

**FENOMENA MANAJEMEN IMPRESI MELALUI *SELFIE* DI
*INSTAGRAM***

(Studi Kasus 5 Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta Pengguna Instagram)



Safarina Nurmala

1405618006

Skripsi ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd)

PRODI PENDIDIKAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

ABSTRAK

Safarina Nurmala, Fenomena Manajemen Impresi Melalui *Selfie* di *Instagram* (Studi Kasus: 5 Mahasiswi Universitas Negeri Jakarta Pengguna *Instagram*). Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023

Penelitian ini menjelaskan fenomena Manajemen Impresi Melalui *Selfie* di *Instagram*. Terdapat tiga tujuan penelitian. *Pertama* mendeskripsikan fenomena manajemen impresi melalui *selfie* di *instagram*, *kedua* mendeskripsikan dampak manajemen impresi melalui *selfie* di *instagram*, *ketiga* mendeskripsikan keterkaitan teori dramaturgi goffman dengan fenomena manajemen impresi melalui *selfie* di *instagram*.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian berupa studi kasus. Peneliti mengambil data primer melalui wawancara mendalam serta data sekunder melalui pengamatan, dokumentasi, dan kajian literatur. Subjek penelitian ini adalah lima orang mahasiswi UNJ yang berusia sekitar 17-22 tahun dan memiliki ketertarikan terhadap *selfie* di *Instagram*. Lokasi penelitian berfokus pada fenomena foto *selfie* di Universitas Negeri Jakarta dan foto yang *diupload* ke *Instagram*. Penelitian dilakukan daribulan Desember 2022 hingga bulan Mei 2023.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa latar belakang fenomena manajemen impresi melalui *selfie* di *instagram* adalah karena fenomena mahasiswa- mahasiswa melakukan *selfie*, adanya interaksi antarmahasiswa untuk melakukan *trend kpop selfie* yang terdapat di *instagram*. Melalui fenomena tersebut, terdapat dampak yang signifikan dimana informan selalu mempersiapkan penampilan terbaiknya di depan orang lain. Begitupun juga di media sosial. Sehingga dari fenomena tersebut, memperlihatkan bahwa adanya suatu bentuk dramaturgi dan manajemen impresi yang ditampilkan mahasiswa-mahasiswi melalui *instagram*. Hal ini berkaitan dengan teori dramaturgi Erving Goffman yang mana jika dianalisis bahwa seorang aktor mempersiapkan diri di depan panggung baik *front stage* dan *back stage* serta ada kesan yang ingin ditampilkan.

Kata Kunci: Manajemen Impresi, *Selfie*, *Instagram*

ABSTRACT

Safarina Nurmala , The Phenomenon of Impression Management Through Selfies on Instagram (Case Study: 5 Students of Jakarta State University Instagram Users). Thesis. Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2023

research explains the phenomenon of Impression Management Through Selfies on Instagram . There are three research objectives. First describe the phenomenon of impression management through selfies on Instagram , the second describes the impact of impression management through selfies on Instagram , third to describe the relationship between Goffman 's dramaturgical theory and the phenomenon of impression management through selfies on Instagram .

The research used a qualitative approach with a case study type of research. Researchers took primary data through in-depth interviews and secondary data through observation, documentation, and literature review. The subjects of this study were five UNJ students who were around 17-22 years old and had an interest in selfies on Instagram . The research location focuses on the selfie photo phenomenon at Jakarta State University and photos uploaded to Instagram . The research was conducted from December 2022 to May 2023.






The results of this study indicate that the background of the phenomenon of impression management through selfies on Instagram is due to the phenomenon of students taking selfies, there is interaction between students to carry out kpop trends. selfies on instagram . Through this phenomenon, there is a significant impact where informants always prepare their best appearance in front of other people. Likewise on social media. So from this phenomenon, it shows that there is a form of dramaturgy and impression management displayed by female students through Instagram . This is related to Erving Goffman's theory of dramaturgy which, if analyzed, shows that an actor prepares himself in front of the stage, both the front stage and the back stage , and there is an impression he wants to show.

