

TAS BERMEREK TIRUAN SEBAGAI GAYA HIDUP

(Studi Kasus: 5 Mahasiswi di Jakarta Utara)



Athaya Alfiandes

1406617011

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos)**

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

ABSTRAK

Athaya Alfiandes, Tas Bermerek Tiruan sebagai Gaya Hidup (Studi Kasus: 5 Mahasiswi di Jakarta Utara), Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023.

Penelitian ini bertujuan menjawab dua masalah pokok yakni faktor pendorong yang membuat lima mahasiswi di Jakarta Utara mengkonsumsi tas bermerek tiruan dan menjelaskan tas bermerek tiruan menjadi gaya hidup menurut perspektif Bourdieu.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan studi pustaka. Subjek penelitiannya 5 informan mahasiswi dengan kriteria berusia 20-22 tahun serta memiliki karakteristik pernah menggunakan dan mempunyai tas bermerek tiruan yang berdomisili di Jakarta Utara. Peneliti juga melakukan wawancara dengan penjual tas bermerek tiruan dan *influencer* dengan inisial D dan I untuk memberikan tanggapan serta triangulasi data terhadap penelitian ini. Dalam penelitian ini data sekunder diperoleh melalui beberapa sumber foto, artikel yang berkaitan dengan tas bermerek tiruan. Penelitian ini menggunakan Teori Gaya Hidup dengan konsep habitus, arena, selera, dan kapital yang dikemukakan oleh Pierre Bourdieu. Pelaksanaan penelitian secara *online* dan *offline* dilakukan sejak April 2021 hingga Juli 2021 dengan lokasi penelitian di Jakarta Utara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor pendorong dalam membeli tas bermerek tiruan ini mahasiswi dipengaruhi oleh faktor harga, faktor kualitas, dan faktor nilai keindahan. Motif dalam membeli tas bermerek tiruan yakni untuk kepentingan untuk menjaga *image* yang baik dihadapan orang lain, kepuasan pada dirinya sendiri, serta kepercayaan dirinya sehingga kelima mahasiswi menggunakan tas bermerek tiruan untuk kepentingan diri dan kepentingan sosial karena untuk menjaga *image* atau menciptakan diri yang lebih baik dihadapan orang lain. Hal ini yang menjadikan tas bermerek tiruan sebagai budaya baru dalam membentuk gaya hidup pada mahasiswi yang seakan sudah menjadi prioritas gaya hidup mereka yang pada akhirnya menjadikan hal tersebut sebagai ciri khas atau identitas diri dalam lingkungan di kampus maupun di luar kampus. Selain itu, penggunaan tas bermerek tiruan juga dilakukan untuk alat dalam arena sosial yaitu pola pertemanan. Dalam penggunaan tas bermerek tiruan ini sebagai gaya hidup masih mengandalkan kapital lainnya seperti kapital ekonomi, kapital budaya, kapital simbolik dan kapital sosial. Praktik konsumsi tas bermerek tiruan ini juga digunakan untuk strategi dalam perpindahan posisi atau menaiki tangga sosial dalam arena sosial untuk mendapatkan pengakuan sosial.

Kata kunci: *Tas Bermerek Tiruan, Gaya Hidup, Image*

ABSTRACT

Athaya Alfiandes, Imitation Branded Bags as a Lifestyle (Case Study: 5 College Students in North Jakarta), Thesis. Jakarta: Department of Sociology, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2023.

This research aims to address two main issues: the driving factors behind five female college students in North Jakarta consuming imitation branded bags and to explain how imitation branded bags have become a lifestyle from Bourdieu's perspective.

This research uses a qualitative approach with a case study method. Data collection in this study was obtained through observation, in-depth interviews, and literature study. The research subjects were 5 female informants aged 20-22, who had used and owned imitation branded bags, residing in North Jakarta. The researcher also conducted interviews with sellers of imitation branded bags and influencers identified as D and I, to provide responses and triangulate data for the study. Secondary data were obtained from various sources including photos and articles related to imitation branded bags. This research employs the Lifestyle Theory with concepts of habitus, field, taste, and capital as proposed by Pierre Bourdieu. The research was conducted both online and offline from April 2021 to July 2021, with the research location in North Jakarta.

