

# **SOSIALISASI POLITIK MELALUI MEDIA SOSIAL**

**(Studi Kasus: Akun Instagram Puspenpol)**



**Hana Rahmah Gunawan**

**1405619030**

**Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

## ABSTRAK

**Hana Rahmah Gunawan**, Sosialisasi Politik Melalui Media Sosial (Studi Kasus: Akun Instagram Puspenpol) Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023.

Penelitian ini secara garis besar memiliki tujuan untuk mendeskripsikan sosialisasi politik yang dilakukan Pusat Penerangan Politik (Puspenpol) melalui media sosial Instagram. Penelitian ini menunjukkan bagaimana model sosialisasi politik Puspenpol yang dapat mendorong partisipasi politik masyarakat khususnya kalangan muda.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data penelitian diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, studi pustaka pada dokumentasi terkait dan dokumentasi. Subjek penelitian ini adalah sebanyak 9 informan yaitu 2 anggota Puspenpol, 6 orang pengikut akun Puspenpol serta 1 praktisi media untuk triangulasi data. Lokasi penelitian ini dilakukan melalui Akun Instagram Puspenpol. Sebelum melakukan penelitian, peneliti mengamati akun Instagram Puspenpol terhitung mulai dari bulan Mei 2022. Kemudian peneliti mulai melakukan wawancara dari bulan Februari hingga bulan Mei 2023

Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa sosialisasi politik yang dilakukan Puspenpol dapat mendorong adanya partisipasi politik. Penelitian ini dianalisis menggunakan *Process Model*. Terdapat empat variabel dalam *Process Model* yaitu Variabel Sosio Struktural, Komunikasi, *Attitudes* dan *Cognitive* serta Partisipasi Politik. Pada Variabel Sosio Struktural ditemukan hasil bahwa rata-rata *followers* merupakan usia 18-35 tahun dan sedang aktif menggunakan media sosial. Komunikasi yang Puspenpol bersifat interaktif dengan menghadirkan konten dengan bahasa universal dan disesuaikan dengan kalangan muda. Puspenpol juga membuka kolom komentar agar masyarakat dapat menyampaikan pandangannya. Variabel nilai (*attitude*) yang disosialisasikan Puspenpol antara lain adalah meningkatkan rasa toleransi, empati, peka dan kritis terhadap lingkungan sekitar. Sedangkan pengetahuan (*cognitive*) antara lain adalah pengetahuan mengenai ideologi, isu politik di dalam dan luar negeri, isu politik sehari-hari dan elektoral. Dari penelitian ini ditemukan bahwa ada partisipasi politik yang timbul khususnya partisipasi institusional yaitu obrolan politik dan penyebarluasan konten kembali oleh *followers*.

## ABSTRACT

**Hana Rahmah Gunawan**, *Social Media as an Agent of Social Political Dissemination (Case Study: Puspenpol Instagram Account) Thesis. Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2023.*


*This research broadly aims to describe the political socialization carried out by the Center for Political Information (Puspenpol) through Instagram social media. This study shows how the Puspenpol political socialization model can encourage people's political participation, especially among young people.*

*This research uses a qualitative approach with a case study method. The research data was obtained through observation, in-depth interviews, literature study on related documentation and documentation. The subjects of this research were 9 informants, 2 members of Puspenpol, 6 followers of Puspenpol accounts and 1 media practitioner for data triangulation. The location of this research was carried out through the Puspenpol Instagram account. Before conducting the research, the researcher observed the Puspenpol Instagram account started from May 2022. Then the researcher began conducting interviews from February to May 2023*

*The results of this research explain that political socialization carried out by Puspenpol can encourage political participation. This research was analyzed using Process Model. There are four variables in the Process Model, namely Socio-Structural Variables, Communication, Attitudes and Cognitive and Political Participation. In the Socio Structural Variables it was found that the average followers are aged 18-35 years and are actively using social media. Puspenpol's communication is interactive by presenting content in a universal language and adapted to young people. Puspenpol also open a comment column so that the public can express their views. The attitudes variables socialized by Puspenpol include increasing a sense of tolerance, empathy, sensitivity and criticality towards the surrounding environment. While cognitive includes knowledge about ideology, political issues at home and abroad, daily and electoral political issues. From this study it was found that there was political participation that arose, especially institutional participation, namely political chat and content dissemination by followers.*

