

DAFTAR PUSTAKA

- Abel, J. P. (2016). Social Media and the Fear of Missing Out. Scale Development and Assessment. *Journal of Business & Economics Research – First Quarter*, 14 (1), 47-65.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Akbar*, R. S., Aulya, Audry., Apsari, A., & Sofia, Lisda. (2018). Ketakutan Akan Kehilangan Momen (FoMO) Pada Remaja Kota Samarinda. *Jurnal Psikologi*, 7(2), 38-47. DOI: 10.30872/psikostudia.v7i2.2404
- Bischoff, I., & Egbert, H. (2013). Social information and bandwagon behavior in voting: An economic experiment. *Journal of Economic Psychology*, 34(C), 270–284. DOI: 10.1016/j.joep.2012.10.009
- Delerue, H., Kaplan, A.M., & Haenlein, M. (2012). Social Media: Back to The Roots and Back to The Future. *Journal of Systems and Information Technology*, 14(2), 101-104. DOI: 10.1108/13287261211232126.
- Djuna, K., & Fadillah, A. N. (2022). Pemanfaatan Fenomena The Bandwagon Effect Pada Generasi Muda Indonesia. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa Hukum*, 2(1), 18-23.
- Fauzi, M. A., & Ganggi, R. I. P. (2023). Perilaku Informasi Stalker di Instagram. *Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan*, 9 (1), 65-78.
- Fu, W. W. & Sim, C. C. (2011). Aggregate bandwagon effect on online videos' viewership: Value uncertainty, popularity cues, and heuristics. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 62(12), 2382-2395. DOI: 10.1002/asi.21641.
- Hadi, S. (2002). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Gajah Mada.
- Harjanti, A. P. (2015). Perbedaan Kepuasan Hidup pada Laki-Laki dan Perempuan Usia Dewasa Madya. *Skripsi*. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana. Diambil dari https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/8588/2/T1_802008017_Full%20text.pdf.
- Hartono, J dkk. (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi.

- Hidayat, K. (2018). Bandwagon Effect. Diambil dari <https://nasional.sindonews.com/berita/1360696/18/bandwagon-effect>. [diakses pada 2 Mei 2023]
- Huang, H. (2011). Social Media Addiction Among Adolescent in Urban China: An Examination of Sociopsychological Traits, Uses and Gratifications, Academic Performance, and Social Capital. *Thesis*. Hongkong: The Chinese University of Hongkong. Diambil dari <https://repository.lib.cuhk.edu.hk/en/item/cuhk-345021>.
- Kurniawan. (2018). Pengertian Arsip. Diambil dari [https://pustakaarsip.kamparkab.go.id/artikel-detail/1390/pengertian-arsip#:~:text=ahulu%20arsip%20identik%20dengan%20warkat,yang%20mempunyai%20arti%20dan%20kegunaan](https://pustakaarsip.kamparkab.go.id/artikel-detail/1390/pengertian-arsip#:~:text=ahulu%20arsip%20identik%20dengan%20warkat,yang%20mempunyai%20arti%20dan%20kegunaan.). [diakses pada 3 Januari 2023].
- Levitan, L.C., & Verhulst B. (2016). Conformity in groups. The effects of others' views on expressed attitudes and attitude change. *Polit Behav Journal*, 3(8), 277-315. DOI: 10.1007/s11109-015-9312-x
- Mallinson, D.J., & Hatemi P.K. (2018). The effects of information and social conformity on opinion change. *PLoS One*, 13(5) DOI: 10.1371/journal.pone.0196600
- Maxwell, A. (2014). Bandwagon Effect and Network Externalities in market Demand. *Asian Journal of Management Research*, 4(3), 527-532.
- Meloy, J. R. (2000). The Psychology of Stalking: Clinical and Forensic Perspective. *Security Journal*, 13(2), 71-72. DOI:10.1057/palgrave.sj.8340053
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan sositologi*. Bandung: Rosdakarya.
- Neli A. (2019). Hubungan antara Fear Of Missing Out (FoMO) dengan Kecanduan Media Sosial Pada Mahasiswa. *Skripsi*. Riau: Universitas Sultan Syarif Kasim. Diambil dari <http://repository.uin-suska.ac.id/25550/2/BAB%20IV%20HASIL%20DAN%20PEMBAHASAN.pdf>
- Pratiwi, F., Susilo, M. N. I. B., & Amelia, C. R. T. (2022). Fear of Missing Out pada Remaja di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Psikologi*, 6(1), 61-76. DOI: 10.26623/philanthropy.v6i1.4861
- Putri, L. P., Purnama, D. H., & Idi, A. (2019). Gaya Hidup Mahasiswa Pengidap Fear of Missing Out di Kota Palembang. *Jurnal Masyarakat & Budaya*,

21(2), 129-148. Diambil dari <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/jrmdk/article/view/11177>

R, Schmitt-Beck. (2015). Bandwagon effect. *The International Encyclopedia of Political Communication Journal*, 1(5). DOI: 10.1002/9781118541555.wbiepc015

Rahardjo, L. K. D. dan Soetjningsih, C. H. (2022). Fear of Missing Out (FoMO) dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy Journal*, 4(3), 456-461. DOI: 10.51214/bocp.v4i3.328

Rumani, Sri. (2018). Kebiasaan "Kepo" Pribadi Orang Lain, Apakah Etis? Diambil dari <https://www.kompasiana.com/srirumani/5bc8475d6ddcae6ed1690ecb/kebiasaan-kepo-pribadi-orang-lain-masih-relevankah> [diakses pada 5 Mei 2023]

Setiadi, Ahmad. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi. *Jurnal Humaniora*, 16(2). DOI: 10.31294/jc.v16i2.1283.

Shodiq, F., Kosasih, E., Maslihah, S. (2020). Need to Belong dan of Missing Out Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram. *Jurnal Psikologi Insight*, 4(1), 53-62. DOI: 10.17509/insight.v4i1.24595.

Siti N. F. J. (2021). Fear of Missing Out Sebagai Bentuk Adiksi Media Sosial Remaja (Studi Kasus Pada Aktivitas Bermedia Sosial Remaja di Kelurahan Cireundeu, Tangerang Selatan). *Skripsi*. Jakarta: Universitas Syarif Hidayatullah. Diambil dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/57651/1/SITI%20NURIYAH%20FATKHUL%20JANNAH-FDK.pdf>

Syukriah, D. (2022). Fenomena Media Sosial, Netizen Indonesia, dan Bandwagon Effect. *Jurnal Konsorium Psikologi Ilmiah Nusantara*, 8(2).

Yossy, P.R. (2022). Melalui Tren di Media Sosial Timbul "Viral" sebagai Pertarungan Ideologi Budaya Pop. Diambil dari <https://www.kompasiana.com/yossypraditarachmalia9078/61e4148c4b660d0eda0cb672/melalui-tren-di-media-sosial-timbul-viral-sebagai-pertarungan-ideologi-budaya-pop>. [diakses pada 5 Mei 2023]

Yunfahnur, S., Dineva, F., & Martina. (2022). Adiksi Media Sosial pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Keperawatan*, 6(3), 8-16.