

**FENOMENA FOMO (*FEAR OF MISSING OUT*)  
PADA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA**

**(Studi Deskriptif pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan IPS FIS UNJ  
Pengguna Media Sosial Instagram)**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Brigita Kusuma Astuti Khalismala

1407619041

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN IPS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

## ABSTRAK

**Brigita Kusuma Astuti Khalismala, Fenomena FoMO (*Fear of Missing Out*) Pada Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan IPS FIS UNJ Pengguna Media Sosial Instagram). Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023.**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan fenomena FoMO (*Fear of Missing Out*) pada penggunaan media sosial Instagram di kalangan mahasiswa. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang digunakan ialah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui observasi, kuesioner, wawancara, studi kepustakaan, dan dokumentasi. Subjek dari penelitian ini terdiri dari 7 orang mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan IPS FIS UNJ pengguna media sosial Instagram. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa: (1) Mahasiswa Program Studi Pendidikan IPS FIS UNJ pengguna media sosial Instagram yang memiliki FoMO (*Fear of Missing Out*) sangat tertarik dengan tren yang sedang viral, menggunakan media sosial secara berlebihan, merasa cemas dan khawatir jika melewatkan suatu momen, kerap *men-staking* orang lain, ingin selalu terlihat *up to date*. (2) Faktor penyebab terjadinya FoMO di kalangan mahasiswa disebabkan oleh tingginya intensitas penggunaan media sosial Instagram, ingin selalu merasa terhubung dengan orang lain melalui media sosial Instagram, tidak dapat mencukupi kepuasan hidupnya, dan lingkungan pergaulan yang sangat aktif dalam mengikuti tren.

**Kata Kunci:** Fenomena, *Fear of Missing Out*, Mahasiswa, Instagram

## ABSTRACT

***Brigita Kusuma Astuti Khalismala, FoMO (Fear of Missing Out) Phenomenon in the Use of Instagram Social Media Among Students (Descriptive Study on Students of the Social Studies Education Study Program Faculty of Social Sciences Jakarta State University Instagram Social Media Users). Thesis. Jakarta: Social Science Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2023.***






*This study aims to describe the FoMO (Fear of Missing Out) phenomenon in the use of social media Instagram among college students. This research was conducted at the Faculty of Social Sciences, Jakarta State University. The research method used is descriptive with a qualitative approach. Data collection techniques in this study were carried out through observation, questionnaires, interviews, literature studies, and documentation. The subjects of this study consisted of 7 active students of the IPS UNJ IPS Education Study Program who use Instagram social media. The results of the study concluded that: (1) Students of Social Media Education Study Program FIS UNJ Instagram social media users who have FoMO (Fear of Missing Out) are very interested in viral trends, use social media excessively, feel anxious and worried if they miss a moment, often staking other people, want to always look up to date. (2) Factors causing FoMO among college students are due to the high intensity of Instagram social media use, wanting to always feel connected to others through Instagram social media, not being able to fulfill their life satisfaction, and a social environment that is very active in following trends.*

***Keywords:*** *Phenomenon, Fear of Missing Out, College Student, Instagram*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Nurul Istiqomah, S.Pd., M.Pd.</u> NIP. 198612312019032020 Ketua	 .....	14 - 08 - 2023 .....
2.	<u>Nandi Kurniawan, S.Pd., M.Si.</u> NIDN. 0030108605 Sekretaris	 .....	15 - 08 - 2023 .....
3.	<u>Achmad Nur Hidayah, S.Pd., M.Pd.</u> NIP. 199312222019121001 Penguji Ahli	 .....	11 - 08 - 2023 .....
4.	<u>Dr. Abdul Haris Fatgehipon, M.Si</u> NIP. 197307281998031002 Dosen Pembimbing I	 .....	15 - 08 - 2023 .....
5.	<u>Nova Scoviana Herminasari, M. A</u> NIP. 198411132015042001 Dosen Pembimbing II	 .....	15 - 08 - 2023 .....