**Keywords:** *Political Socialization, Social Media, Political Participation*

## GLOSARIUM



<i>Media Sosial</i>	: Sarana komunikasi secara daring yang terhubung dengan internet
<i>New Media</i>	: Jenis media komunikasi yang terhubung dengan internet
<i>Followers</i>	: Individu yang mengikuti sebuah akun media sosial
<i>Likes</i>	: Jumlah orang yang menyukai postingan konten media sosial
<i>Instastory</i>	: Fitur Instagram untuk membagikan foto ataupun video untuk jangka waktu 24 jam
<i>Konten</i>	: Informasi yang berisi nilai maupun pengetahuan
<i>Rubrik</i>	: Pemisah tema konten berdasarkan isi informasi yang dibahas
<i>Traffic</i>	: Jumlah orang yang mengunjungi dan melihat akun media sosial
<i>Algoritma</i>	: Sistem komputer yang memilah jenis konten sesuai dengan minat pengguna media sosial

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
Penanggungjawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta



No	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1	Suyuti, M.Pd NIP. 198401162019031005 <b>Ketua Sidang</b>		16.08.2023
2	Devi Septiandini, M.Pd NIDN. 0019099004 <b>Sekretaris Sidang</b>		16.08.2023
3	Ubedilah Badrun, M.Si NIP. 197203152009121001 <b>Penguji Ahli</b>		16.08.2023
4	Abdi Rahmat, M.Si NIP. 197302182006041001 <b>Dosen Pembimbing I</b>		16.08.2023
5	Prima Yustitia Nurul Islami, S.Kpm, M.Si NIP. 198905232019032017 <b>Dosen Pembimbing II</b>		16.08.2023

**Tanggal Lulus: 04 Agustus 2023**



## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hana Rahmah Gunawan

Nomor Registrasi : 1405619030

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Sosialisasi Politik Melalui Media Sosial (Studi Kasus: Akun Instagram Puspenpol)" ini sepenuhnya adalah karya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan tidak ada kegiatan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta



Hana Rahmah Gunawan

NIM 1405619030

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto:**

*“Man Jadda Wajadda”*

- Mahfudzat -

### **Persembahan:**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua tercinta, bapak Gunawan Wibisono dan ibu Cucu Hadijah yang setiap hari tiada henti berusaha, memberikan dukungan materil maupun non materil dan berdoa demi kelancaran pendidikan saya.

Kepada kedua kakak saya Medina Rahmah dan Rahmania Rahmadhani serta kakak ipar saya Rian Anang yang senantiasa memberikan semangat, dukungan dan doa kepada saya.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah. SWT tuhan yang maha esa atas segala rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Sosialisasi Politik Melalui Media Sosial (Studi Kasus: Akun Instagram Puspenpol)” dengan baik. Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses pembuatannya peneliti mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak semenjak dari awal penelitian hingga selesai penyusunan skripsi ini. Maka dari itu, peneliti pada kesempatan ini ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu baik secara materil dan moril terutama kepada:

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
2. Suyuti, M.Pd selaku kooridnator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
3. Abdi Rahmat, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan, membimbing, memberikan sumber-sumber yang relevan terkait penelitian ini dari awal hingga akhir.
4. Prima Yustitia Nurul Islami, S. Kpm, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan serta dukungan dalam penulisan skripsi ini.
5. Devi Septiandini, M.Pd selaku Sekretaris Sidang Hasil Penelitian yang telah memberikan masukan pada hasil penelitian skripsi saya.
6. Ubedillah Badrun, M.Si selaku Penguji Ahli yang juga memberikan masukan pada hasil penelitian saya.
7. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Pendidikan Sosiologi dan Sosiologi yang telah memberikan pembelajaran serta pengalaman yang sangat berarti dalam kegiatan perkuliahan



8. Mba Yusliana selaku staf administrasi Prodi Pendidikan Sosiologi yang telah membantu dan memberikan informasi kepada saya terkait administrasi.
9. Kak Fachrial dan Kak Alif selaku perwakilan dari Puspenpol dan seluruh informan yang bersedia saya wawancarai untuk kepentingan data penelitian.
10. Terima kasih kepada, Nana, Aem, Cantik, Aini dan Nada yang sudah menemani dan membantu saya selama perkuliahan
11. Rekan-rekan Sahabat Pendsos B dan Pendsos 19 yang selalu membantu saya dalam kegiatan perkuliahan
12. Anggota Bemp Pendidikan Sosiologi khususnya Divisi Sospol yaitu, Kak Caca, Kak Umi, Kak Ninis, Andiko, Hasna, Cindy, Rizna, Dhiyaul, Vina, Silvia, Gita, Akbar, Rosma, Dhea, Meila, Sherina yang selalu memberikan dukungan dan memberikan pengalaman berorganisasi bagi peneliti
13. Pusedimeong, Tubagus, Andiko, Yanti, Tamara, Silvia, Uthie, Aurel serta Lady yang telah banyak memberikan semangat dan menjadi teman cerita penulis selama berorganisasi.
14. Terima kasih kepada Vidi dan Azmi yang turut memberikan motivasi dan dukungan kepada peneliti dalam penulisan skripsi
15. Terakhir saya berterima kasih kepada Bapak Gunawan dan Ibu Cucu serta kedua kakak saya, Medina Rahmah dan Rahmania Rahmadhani yang selalu memberikan dukungan penuh untuk kelancaran skripsi saya.

