

DAFTAR PUSTAKA

- **Buku**

- Adnan, Ricardi S. 2006. "*Potret Suram Bangsaaku, Gugatan dan Alternatif Desain Pembangunan*", Uniiiverstas Indonesia Press.
- Alfathri, Adlin. 2006. *Resistensi Gaya Hidup*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Barnard, Malcolm. 2011. *Fashion sebagai Komunikasi (Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender)*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bourdieu, P. 1986. *The Forms of Capital. Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. John G. Richardso. New York: Greenword Press.
- Bourdieu, P. 1984. *Distinction: A Social Critique of the Judgment of Taste. (Ter) Richard Nice (Cambridge: Havard University Press)*.
- Chaney, D. 2004. *Life Style. Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Creswell, J.W. 2010. *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar
- Creswell, J.W. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damsar dan Indrayani.2019. *Pengantar Sosiologi Kapital Edisi Pertama*, Jakarta: Kencana.
- Damsar. 2016. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*.Jakarta: Prenadamedia Group.
- Haryatmoko. 2016. *Membongkar Rezim Kepastian: Pemikiran Kritis Post Strukturalis*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Idrus, M. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Moleong, Lexi J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Rosda, Bandung.
- Mujahidin, Akhmad. 2014. *Ekonomi Islam 2*. Pekanbaru: al-Mujtahadah Press.
- Nugroho J, Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Polak, J.B.AF Mayor. 1979. *Sosiologi Suatu Pengantar Ringkas*. Jakarta: Ichtiar Baru
- Ritzer George. 2010. *Teori Sosiologi I Teori Sosiologi Klasik sampai perkembangan Mutakhir Teori sosial postmodern*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. 2012. *Teori Sosiologi Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. Sidoarjo: Kreasi Wacana.
- Ritzer, George. & Goodman, Douglas J. 2004. *Teori Sosiologi Modern (Edisi Ke-6)*. Jakarta: Kencana.

- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suyanto, B. 2013. *Sosiologi Ekonomi : Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Moderinsme*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Tjiptono, F. 2008. *Pemasaran Strategik*. Edisi 1. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yuliadi, I. 2009. *Ekonomi Islam Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: LPPI.

- **Jurnal**

- Adhitia, T. S & dkk. 2019. Pin Up Style Dalam Fotografi Fashion Kontemporer. *Journal of Photography Arts and Media*, 3 (1).
- Asprilia, M. T & El Ham, A. 2021. Persepsi Nilai Mewah Pada Konsumen Tas Branded: Kajian Nilai Budaya Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 14 (1).
- Cleopatra, Maria. 2015. Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Jurnal Formatif*, 5 (2).
- Dewi, S. E. K & Hendrastomo, Grendi. 2018. Perilaku Belanja Produk Tas Tiruan Bermerek Eksklusif Sebagai Bentuk Representasi Identitas Diri di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta, *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 7(5).
- Fatmawati, N. I. 2020. Pierre Bourdieu Dan Konsep Dasar Kekerasan Simbolik. *Jurnal Politik dan Sosial Kemasyarakatan*, 12 (1).
- Haerussaleh & Nuril Huda. 2021. Modal Sosial, Kultural, Dan Simbolik Sebagai Representasi Pelanggaran Kekuasaan Dalam Novel The President Karya Mohammad Sobary (Kajian Pierre Bourdieu). *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 6 (1).
- Huat, C. B. 2000. *Consumption in Asia, Lifestyle and Identities*. London and New York: Routledge.
- Karnanta, K. Y. 2013. PARADIGMA TEORI ARENA PRODUKSI KULTURAL SASTRA: KAJIAN TERHADAP PEMIKIRAN PIERRE BOURDIEU. *Jurnal Poetika*, 1 (1).
- Lestari, S. B. 2014. "Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa". *Jurnal Pengembangan Humaniora*, 14 (3).
- Marisa, R. 2017. KEGILAAN PARA FASHIONISTA (Studi Kajian Budaya terhadap Konsumerisme Tas Branded 'KW' di Kabupaten Aceh Tamiang). *Aceh Anthropological Journal*, 1 (2).
- Muazzinur. 2014. "Perilaku Konsumsi Trend Pakaian Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasisi Sosiologi Fisip Unri)", *Jom Fisip*, 1 (2).
- Nurhayati. 2017. Belanja "Online" Sebagai Cara Belanja Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kajian Budaya Di Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe, Aceh). *Aceh Anthropological Journal*, 1 (2)

- Rahmayani, M. W. 2020. Analisis Persepsi Brand Association Menurut Pelanggan Sabun Mandi Cair Luk Pada PT. Unilever Indonesia, Tbk. *Entrepreneur : Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan* 1 (2).
- Sofiah, Diah & dkk. 2015. Gaya Hidup Brand Minded dan Intensi Membeli Produk Fashion Tiruan Bermerk Eksklusif Pada Remaja Putri, *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2)
- Wisal, J. F. S. 2013. Hubungan antara Motivasi dengan Intensi Membeli pada Konsumen Tas Branded. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2 (2).
- Yanuarsari, D. H. 2015. Analisis Minat Beli Wanita Terhadap Produk Tas Bermerek Original Di Tengah Komoditi Produksi Tas Bermerek Tiruan Produksi Produsen Lokal. Andharupa, *Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 1 (2).

