

**ANALISIS DISTINGSI PADA PENGUNJUNG COFFEE SHOP
(STUDI PADA: COFFEE SHOP DI KARAWANG)**



MUHAMMAD RIZKI ARTANTO

1406618063

Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

20

ABSTRAK

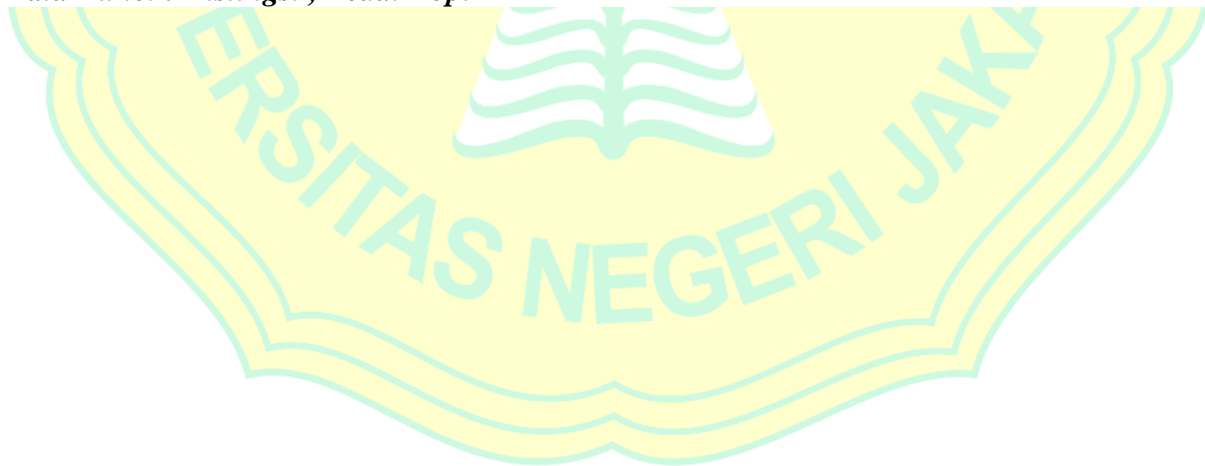
Muhammad Rizky Artanto, Analisis Distingsi Pada Pengunjung Coffee Shop (Studi Pada: Coffee Shop Di Karawang), Skripsi, 2023

Penelitian ini mendeskripsikan bagaimana kriteria coffeshop yang nyaman dalam pandangan masyarakat Karawang dan menjadi gaya hidup masyarakat saat ini. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah menjelaskan faktor apa saja yang menyebabkan coffee shop menjadi ruang interaksi sosial masyarakat dan menjelaskan bagaimana kriteria coffee shop yang nyaman sebagai ruang interaksi dalam pandangan masyarakat.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan paradigma perilaku sosial masyarakat, dimana paradigma sosial adalah untuk memahami kehidupan sosial dalam hubungan stimulus dan respon yang dialami individu ketika berhadapan dengan lingkungannya. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dimana peneliti berusaha menggambarkan bagaimana perilaku masyarakat di coffee shop. Untuk mendeskripsikan rumusan masalah yang ada di dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori Distingsi yang dikemukakan oleh Bordieu, dimana Coffee shop tersebut dapat dijadikan sebagai gaya hidup bagi pengunjungnya, menaikkan prestise seseorang serta kelas sosialnya dalam masyarakat.

Dari hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa coffee shop dijadikan sebagai ruang interaksi sosial masyarakat karena kebutuhan masyarakat terutama kaum muda akan ruang sosial untuk menghilangkan jenuh dari aktivitas keseharian dan berkumpul dan berinteraksi dengan teman sesama komunitasnya untuk menghilangkann jenuh sambil berkumpul dan berinteraksi dengan teman yang nyaman. Coffee shop selain nyaman dengan desain tempat yang unik dan menu menu yang menarik, juga menjadi bagian dari gaya hidup kaum muda saat inim karena selain meningkatkan prestige juga kelas sosial mereka, disamping cita rasa dari kopi, menu makanan serta suasananya.

Kata Kunci : Distingsi , Kedai Kopi



ABSTRACT

*Muhammad Rizky Artanto, **Distinction Analysis on Coffee Shop Visitors (Studies on: Coffee Shops in Karawang)**, Thesis, 2023*

This study describes how the criteria for a comfortable coffee shop in the view of the people of Karawang and become the lifestyle of today's society. The purpose of this study is to explain what factors cause a coffee shop to become a space for social interaction in the community and to explain the criteria for a comfortable coffee shop as a space for interaction in the eyes of society.

