

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Babbie, E. (2014). *The Practice of Social Research* (14th ed.). Boston: CENGAGE Learning.
- Babbie, E. R. (2021). *The Practice of Social Research. In Contemporary Sociology* (15th ed.). Retrieved from <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/2062956>
- Creswell, J. W., & J. David Creswell. (2018). *Research and Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. (Fifth). Los Angeles: SAGE.
- Manzilati. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi (1st ed.)*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-teori komunikasi*. Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Mushoffa, A. (2019). *Komunikasi Pemberdayaan Oleh Ruang Belajar Aqil (RBA)*. Universitas Muhammadiyah.
- Sudaryana, B., & Agusiady, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (2nd ed.; Sutopo, Ed.)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### JURNAL

- Adi, N. L. (2019). Pengelolaan hubungan antar pribadi dari pasangan yang berkenalan melalui aplikasi online dating. *Jurnal Interaksi Online*, 27(3), 93–102.
- Andhika, R., & Julianti, J. (2021). Fenomena Keberhasilan Hubungan Asmara Melalui Aplikasi Kencan Online Tinder: Dari Jari, Turun Ke Hati. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v6i1.15536>

- Annisarizki, A. (2018). Makna Tinder sebagai Tempat Mendapatkan Teman Hidup. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1). <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.644>
- Hook, C. (2020). *Swiping right: Using Tinder as a way to explore identity performances*. *Communication Teacher*, 35(1), 49–54. <https://doi.org/10.1080/17404622.2020.1800770>
- Irawan, F. (2019). *Process of Relationship Initiaton Using Social Media Study on Tinder Users in Solo City*. 366(Icispse 2018), 46–48. Retrieved from <https://www.atlantis-press.com/article/125922565.pdf>
- Kostaman, Y. I., & Junita, I. (2018). Prosiding Manajemen Komunikasi Komunikasi Antar Pribadi melalui Aplikasi Tinder. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 4(2), 405–412.
- Mellania, C., & Tjahjawulan, I. (2020). Pencarian Jodoh Daring Masyarakat Urban Indonesia. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 8(1), 19–37. <https://doi.org/10.36806/JSRW>
- Pramistiyani, A., & Oktaviani, F. (2022). Kompetensi Komunikasi Pengguna Aplikasi Tinder Sebagai Media Pencari Jodoh di Masa Pandemic. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 154–168.
- Prima, C. F., Suarsana, I. N., & Wiasti, N. M. (2021). Tinder Sebagai Platform Pencarian Jodoh di Zaman Digital. *Humanis*, 25(3), 379. <https://doi.org/10.24843/jh.2021.v25.i03.p15>
- Puspitasari, I., Pretty Aprilia, M., Studi, P., Komunikasi, I., Ekonomi, F., & Sosial, D. (2022). Penetrasi Sosial dalam Mencari Pasangan Pada Aplikasi Kencan Online Bumble. *Journal.Yp3a.Org*, 1(3), 196–211. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i3.986>
- Putri, M. L., Fajri, A. D., & Novita. (2022). Komunikasi Antarpribadi Orang Tua Etnis Betawi Dalam Menanamkan Pentingnya Pendidikan Tinggi Bagi Anak. *21(01)*, 98–112.
- Safitri, A. D., Achmad, Z. A., Arviani, H., Zuhri, S., Mustikasari, R. P., & Chairil, A. M. (2022). Dampak Publisitas Negatif Cyber Abuse Melalui Tinder Pada Remaja Di Kota Surabaya. *Metacommunication; Journal of Communication Studies*, 7(1), 36. <https://doi.org/10.20527/mc.v7i1.12679>
- Wibowo, J. A., Priyowidodo, G., & Yoanita, D. (2021). Self-disclosure dalam komunikasi interpersonal pengguna aplikasi kencan online untuk mencari pasangan hidup. *E-Komunikasi*, 9(2), 1–8. Retrieved from [http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu\\_komunikasi/article/view/11561](http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu_komunikasi/article/view/11561)

Zahroh, F., & Hasanah, F. P. (2022). Hubungan Interpersonal Pada Keluarga Campuran Muhammadiyah dan Nahdatul Ulama di Desa Banjaranyar Lamongan. *Communication*, 4(2), 262–279. Retrieved from <https://doi.org/Communications4.2.8>

### SKRIPSI

Ginting, F. (2021). *Pola Komunikasi Antar Pribadi Pengguna Aplikasi Tantan Dalam Mencari Pasangan*. 161.

Junior, K. G. (2021). *Manajemen Privasi Komunikasi dari Pengguna Aplikasi Kencan Online Tinder di Kalangan Mahasiswa UNS (UNS)*. Retrieved from [http://repository.ump.ac.id/3810/3/Ahmad H Aziz BAB II.pdf](http://repository.ump.ac.id/3810/3/Ahmad%20H%20Aziz%20BAB%20II.pdf).

Prambudi, A. (2016). *Proses Penetrasi Sosial Antara Pekerja Sosial Dengan Wanita Rawan Sosial Psikologis (Vol. 7)*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

### WEBSITE

Depok.go.id. Portal Resmi Pemerintahan Kota Depok. Retrieved from <https://depok.go.id/sejarah>

Katadata. (2022). Pelanggan Aplikasi Kencan Daring Tinder Meningkatkan 17,07% pada Kuartal II 2021.

Populix. (2022). 5 Aplikasi Kencan Online Terbaik 2022 untuk Cari Pasangan. Retrieved from populix website: <https://info.populix.co/articles/aplikasi-kencan-online/>

Prasasti, G. D. (2023). Studi: Banyak Pria Jomblo Minta Bantu ChatGPT Buat Gaet Pasangan Kencan Online. Retrieved from liputan6.com website: [https://www.liputan6.com/tekno/read/5279977/studi-banyak-pria-jomblo-minta-bantu-chatgpt-buat-gaet-pasangan-kencan-online?utm\\_source=IG&utm\\_medium=Post&utm\\_campaign=IG\\_Vian&utm\\_content=later-34993053](https://www.liputan6.com/tekno/read/5279977/studi-banyak-pria-jomblo-minta-bantu-chatgpt-buat-gaet-pasangan-kencan-online?utm_source=IG&utm_medium=Post&utm_campaign=IG_Vian&utm_content=later-34993053)

Quamila, A. (2021). Sebenarnya, Berapa Usia yang Ideal untuk Menikah? Retrieved February 26, 2023, from Hellosehat website: <https://hellosehat.com/mental/hubungan-harmonis/usia-ideal-menikah-suami-istri/>

Rizaty, M. A. (2022). Pelanggan Tinder Dunia Sentuh 11,1 Juta pada Kuartal III/2022. Retrieved July 23, 2023, from DataIndonesia.id website: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pelanggan-tinder-dunia-sentuh-111-juta-pada-kuartal-iii2022>