

# **MAKNA PENGGUNAAN PERAWATAN KULIT WAJAH BAGI LAKI-LAKI DI KOMUNITAS BRAND PERAWATAN KULIT**

*(Studi kasus: 4 Anggota Laki-laki Skin Game Warriors)*



Dini Rachmania

4815161933

Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

## ABSTRAK

**Dini Rachmania, Makna Penggunaan Perawatan Kulit Wajah bagi Laki-laki di Komunitas *Brand Perawatan Kulit***

**(Studi kasus: 4 Anggota Laki-laki *Skin Game Warriors*) Skripsi. Jakarta: Program Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023.**

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana makna para anggota laki-laki mengenai penggunaan perawatan kulit dalam komunitas *Skin Game Warriors*, mendeskripsikan faktor faktor yang mempengaruhi para anggota laki-laki dalam komunitas *Skin Game Warriors* dan yang terakhir menjelaskan mengenai dampak yang ditimbulkan dari makna para anggota laki-laki dalam komunitas *Skin Game Warriors* mengenai penggunaan perawatan kulit.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data penelitian didapat melalui wawancara mendalam kepada informan. Subjek yang penelitian ini sebanyak 5 informan kunci yaitu empat anggota *Skin Game Warriors* dan satu perwakilan dari *Skin Game*. Penelitian ini dilakukan secara online, dan Penelitian ini dilaksanakan selama Februari hingga Juli 2023.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa para anggota melewati tiga tahap dalam premis makna yang dijabarkan oleh Herbert Blumer, yaitu manusia bertindak sesuai dengan makna-makna yang ada pada sesuatu bagi mereka,, makna itu diperoleh dari hasil interaksi sosial yang dilakukan dengan orang lain dan makna makna tersebut disempurnakan di saat proses interaksi sosial itu berlangsung

**Kata Kunci:** *Makna, Perawatan Kulit Wajah, Skin Game Warriors*

## **ABSTRACT**

**Dini Rachmania, The Meaning of Using Facial Skin Care for Men in the Skin Care Brand Community.**

**(Case study: 4 Male Members of Skin Game Warriors) Thesis. Jakarta: Sociology Education Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2023.**

*In general, this study aims to describe the meaning of the male members regarding the use of skincare in the Skin Game Warriors community, describe the factors that influence the male members in the Skin Game Warriors community, and finally explain the impact arising from the meaning of the male members. male members of the Skin Game Warriors community regarding skincare use.*

*This study uses a qualitative research method with a case study approach. Research data was obtained through in-depth interviews with informants. The subjects for this study were five key informants, namely four members of the Skin Game Warriors and one representative from the Skin Game. This research was conducted online, and it was carried out from February to July 2023.*

*Based on the results of this study, it shows that the members go through three stages in the premise of meaning described by Herbert Blumer: Humans act according to the meanings that exist in something for them, meaning is obtained from the results of social interactions carried out with other people, and meaning This meaning is perfected when the process of social interaction takes place.*