Saya menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan di dalam penelitian ini. Maka dari itu, saya sangat terbuka akan segala bentuk kritik dan saran yang dapat membantu penelitian menjadi lebih baik. Semoga penelitian ini bisa bermanfaat untuk berbagai pihak .

Jakarta

Hana Rahmah Gunawan

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>GLOSARIUM</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR SKEMA</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis .....	8
1.6 Kerangka Konseptual .....	17
1.6.1 Sosialisasi Politik.....	17
1.6.2 <i>Process Model</i> dalam Sosialisasi Politik.....	21
1.6.3 Partisipasi Politik Sebagai Implikasi Sosialisasi Politik.....	26
1.6.4 Media Sosial Sebagai Agen Sosialisasi Politik .....	27
1.7 Metodologi Penelitian .....	32
1.7.1 Pendekatan Penelitian.....	32
1.7.2 Subjek Penelitian .....	32
1.7.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	34
1.7.4 Peran Peneliti .....	34
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data .....	35
1.7.5.1 Observasi.....	35
1.7.5.2 Wawancara.....	35
1.7.5.3 Dokumentasi dan Studi Kepustakaan .....	36

1.7.6 Triangulasi Data.....	36
1.7.7 Sistematika Penelitian.....	37

**BAB II KONTEKS SOSIAL AKUN INSTAGRAM PUSPENPOL DALAM RANGKA SOSIALISASI POLITIK DI MASYARAKAT .....39**

2.1 Pengantar .....	39
2.2 Penggunaan Media Sosial dalam Sosialisasi Politik di Indonesia .....	40
2.3 Keterlibatan Publik Khususnya Kalangan Muda Dalam Perbincangan Politik di Indonesia Melalui Media Sosial .....	42
2.4 Latar Belakang Terbentuknya Puspenpol .....	47
2.4.1 Sejarah Terbentuknya Puspenpol .....	47
2.4.2 Tujuan Terbentuknya Puspenpol .....	52
2.4.3 Khalayak Sasaran Puspenpol.....	54
2.4.4 Konten yang Diunggah Puspenpol .....	55
2.4.5 Proses Pembuatan Konten .....	56
2.5 Deskripsi Media Sosial Instagram Puspenpol .....	59
2.6 Profil Kepengurusan Puspenpol .....	61
2.6.1 Struktur Kepengurusan Puspenpol .....	61
2.6.2 Pola Rekrutmen Anggota Puspenpol.....	63
2.6.3 Program dan Kegiatan Puspenpol.....	64
2.7 Penutup .....	67

**BAB III SOSIALISASI POLITIK PUSPENPOL .....70**

3.1 Pengantar .....	70
3.2 Konten Sosialisasi Politik Puspenpol .....	71
3.2.1 Pemilihan Media Sosial Instagram .....	71
3.2.2 Rubrik Sosialisasi Politik Puspenpol.....	73
3.2.3 Nilai, Kognisi, dan Bentuk Partisipasi Politik: Implikasi Sosialisasi Politik Puspenpol .....	90
3.3 Faktor Penunjang dan Penghambat Sosialisasi Politik Puspenpol .....	108
3.3.1 Faktor Penunjang Sosialisasi Politik Puspenpol.....	108
3.3.2 Faktor Penghambat Sosialisasi Politik Puspenpol.....	112
3.4 Respon Masyarakat Terhadap Konten Politik Puspenpol .....	116
3.5 Penutup .....	125

<b>BAB IV MODEL SOSIALISASI POLITIK PUSPENPOL MENJANGKAU KALANGAN MUDA .....</b>	<b>127</b>
4.1 Pengantar .....	127
4.2 Media Sosial Instagram Puspenpol Sebagai Agen Sosialisasi .....	128
4.3 <i>Process Model</i> Dalam Sosialisasi Politik Puspenpol dan Terbentuknya Partisipasi Politik Masyarakat .....	132
4.3.1 Model Sosialisasi Puspenpol .....	133
4.3.2 Partisipasi Politik Masyarakat dari Sosialisasi Politik Puspenpol.....	140
4.4 Refleksi Pendidikan: Sosialisasi Politik Puspenpol Bagi Partisipasi Politik Kalangan Muda .....	143
4.5 Penutup .....	145
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>148</b>
5.1 Kesimpulan.....	148
5.1 Saran .....	151
5.2.1 Akademisi.....	151
5.2.2 Masyarakat.....	151
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>152</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>158</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI.....</b>	<b>197</b>

## DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Tinjauan Penelitian Sejenis .....	16
Skema 1.2 Media Sosial Sebagai Agen Sosialisasi Sosial Politik .....	31
Skema 2.1 Struktur Anggota Puspenpol .....	62
Skema 4.1 <i>Process Model</i> dalam Sosialisasi Politik Puspenpol .....	139





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Platform</i> Media Sosial Paling Banyak Digunakan Oleh Orang Indonesia Tahun 2022 .....	4
Tabel 1.2 Karakteristik Informan .....	33
Tabel 3.1 Jenis Tema Rubrik .....	88
Tabel 3.2 Jenis Konten .....	89
Tabel 3.3 Klasifikasi Konten yang Paling Banyak Direspon .....	90
Tabel 3.4 Nilai dan Pengetahuan yang Disosialisasikan Puspenpol .....	106
Tabel 3.5 Faktor Penunjang Sosialisasi Politik Puspenpol .....	112
Tabel 3.6 Faktor Penghambat Sosialisasi Politik Puspenpol .....	115
Tabel 3.7 Respon Masyarakat Terhadap Konten Puspenpol .....	123
Tabel 4.1 Aspek Nilai dan Pengetahuan .....	136



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Alur Sosialisasi Politik <i>Process Model</i> .....	22
Gambar 2.1 Unggahan Akun Instagram BEM UI .....	44
Gambar 2.2 Isu Pencabulan di Baubau .....	46
Gambar 2.3 Foto Bersama Fachrial dan Alif Selaku <i>Co-Founder</i> .....	51
Gambar 2.4 Tampilan Instagram Puspenpol .....	59
Gambar 2.5 Logo Puspenpol .....	59
Gambar 2.6 Ajakan Survei .....	64
Gambar 2.7 Poster Diskusi .....	66
Gambar 3.1 Rubrik Ideologi Tokoh .....	76
Gambar 3.2 Rubrik <i>Game</i> atau Film .....	77
Gambar 3.3 Rubrik Kuliah Ilmu Politik .....	78
Gambar 3.4 Rubrik Isu-Isu Aktual.....	79
Gambar 3.5 Rubrik Meme Satir .....	80
Gambar 3.6 Rubrik Peristiwa Penting .....	81
Gambar 3.7 Rubrik Isu Politik Luar Negeri .....	82
Gambar 3.8 Rubrik Politik Sehari-Hari .....	83
Gambar 3.9 Rubrik Istilah Politik .....	84
Gambar 3.10 Rubrik Isu Dalam Negeri .....	85
Gambar 3.11 Rubrik Tokoh Politik .....	86
Gambar 3.12 Rubrik <i>Book Review</i> .....	87
Gambar 3.13 Konten Ideologi Mark Fisher .....	92
Gambar 3.14 Komentar Terhadap Konten Pemikiran Mark Fisher .....	93
Gambar 3.15 Konten Indonesia Hanya Toleran di Permukaan.....	94
Gambar 3.16 Komentar Terkait Isu Toleransi .....	95
Gambar 3.17 Konten Kalo ada Pak Luhut Kenapa Harus Orang Lain? .....	96
Gambar 3.18 Komentar Terhadap Meme Satir .....	97
Gambar 3.19 Konten Perang Rusia - Ukraina .....	98
Gambar 3.20 Komentar Konten Perang Rusia - Ukraina .....	99
Gambar 3.21 Konten Kartu Keluarga .....	100
Gambar 3.22 Komentar Terhadap Konten Kartu Keluarga .....	101

Gambar 3.23 Konten Tidak Ada Pilkada 2022 & 2023 .....	102
Gambar 3.24 Komentar Konten Tidak Ada Pilkada 2022 & 2023 .....	103
Gambar 3.25 Konten Serial Games of Thrones .....	104
Gambar 3.26 Komentar Konten Serial Games of Thrones .....	105





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hana Rahmah Gunawan  
NIM : 405619030  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial / Pendidikan Sosiologi  
Alamat email : hanarahmahgunawan@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Sosialisasi Politik Melalui Media Sosial ( Studi kasus : Akun Instagram Puspempol )


Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 21. Agustus 2025

Penulis

  
( Hana Rahmah )  
nama dan tanda tangan