- **Internet**

- Amanda, Gita. 7 Pelengkap Gaya Etnik Ini Siap Jadi *Fashion Statement*. 2021. Diakses dari <https://www.republika.co.id/berita/r2c9cp423/7-pelengkap-gaya-etnik-ini-siap-jadi-fashion-statement>. Pada 20 November 2021
- Dini, Status Sosial dalam Kemewahan Tas. 2011. Diakses dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2011/09/15/08262017/status.sosial.dalam.kemewahan.tas?page=all>. Pada 10 April 2021.
- Dini. 2011. “*Hati-Hati Membawa Tas Bermerek Palsu!*”. Diakses dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2011/09/15/09295668/hati-hati.membawa.tas.bermerk.palsu?page=all>. Pada Tanggal 16 April 2021.
- Elia, Stephanie. 2018. “Asal-usul Penemuan Tas di Dunia”. Diakses dari <https://kumparan.com/potongan-nostalgia/asal-usul-penemuan-tas-di-dunia/full> . Pada Tanggal 13 April 2021.
- Fitinline. 2015. “*Sejarah Tas*”. Diakses dari <https://fitinline.com/article/read/sejarah-tas/>. Pada Tanggal 14 April 2021.
- Kuniasih, Anisa. 2018. Ingin Beli Tambah Koleksi Tas Branded dengan Harga Miring? Coba Belanja di ITC Mangga Dua. Gambar diunduh <https://jakarta.tribunnews.com/2018/07/03/ingin-beli-tambah-koleksi-tas-branded-dengan-harga-miring-coba-belanja-di-itc-mangga-dua> . Pada Tanggal 16 April 2021.
- KWTAS. Gambar di unduh dari <https://kwtas.com/> pada tanggal 16 April 2021.
- LouisVuitton, “*Our History in Stories*”. Diakses dari <https://jobs.louisvuitton.com/eng-sg/careers/patrimonial/our-history-in-stories> , Pada Tanggal 15 April 2021.
- Rizky, S. 2023. “Intip ‘Surga’ Tas KW di Mangga Dua yang Katanya Tempat Belanja Istri Sekda Riau”. Diakses dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2023/03/29/13420171/intip-surga-tas->

- [kw-di-mangga-dua-yang-katanya-tempat-belanja-istri-sekda](#), Pada Tanggal 2 Agustus 2023.
- Riyandi, Saugy. 2015. *Indonesia Surga Barang Palsu*. Diakses dari <https://www.merdeka.com/uang/indonesia-surga-barang-palsu.html#> . Pada Tanggal 16 April 2021.
- Sartika, R. E. A. 2019. “*Penemuan yang Mengubah Dunia: Tas Hingga Koper, Piranti Wajib Mudik*”. Diakses dari <https://sains.kompas.com/read/2019/05/30/223449523/penemuan-yang-mengubah-dunia-tas-hingga-koper-piranti-wajib-mudik?page=all>, Pada Tanggal 13 April 2021.
- Sindo. 2011. “*Louis Vuitton Semakin Mendunia*”. Diakses dari <https://lifestyle.okezone.com/read/2011/05/13/29/456599/louis-vuitton-semakin-mendunia>. Pada Tanggal 16 April 2021.
- Sartika, R. E. A. 2019. “*Penemuan yang Mengubah Dunia: Tas Hingga Koper, Piranti Wajib Mudik*”. Diakses dari <https://sains.kompas.com/read/2019/05/30/223449523/penemuan-yang-mengubah-dunia-tas-hingga-koper-piranti-wajib-mudik?page=all>, Pada Tanggal 13 April 2021.
- Yunru. 2019. “*Sejarah Tas dan Perkembangannya dari Masa Silam*”. Diakses dari <https://www.yunru-bag.com/sejarah-tas/> . Pada Tanggal 13 April 2021.
- Ziptango. 2018. “*Melihat Sejarah Perjalanan Louis Vuitton di #LVTimecapsule*”. Diakses dari <https://ziptango.com>. Pada Tanggal 16 April 2021.