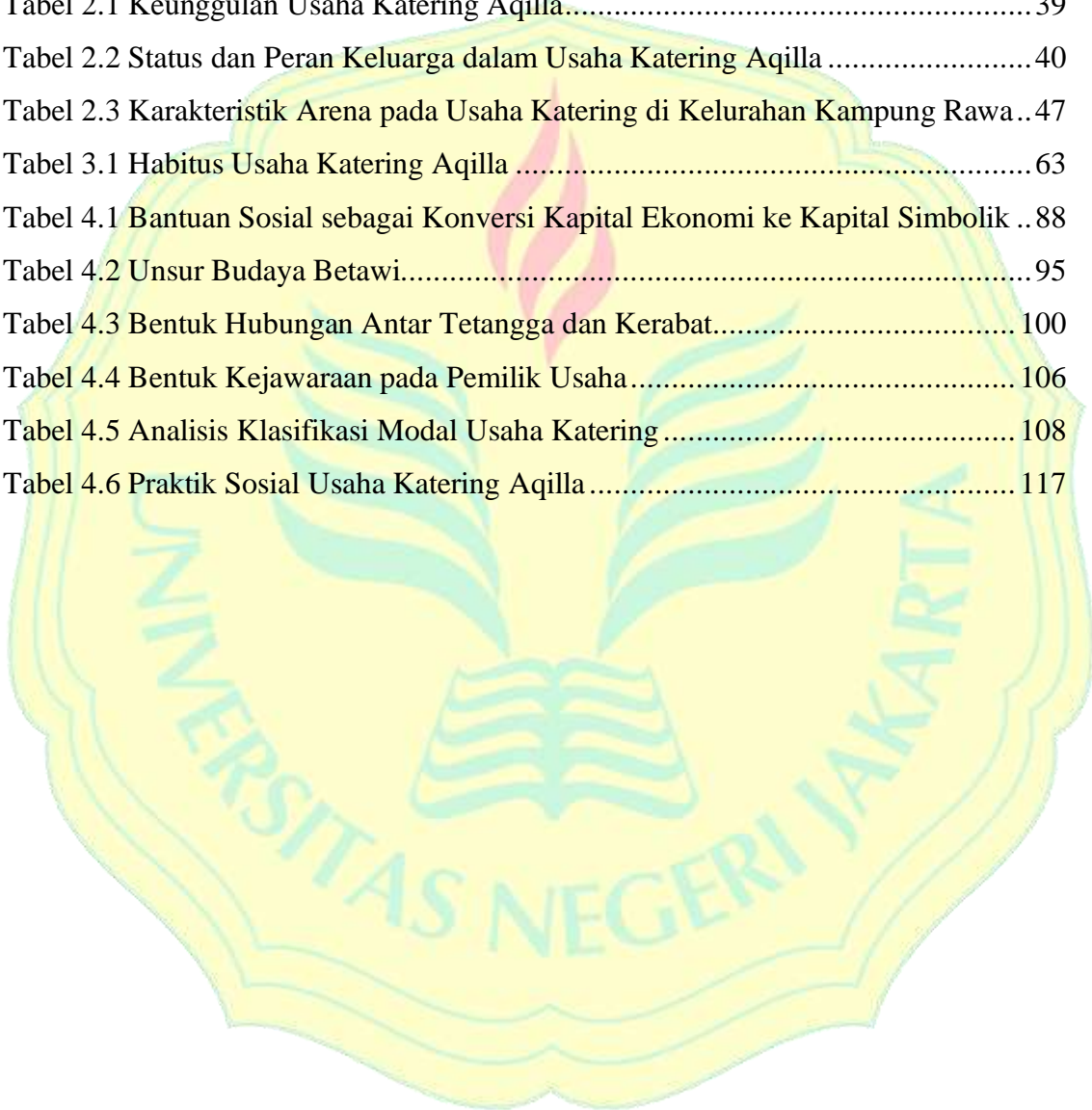
Gambar 2.1 Denah Lokasi Usaha Katering Aqilla .....	34
Gambar 2.2 Proses Pengerjaan Pemesanan.....	36
Gambar 2.3 Denah Lokasi Rawa Selatan III sebagai Arena Persaingan .....	44
Gambar 2.4 Perkembangan Penjualan Usaha Katering Aqilla Periode 2013-2022....	51
Gambar 3.1 Menu Makanan Khas Usaha Katering Aqilla .....	64
Gambar 3.2 <i>Screenshoth</i> Status Whatsapp Pelaku Usaha Katering Aqilla.....	75
Gambar 4.1 Kegiatan Jumat Berkah.....	83
Gambar 4.2 Warung Makan Gratis.....	84
Gambar 4.3 Interaksi Penjual dengan pembeli .....	98
Gambar 4.4 Alm. Pak Husni Seorang Jawara Kampung Rawa.....	102





