

Jaringan Etnis sebagai Modal Sosial

**(Studi Kasus: Pedagang Sayur Orang Jawa di Pasar Gembong Lama,
Jakarta Pusat)**



Murayni

1406618004

**Skripsi ini Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

ABSTRAK

Murayni, Jaringan Etnis sebagai Modal Sosial (Studi Kasus: Pedagang Sayur Orang Jawa di Pasar Gembrong Lama, Jakarta Pusat). Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk memaparkan bentuk-bentuk modal sosial dan bentuk-bentuk nilai kejawaan yang dimiliki oleh kelompok pedagang yang berasal dari etnis Jawa di Pasar Gembrong Lama, Jakarta Pusat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengambilan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan studi kepustakaan. Adapun subjek di dalam penelitian ini yaitu kelompok pedagang sayur yang berasal dari etnis Jawa yang berjualan di pasar Gembrong Lama Jakarta Pusat. Data sekunder diambil melalui foto, artikel dan dokumen. Penelitian ini dilaksanakan sejak Juni 2022 sampai dengan Agustus 2023. Data triangulasi diperoleh melalui wawancara dengan pengelola pasar dan pelanggan. Data dalam penelitian ini kemudian dianalisis secara sosiologis dengan menggunakan konsep modal sosial Robert Putnam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelompok pedagang membentuk sebuah jaringan, dan di dalam jaringan tersebut terdapat nilai/ norma, dan rasa kepercayaan yang terbangun dalam aktivitas perdagangan yang mereka lakukan. Modal sosial yang terjalin di antara pedagang sayur orang Jawa di Pasar Gembrong Lama, Jakarta Pusat dikuatkan dengan aspek kesamaan dari asal etnis mereka, yaitu etnis Jawa. Hal itu memungkinkan terjalinnya kerjasama di antara mereka dan memberikan keuntungan untuk mencapai tujuan bersama dalam hal keberhasilan perdagangan yang mereka lakukan. *Bonding social capital* ialah bentuk modal sosial pada kelompok pedagang karena mereka saling terikat dari hubungan keluarga dan pertemanan yang dekat. Norma kejujuran dan norma timbal balik yang diterapkan oleh pedagang menguatkan kepercayaan (*trust*) dan jaringan yang mereka miliki. Nilai-nilai seperti *mangan ora mangan nek kumpul, aja lali marang asale*, dan *wonten sakedhik dipundum sakedhik wonten kathah dipundum kathah* juga terdapat di dalam kelompok pedagang sayur orang Jawa di Pasar Gembrong Lama Jakarta Pusat, dimana nilai tersebut berfungsi untuk memperkuat hubungan solidaritas mereka.

Kata kunci: Jaringan, Etnis Jawa, Modal Sosial, Nilai, Kepercayaan.

ABSTRACT

Murayni, Ethnic Network as Social Capital (Case Study: Javanese Vegetable Traders in Pasar Gembrong Lama, Central Jakarta). Thesis. Jakarta: Department of Sociology, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2023.

This study aims to describe the forms of social capital and forms of Javanese values owned by groups of traders of Javanese ethnic origin in the Pasar Gembrong Lama, Central Jakarta.

The research used a qualitative approach with a case study method. Data were collected through observation, interviews, and literature study. The subject of this research is a group of vegetable traders of Javanese ethnic origin who sell at the Pasar Gembrong Lama, Central Jakarta. Secondary data were collected through photographs, articles and documents. This research was conducted from June 2022 to August 2023. Triangulation data was obtained through interviews with market managers and customers. The data in this study were then analyzed sociologically using Robert Puttnam's concept of social capital.

The results showed that the group of traders formed a network, and within the network there are values/norms, and a sense of trust that is built in the trading activities they carry out. The social capital that exists among Javanese vegetable traders in Pasar Gembrong Lama, Central Jakarta is strengthened by the similarity aspect of their ethnic origin, namely Javanese ethnicity. This allows for cooperation between them and provides benefits to achieve common goals in terms of the success of the trade they do. Bonding social capital is a form of social capital in the trader group because they are bound to each other from family relationships and close friendships. The norms of honesty and reciprocity applied by traders strengthen the trust and networks they have. Values such as mangan ora mangan nek kumpul, aja lali marang asale, and wonten sakedhik dipundum sakhedik wonten kathah dipundum kathah are also found in the Javanese vegetable traders group in Pasar Gembrong Lama, Central Jakarta, where these values serve to strengthen their solidarity relationships.

Keywords: *Network, Javanese Ethnicity, Social Capital, Values/Norms, Trust.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Sukudi, M.Si
NIP. 196907041994031002

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Abdul Rahman Hamid, SIL., MII</u> NIP. 197405042005011002 Ketua Sidang		14-08-2023
2.	<u>Marista Christina Shally</u> Kabelen, S.Fil, M.Hum NIP. 198905232019032018 Sekretaris Sidang		14-08-2023
3.	<u>Dr. Ikhlasiah Dalimoenthe, M.Si</u> NIP. 196505291989032001 Penguji Ahli		10-08-2023
4.	<u>Dr. Asep Suryana, M.Si</u> NIP. 197104032005011003 Dosen Pembimbing I		14-08-2023
5.	<u>Dr. Yuanita Aprilandini, M.Si</u> NIP. 198004172010122001 Dosen Pembimbing II		11-08-2023

Tanggal Lulus: 2 Agustus 2023

LEMBAR ORISINALITAS



Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini penulis menyatakan bahwa tugas akhir karya ilmiah ini benar-benar hasil karya pribadi dan telah mengikuti prosedur penulisan karya ilmiah. Apabila kemudian hari ditemukan kesamaan atau unsur-unsur plagiat dalam tugas akhir karya ilmiah ini, maka penulis sanggup menerima sanksi yang diberikan.

Jakarta, 7 Agustus 2023

Peneliti



Murayni

1406618004



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Murayni

NIM : 1406618004

Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Sosiologi

Alamat email : murayni00@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**JARINGAN ETNIS SEBAGAI MODAL SOSIAL (STUDI KASUS: PEDAGANG
SAYUR ORANG JAWA DI PASAR GEMBRONG LAMA, JAKARTA PUSAT)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Agustus, 2023

Penulis

(Murayni)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Everything happens for a reason”

“Allah tidak membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al Baqarah: 286)

Saya mendedikasikan skripsi ini untuk diri saya sendiri karena telah berjuang mengejar ketertinggalan dan mampu menyelesaikannya di waktu yang tepat. Saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua saya, yang tidak lelah mendukung dan mendoakan saya sehingga saya mampu melewati fase ini. Terima kasih banyak ya ibu, bapak karena sudah sangat sabar dan percaya denganku selama ini. Semoga ibu dan bapak selalu diberikan kesehatan dan panjang umur, agar bisa selalu menjadi alasan saya untuk selalu bertahan dan berusaha melakukan yang terbaik.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur senantiasa peneliti saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat, karunia, dan pertolongan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga shalawat serta salam peneliti haturkan kepada junjungan kita, Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah mengajarkan dan menuntun umatnya kepada arah kebaikan baik di dunia maupun di akhirat. Skripsi dengan Jaringan Etnis sebagai Modal Sosial (Studi Kasus: Pedagang Sayur Orang Jawa Di Pasar Gembrong Lama, Jakarta Pusat), ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) di Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Segala upaya telah peneliti curahkan semaksimal mungkin selama dalam menyusun skripsi ini. Namun, peneliti tidak akan memungkiri bahwa penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan tenaga, waktu, materi, serta masukan saran dan kritik yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Sarkadi, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Meila Rizkia Fitri, S.Pd., M.A selaku Koordinator Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Asep Suryana M.Si selaku Dosen Pembimbing I atas segala bimbingan, saran, dan dukungan yang diberikan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Yuanita Aprilandini, M. Si selaku Dosen Pembimbing II atas segala bimbingan, koreksi, nasihat, dan dukungan yang diberikan kepada peneliti demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Ikhlasiah Dalimoenthe, M.Si selaku Penguji Ahli yang telah memberikan banyak saran dan arahan kepada peneliti dalam penulisan penelitian ini.
6. Abdul Rahman Hamid, S.H, M.H selaku Ketua Sidang yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada peneliti dalam proses menyelesaikan penelitian skripsi ini.
7. Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil, M.Hum selaku Sekretaris Sidang yang telah memberikan masukan untuk perbaikan penulisan penelitian skripsi ini.
8. Seluruh dosen, civitas akademika, dan staf Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta atas segala ilmu dan jasa

yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga menjelang kelulusan.

9. Bapak S, Ibu ST, Kak AN, Bapak B, Bapak R, Ibu L, dan Ibu S selaku informan atas segala informasi yang diberikan sehingga pengumpulan data penelitian dalam skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
10. Ibu Karsini dan Bapak Mujimin selaku orang tua peneliti serta seluruh keluarga peneliti yang telah mendoakan, memberikan semangat serta dukungan moril maupun materi agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dan mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S. Sos).
11. Dangskuy dan Piay yang telah menjadi sahabat dekat peneliti. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi segala macam hal, baik suka maupun duka. Terima kasih telah memberikan support yang sangat besar bagi peneliti dalam penulisan skripsi ini.
12. Rosari, Annya, Dilla, Kia, Danu, dan Kalip yang telah menjadi teman sekaligus sahabat penulis di masa perkuliahan. Terima kasih telah memberikan banyak warna di masa perkuliahan peneliti. Terima kasih untuk setiap *support* yang telah diberikan.
13. Seluruh teman-teman Sosiologi angkatan 2018 atas segala pengalaman suka duka dan pembelajaran berharga selama menjalani kehidupan perkuliahan. Peneliti sangat menghargai setiap momen yang telah dilewati bersama.
14. Seluruh pihak yang namanya belum disebutkan, semoga Allah senantiasa mencurahkan berkah atas kebaikan kalian.

Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang studi Sosiologi Ekonomi. Namun, peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka atas segala masukan dan kritik yang dapat membangun dan melengkapi kelemahan penelitian dalam skripsi ini demi perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, Agustus 2023

Murayni

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SKEMA	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.6 Kerangka Konseptual	25
1.6.1 Modal Sosial	25
1.6.2 Pedagang Etnis Jawa	31
1.6.3 Hubungan Antar Konsep	32
1.7 Metodologi penelitian.....	33
1.7.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
1.7.2 Subjek Penelitian	34
1.7.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	35
1.7.4 Peran Peneliti	36
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data	36
1.7.6 Triangulasi Data	39
1.8 Sistematika Penulisan.....	39

BAB II KONTEKS SOSIAL KEHIDUPAN PEDAGANG SAYUR ORANG

JAWA DI PASAR GEMBRONG LAMA, JAKARTA PUSAT..... 42

2.1 Pengantar	42
2.2 Pasar Gembrong Lama Jakarta Pusat sebagai Struktur Sosial.....	42
2.3 Gambaran Situasi Pedagang Sayur Orang Jawa di Pasar Gembrong Jakarta Pusat	53
2.4 Profil Pedagang Sayur Orang Jawa di Pasar Gembrong Jakarta Pusat .	57
2.4.1 Profil Bapak SK.....	58
2.4.2 Profil Kak AN.....	60
2.4.3 Profil Ibu ST	63
2.4.4 Profil Bapak B	65
2.5 Penutup.....	68