The research findings indicate that the driving factors behind the purchase of imitation branded bags by these female college students are influenced by price, quality, and aesthetic value. The motives for buying imitation branded bags include maintaining a positive image in front of others, personal satisfaction, and self-confidence. Therefore, these five students use imitation branded bags for both self and social purposes, aiming to maintain or create a better self-image in front of others. This phenomenon has led to imitation branded bags becoming a new cultural element in shaping the lifestyle of these students, which has eventually become their distinctive identity within the campus and beyond. Additionally, the use of imitation branded bags serves as a tool for social interactions, particularly in friendship circles. The adoption of imitation branded bags as a lifestyle still relies on other forms of capital, such as economic, cultural, symbolic, and social capital. The consumption practices of imitation branded bags are also employed as strategies for social mobility and recognition within the social sphere.

Keywords: Imitation Branded Bags, Lifestyle, Image

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Abdul Rahman Hamid, SH., MH</u> NIP. 19740504200501 1 002 Ketua Sidang		10-08-2023
2.	<u>Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A</u> NIP. 19890510 201903 2 025 Sekretaris		11-08-2023
3.	<u>Dr. Robertus Robet, M.A</u> NIP. 19710516200604 1 001 Penguji Ahli		10-08-2023
4.	<u>Dr. Asep Suryana, M.Si</u> NIP. 19710403200501 1 003 Dosen Pembimbing I		09-08-2023
5.	<u>Dr. Ikhlasih Dalimoenthe, M.Si</u> NIP. 19650529198903 2 001 Dosen Pembimbing II		10-08-2023

Tanggal Lulus: 1 Agustus 2023

LEMBAR ORISINALITAS



Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa skripsi yang ditulis dengan judul “Tas Bermerek Tiruan sebagai Gaya Hidup (Studi kasus: 5 Mahasiswi di Jakarta Utara)” merupakan sepenuhnya karya milik sendiri. Didalamnya tidak terdapat bagian yang mengikuti ataupun melakukan plagiarisme dari karya orang lain serta tidak melakukan penjiplakan ataupun pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya.

Jakarta, 19 Agustus 2023





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Athaya Alfiandes
NIM : 1906617011
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial / Sosiologi
Alamat email : athayaalfiandes@yduoo.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Tas Bermerek Tiruan sebagai Gaya Hidup
(Studi Kasus : 5 Mahasiswa di Jakarta Utara)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Agustus 2023

Penulis

(Athaya Alfiandes)
nama dan tanda tangan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"All our dreams can come true, if we have the courage to pursue them."

(Walt Disney)

“DUIT ”

“Doa Usaha Ikhtiar dan Tawakal”

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang pantang menyerah dan berani mencoba sendiri, serta kepada kedua orang tua dan kedua kakak saya yang selalu mendukung saya hingga saat ini. Saya ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada orang tua saya atas kesempatan ini dan kepercayaan mereka kepada saya. Sekarang saya bisa menyelesaikan skripsi saya. Mengerjakan skripsi ini sangat menantang, terutama bagi saya sendiri, saya belajar banyak dalam proses penulisan skripsi ini, sehingga skripsi ini masuk bagian dari perjalanan hidup saya. Saya juga ingin berterima kasih kepada keluarga saya lainnya, sahabat, dan kucing saya yang hadir untuk memberikan dukungan emosional dan bantuannya kepada saya selama proses pengerjaan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Tas Bermerek Tiruan sebagai Gaya Hidup (Studi Kasus: 5 Mahasiswi di Jakarta Utara)” dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan yang baik ini izinkanlah penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang dengan tulus ikhlas telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini kepada:

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Meila Riskia Fitri, S.Pd.,MA selaku Koordinator Program Studi Sosiologi yang telah memberikan arahan selama masa pendidikan di Program Studi Sosiologi dan sekaligus sekretaris sidang.Dr. Asep Suryana, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini juga memberikan masukan dan arahan serta kritik saran untuk proses pengerjaan skripsi ini.
3. Dr. Ikhlasiah Dalimoenthe, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah membantu dalam memberikan arahan dan bimbingan, serta masukan bagi penulis dalam pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
4. Dr. Robertus Robet, MA selaku Penguji Ahli pada sidang skripsi.
5. Abdul Rahman Hamid, SH, MH selaku Ketua pada sidang skripsi.
6. Seluruh dosen pengajar Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, serta pengalaman selama perkuliahan di Program Studi Sosiologi.

