

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arifin, Anwar. (2006). *Pencitraan Dalam Politik*. Jakarta: Pustaka Indonesia.
- Badrun, Ubedilah. (2016). *Sistem Politik Indonesia Kritik dan Solusi Sistem Politik Efektif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Berlo, K. David, (1960). *The Process Of Communications*. New York: Holt Rineart and Winston.
- Budiardjo, Miriam. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Creswell, J.W. (2014). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Lasswell D. Harold. (1977). *The Structure and Function Of Communication In Society*. New York: Harper and Row.
- Rogers, M. Everett, (1986). *Communication Technology*. New York: Free Press.
- Soekanto, S. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suryana, Cecep, (2019) *Komunikasi Politik teori dan praktik*, Bandung: CV. Mimbar Pustaka.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial (edisi kedua)*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jurnal

- Ardha, Berliani. 2014. "SOCIAL MEDIA SEBAGAI MEDIA KAMPANYE PARTAI POLITIK 2014 DI INDONESIA", *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol. 13, No. 01.
- Irawatiningrum, Satya. 2020. "Personal Branding Caleg Melalui Media Sosial", *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)*, Vol. 6, No. 2.

- Karlene H. Roberts and Charles A. O'Reilly. 1977. *Some Correlations of Communication Roles in Organizations*, The Academy of Management Journal
- Media as an Agent of Political Socialization in Europe”, *European Journal of Communication*, Vol. 28 No. 3.
- Moeller Judith and Vreese de Claes. 2015. “The differential Role of The Media As An Agent of Political Pocialization in Europe, Vol. 28, No. 3.
- Muchtar, Khoiruddin. 2019. “Komunikasi Politik dan Pembentukan Citra Partai.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 14, No. 2.
- Putri Sadea Pramica Natasya, dkk. 2023. “PEMASARAN POLITIK PARTAI GERINDRA DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI UNTUK MEMBANGUN CITRA POSITIF PARTAI DI KOTA SAMARINDA”, *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol. 11, No. 2.
- RACHMIATIE, ATIE. 2013. “Strategi Komunikasi Politik dan Budaya Transparansi Partai Politik”, *MIMBAR*, Vol. 29, No. 2.
- Rahayu, Ramadani dan Hilmiyah, Mifda. 2019. “Pembentukan Citra Politik di Media Sosial Twitter.” *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah*, Vol. 09 No. 02.
- Sasmita, siska. 2011. “PERAN INFORMASI POLITIK TERHADAP PARTISIPASI PEMILIH PEMULA DALAM PEMILU/PEMILUKADA”, *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik dan Pembangunan*, Vol.2, No.1.
- Vol. 22 No. 1

Internet

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), 2019, *Survei APJII Penetrasi Internet Indonesia 2018, Edisi 40 - Mei 2019*, Diakses dari <https://apjii.or.id/content/read/104/418/BULETIN-APJII-EDISI-40---Mei-2019>
- Lamhir Syam Sinaga, 2018, *Membangun Citra Politik Itu Penting*, Diakses dari <https://reportaserakyat.com/opini/membangun-citra-politik-itu-penting/>.
- Partai Gerindra, 2020, *Sejarah Partai Gerindra*, Diakses dari <http://partaigerindra.or.id/sejarah-partai-gerindra>.