BAB III BENTUK MODAL SOSIAL PEDAGANG SAYUR ORANG JAWA

DI PASAR GEMBRONG LAMA, JAKARTA PUSAT 69

3.1 Pengantar	69
3.2 Bentuk Modal Sosial yang Dimiliki Pedagang Sayur Orang Jawa di Pasar Gembrong Lama Jakarta Pusat	69
3.2.1 Jaringan Pedagang Sayur Orang Jawa.....	70
3.2.2 Aturan dan Norma antara Pedagang Sayur.....	77
3.3 Alur Pedagang dalam Memperoleh Bahan Sayur.....	79
3.4 Bentuk Kerja Sama Antara Pedagang Sayur di Pasar Gembrong	83
3.4.1 Bentuk Kerja Sama Pedagang dalam Berjualan Sayur.....	83
3.4.2 Bentuk Kerja Sama Pedagang dalam Menghadapi Musibah.....	85
3.4.3 Bentuk Kerja Sama Pedagang dalam Menghadapi Pihak Eksternal	87
3.5 Penutup.....	89

BAB IV KEJAWAAN SEBAGAI BAGIAN MODAL SOSIAL YANG

DIMILIKI OLEH PEDAGANG SAYUR ETNIS JAWA DI

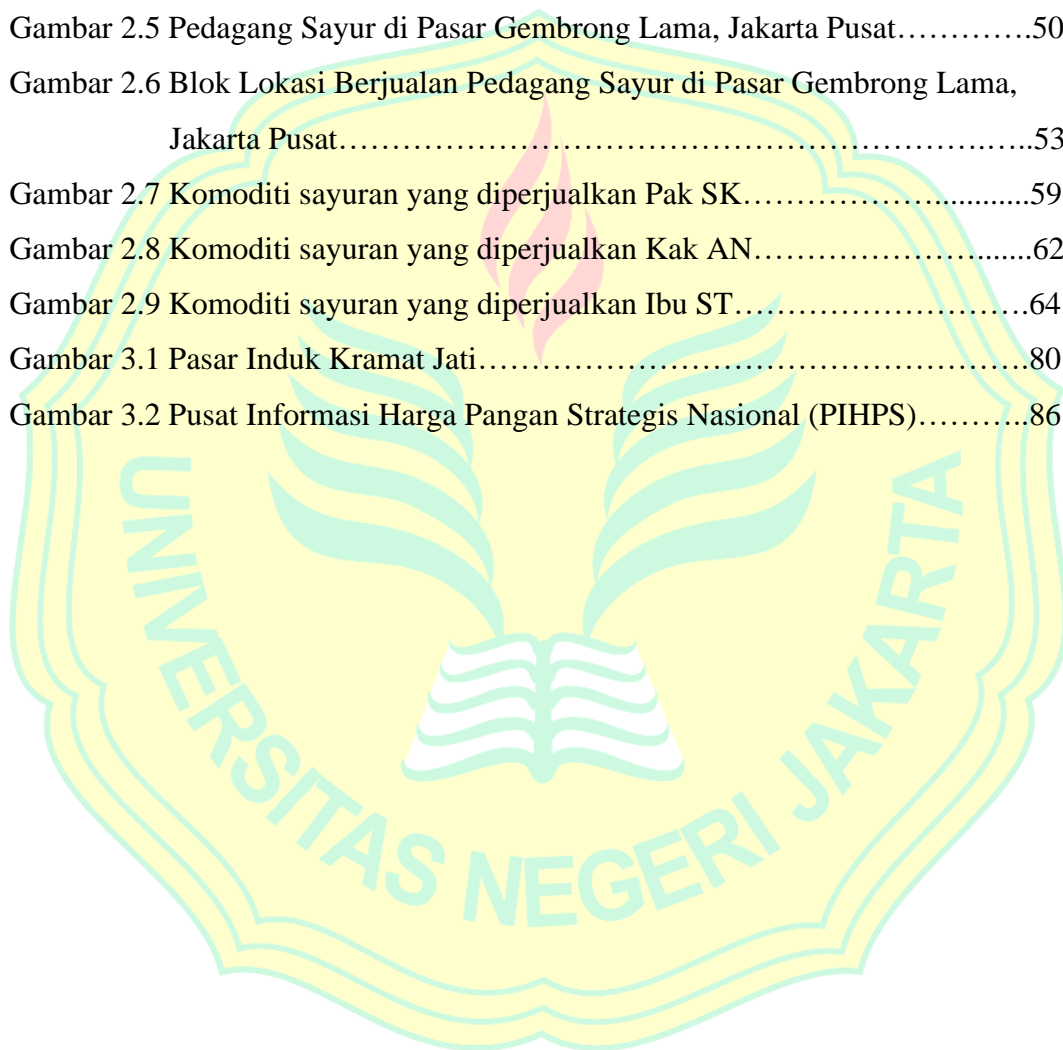
PASAR GEMBRONG LAMA 91

4.1 Pengantar	91
4.2 Kehidupan yang Dialami oleh Pedagang Sayur	92

4.2.1 Kehidupan Sebelum Merantau	92
4.2.2 Kehidupan Setelah Merantau.....	94
4.3 Hubungan Solidaritas yang Terjalin antara Sesama Pedagang Sayur ..	96
4.3.1 Peranan Modal Sosial dalam Berdagang	97
4.3.2 Norma Sosial Pedagang Sayur	100
4.3.3 Peran Kepercayaan di dalam Hubungan Sosial.....	101
4.4 Hubungan Solidaritas yang Terjalin antara Pedagang Sayur dengan Pelanggan.....	103
4.5 Cara Pedagang Sayur dalam Menjaga Hubungan Solidaritas	106
4.5.1 Hubungan Solidaritas dengan Pedagang Etnis Jawa	106
4.5.2 Hubungan Solidaritas dengan Pedagang Sayur	109
4.5.3 Hubungan Solidaritas dengan Pelanggan	111
4.6 Penutup	112
BAB V PENUTUP	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Lokasi Pasar Gembrong Lama.....	43
Gambar 2.2 Denah Lokasi Pasar Gembrong Lama.....	44