Tanggal Kelulusan : 8 Agustus 2023

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Nama : Brigita Kusuma Astuti Khalismala  
No. Registrasi : 1407619041  
Program Studi : Pendidikan IPS

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **“Fenomena FoMO (*Fear of Missing Out*) Pada Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan IPS FIS UNJ Pengguna Media Sosial Instagram)”**

1. Dibuat dan diselesaikan berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 10 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Brigita Kusuma Astuti Khalismala

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Brigita Kusuma Astuti Khalismata  
NIM : 1407619041  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Pendidikan IPS  
Alamat email : brigitakusuma81@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Fenomena FOMO (Fear of Missing Out) Pada Penggunaan Media Sosial  
Instagram di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa  
Program Studi Pendidikan IPS FIS UNJ Pengguna Media Sosial Instagram)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Agustus 2023

Penulis

( Brigita Kusuma A.K )  
nama dan tanda tangan

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTO

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى

*Wa allaisa lil-insāni illā mā sa'ā.*

“dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya,”

*(Q.S. An-Najm: 39)*

وَأَنَّ سَعْيَهُ سَوْفَ يُرَى

*Wa anna sa'yahu saufa yurā.*

“dan sesungguhnya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya),”

*(Q.S. An-Najm: 40)*

### PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang telah berjuang untuk mencukupi segala kebutuhan saya dalam menempuh pendidikan hingga dapat menyelesaikan masa studi di jenjang perguruan tinggi.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian berjudul "Fenomena FoMO (*Fear of Missing Out*) di kalangan mahasiswa pengguna media sosial Instagram" dengan tepat waktu. Sholawat serta salam tidak lupa peneliti haturkan kepada nabi besar Muhammad SAW, beserta para sahabatnya, dan para pengikutnya yang senantiasa selalu mengamalkan ajaran-ajarannya. Proposal penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat membuat proposal skripsi untuk meraih gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Strata-1 Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunannya, proposal ini dapat selesai berkat kerja keras dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti sampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sarkadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial UNJ.
2. Ibu Prof. Dr. Desy Safitri, M.Si., selaku Ketua Prodi Pendidikan IPS.
3. Bapak Dr. Abdul Haris Fatgehipon, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, serta memeriksa proposal penelitian ini. Terima kasih atas perhatian, masukan, dan motivasi yang telah diberikan kepada peneliti sehingga proposal ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Nova Scorviana Herminasari, M.A., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk membantu peneliti dalam menyusun proposal penelitian ini. Terima kasih atas perhatian, masukan, dan motivasi yang telah diberikan kepada peneliti sehingga proposal ini dapat terselesaikan.
5. Segenap dosen Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah memberikan ilmunya sehingga saya dapat menyelesaikan proposal penelitian ini.



6. Teristimewa kepada keluarga peneliti, Mama yang telah mendukung dan memberikan kasih sayang dan dukungan materil maupun immateril kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, Almarhum Papa yang tesis dan koleksi bukunya dapat peneliti jadikan sebagai referensi dalam penyusunan skripsi ini, saudara peneliti Ridho Bhakti Wicaksono dan Arrano Primadhina Gustaf yang selalu penghibur peneliti sehingga dapat terus menjaga *mood* peneliti agar dapat terus mengerjakan skripsi ini.
7. Teman kuliah peneliti khususnya Linda Agustin Masruri dan Anggi Detia Agnesari yang banyak memberikan canda tawa dan *unforgettable moments* selama perkuliahan. Terima kasih kalian telah meningkatkan motivasi dan memberi masukan terhadap peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman PKM peneliti, Assyifani Rahmah, Nisrina Alifia Athira, Afifah Faiha Inayah, Vina Kurnia, Huriah Ramadhani, Clara Alverina, Salma Novia Wirana yang sudah mem-*boost mood* peneliti dan banyak menciptakan *memorable memories* sejak PKM hingga skripsi ini diselesaikan.
9. *Special thank to* Kak Irene Juniatin yang banyak memberikan saran kepada peneliti dari awal penyusunan skripsi ini ditulis dan menjadi teman berbagi yang baik bagi peneliti tentang dunia perkuliahan.
10. Kak Thoriqh Sudira Januriandariato yang banyak membantu peneliti menemukan inspirasi dan memberikan dorongan agar terus mengalihkan masalah yang ada ke penelitian skripsi agar skripsi peneliti tidak mandek.
11. Reza Alpiyani Putri yang terus mengajak *healing* peneliti di sela-sela jadwal penyusunan skripsi agar peneliti tidak jenuh dan tetap dapat membahagiakan diri.
12. Shalsa Billa Putri yang selalu menyemangati peneliti dan berjuang bersama-sama untuk menyusun skripsi hingga selesai walaupun berbeda kampus.

