

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Burhan, B. (2006). *Sosiologi komunikasi: Teori, paradigma, dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Afifah, W & Zuchdi, D. (2019). *Analisis Konten Etnografi & Grounded Theory dan Hermeneutika dalam Penelitian* (Jakarta: PT Bumi Aksara).
- P. Tampubolon, Manahan. (2012). *Perilaku Keorganisasian (Organization Behavior)*, Ghalia Indonesia, Bogor,
- Poth, N, C. Creswell, W, J. (1998) *Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches* (London: Sage Publications).
- McLuhan, Marshall. (1969). *Technological Determinism* (Canada:MassCommTheory.com).
- McLuhan, Marshall, (1962). *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. (Toronto: University of Toronto Press).
- Nurudin. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa* (Jakarta: Rajawali Pers).
- Achmad, Sobirin.(2007). *Budaya Organisasi Pengertian, Makna dan Aplikasinya dalam Kehidupan Organisasi*. (Yogyakarta : IBPP STIM YKPN)

JURNAL

- Febriana, Ajeng. (2018). *Determinisme Teknologi Komunikasi dan Tutupnya Media Sosial PATH*. *Jurnal Lontar* 6 (2).
- Beon. (2016). *Pemasaran Digital untuk Mendukung Strategi Pemasaran*. *Jurnal Intermedia*.
- Febrianti, D. Barokatul, F, W. (2022). *Extended Tam: Actual Tecnnological Determination and Its Impact On Smes*. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 12 (3).
- Lestari, Hana. (2021). *Pentingnya Peran Teknologi dan Komunikasi (TIK) dalam Meningkatkan Pemasaran Produk-produk UMKM di Suatu Daerah*. *Jurnal Publikasi Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*.
- Karman, K. (2020). *Internet Technology Disruption and the Print Media Exictence- Disruptif Teknologi Internet Dan Eksistensi Media Cetak*. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 21(2), 223279.

- Ayon, D. Said. K. (2021). *Determination of Advancement of Technology Against Law. Journal of Law and Legal Reform*, 2 (1).
- Meisyaroh, S. (2013). Determinisme Teknologi Masyarakat Dalam Media Sosial. *jurnal komunikasi dan bisnis*, 1.
- Haekal, Jakfat, Rizaldi Mu'mun, dan Muhammad Isa Lutfi. (2022). *Determination of Digital Marketing Strategy with Application of Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) in Enterprise Resource Planning (ERP) System Company's Snell X*. *Jurnal Penelitian dan Aplikasi Sistem dan Teknik Industri*, XVI (1).
- Putri. H, N. (2021). *Teknologi Maju, Digital Marketing Jadi Tren Baru*. *Jurnal Publikasi Diskominfo*.
- Nurudin. (2012). *Technological Determinism Theory*. *Jurnal Pengantar Komunikasi Massa*, Rajawali Pers)
- Saputro, R. (2011). *Determinisme Teknologi: Kajian Filsafat mengenai Pengaruh Teknologi terhadap Perkembangan Masyarakat* (Depok: Repository Fakultas Ilmu Bahasa Universitas Indonesia)
- Ratmanto, T. (2005). *Determinisme teknologi dalam teknologi komunikasi dan informasi*. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(1).
- Zulkarnaen, R. (2021). *Istilah dalam Logistik, diakses melalui Dokumentasi IndoExpress Logistics*.
- Savitri, A. (2019). *Revolusi industri 4.0: mengubah tantangan menjadi peluang di era disrupsi 4.0*. Penerbit Genesis.
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Deepublish.
- Surahman, S. (2016). Determinisme teknologi komunikasi dan globalisasi media terhadap seni budaya Indonesia. *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 12(1).
- Ratmanto, Teguh. (2005). *Determinisme Teknologi dalam Teknologi Komunikasi dan Informasi* (Jakarta: Jurnal Mediator Volume 6 Nomor 1)

Van Eymeren, M. M. (2005). *Media Komunikasi dan Dampaknya pada Kebudayaan: Sebuah Analisis Reflektif Atas Pandangan Herbert Marshall McLuhan* (Doctoral dissertation, Driyarkara School of Philosophy).

Widharta dan Sugiharto dalam Dinka Alif Ristamaya. (2018). *Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pada J&T Express Cabang Jember* (Jember: Digital Repository Universitas Jember)

Rehatalanit, Y.L.R.(2015). *Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis* (Jakarta: Jurnal Universitas Suryadarma).

