

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Yoeti, Oka. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : PT Pradnya Paramita.
- Amalina, Dina. 2017. Faktor Yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Religi Masjid Agung Centre Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal JOM FISIP* vol. 4 no.2
- Arikunto, S. 2021. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan Edisi 3*. Bumi Aksara
- Data Kunjungan Wisatawan Kabupaten Bogor Tahun 2019 dan 2020. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor
- E, Trihayuningtyas., dkk. 2018. Media Sosial Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pariwisata Bagi Generasi Z Di Kabupaten Garut. *Jurnal Tourism Scientifie Journal* volume 4 nomor 1.
- Fauziah, Rahmi., dkk. 2018. Efektifitas Promosi Destinasi Wisata Rekreasi Gunung Pancar Melalui Postingan Instagram Media Sosial. *Jurnal komunikatio* volume 4 nomor 1.
- Isdarmanto. 2017. *Dasar-dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta : Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Maryani, Enok. 2019. *Geografi Pariwisata*. Yogyakarta : Penerbit Ombak
- Nurchayani, Enny. 2018. *Pengaruh Fitur Instagram Stories Terhadap Kepuasan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bandar Lampung Angkatan 2015 Dan 2016)*. Skripsi. Universitas Lampung.
- Objek wisata : Akun instagram : @curug\_cilember (23 Juli 2021) pukul (03.45), <https://www.perhutani.co.id/product/curug-cilember/> (23 Juli 2021) pukul (03.50)
- Oktaviani, dkk. 2019. Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Umbul Ponggok, Kabupaten Klaten. *Jurnal Komunikasi Pembangunan* eISSN 2442-4102 Februari 2019, volume 17, no. 1

Pengguna Instagram di Indonesia 2021 diakses dari databoks.katadata.co.id pada tanggal (27 November 2021) pukul (09.35)

Rahmi, Maulida dan Syamsul Bardi. 2017. Peranan Teknologi Informasi Berbasis Website Dalam Upaya Pengembangan Kepariwisata Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Pendidikan Geosfer* vol. ii nomor 1, Program Studi Pendidikan Geografi FKIP Unsyiah ISSN: 2541-6936

Riantika, Irma. 2016. *Pengaruh Electronic Word of Mouth, Daya Tarik, dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Curug Sidoharjo*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Rompas, Chrismaissy Omega., Yuriewati Pasoreh dan Johny Kalangi. 2018. Peranan Promosi Dinas Pariwisata Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Waigeo Kabupaten Raja Ampat Kota Sorong. *Jurnal ACTA DIURNA KOMUNIKASI* vol 7, no 4

Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Kuantitatif : Quantitative Reseach Approach*. Yogyakarta: Deepublish. Isbn : 978-602-475-816-5

Sari, Rindi Antika. 2020. *Analisis Pola Pergerakan Spasial Wisatawan (Studi Di Kawasan Wisata Baturraden, Kecamatan Baturraden, Kabupaten Banyumas, Provinsi Jawa Tengah)*. Universitas Negeri Jakarta

Setiawan, Ida Bagus Dwi. 2015. *Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4A (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancilliary) Di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali*. Skripsi. Universitas Udayana.

Sudjana, Nana dan Ibrahim. 1989. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar baru

Sugiyono. 2013. *Metedologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sya, Ahman dan Oot Hotimah. 2021. *Manajemen Ekowisata*. Jakarta : UNJ PRESS

Sya, Ahman dan Zulkifli Hararap. 2019. *Geografi Pariwisata*. Bandung : Paramedia Komunikatama

Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, *diakses dari*

<https://www.kemenparekraf.go.id/post/undang-undang-republik-indonesia-nomor-10-tahun-2009> pada tanggal (11 Juni 2020) pukul (13.17 wib)

Utama, I Gusti Bagas Rai. 2016. *Pemasaran Pariwisata*. Denpasar: Ristek Dikti. dari : books.google.com

Wolah, Ch Ferni Fera. 2016. Peranan Promosi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Poso. e-journal *Acta Diurna volume v. no.2*

Wulandari, Yunizar Sri. 2015. *Efektivitas Promosi Melalui Twitter Pada Perusahaan Pariwisata Bahari "Ibu Penyu"*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor