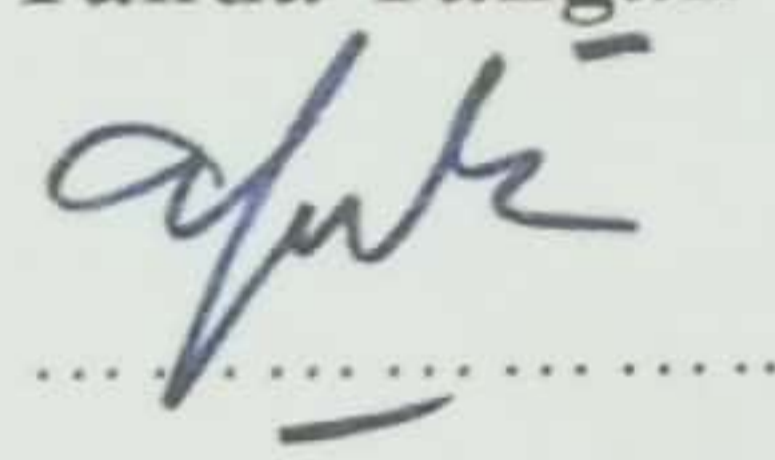
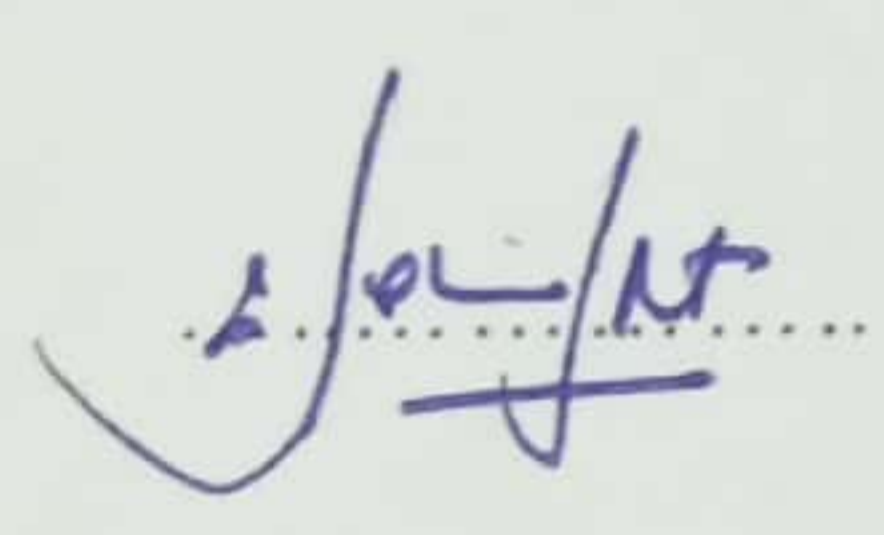
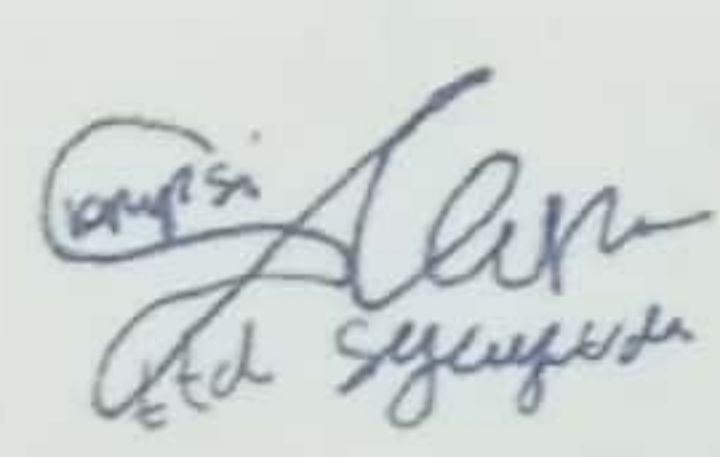
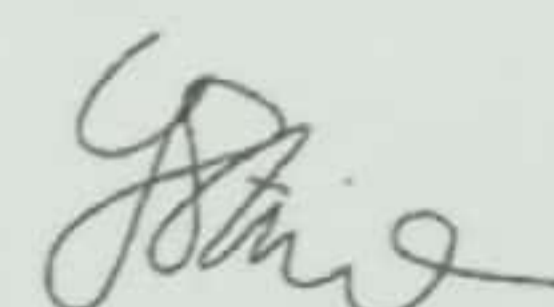
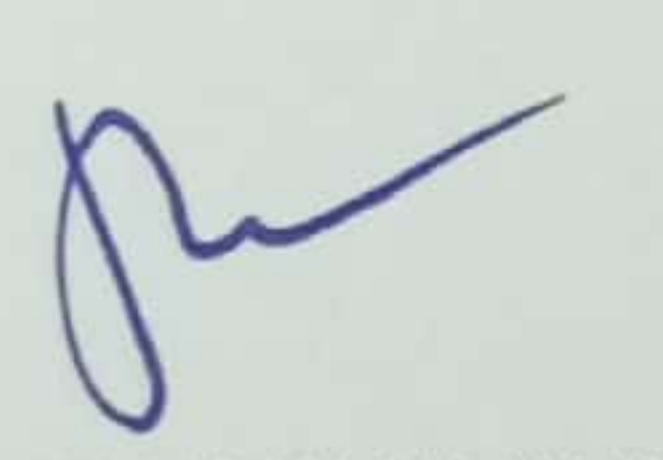
**Keywords: Meaning, Facial Skincare, Skin Game Warriors**



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial



No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Abdi Rahmat M.Si</u> NIP. 19730218 200604 1 001 Ketua Sidang		18-08-2023
2.	<u>Devi Septiandini, M.Pd</u> NIDN. 0019099004 Sekretaris Sidang		18-08-2023
3.	<u>Syaifudin, S.Pd., M.Kesos</u> NIP. 19880810 2014041 001 Anggota/Penguji Ahli		18-08-2023
4.	<u>Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M.Si</u> NIP. 19890123 201903 2 017 Anggota/Dosen Pembimbing I		18-08-2023
5.	<u>Suyuti, S.Pd.I, M.Pd</u> NIP. 19840116 201903 1 005 Anggota/Dosen Pembimbing II		18-08-2023

