

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Badan Pusat Statistik. (2019). *Profil Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, Dan Toko Modern*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik (2022). *Profil Pasar Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Rakyat di Kalimantan, Maluku, dan Papua*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Barth, F. (1988). *Kelompok Etnik dan Batasannya*. Terjemahan Nining I. Susilo. Jakarta: UI Press.
- Chaer, Abdul. (2003). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (Edisi Ketiga)*. London: Sage Publication ltd.
- Damsar. (2011). *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Field, J. (2003). *Social Capital*. New York: Routledge.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga
- Koentjaraningrat. (1984). *Kebudayaan Jawa Seri Etnografi Indonesia No.2*. Jakarta: PN Balai Pustaka.
- Koentjaraningrat. (2007). *Manusia dan Kebudayaan Di Indonesia*. Jakarta: Djambatan.
- Mulyana, D. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Putnam, Robert. D. (1993). *Making Democracy: Civic Traditions in Modern Italy*. United Kingdom: Princeton University Press.
- Putnam, Robert. D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. New York: Simon & Schuster.

- Robert, M. Z. Lawang, (2005). *Kapital Sosial dalam Perspektif Sosiologi*, Universitas Indonesia: FISIP UI Press.
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sunarto, K. (2004). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Suseno, Franz Magnis. (1984). *Etika Jawa Sebuah Analisa Falsafi tentang Kebijaksanaan Hidup Jawa*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Soekanto, S. (2003). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta. Raja Grafindo : PT. Raja Grafindo Persada.
- Smelser, Neil J. dan Richard Swedberg. (2005). *The Handbook of Economic Sociology*. New York: Library of Congress Cataloging.
- Thomas Santoso. (2020). *Memahami Modal Sosial*. Surabaya: CV Saga Jawadwipa.
- Widiarti, Rahel & Kimbal. (2015). *Modal Sosial Dan Ekonomi Industri Kecil: Sebuah Studi Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.

### **Jurnal**

- Agusti, M. S., & Yusuf, Y. (2018) Jaringan Sosial Dalam Aktivitas Pedagang Kue Tradisional Di Kelurahan Limbungan Baru Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 5(2), 1-13.
- Andrejuk, K. (2016). Vietnamese In Poland: How Does Ethnicity Affect Immigrant Entrepreneurship?. *Asian And Pacific Migration Journal*, 25(4), 379-400.

- Basit, A. (2017). Ethnography Of Female Diaspora Networks: The Emerging Case Of Pakistani Female Entrepreneurs In London. *Journal Of Entrepreneurship And Innovation In Emerging Economies*, 3(1), 1-15.
- Darmoko. (2019). *Budaya Jawa dalam Diaspora: Tinjauan Pada Masyarakat Jawa Di Suriname*. Depok: Perpustakaan Universitas Indonesia.
- Dumaris, A., & Tantoro, S. (2017). *Modal Sosial Pedagang Sayur-Sayuran Di Pasar Dewi Sartika Duri*. Doctoral Dissertation, Riau University.
- Fathy, R. (2019). Modal Sosial: Konsep, Inklusivitas Dan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 6(1), 1-17.
- Granovetter, M. (2018). The Impact Of Social Structure On Economic Outcomes. In *The Sociology Of Economic Life* (Pp. 46-61). Routledge.
- Jaya, I Made Laut Mertha, etc. (2021). *Ethics, Behaviors, and Characters of Memayu Hayuning Bawono, Ambrasto Dur Hangkoro Accountant in Java*. Yogyakarta: Jurnal Kajian Akuntansi Volume 2 Nomor 5.
- Mudiarta, K. G. (2009). Jaringan Sosial (Networks) Dalam Pengembangan Sistem Dan Usaha Agribisnis: Perspektif Teori Dan Dinamika Studi Kapital Sosial. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 27 (1).
- Niswatin, N., & Mahdalena, M. (2016). Nilai Kearifan Lokal “Subak” Sebagai Modal Sosial Masyarakat Transmigran Etnis Bali. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 7(2), 171-188.
- Oktaviani, O., Irwan, I., & Zusmelia, Z. (2021). Manfaat Modal Sosial Dalam Ketahanan Sosial Rumah Tangga Pedagang Sayur Keliling Di Mahakarya Kampung 2 Kecamatan Luhak Nan Duo Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 292-299.
- Prasetyia, F. (2013). Bagian V: Teori Eksternalitas. *Malang: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*.

- Purwanto, A., & Tumengkol, S. M. (2019). Modal Sosial Dan Keberlangsungan Usaha Pedagang Sayuran Di Pasar Bersehati Manado. *Holistik, Journal Of Social And Culture*.
- Sariningsih, Melinda . (2021). 'Aja Tokleh' dalam Bahasa dan Kebudayaan Jawa Terkait Pemaknaan Ujaran Terkait Simbol Penawaran, Penolakan, dan Penerimaan. Depok: Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra (SEMANTIKS).
- Setiyadi, P. (2012). Pemahaman Kembali Local Wisdom Etnik Jawa Dalam Tembang Macapat Dan Pemanfaatannya Sebagai Media Pendidikan Budi Pekerti Bangsa. *Magistra*, 24(79), 71-76.
- Sutanto, O., & Nurrachman, N. (2018). Makna Kewirausahaan Pada Etnis Jawa, Minang, Dan Tionghoa: Sebuah Studi Representasi Sosial. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 5(1), 86-108.
- Syakra, R. (2003). Modal Sosial: Konsep dan Aplikasi. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, 5(1).
- Syafitri, A. (2015). Pemanfaatan Modal Sosial dalam Sektor Perdagangan (Studi pada Etnis Tionghoa, Batak, dan Minangkabau di Kota Medan). *Perspektif Sosiologi*, 3(1).
- Ubaidillah, Ali Puddin Al dan Bagus Wahyu Setyawan. (2021). *Pengaruh Budaya dan Tradisi Jawa terhadap Kehidupan Sehari-hari pada Masyarakat di Kota Samarinda*. Tulungagung: Jurnal Adat dan Budaya, 3 (2).
- Wati, E. (2019). Analisis Membangun Pembentukan Kepercayaan Pedagang Di Pasar Tradisional Gede Hardjonagoro Kecamatan Jebres Kota Surakarta. *Sosialitas; Jurnal Ilmiah Pend. Sos Ant*, 8(1).

**Skripsi**

Bimo Haryo Utomo. 2015. "Peran Modal Sosial Terhadap Perkembangan Pedagang Kaki Lima Asal Daerah Padang Di Sandratex Rempoa Ciputat". Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

**Sumber Lain**

BPS RI

Perda No. 10 Tahun 1986.

Perpres Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern.

Surat Keputusan Kepala Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, serta Perdagangan Provinsi DKI Jakarta No. 206 Tahun 2020