Keywords: Impression Management , Selfie , Instagram

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta


Prof. Dr. Sarkadi, M.Si
NIP. 196907041994031002

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ketua Sidang <u>Meila Rizkia Fitri, S.Pd., M.A</u> NIP. 198905102019032025		15 Agustus 2023
2.	Sekretaris <u>Mayang Puti Seruni, S.Sos., M.Si</u> NIP. 198708312020122003		16 Agustus 2023
3.	Penguji Ahli <u>Syaifuddin, S.Pd., M.Kesos</u> NIP. 198808102014041001		15 Agustus 2023
4.	Pembimbing I <u>Prima Yustitia N.I, S.KPm., M.Si</u> NIP. 198901232019032017		15 Agustus 2023
5.	Pembimbing II <u>Achmad Siswanto, M.Si</u> NIDK.8846100016		16 Agustus 2023

Tanggal Lulus : 08 Agustus 2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Safarina Nurmala

NIM: 1405618006

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul —Fenomena Manajemen Impresi Melalui *Selfie* di *Instagram* (Studi Kasus: 5 Mahasiswi Universitas Negeri Jakarta) adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Saya telah mengikuti kaidah penelitian karya ilmiah yang sesuai dengan prosedur dan ketentuan yang ditetapkan. Sehingga di dalam penelitian ini tidak ada unsur plagiarisme dari temuan manapun. Sebagai peneliti saya siap untuk menerima sanksi yang akan diberikan jika terdapat unsur plagiarisme dalam karya ilmiah ini.

Jakarta, 17 Agustus 2023



Safarina Nurmala



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Safarina Nurmaia
NIM : 1405618006
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial / Pendidikan Sosiologi
Alamat email : Safarina508@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul : Fenomena Manajemen Impresi Melalui Selfie
di Instagram (studi kasus: 5 Mahasiswa
Universitas Negeri Jakarta pengguna Instagram)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Agustus 2023