In this study, researchers used the paradigm of social behavior in society, where the social paradigm is to understand social life in terms of the stimulus and response relationships experienced by individuals when dealing with their environment. This study uses a descriptive research type where the researcher tries to describe how people behave in coffee shops. To describe the formulation of the problem in this study, the researcher uses the Distinction theory put forward by Bordeau, where the coffee shop can be used as a lifestyle for its visitors, increasing one's prestige and social class in society.

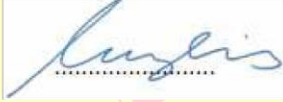




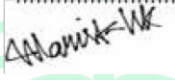

From the results of this study concluded that the coffee shop is used as a space for social interaction because of the community's need, especially young people, for social space to relieve boredom from daily activities and gather and interact with fellow community members to relieve boredom while gathering and interacting with comfortable friends. Apart from being comfortable with a unique design and an interesting menu, coffee shops are also part of the lifestyle of today's youth because apart from increasing their prestige and social class, apart from the taste of the coffee, the food menu and the atmosphere.

Keyword: Distinction ,Coffe Shop

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta

Prof. Dr. Sarkadi, M.Si
NIP. 196907041994031002

No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Abdil Mughis Mudhoffir, Ph.D</u> NIP. 198404032010121002 Ketua Sidang		22 Mei 2023
2.	<u>Meila Rizkia Fitri, S.Pd., MA</u> NIP. 198905102019032025 Sekretaris Sidang	 	28 April 2023
3.	<u>Syaifudin, M.Kesos</u> NIP. 198808102014041001 Penguji Ahli		28 Februari 2023
4.	<u>Abdul Rahman Hamid, SH., MH</u> NIP. 197405042005011002 Dosen Pembimbing I	 	12 April 2023
5.	<u>Marista Christina Shally S.Fill., M.Hum</u> NIP. 198905102019032025 Dosen Pembimbing II		12 Maret 2023

Tanggal Lulus: 15 Februari 2023

LEMBAR ORISINALITAS



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial Universitas
Negeri Jakarta

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa tugas akhir karya ilmiah ini benar-benar hasil karya pribadi dan telah mengikuti prosedur penelitian karya ilmiah. Apabila kemudian hari ditemukan kesamaan atau unsur-unsur plagiat dalam tugas akhir karya ilmiah ini, maka peneliti sanggup menerima sanksi yang diberikan.



Muhammad Rizki Artanto

1406618063



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Rizki Artanto
NIM : 1406618067
Fakultas/Prodi : Fis / Sosiologi
Alamat email : rizkiartanto14@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS DISEINASI PADA PENUNJANG COFFEESHOP (STUDI PADA:
COFFEESHOP DI KARAWANG)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus, 2023

Penulis

(Muhammad Rizki Artanto)
nama dan tanda tangan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tidak mustahil bagi orang biasa untuk memutuskan menjadi luar biasa”

-Elon Musk-

“The best way to get started is to quit talking and begin doing”

-Walt Disney-

Persembahan:

Pertama, penulis mempersembahkan kepada kedua orang tua, kaka, dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendukung dan membantu hingga pada sampai di titik akhir ini.

Kedua, penulis ingin mempersembahkan skripsi ini kepada diri sendiri yang memiliki keinginan untuk menyelesaikan perkuliahan ini dan sudah mau berjuang untuk menyelesaikan skripsi hingga di titik ini.

Ketiga, penulis akan mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang terdekat yang secara tidak langsung membantu penulis menyelesaikan skripsi dengan cara menghibur penulis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang sudah memberikan nikmat sehat, iman, rahmat, serta karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan penelitian skripsi yang berjudul “Analisis Distingsi Pada Pengunjung Coffee shop: Studi Pada Coffee shop Karawang”. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan guna memperoleh gelar sarjana S.Sos dalam Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Abdul Rahman Hamid, S.H., M.H, selaku Koordinator Program Studi Sosiologi dan Dosen Pembimbing I saya yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
3. Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum, selaku Dosen Pembimbing ke II saya yang telah mendukung dan memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis.
4. Syaifudin, S.Pd, M, Kesos, sebagai Penguji Ahli penulis saat sidang akhir skripsi saya, serta memberikan masukan positif untuk penulis dalam melengkapi penulisan skripsi.
5. Abdul Mughis Mudhoffir, Ph.D, selaku ketua sidang skripsi penulis yang telah memandu dari awal hingga akhir acara sidang skripsi penulis.
6. Meila Riskia Fitri, MA, selaku sekretaris sidang penulis yang telah memberikan masukan dalam perbaikan kepada penulis terkait teknis penulisan skripsi.
7. Semua dosen Prodi Sosiologi dan Pendidikan Sosiologi yang pernah mengajar saya dan memberikan ilmu serta pengalaman selama penulis menempuh Pendidikan di Prodi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
8. Papa, Mama , Kakak dan seluruh keluarga besar penulis, yang telah memberikan dukungan dan doa yang tiada hentinya hingga detik ini.
9. Para Informan yang sudah meluangkan waktu di sela kesibukannya untuk diwawancarai dan memberikan informasi kepada penulis
10. Yanuar, Felix, Enrico, Adam, Afif , dan teman-teman satulapan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang sudah mau membantu penulis dalam penulisan skripsi dan telah menjadi teman yang menghibur penulis selama di perkuliahan.
11. Departemen Komunikasi dan Informasi BEMP Sosiologi , Terimakasih telah menjadi saksi kehidupan penulis dan memberi arahan dan masukan dalam menjalani organisasi di kampus dan menjadi rumah kedua di kampus selama perkuliahan.
12. Ari, Memo, Anam, bori , Abim , Iis dan seluruh teman-teman di Pinus coffee yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah mau menjadi teman baru dan menghibur penulis dalam penyusunan skripsi ini.
13. Tante Mila yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi hingga sampai di titik ini.

