

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, A. 2012. *Korean Fever*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Amalia, A. R. 2019. Pengaruh Intensitas Mengakses Media Sosial Terhadap Sikap Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum Melalui Akun Instagram Millencyrus. Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Amandha,U & Ifdil. 2016. Konsep Kepercayaan Diri Remaja Putri. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2: 43-52.
- Ayesha, H. 2022. Hubungan Antara Body Image dengan Kepercayaan Diri pada Remaja Madrasah Aliyah Negeri (MAN). Pekanbaru: Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Dessy, S., Deden, S., & Diah, P. 2018. Hubungan Religiusitas dengan Citra Tubuh pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Islan dan Budaya*, 1: 9-28.
- Dyah Roro Hastuti. 2021. Hubungan Kepercayaan Diri Siswa dengan Hasil Belajar Tata rias Wajah Korektif pada Kegiatan *Student Day SMA Plus PGRI Cibinong*. Jakarta: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
- Ellia, S. T. 2015. Hubungan Pengetahuan Koreksi Wajah dengan Hasil Praktek Merias Wajah Pengantin Gaun Barat Pada Perias Pengantin di Kecamatan Medan Belawan. Medan: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Medan.
- Erdita, A. 2016. Analisis Peran Media dalam Mempengaruhi Remaja Wanita Usia 20-an dalam Menggunakan *Make Up Korean Style* di DKI Jakarta. Jakarta: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
- Ghufron, M. N. 2017. *Teori-teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badab Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gogirl. 2018. Karakter Make Up di Berbagai Negara, Mana Favoritmu?. *Thread by Zalora*.<https://thread.zalora.co.id/karakteristik-makeup-di-berbagai-negara-mana-favoritmu-f30e179e88f8>. Diakses 10 Agustus 2022.
- Hello Ladies. 2021. Tren *Make Up* dari Masa ke Masa, intip yuk!. Kumparan.<https://kumparan.com/hello-ladies/tren-make-up-dari-masa-ke-masa-intip-yuk-1wn3BvV8QhQ>. Diakses 29 Agustus 2022.

Hendriati, A. 2009. Psikologi Perkembangan (Pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri. Bandung: PT Refika Aditama.

Jemma. 2009. *Make Up Masterclass*. New York: Jacquil Press.

Kumalasari, M. 2019. Kepercayaan Diri pada Mahasiswi Pengguna Make Up di Surakarta. Surakarta: Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Lita, D. E., & Indah, S. P. 2018. Makna Penggunaan *Make Up* sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 7: 1-17.

Mada, K. 2019. Kepercayaan Diri pada Mahasiswi Pengguna *Make Up* di Surakarta. Surakarta: Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Martin, P. 2006. *Confidence Boosters*. Terjemahan oleh Penerbit Erlangga. London: Octopus Publishing Group.

Mayang, R. 2019. Konsep Diri Pecinta Make Up Korea (Studi Fenomenologi Konsep Diri Mahasiswa Pecinta Make Up Korea). *Jurnal Inovasi*, 13: 124-139.

Muhammad, I. M. 2020. Hubungan Konsep Diri dengan Kepercayaan Diri pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 7 Palembang. Palembang: Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Khoirul, B. H., & Farid, M. (2016). Konsep Diri, Adversity Quotient dan Penyesuaian Diri pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 5: 137-144.

Mutmainah. 2021. Pengaruh Korean Waves Terhadap Maraknya Produk dan Tren Kosmetik Korea Selatan (K-Beauty) di Indonesia Periode 2017-2020. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Nanda, P. R. F. 2014. Hubungan Gaya Hidup (*Lifestyle*) dengan Kenaikan Berat Badan pada Siswa MA Al Hidayah purwareja Klampok Kabupaten Banjarnegara. Purwokerto: Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Nugroho. 2013. Perilaku Konsumen. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Profil Perjalanan Wisata. <https://fis.unj.ac.id/perjalananwisata/>. Diakses 15 Februari 2023.

Refsi, M. M., Siti, N., & Oky, O. (2020). Makna Make-Up Korea Bagi Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Singaperbangsa Karawang. *Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal*, 2: 69-79

- Ria, S. 2019. Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial (Jejaring Sosial) dengan Kecenderungan Narsisme dan Aktualisasi Diri Remaja Akhir. Surabaya: Fakultas Keperawatan, Universitas Airlangga.
- Rizka, A. S., & Afinia, S.R. 2021. Pengaruh Ketergantungan Make Up Terhadap Kepercayaan Diri pada Remaja Putri. Tulungagung: Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Septy, W. D & Yohana, W. S. 2021. Hubungan Antara Citra Tubuh dan Kepercayaan Diri pada Remaja Perempuan. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8: 194-202.
- Siti, H. 2018. Analisis Studi Tata rias Pengantin Nagari Salayo Kabupaten Solok Sumatera Barat. Jakarta: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metodologi Penelitian. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Supardi. 2013. Aplikasi Statistika. Jakarta: Ufuk Publishing House, Hal: 229.
- Syahida, K. B. 2021. Penggunaan *Make Up* Terhadap Kepercayaan Diri Wanita Dewasa Awal (Studi pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Syaipul, A. 2018. Pengaruh Kepercayaan Diri (*Self Confidence*) Berbasis Ekstrakurikuler Pramuka Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa Sma Negeri 6 Kota Bengkulu. *Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia*, 3: 156-169.
- Woro, A. P. 2007. Perbedaan Tingkat Kepercayaan Diri pada Remaja Putri Dilihat dari Pemakaian Kosmetika Wajah. Yogyakarta: Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.