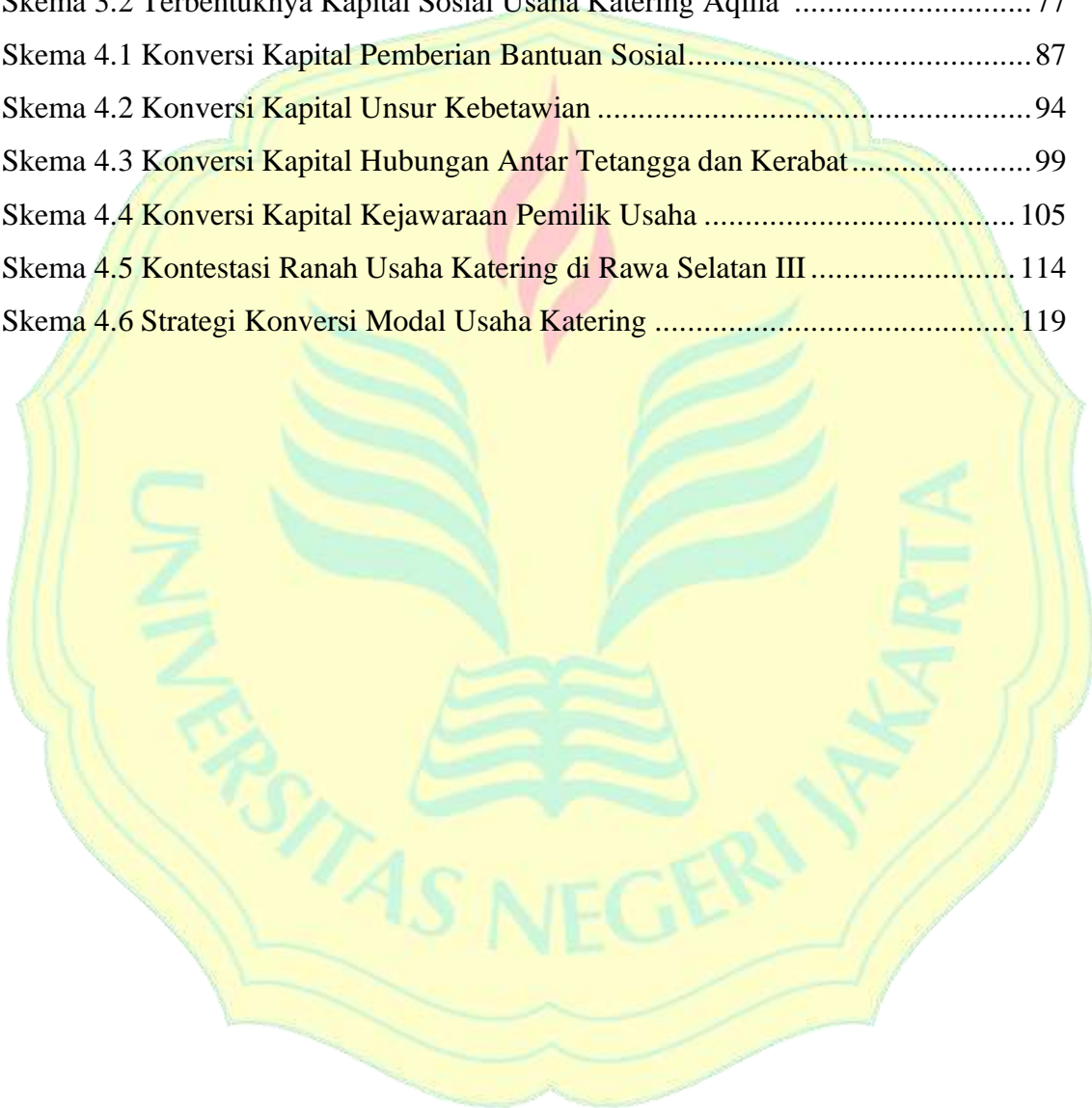
## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Usaha Katering di Kampung Rawa .....	4
Tabel 1.2 Tinjauan Studi Sejenis.....	16
Tabel 1.3 Subjek Penelitian .....	27
Tabel 2.1 Keunggulan Usaha Katering Aqilla.....	39
Tabel 2.2 Status dan Peran Keluarga dalam Usaha Katering Aqilla .....	40
Tabel 2.3 Karakteristik Arena pada Usaha Katering di Kelurahan Kampung Rawa..	47
Tabel 3.1 Habitus Usaha Katering Aqilla .....	63
Tabel 4.1 Bantuan Sosial sebagai Konversi Kapital Ekonomi ke Kapital Simbolik ..	88
Tabel 4.2 Unsur Budaya Betawi.....	95
Tabel 4.3 Bentuk Hubungan Antar Tetangga dan Kerabat.....	100
Tabel 4.4 Bentuk Kejawaraan pada Pemilik Usaha.....	106
Tabel 4.5 Analisis Klasifikasi Modal Usaha Katering .....	108
Tabel 4.6 Praktik Sosial Usaha Katering Aqilla .....	117