Penulis

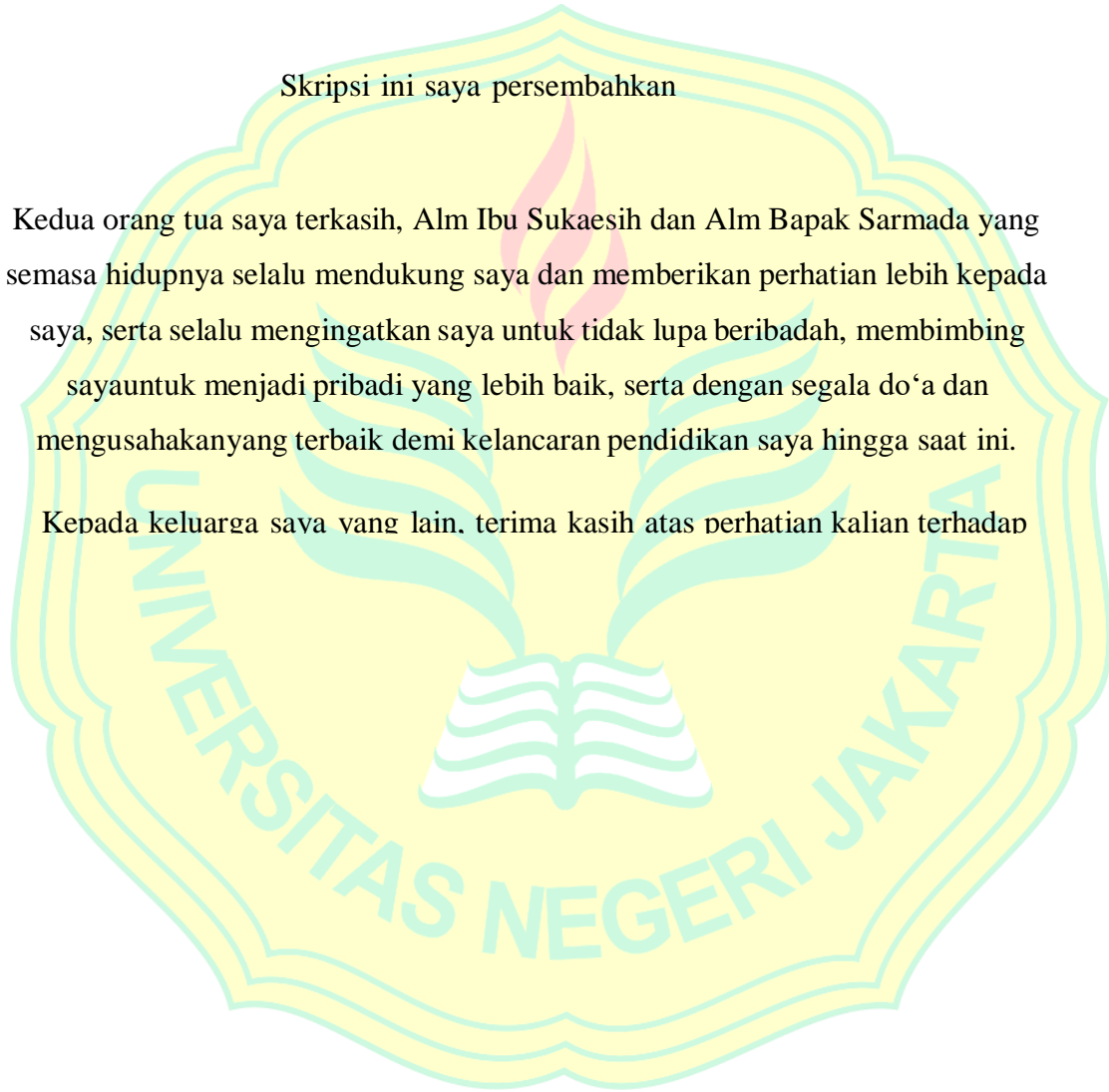
(SAFARINA NURMALA
nama dan tanda tangan

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini saya persembahkan

Kedua orang tua saya terkasih, Alm Ibu Sukaesih dan Alm Bapak Sarmada yang semasa hidupnya selalu mendukung saya dan memberikan perhatian lebih kepada saya, serta selalu mengingatkan saya untuk tidak lupa beribadah, membimbing saya untuk menjadi pribadi yang lebih baik, serta dengan segala do'a dan mengusahakanyang terbaik demi kelancaran pendidikan saya hingga saat ini.

Kepada keluarga saya yang lain, terima kasih atas perhatian kalian terhadap



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Fenomena Manajemen Impresi Melalui *Selfie* di *Instagram* (Studi Kasus: 5 Mahasiswi Universitas Negeri Jakarta)”. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua dan keluarga besar yang senantiasa selalu memberikan dukungan berupa doa dan moral kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sakardi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Suyuti, M.Pd selaku Koordinator Program Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Almh. Dian Rinanta Sari S.Sos, M.A.P selaku mantan koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Terima kasih atas segala ilmu yang berharga, semoga Ibu tenang di sisi Allah SWT.
4. Prima Yustitia N.I, S.KPm, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing peneliti mulai dari penyusunan RC hingga rampungnya skripsi ini. Terima kasih atas waktu yang telah diberikan dan perhatiannya terhadap skripsi peneliti dengan memberikan saran serta masukan yang membangun sehingga hasil dari skripsi ini dapat menjadi lebih baik.

