

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Babbie, E. (2016). *The Practice of Social Research* (4th ed.). Cengage Learning.
- Cresswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Sage Publication.
- Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Penerbit Andi.
- Guha, B. (2000). *Documentation and Information Service, Techniques and Systems*. The World Press Private.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Grasindo.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi* (9th ed.). Salemba Humanika.
- Malhotra, N. K., & Dash, S. (2016). *Marketing Research : An Applied Orientation* (7th ed.). Pearson India Education Service Pvt. Ltd.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches* (3rd ed.). Pearson Education Limited.
- Peyton Paxson. (2010). *Mass Communications and Media Studies An Introduction*. The Continuum International Publishing Group Ltd.
- Quesenberry, K. A. (2019). *Social Media Strategy Marketing, Advertising, And Public Relations In The Consumer Revolution* (2nd ed.). Rowman & Littlefield.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Sekaran, U. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed.). Wiley.
- Siagian, D. (2006). *Metode statistika untuk bisnis dan ekonomi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Solis, B. (2010). *ENGAGE : The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. John Wiley & Sons, Inc.

Jurnal

- Habibah, A. F., & Irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*, 3(2).
- Herlina, N., & Lubis, E. E. (2017). Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera

Barat. *JOM*, 4(2).

Luthfia, R. R. (2023). Pengaruh Brand Ambassador Dan Social Media Instagram @Npureofficial Terhadap Keputusan Pembelianproduk Npure. *Communications*, 5(1), 372–397.

Nurfadillah, M., & Ardiansah, A. (2021). Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 21. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.162.21-39>

Prananingrum, E. N., Setiawan, C., Afdan, N. T., Billa, S., & Wardana, M. W. (2023). Preparedness School Citizens of State Elementary School in Facing Flood through Digital Literation.

Rahardjo, B. (2019). Analisis Faktor Untuk Mengetahui Pengaruh Personal Selling dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Suatu Studi Kasus Pada PT. Starmas Inti Alumunium Industry. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Budi Luhur Jakarta*, 12(1), 12.

Rizky Ramanda Gustam. (2015). Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop Di Kalangan Komunitas Samarinda Dan Balikpapan. *Ilmu Komunikasi*, 3(2), 224–242.

Sary, M. P., Wijayanti, V., Putri, M. L., Bimantoro, A. A., & Firanti, D. A. (2022). Efektivitas Instagram Sebagai Promosi Wirausaha Mahasiswa FIS Universitas Negeri Jakarta Selama Pandemi. *Jurnal Niara*, 15(2)

Silvana, H., Rullyana, G., & Hadiapurwa, A. (2019). Kebutuhan Informasi Guru Di Era Digital: Studi Kasus Di Sekolah Dasar Labschool Universitas Pendidikan Indonesia. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 147. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.454>

Sutayogi, D. J. (2019). Perilaku Berbagi Informasi pada Komunitas Petani Nyleneh (KPN) Regional Jawa Timur. *Jurnal Online Internasional & Nasional*, 7(1). www.journal.uta45jakarta.ac.id

Wicaksono, M. A. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @wisatadakwahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers. *Jom Fisip*, 4(2), 1–13.

Website

Data Reportal. (2023). *Instagram Statistics And Trends*. <https://datareportal.com/essential-instagram-stats>

Humas UNJ. (2022). *Pembentukan Satgas, Bukti Komitmen Unj Dalam Pencegahan Dan Penanganan Kekerasan Seksual*. Unj.Ac.Id. <https://www.unj.ac.id/pembentukan-satgas-bukti-komitmen-unj-dalam-pencegahan-dan-penanganan-kekerasan-seksual/>

INFID. (2020). *71,8% Masyarakat Indonesia Pernah Alami Kekerasan Seksua*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/03/718-masyarakat->

indonesia-pernah-alami-kekerasan-seksual

Komnas Perempuan. (2022). *Catatan Tahunan Kekerasan Terhadap Perempuan Tahun 2021*. <https://komnasperempuan.go.id/>