14. Theza , Dicky ,Susanto dan teman-teman Calon S.Sos , yang telah memberi motivasi dalam penyusunan skripsi penulis hingga saat ini dan mau memberikan arahan tentang arti kehidupan kepada penulis.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi bagi penulis , baik dalam penyusunan skripsi maupun dalam kehidupan penulis. Tanpa peran , bantuan dan dukungan dari semua pihak , penulis tidak mungkin bisa berada di fase ini. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Namun penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan motivasi, acuan serta pemahaman bagi penulis-penulis berikutnya.

Jakarta, 15 Februari 2023



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Rumusan Masalah	5
1.3	Tujuan Penelitian.....	5
1.4	Manfaat Penelitian.....	5
1.5	Tinjauan Penelitian Sejenis	6
1.6	Kerangka Konseptual	25
1.6.1	Coffee shop	26
1.6.2	<i>Teori Distingsi Bordieu</i>	29
1.7	Metode Penelitian	31
1.7.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
1.7.2	Subjek Penelitian	31
1.7.3	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
1.7.4	Peran Peneliti.....	32
1.7.5	Teknik Pengumpulan Data	32
1.7.5.1	<i>Wawancara</i>	32
1.7.5.2	<i>Dokumentasi</i>	33
1.7.5.3	<i>Observasi</i>	33
1.7.6	Teknik Analisis Data	33
1.7.7	Triangulasi Data	34
1.8	Sistematika Penulisan	35

BAB II KONTEKS SOSIAL PERKEMBANGAN COFFEE SHOP KARAWANG

2.1	Pengantar	36
2.2	Gambaran Umum Karawang.....	36
2.3	Perkembangan <i>Coffee Shop</i> di Karawang	38
2.4	Profil Pengunjung <i>Coffee shop</i>	41
2.5	Penutup	57

BAB III COFFE SHOP SEBAGAI RUANG SOSIAL MASYARAKAT KARAWANG

3.1	Pengantar	58
3.2	Perilaku yang Mendorong Masyarakat Karawang	
	Pergi ke <i>Coffee Shop</i>	58
3.2.1	Pergi ke <i>Coffee Shop</i> karena Suka Kopi.....	59
3.2.2	Hobi Nongkrong mengantarkan ke Coffeshop	59
3.2.3	Circle Pertemanan.....	61
3.2.4	Pengaruh Media Sosial.....	62
3.3	Alasan Memilih <i>Coffee Shop</i> sebagai Tempat Berkumpul dan Berinteraksi dengan Teman	63
3.4	Penutup	66
BAB IV ANALISIS DISTINGSI PADA PENGUNJUNG COFFESHOP KARAWANG		
4.1	Pengantar	67
4.2	Coffee Shop Sebagai Arena Pendukung Habitus	68
4.3	Distingsi Pengunjung Coffee shop	72
4.4	Coffeshop sebagai Sebuah Prestise	75
4.5	Penutup	76
BAB V Kesimpulan Dan Saran		
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Sejenis	16
Tabel 1.2 Informasi Penelitian.....	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Kabupaten Karawang	34
Gambar 2.2 Coffee Shop Karawang	37
Gambar 2.3 Pengunjung Coffee Shop (Adrian Bobby)	40
Gambar 2.4 Pengunjung Coffee Shop (Choerul Anam)	43
Gambar 2.5 Pengunjung Coffee Shop (Sukma Wijaya)	45
Gambar 2.6 Pengunjung Coffee Shop (Agus Azhari)	47
Gambar 2.7 Pengunjung Coffee Shop (Nur Muhammad Ikhsan)	50
Gambar 2.8 Pengunjung Coffee Shop (Ari)	53
Gambar 2.9 Pengunjung Coffee Shop (Audy Rizky)	55