5. Bapak Achmad Siswanto, M.Si selaku Dosen Pembimbing 2. Tidak lupa juga, penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada Ibu Devi yang telah banyak memberikan masukan dan pencerahan kepada penulis.
6. Seluruh Dosen pengajar Pendidikan Sosiologi yang telah banyak memberikan ilmunya, pengalaman, dan berbagai wawasan baru kepada saya selama perkuliahan berlangsung, sehingga dari adanya ilmu tersebut dapat mengantarkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Mba Yusliana selaku staff administrasi program studi Pendidikan Sosiologi yang selalu memberikan berbagai informasi perkuliahan dan bantuan lainnya yang berkaitan dengan perkuliahan kepada peneliti.
8. Keluarga peneliti yang sangat berharga, terutama Alm Ibu Sukaesih dan Alm Bapak Sarmada atas segala do'a dan dorongannya yang membuat peneliti bertahan serta berjuang hingga saat ini. Kemudian Kakak-Kakakku yang telah memberikan waktu dan perhatiannya kepada peneliti, membuat peneliti selalu terhibur, merasa beruntung serta mendo'akan peneliti dalam menempuh pendidikan.
9. Informan validasi yang merupakan tiga mahasiswa-mahasiswi Universitas Negeri Jakarta dari berbagai fakultas dan program studi pendidikan yang telah membantu untuk menyempurnakan hasil penelitian pada skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman Pendidikan Sosiologi A yang telah bersama-sama dengan peneliti sejak awal semester, terutama Dewi Ghaliza, Aulia Rahmah, Priatini, dan Umi Sofiatius. Seseorang yang tidak diduga-duga menjadi orang yang pertama menggapaikan tangannya kepada peneliti dan hingga saat ini masih

bersedia menggenggam tangan peneliti. Bersedia menjadi tempat berbagi cerita dengan selalu menyambut berbagai pesan dari peneliti, yang tak jarang *random*. Tidak ragu-ragu untuk selalu memberikan pertolongan kepada peneliti dan hadir ketika peneliti mengalami kesulitan.

11. Priatini, Annisa Damayanti, Zulfa, Rica Kesuma, Sandia, Amanatal Hayyi, dan Inul yang telah bersedia menjadi teman setia peneliti pada penyusunan skripsi ini. Dengan baik hati membagikan ilmu, saran, dan waktunya kepada peneliti, sehingga memotivasi peneliti untuk mengerjakan skripsi hingga akhir.

12. Terakhir, namun tidak menjadi yang paling akhir penulis ingin banyak mengucapkan rasa terima kasih dan bersyukur kepada diri ini yang telah mampu berjuang dan bertahan sampai tahap ini. Terima kasih Safarina Nurmala.

Penulis pun menyadari bahwa skripsi yang telah dibuat ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis nantikan dengan kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bisa menambah wawasan para pembaca dan bisa bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 17 Agustus 2023

Safarina Nurmala

NIM. 1405618006

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
LEMBAR PENGESAHAN	viii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR SKEMA	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	10
1.6 Kerangka Konseptual	15
1.6.1 Teori Manajemen Impresi.....	15
1.6.2 Dramaturgi Goffman.....	17
1.6.3 <i>Selfie</i>	20
1.7 Metodologi Penelitian	22
1.7.1 Metode dan Pendekatan Penelitian	22
1.7.2 Subyek dan Lokasi Penelitian	22
1.7.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.7.5 Peran Peneliti.....	29

1.7.6	Triangulasi Data	29
1.8	Sistematika Penulisan	31
BAB II KONTEKS SOSIAL <i>SELFIE</i> DALAM MEDIA <i>INSTAGRAM</i>		32
2.1	Pengantar	32
2.2	Lokasi Universitas Negeri Jakarta	33
2.3	Profil Informan Mahasiswi Universitas Negeri Jakarta	36
2.4	Fenomena <i>Selfie</i>	48
2.4.1	Perkembangan <i>Selfie</i>	49
2.4.2	Tren <i>Selfie</i> Sebagai Fenomena.....	51
2.4.3	Tren <i>Selfie</i> sebagai Budaya Milenial	52
2.5	Lokasi Instagram Bagi Pengguna <i>Selfie</i>	54
2.5.1	Instagram Sebagai Lokasi <i>Selfie</i>	55
2.5.2	<i>Selfie</i> di <i>Instagram</i>	56
	Sumber : Hasil Wawancara Informan (2023).....	58
2.6	Latar Belakang Terjadinya Fenomena <i>Selfie</i>	59
BAB III MANAJEMEN IMPRESI SEBAGAI BUDAYA MILENIAL UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA		66
3.1	Pengantar	66
3.2	Fenomena Manajemen Impresi Pada Mahasiswi.....	66
3.3	Bentuk Manajemen Impresi	69
3.4	Strategi Manajemen Impresi	78
3.4.1	Strategi Penampilan	78
3.4.2	Strategi Peralatan	85
3.5	Dampak Manajemen Impresi Terhadap <i>Follower Instagram</i>	88
3.5.1	<i>Follower Instagram</i> Informan	88
3.6	Penutup	95
BAB IV FENOMENA MANAJEMEN IMPRESI MELALUI SELFIE DI INSTAGRAM DALAM TEORI DRAMATURGI GOFFMAN		97
4.1	Pengantar	97
4.2	Analisis Manajemen Impresi Melalui <i>Selfie</i> Teori Manajemen Kesan Goffman.....	97
4.2.1	Makna Pencarian Afinitas dan Kesopanan	99
4.2.2	Strategi Kredibilitas	100