Gambar 2.3 Tampilan Pintu Masuk Pasar Gembrong Lama, Jakarta Pusat.....	49
Gambar 2.4 Pedagang Perlengkapan di Pasar Gembrong Lama, Jakarta Pusat...50	
Gambar 2.5 Pedagang Sayur di Pasar Gembrong Lama, Jakarta Pusat.....	50
Gambar 2.6 Blok Lokasi Berjualan Pedagang Sayur di Pasar Gembrong Lama, Jakarta Pusat.....	53
Gambar 2.7 Komoditi sayuran yang diperjualkan Pak SK.....	59
Gambar 2.8 Komoditi sayuran yang diperjualkan Kak AN.....	62
Gambar 2.9 Komoditi sayuran yang diperjualkan Ibu ST.....	64
Gambar 3.1 Pasar Induk Kramat Jati.....	80
Gambar 3.2 Pusat Informasi Harga Pangan Strategis Nasional (PIHPS).....	86



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	22
Tabel 1.2 Karakteristik Informan.....	35
Tabel 2.1 Daftar Nama Lokasi Binaan Usaha Kecil.....	47
Tabel 2.2 Struktur Etnisitas pedagang di Pasar Gembong Lama, Jakarta Pusat.	52
Tabel 2.3 Tabel Sebaran Jenis Dagangan.....	52
Tabel 2.4 Profil Informan.....	67
Tabel 4.1 Cara Pedagang Sayur Menjaga Hubungan Solidaritas.....	112



DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Hubungan Antar Konsep.....	33
Skema 2.1 Struktur Kepengurusan Pasar Gembrong Lama.....	46
Skema 3.1 Bentuk Modal Sosial Pedagang Sayur melalui Jaringan	77
Skema 3.2 Alur Pedagang Memperoleh Bahan Sayur.....	83
Skema 3.3 Bentuk Kerja Sama Pedagang dalam Berjualan Sayur.....	85
Skema 3.4 Bentuk Kerja Sama Pedagang dalam Menghadapi Musibah.....	87
Skema 3.5 Bentuk Kerja Sama Pedagang dalam Menghadapi Pihak Eksternal...	89
Skema 4.1 Kehidupan Pedagang Sayur.....	96
Skema 4.2 Hubungan yang Terjalin antara Pedagang Sayur.....	103
Skema 4.3 Hubungan antara Pedagang Sayur dengan Pelanggan.....	106

