

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Erickson, M., & Turner, C. (Eds.). 2010. *The Sociology of Wilhelm Baldamus: Paradox and Inference (1st ed.)*. Routledge.

Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Moleong, Lexy J 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya

Mulyana, Dedi .2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya

Soeprpto, Riyadi. (2002). *Interaksionisme Simbolik : Perspektif Sosiologi Modern* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.

### Jurnal

Ahmadi, Dadi. .2008. *"Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar."* Mediator: Jurnal Komunikasi, vol. 9, no. 2

Muñiz, A.M. and O'Guinn, T.C. (2001), "Brand communities", *Journal of Consumer Research*, Vol. 27 No. 4

Synnott, Anthony. 1990. *“Truth and Goodness, Mirrors and Masks Part II: A Sociology of Beauty and the Face”* The British Journal of Sociology , Mar., 1990, Vol. 41, No. 1



## Artikel

Beautynesia. “*Puluhan Tahun Rawat Kecantikan Perempuan Indonesia, Ini 6 Brand Skincare Lokal yang Masih Eksis hingga Kini!*” diakses Juni 2023 dari website <https://www.beautynesia.id/beauty/puluhan-tahun-rawat-kecantikan-perempuan-indonesia-ini-6-brand-skincare-lokal-yang-masih-eksis-hingga-kini/b-242667>

Febrinasti, Febiola (2022) “*Hingga Juli 2022, Industri Kosmetik Meningkatkan 83% dan Didominasi UKM*” diakses pada Juni 2023 dari <https://www.suara.com/pressrelease/2022/09/13/105011/hingga-juli-2022-industri-kosmetik-meningkat-83-dan-didominasi-ukm?page=1>

IvyPanda. (2020, December 16). *The Sociology of Beauty*. Diakses Juli 2023 dari <https://ivypanda.com/essays/the-sociology-of-beauty/>

Khan, Sharma (2021) “*7 Brand Skincare Korea yang Populer di Indonesia, Kamu Sudah Coba?*” diakses pada Juni 2023 <https://www.idntimes.com/life/women/irma-yanti-2/skincare-korea-yang-populer-di-indonesia-c1c2?page=all>

Mitra Bisnis (2023) “*Perkembangan Industri Kecantikan Bagian 2*” diakses pada Juni 2023 dari <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pengembangan-diri/perkembangan-industri-kecantikan-bagian-2->

Tim Unilever. “*Brand Kami*” diakses Juni 2023 dari <https://unilever.co.id/brands>

## Youtube

Skin Game Official “*Dibalik Nama Produk Skin Game*” diakses Juni 2023 dari

<https://www.youtube.com/watch?v=R2J4Wh1MRQs&t=119s>

Vinilon Group dengan judul “*V POD | Skin Game! Memperlakukan Jerawat*

*Seperti Game | Michella Ham – Founder Skin Game*” diakses pada Juni

2023 dari <https://www.youtube.com/watch?v=NbkuU3kfdTk>,

