

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali N. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis*. Kencana.
- Arni M. (2013). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ayres, J. (2013). *Strategies to Maintain Relationships: The Identification Perceived Usage*. Kentucky : Communication Quarterly.
- Babbie, E. (2014). *The Practice of Social Research (Fourteenth)*. Cengage Learning.
- Bryant, E. (2013). *Relational Maintenance Strategies on Facebook*. Kentucky Journal of Communication.
- Canary J., Dainton M. (2014). *Maintaining Relationships Through Communication*. Lawrence Earlbaum Associates, Publishers
- Creswell. (2018). *Research and Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches (Fifth)*. SAGE Publications Inc.
- Deddy, M. (2016). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Dessler, G. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Jilid 1*. PT. Indeks.
- Devito, J. (2013). *Komunikasi AntarManusia*. Jakarta. Kharisma Publishing Group.
- Emron, E, dkk. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia* . Bandung. Alfabeta.
- Hasibuan. (2014.). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan Ke-9*. Bumi Aksara.
- Hutcheson, G., Sofroniou, N. (2013). *The Multivariate Social Scientist Introductory Statistic Using Generalized Linear Model*. SAGE Publications
- Liliweri, Alo. (2015). *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta. Prenadamedia.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories Of Human Communication Eleventh Edition*. Long Grove: Waveland Press, Inc.

- Joseph, G., Robert A. B. (2017). *Behavior in Organization* (Eight Edition). Pearson Education Inc.
- Malhotra, N. K. , & N. D. (2016). *Marketing Research an Applied Approach. In Pearson Education Limited (Fifth)*. Pearson Education Limited.
- Mangkunegara, A. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia di Perusahaan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches*. Pearson Education Limited Edinburg.
- Nurudin. (2016). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pandi Affandi. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pekanbaru: Zanafa Publishing.
- Purwanto, J. (2014). *Komunikasi Antar Pribadi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jallaludin. (2015). *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Rivai, V. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Jakarta. PT Raja Grafindo
- Robert, W. P.. (2016). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Ruliana, P. (2013). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta. PT Raja Grafindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. John Wiley&Sons.
- Wibowo. (2013). *Manajemen Perubahan Edisi Ketiga*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Jurnal

- Arnesi, N., & Abdul Hamid, dan K. (2015). Penggunaan Media Pembelajaran Online-Offline dan Komunikasi *Interpersonal* Terhadap Hasil Belajar Bahasa Inggris. Dalam *Jurnal Teknologi Informasi & Komunikasi dalam Pendidikan* (Vol. 2, Issue 1).
- Bryant, E. M., & Marmo, J. (2014). Relational Maintenance Strategies on Facebook. *Kentucky Journal of Communication*, 28, 129-150.

- Fajri, S., Yuliana, & Suyuthie, H. (2016). Hubungan Komunikasi *Interpersonal* dengan Kinerja Karyawan Hotel Bumiminang Padang. *Jurnal Pariwisata*, 4(2), 101-103
- Firanti, D.A., dkk. (2021). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Anggota Club K Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Niara*, Volume 14, No.2 . Hal 115-25
- Gustyawan, R., dkk. (2015). Pengaruh Komunikasi *Interpersonal* Terhadap Kinerja Karyawan Divisi Sekretaris Perusahaan PT. Dirgantara Indonesia (Persero). *Journal Of Management*. Volume 2, No.2.
- Irfal, M. (2017). Pengaruh Komunikasi *Interpersonal* Terhadap Kinerja Resepsionis di Qunci Villas Hotel. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*. Volume 16 (1).
- Lutfi, A., dkk. .(2022). The Effect of Supervision, Work Motivation, and *Interpersonal* Communication on Employee Performance and Organizational Commitment as Variable Intervening. *Internasional Journal of Entrepreneurship and Business Development*. Volume 5. No.1.
- Novita, & Safitri, D. (2021). Pendekatan Komunikasi Antar Budaya Pada *Public Relations* Kompas Gramedia Dalam Membangun Komunikasi Empati. *Communications*, Vol.3, 108-109
- Novianti, D.R., dkk. (2017). Pengaruh Komunikasi Antar Pribadi Dalam Menciptakan Harmonisasi Keluarga Di Desa Sagea Kabupaten Halmahera Tengah. *Jurnal Acta Diurna*. Volume 6, No.2.
- Oktarina, E. (2020). Pengaruh Komunikasi *Interpersonal* dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Guru SMA Negeri Se Kota Pekanbaru. *Jurnal JUMPED*, Volume 8, No 1.
- Rahmi, S. P., Putra, S. (2020). Pengaruh Komunikasi *Interpersonal* Terhadap Kinerja Karyawan Department Food & Beverage Di Hotel Le Meredien Jakarta. *Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan*. Volume 6. No.2.
- Saragih, M., & Si, M. (2020). Pengaruh Komunikasi *Interpersonal* Terhadap Peningkatan Kinerja Pegawai Dinas Bina Marga dan Pengairan Pematangsiantar. Dalam *Jurnal AccUsi-Jurnal of Accounting USI* (Vol. 2, Issue 1).
- Usman, B. (2013). Pengaruh Komunikasi *Interpersonal* Terhadap Kinerja Pegawai Pada Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Volume 10, No.1.