7. Kepada orang tua yaitu Bapak Ach Sofian dan Ibu Desyanti yang selalu menyayangi, mendoakan dan menyemangati untuk kesuksesan kuliah saya terutama dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kepada kaka saya yaitu Belqis Alfiandes dan Vessa Alfiandes yang telah memberikan dukungan serta mendoakan dalam menyusun skripsi ini.
9. Kepada keponakan saya, Oceana Mashel Alqisyad yang sudah menghibur saya dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kepada keluarga saya lainnya yang telah menyemangati dan memberikan limpahan doa sehingga skripsi ini dapat selesai.
11. Kepada kucing saya dan anaknya yang telah menghibur dalam menyusun skripsi ini.
12. Dara Adinda Tsuraya, Farraz Azzahra, Okky Sitawati, Hanna Dwi Wulandari, Rania Ramadhani, Serly Dinda Mawarni, Muhammad Gan Pratama, Adelia Irma Pamasih, Melia Tasya Laluyan, Raffi Alfaridzi, dan Argi Ilhandika selaku sahabat terdekat yang selalu menyemangati dan memberikan canda dan tawa serta terima kasih sudah menjadi tempat berkeluh kesah. Semoga kita tetap saling menyayangi dan saling mendoakan agar kita sukses dan sehat selalu.
13. Agustini, Ayu Asniah, Andi Yusman, Cantighi Puspaningsih, Nadia Putri Zaliya dan Dede Ramdani yang telah bersedia memberikan masukan dan motivasi selama peneliti menyusun skripsi ini.
14. Teman-teman seperbimbingan yang saling berkomunikasi dengan baik mengenai proses bimbingan dengan dosen pembimbing dan saling memberikan dukungan serta doa untuk kesuksesan dalam penyusunan skripsi ini.
15. Teman-teman Sosiologi A 2017 yang sudah menjadi teman seperjuangan, banyak pengalaman yang tak terlupakan. Terima kasih telah mengisi hari-hari perkuliahan menjadi lebih berwarna.
16. Terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri yang pantang menyerah dan berani mencoba sendiri dalam penyusunan skripsi ini.

Terima kasih atas segala bentuk dukungan dan bantuan yang telah diberikan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dan tidak dapat disebut namanya satu persatu, semoga Allah membalas dengan melimpahkan karunia-Nya. Tanpa bantuan dan kerja sama dari kalian semua, saya tidak akan bisa mencapai titik ini. Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Sebagai penutup, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penelitian sejenis selanjutnya dan semua orang yang membacanya.

Jakarta, 2 Agustus 2023

Athaya Alfiandes

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SKEMA	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	9
1.6 Kerangka Konsep	23
1.6.1 Konsumsi.....	23
1.6.2 Merek.....	24
1.6.3 Gaya Hidup.....	25
1.7 Metodologi Penelitian.....	37
1.7.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	38
1.7.3 Subjek Penelitian	38
1.7.4 Peran Peneliti	40