Tanggal Lulus: 8 Agustus 2023



## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dini Rachmania

Nomor Registrasi : 4815161933

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Makna Penggunaan Perawatan Kulit Wajah bagi Laki-laki di Komunitas Brand Perawatan Kulit” ini sepenuhnya adalah karya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di masyarakat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 6 Agustus 2023



Dini Rachmania

NIM. 4815161933





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dini Rachmania  
NIM : 4815161933  
Fakultas/Prodi : FIS/ Pendidikan Sosiologi  
Alamat email : dinirachmania14@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Makna Penggunaan Perawatan Kulit Wajah bagi Laki-Laki di Komunitas Brand Perawatan

Kulit

(Studi kasus: 4 Anggota Laki-laki Skin Game Warriors)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Agustus 2023

Penulis

( Dini Rachmania )



## MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN

*Tiada yang lebih kuat daripada sekelumit harapan yang tidak menyerah*

*Tiada yang lebih kuat daripada sekelumit harapan yang tidak menyerah*

*Tiada yang lebih kuat daripada sekelumit harapan yang tidak menyerah*

- Matt Haig, The Comfort Book

Saya persembahkan skripsi ini untuk; Almh Mama, Ayah, alm kakak, dan adik saya. Terimakasih telah menjadi alasan untuk saya menyelesaikan ini.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Makna Penggunaan Perawatan Kulit Wajah bagi Laki-laki di Komunitas *Brand* Perawatan Kulit” Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana Pendidikan, Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Penyelesaian skripsi ini bisa terwujud atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak,,oleh karena itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta;
2. Suyuti, S.Pd,I M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi Universitas Negeri Jakarta dan juga selaku Dosen Pembimbing II, terimakasih untuk selalu mengingatkan penulis untuk jangan menyerah.
3. Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M.si., selaku Dosen Pembimbing I yang penuh kesabaran membimbing, memberikan semangat, dan keyakinan yang luar biasa kepada penulis
4. Seluruh Tim Penguji Skripsi saya; Bu Devi Septiandini, M.Pd, selaku Sekretaris, Bapak Syaifudin, S.Pd., M.Kesos selaku penguji ahli, serta Bapak Abdi Rahmat M.Si sebagai ketua sidang skripsi.
5. Segenap Dosen dan Staff Pendidikan Sosiologi tingkat Fakultas Ilmu Sosial hingga MKU Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan pengetahuan dan ilmu yang bermanfaat serta pengalaman yang sangat berharga bagi penulis selama menimba ilmu di Universitas Negeri Jakarta.
6. Ayah, Ibu, adik-adik saya, dan keluarga yang selalu mendo’akan kelancaran serta memberikan dukungan.
7. Auliya Ulil Irsyadiyah M.Psi dan dr. Prasetyawan Sp.KJ(K) selaku psikolog dan psikiater penulis.
8. Mbak Yusliana, admin Pendidikan Sosiologi, terimakasih mbak untuk kesabarannya, selama masa saya dalam masa penyusunan skripsi.



9. Seluruh rekan di Pendidikan Sosiologi 2016 sebagai rekan menimba ilmu selama menempuh Pendidikan di Pendidikan Sosiologi UNJ
10. Keluarga Besar AIESEC in UNJ dan Pusat Studi Mahasiswa (PUSDIMA) yang telah menjadi wadah bagi penulis berkegiatan selama di UNJ
11. Sahabat sahabatku di kampus; Hana, Iswatun, Afifatul, Wahyu Linda, Ida Ayu, Sekar Sasri, Senny Devanti, Heni, Firda Nur Aisah, Dwi Lestari, Amelia, Maulida Hanifah, Sisca Adeline, Oktaviera, Widia, Ivana, Ghea, dan Inayah, terimakasih atas tawa, canda, serta dukungan yang tiada henti.
12. Sahabat sahabatku di luar kampus, Fiola Destiny, *Toboh*, *Orangnya itu itu aja*, *Quartet Vocal Group*, *Orang Orang ngeselin*, *narutotwt*, *samlekom*, Ating, Restika, dan Rahmadyanita sabar menghadapi cerita saya.
13. Kak Resla dan Achil, terimakasih untuk menjadi pendengar dan pemberi nasihat selama saya dalam keadaan tidak baik.
14. Seluruh Informan saya, Kak Adin, Kak Fuad, Ryan, Ahmad dan Ali, terimakasih atas ketersediaannya membagikan informasi untuk skripsi ini
15. Daichi Sawamura dari *Haikyuu*, Nara Shikamaru dari *Naruto*, Aomine Daiki dari *Kuroko No Basuke*, serta anime yang menemani selama skripsi.
16. EXO, SEVENTEEN, Mamamoo, Lady Gaga dan Adele yang karya dan kontennya menjadi penghibur dalam masa skripsi
17. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu, jasa-jasa dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih.
18. Saya sendiri, terimakasih telah berani melawan rasa takut dan berhasil menyelesaikan skripsi ini. *You did well, Dini*.