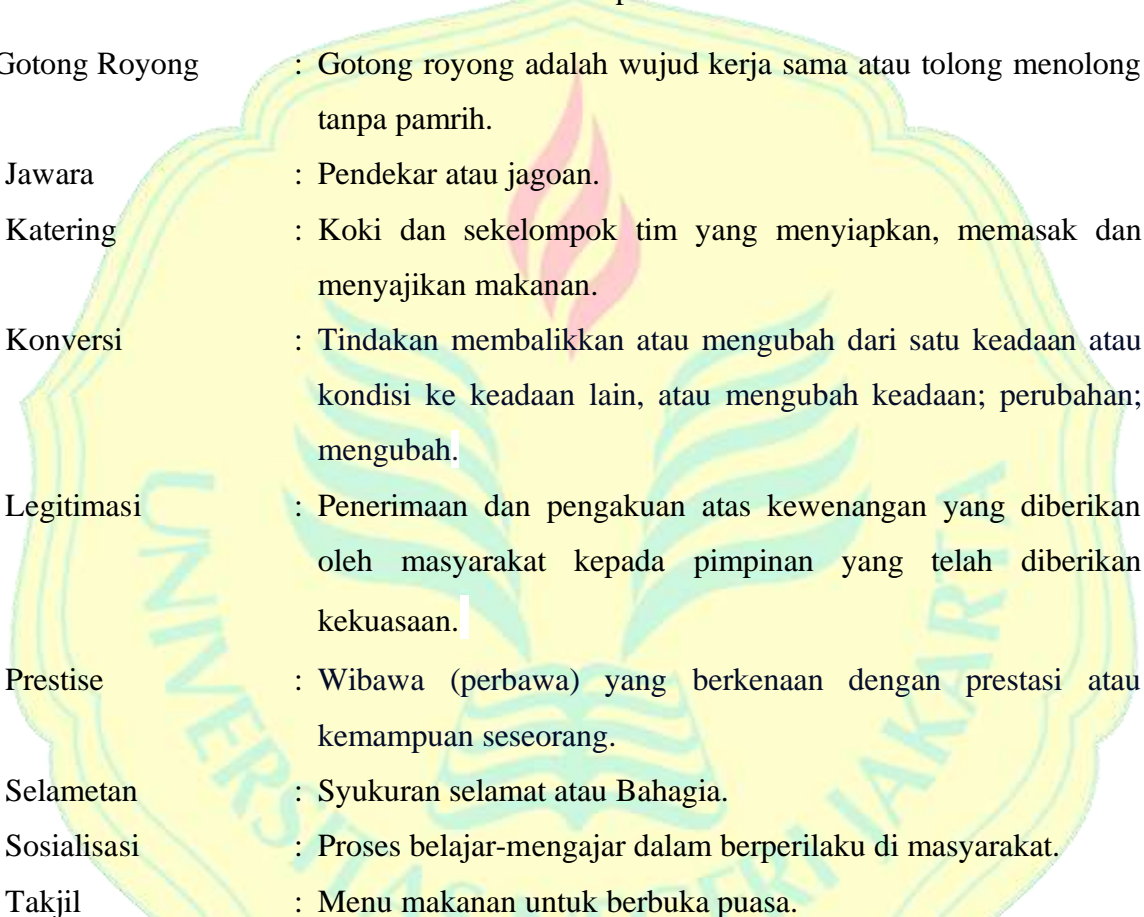


## DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Hubungan Antar Konsep .....	25
Skema 2.1 Susunan Kepengurusan Usaha Katering Aqilla.....	41
Skema 3.1 Strategi Kontestasi Usaha Katering Aqilla.....	71
Skema 3.2 Terbentuknya Kapital Sosial Usaha Katering Aqilla .....	77
Skema 4.1 Konversi Kapital Pemberian Bantuan Sosial.....	87
Skema 4.2 Konversi Kapital Unsur Kebetawian .....	94
Skema 4.3 Konversi Kapital Hubungan Antar Tetangga dan Kerabat .....	99
Skema 4.4 Konversi Kapital Kejawaraan Pemilik Usaha .....	105
Skema 4.5 Kontestasi Ranah Usaha Katering di Rawa Selatan III .....	114
Skema 4.6 Strategi Konversi Modal Usaha Katering .....	119



## DAFTAR ISTILAH (GLOSARIUM)



Bantuan Sosial	: Bantuan berupa uang, barang, atau jasa kepada seseorang, keluarga, kelompok atau masyarakat miskin, tidak mampu, dan/atau rentan terhadap risiko sosial.
Gotong Royong	: Gotong royong adalah wujud kerja sama atau tolong menolong tanpa pamrih.
Jawara	: Pendekar atau jagoan.
Katering	: Koki dan sekelompok tim yang menyiapkan, memasak dan menyajikan makanan.
Konversi	: Tindakan membalikkan atau mengubah dari satu keadaan atau kondisi ke keadaan lain, atau mengubah keadaan; perubahan; mengubah.
Legitimasi	: Penerimaan dan pengakuan atas kewenangan yang diberikan oleh masyarakat kepada pimpinan yang telah diberikan kekuasaan.
Prestise	: Wibawa (perbawa) yang berkenaan dengan prestasi atau kemampuan seseorang.
Selamatan	: Syukuran selamat atau Bahagia.
Sosialisasi	: Proses belajar-mengajar dalam berperilaku di masyarakat.
Takjil	: Menu makanan untuk berbuka puasa.