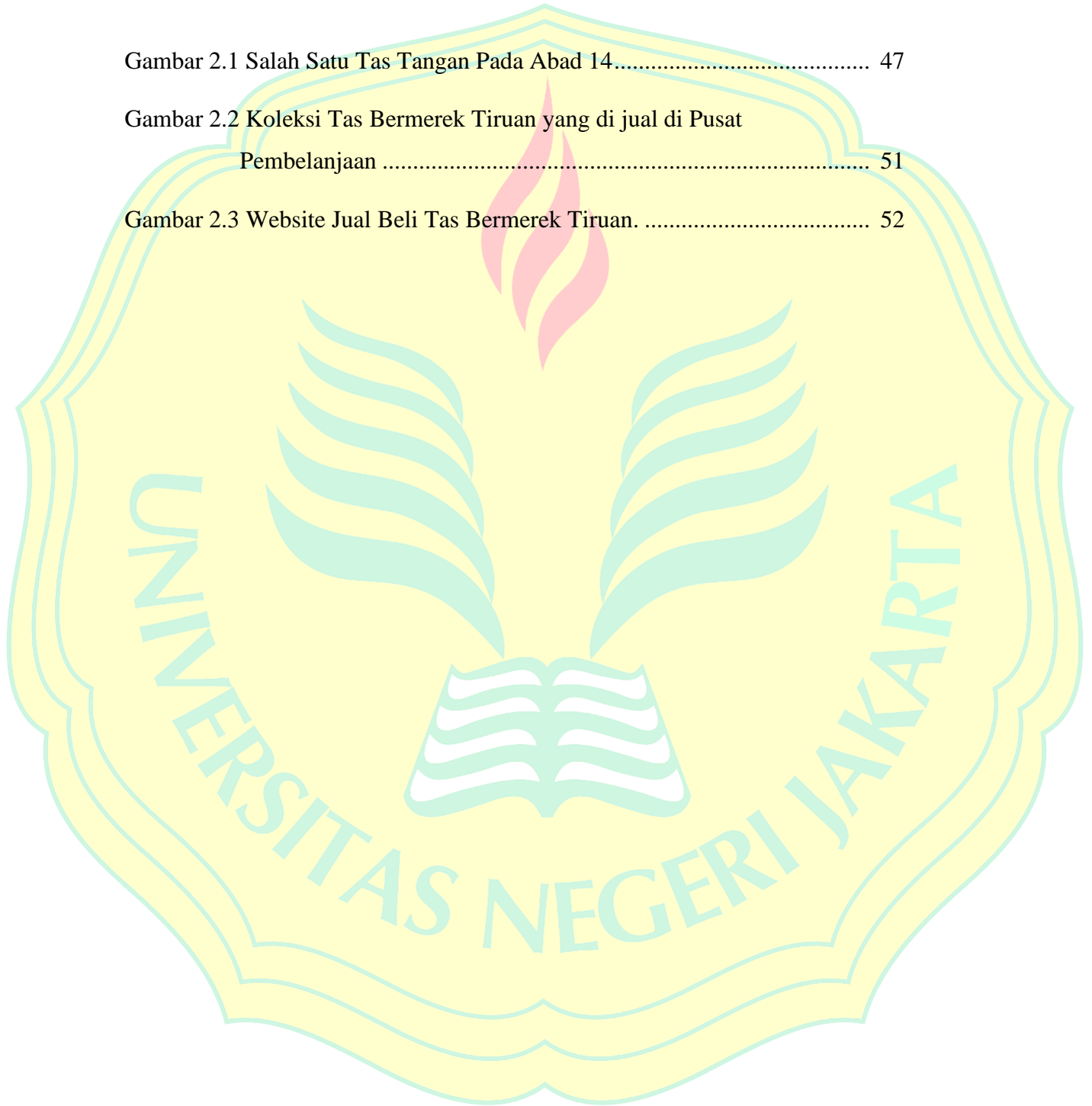
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data	40
1.7.6 Teknik Analisis Data	42
1.8 Keterbatasan Penelitian	43
1.9 Triangulasi Data	43
1.10 Sistematika Penulisan	44
BAB II FENOMENA MENGUATNYA PEMAKAIAN TAS BERMEREK TIRUAN	46
2.1 Pengantar.....	46
2.2 Fenomena Tas Bermerek Tiruan Sebagai Industri (Area Bisnis Baru).....	46
2.3 Pola Gaya Hidup Fenomena Pemakaian Tas Bermerek Tiruan	53
2.4 Profil Pemakai Tas Bermerek Tiruan	58
2.5 Arena Sosial Aktor Pemakai Tas Bermerek Tiruan	69
2.6 Kesimpulan.....	72
BAB III FAKTOR PENDORONG MEMBELI TAS BERMEREK TIRUAN..	75
3.1 Pengantar.....	75
3.2 Motif dalam Membeli Tas Bermerek Tiruan.....	76
3.3 Pola Membeli Tas Bermerek Tiruan	81
3.4 Tas Bermerek Tiruan pada Penampilan Personal.....	87
3.5 Tas Bermerek Tiruan dan Pengakuan - Penerimaan Sosial.....	92
3.6 Kesimpulan.....	95
BAB IV ANALISIS TAS BERMEREK TIRUAN SEBAGAI GAYA HIDUP MENURUT PERSPEKTIF BOURDIEU.....	97
4.1 Pengantar.....	97
4.2 Tas Bermerek Tiruan, Habitus, dan Selera.....	98
4.3 Tas Bermerek Tiruan sebagai Gaya Hidup dalam perspektif Bourdieu.....	102
4.4 Kesimpulan.....	117
BAB V PENUTUP.....	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran.....	123

DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	129
BIOGRAFI PENELITI	137



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Salah Satu Tas Tangan Pada Abad 14.....	47
Gambar 2.2 Koleksi Tas Bermerek Tiruan yang di jual di Pusat Pembelanjaan	51
Gambar 2.3 Website Jual Beli Tas Bermerek Tiruan.	52



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Sejenis	19
Tabel 1.2. Profil Informan Penelitian.....	39
Tabel 2.1 Profil Pemakai Tas Bermerek Tiruan.....	59
Tabel 3.1 Motif dalam membeli Tas Bermerek Tiruan.....	80
Tabel 3.2 Pola membeli Tas Bermerek Tiruan	87
Tabel 4.3 Latar Belakang Pekerjaan atau Penghasilan Pemakai Tas Bermerek Tiruan.....	105