Penulis menyadari masih banyak kesalahan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis demi menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi semua pihak.



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	8
1.6 Kerangka Konseptual .....	18
1.6.1 Makna .....	18
1.6.2 Komunitas <i>Brand</i> .....	21
1.6.3 <i>Sociology of Beauty</i> .....	23
1.7 Metodologi Penelitian.....	24
1.8 Sistematika Penulisan.....	29
<b>BAB II KONTEKS SOSIAL <i>SKIN GAME WARRIORS</i></b> .....	<b>28</b>
2.1 Pengantar .....	28
2.2 Fenomena Perawatan Kulit di Indonesia .....	28
2.3 <i>Skin Game</i> dan <i>Skin Game Warriors</i> .....	31
2.4 Profil Sosio-Ekonomi dan Pendidikan Informan .....	39
2.5 Penutup.....	46
<b>BAB III MAKNA PENGGUNAAN PERAWATAN KULIT WAJAH BAGI LAKI-LAKI DI KOMUNITAS <i>BRAND</i> PERAWATAN KULIT</b> .....	<b>43</b>
3.1. Pengantar .....	43
3.2. Makna Penggunaan Perawatan Kulit Wajah .....	44



3.3.	Faktor yang mempengaruhi anggota laki-laki pada <i>Skin Game Warriors</i> .....	46
3.4.	Dampak dari Penggunaan Produk Skin Game.....	49
3.5.	Komunitas <i>Skin Game Warriors</i> sebagai Pembentuk Makna Penggunaan Perawatan Kulit.....	50
3.6.	Penutup.....	53
<b>BAB IV ANALISIS MAKNA PERAWATAN KULIT PADA LAKI-LAKI DALAM KOMUNITAS SKIN GAME WARRIORS .....</b>		<b>54</b>
4.1	Pengantar .....	54
4.2	Dampak Keberadaan Komunitas terhadap Penggunaan Perawatan Kulit.....	55
4.2.1	Kesadaran Terhadap Kesehatan Kulit .....	55
4.2.2	Dukungan untuk menggunakan Perawatan Kulit Wajah .....	56
4.3	Analisis Mengenai Makna Penggunaan Perawatan Kulit Wajah .....	58
4.4	<i>Sociology of Beauty</i> : Makna Laki-laki terhadap Produk Perawatan Kulit.....	60
4.5	Refleksi Pendidikan.....	61
4.6	Penutup.....	62
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>63</b>
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	64
5.2.1	<i>Akademisi dan Praktisi</i> .....	64
5.2.2	<i>Masyarakat</i> .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>65</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>69</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>		<b>101</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengguna Perawatan Kulit 2022 .....	3
Gambar 1.2 Masalah Kulit Pada Laki-laki dan Produk Yang Digunakan .....	4
Gambar 2.1 Proyeksi Keuntungan Produk Perawatan Kulit Di Indonesia .....	29
Gambar 2.2 Produk Pertama Skin Game .....	31
Gambar 2.3 Produk Produk Skin Game .....	32
Gambar 2.4 Foto Sebelum dan Sesudah Penggunaan Produk.....	33
Gambar 2.5 Produk yang Digunakan.....	34
Gambar 2.6 Instagram Skin Game Warriors .....	35
Gambar 2.7 Online Event Skin Game Warriors .....	36
Gambar 2.8 Workshop Skin Game Warriors .....	37
Gambar 2.9 Kegiatan Campaign Skin Game Warriors.....	37
Gambar 2.10 Informan 1 .....	38
Gambar 2.11 Informan 2 .....	38
Gambar 2.12 Informan 3 .....	39
Gambar 2.13 Informan 4 .....	39
Gambar 2.14 Informan 5 .....	39
Gambar 3.1 Informan Mengulas Produk di Instagram .....	49
Gambar 3.2 Kegiatan Offline Skin Game Warrior .....	50

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Tinjauan Penelitian Sejenis.....	15
Tabel 1.2 Karakteristik Informan Penelitian .....	26
Tabel 2.1 Pemetaan Jumlah Anggota Skin Game Warriors.....	36
Tabel 2.2 Informan .....	43
Tabel 3.1 Pengaruh Keikutsertaan Anggota Laki Laki Skin Game Warriors .....	47