13. Seluruh subjek peneliti yang sangat kooperatif dan transparan dalam memberikan jawaban saat sesi wawancara.
14. Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah mendoakan dan terlibat dalam penyusunan skripsi ini.
15. *Last but not least, I wanna thank me* karena sudah berhasil melalui proses yang panjang dan berusaha melakukan yang terbaik menurut versi peneliti walaupun prosesnya tidak mudah namun akhirnya semua dapat terbayarkan dengan kelulusan yang tepat waktu. Terima kasih telah berjuang atas dirimu, kamu hebat.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian proposal penelitian ini terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat peneliti harapkan demi perbaikan karya peneliti. Akhir kata semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pembaca dan perkembangan pada dunia Pendidikan dan Ilmu Sosial.

Jakarta, 24 Juli 2022

Brigita Kusuma Astuti Khalismala

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Pembatasan Masalah</b> .....	7
<b>C. Perumusan Masalah</b> .....	7
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	9
<b>A. Deskripsi Teori</b> .....	9
1. Konsep Fenomena .....	9
2. FoMO ( <i>Fear of Missing Out</i> ) .....	11
3. Media Sosial .....	14
4. Instagram .....	16
5. Mahasiswa .....	21
6. Teori <i>Bandwagon Effect</i> .....	22
<b>B. Penelitian yang Relevan</b> .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	30
<b>A. Tujuan Penelitian</b> .....	30
<b>B. Tempat dan Waktu Penelitian</b> .....	30
1. Tempat Penelitian .....	30
2. Waktu Penelitian .....	31

<b>C. Metode Penelitian</b> .....	31
<b>D. Subjek Penelitian</b> .....	33
<b>E. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	36
<b>F. Teknik Analisis Data</b> .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	49
<b>A. Deskripsi Data</b> .....	49
1. Deskripsi Wilayah Penelitian .....	49
2. Deskripsi Subjek Penelitian .....	53
3. Deskripsi Temuan Penelitian.....	59
<b>B. Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	82
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	103
<b>A. Kesimpulan</b> .....	103
<b>B. Saran</b> .....	104
<b>C. Keterbatasan Penelitian</b> .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	106
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	174



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Relevan.....	26
--	----



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Tingkat Penetrasi Pengguna Internet Berdasarkan Umur .....	21
<b>Gambar 3. 1</b> Situasi Sosial.....	34
<b>Gambar 3. 2</b> Proses Analisis Data Kualitatif .....	45
<b>Gambar 4. 1</b> Peta Lokasi Penelitian .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 01</b> Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	109
<b>Lampiran 02</b> Pedoman Wawancara.....	112
<b>Lampiran 03</b> Transkrip Wawancara .....	123
<b>Lampiran 04</b> Catatan Lapangan .....	158
<b>Lampiran 05</b> Kuesioner Pra Penelitian.....	166
<b>Lampiran 06</b> Dokumentasi .....	169

