

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bourdieu, Pierre. (1977). *Outline of Theory of Practices*. New York: Cambridge University Press.
- Bourdieu, Pierre. (1984). *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. Trans. Richard Nice, Cambridge: Harvard University Press.
- Fashri, Fauzi. (2014). *Pierre Boudieu: Menyingkap Kuasa Simbol*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Featherstone, Mike. (2005). *Postmodernisme dan Budaya Konsumen. (Isbah Zulfa Elizabeth, Terjemahan)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- George Ritzer & Douglas J, Goodman. (2009). *Teori Sosiologi: Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern* Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Harker, Richard, dkk. (Eds.). (2009). *(Habitus x Modal) + Ranah = Praktik: Pengantar Paling Komprehensif kepada Pemikiran Pierre Bourdieu. (Pipit Maizier, Terjemahan)*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Jackson, Peter. Pierre Boudie dalam: Edkins, Jenny ± Nick Vaughan Williams (Eds). (2013). *Teori-teori Kristis: Menantang Pandangan Utama Studi Politik Internasional. (Teguh Wahyu Utomo, Terjemahan)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lubis, Akhyar Yusuf. (2014). *Postmodernisme: Teori dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Marsum W.A., (1993). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Marsum W.A. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Oldenburg, Ray. (1989). *The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and other Hangouts at The Heart of a Community*. London: Da Capo Press.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Takwin, Bagus. (2009). *Proyek Intelektual Pierre Bourdieu: Melacak Asal-usul Masyarakat, Melampaui Oposisi Biner dalam Ilmu Sosial. Dalam: Harker, Richard, dkk. (Eds.). (Habitus X Modal) + Ranah = Praktik: Pengantar 65 Paling Komprehensif kepada Pemikiran Pierre Bourdieu*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Lefebvre, Henri, (1991). *The Production of Space. (Donald. Nicholson-Smith, Terjemahan)*. Oxford UK & Cambridge USA: Basil Blackwell Ltd

Jurnal

- Afdholy, N. (2019). *Perilaku Konsumsi Masyarakat Urban pada Produk Kopi Ala Starbucks. Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 3(1), 43-53.

- Gaudio, R. (2003). "Coffeetalk: Starbucks and the Commercialization of Conversation." *Language in Society* 32(5), 659-691.
- Herlyana, Elly. (2012). *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru*.
- Joelita, G., & Putri, E. (2013). *Fungsi Coffe Shop Bagi Masyarakat Surabaya*. In *AntroUnairDotNet* 2(1).
- Manzo, J. (2014). *Machines, People, and Social Interaction in 'Third Wave Coffeeshouses'*. *Journal of Arts and Humanities*, 8(3), 1-12.
- Prihandini, O. D. (2014). *Pola Interaksi Simbolik Barista*. *Paradigma*, 2(2).
- Rahim, A., Punia, N., Made, N., & Mahadewi, A. S. (n.d.). *Interaksi Sosial Barista dan Konsumen di Kopi Seduh Jenar, Denpasar Selatan*, 1(2).
- Raphoksi, R. (2016). *Jaringan Sosial Barista Folks Coffee Tea di Surabaya*. *Paradigma*, 4(3).
- Tamariska, S. R., & Ekomadyo, A. S. (2017). 'Place-Making' ruang Interaksi Sosial Kampung Kota': *Studi Kasus: Koridor Jalan Tubagus Ismail Bawah, Bandung*. *Jurnal Koridor*, 8(2), 172-183.

Tesis

- Kurniawan, R. M. (2015). *Monday Blues Di Cafe Ruang Putih Bandung (Kajian Bentuk Penyajian Dan Interaksi Sosial)*. *Catharsis*, 4(1).

Website

<https://www.pinhome.id/kamus-istilah-properti/coffee-shop/>.

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/11/25/Karawang-lambung-padi-yang-jadi-kawasan-industri-terkemuka>