4.2.3	Memperoleh Pengaruh	101
4.2.4	Mendapatkan Simpati	103
4.2.5	Gambaran strategi identitas.....	103
4.3	Manajemen Impresi Melalui Selfie Dalam Perspektif Pendidikan.....	113
4.5	Penutup	114
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....		116
5.1	Kesimpulan	116
5.2	Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....		119
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		124



DAFTAR SKEMA

Skema 1.5 Penelitian Sejenis	15
Skema 1.6 Hubungan Antar Konsep	22
Skema 4.3 Perbatasan Front Stage & Back Stage	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Tugu Universitas Negeri Jakarta	33
Gambar 2.2 Lobby FIS.....	34
Gambar 2.2 Bukit Teletabis	35
Gambar 2.2 Gedung Raden Dewi Sartika	35
Gambar 2.2 Gedung RA Kartini	36
Gambar 2.3 AR di bukit Teletabis.....	38
Gambar 2.3 AR mengikuti <i>trend</i>	38
Gambar 2.3 AR yang <i>diupload</i> ke <i>story instagram</i>	38
Gambar 2.3 F <i>berselfie</i>	40
Gambar 2.3 F 3 Jari.....	40
Gambar 2.3 F <i>selfie</i> di gedung GDS	41
Gambar 2.3 SNH <i>selfie</i> di gedung PGSD.....	42
Gambar 2.3 SNH sedang makan.....	42
Gambar 2.3 SNH di Kota Tua	43
Gambar 2.3 RK di <i>café</i>	44
Gambar 2.3 RK di FIS	45
Gambar 2.3 WL <i>SIP</i>	46
Gambar 2.3 WL Lobby FIS.....	47
Gambar 2.4 Foto <i>Trend Selfie</i>	53
Gambar 2.5 Beranda <i>Instagram</i>	57
Gambar 2.5 Pencarian (<i>Search</i>) <i>Instgaram</i>	57
Gambar 3.2 Jangan Berisik	68

Gambar 3.2 <i>Heart Selfie Selca</i>	69
Gambar 3.2 <i>Saranghae</i>	70
Gambar 3.2 Dua Jari	71
Gambar 3.2 Sip	72
Gambar 3.2 Duckface	73
Gambar 3.4 Foto AR.....	76
Gambar 3.4 Foto F.....	79
Gambar 3.4 Foto SNH	80
Gambar 3.4 Foto RK.....	81
Gambar 3.4 Foto WL.....	82
Gambar 3.5 Foto <i>selfie</i> Informan dan Tanggapan <i>follower</i>	85
Gambar 3.5 Foto <i>selfie</i> Informan dan Tanggapan <i>follower</i>	87
Gambar 3.5 Foto <i>selfie</i> Informan dan Tanggapan <i>follower</i>	88
Gambar 3.5 Foto <i>selfie</i> Informan dan Tanggapan <i>follower</i>	89
Gambar 3.5 Foto <i>selfie</i> Informan dan Tanggapan <i>follower</i>	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Informan Peneliti	24
Tabel 3.2 Perbandingan <i>Selfie</i> Antara Kelima Informan	73

