

**PERAN MASYARAKAT DALAM MEMBANGUN *REBRANDING IMAGE* DI  
LINGKUNGAN EKS KRIMINALITAS**

**(Studi Kasus: Masyarakat “Kampung Pink” RW 09 Tanah Tinggi, Kota Tangerang)**



DANY DARMAWAN

1405618077

Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

## ABSTRAK

**Dany Darmawan, Peran Masyarakat Dalam Membangun *Rebranding Image* di Lingkungan Eks Kriminalitas (Studi Kasus: Masyarakat “Kampung Pink” RW 09 Kelurahan Tanah Tinggi, Kota Tangerang). Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023.**

Penelitian ini memiliki tujuan diantaranya; (1) Mendeskripsikan proses *rebranding image* Kampung Pink yang semula dikenal sebagai ‘Kampung Bandit’ menjadi kampung wisata; (2) Mendeskripsikan faktor pendukung dan faktor penghambat yang memengaruhi *rebranding* Kampung Pink sebagai kampung wisata; dan (3) Mendeskripsikan *rebranding* Kampung Pink menjadi kampung wisata dalam perspektif sosiologis.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan studi kasus, dengan beberapa teknik pengambilan data yaitu wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Penelitian ini dimulai sejak bulan Agustus sampai dengan Maret 2023. Objek penelitian ini adalah Kampung Pink dengan subjek penelitiannya yaitu inisiator pembangunan Kampung Pink, konseptor, masyarakat Kampung Pink, seniman, dan Pemerintah Kota sebagai informan kunci. Selain itu, terdapat tiga informan sebagai triangulasi yaitu Ketua RW 09, Pemerintah Kota Tangerang, dan wisatawan Kampung Pink.

Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat peran masyarakat dalam membangun Kampung Pink yang bertujuan untuk mengubah *image* negatif di kampung mereka. Peran tersebut diantaranya menginisiasi pembangunan, membentuk kepanitiaan untuk pembagian tugas, dan sebagainya. Menggunakan konsep simbolisme perkotaan dalam analisis penelitian, peneliti menemukan bahwa simbol yang terdapat di Kampung Pink seperti konsep warna pink dan seni mural dapat mengubah *image* negatif yang selama ini telah ada di kampung mereka.

***Kata Kunci: Peran Masyarakat, Rebranding Image, Brand Image, Simbolisme Perkotaan, Peter J.M. Nas***

## ABSTRACT

**Dany Darmawan, The Role of Society in Building Rebranding Image in an Ex-Criminal Environment (Case Study: "Kampung Pink" Community RW 09 Kelurahan Tanah Tinggi, Tangerang City). Thesis. Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2023.**

This research has objectives including; (1) Describe the process of rebranding the image of Kampung Pink which was originally known as 'Kampung Bandit' to become a tourist village; (2) Describe the supporting factors and inhibiting factors that influence the rebranding of Kampung Pink as a tourist village; and (3) Describe the rebranding of Kampung Pink into a tourist village from a sociological perspective.

This study uses a qualitative method with case studies, with several data collection techniques, namely interviews, observation, documentation, and literature study. This research started from August to March 2023. The object of this research was Kampung Pink with the research subjects namely the initiator of the Kampung Pink development, drafters, the Kampung Pink community, artists, and the City Government as key informants. In addition, there were three informants as triangulation, namely the Head of RW 09, Tangerang City Government, and Kampung Pink tourists.

The findings from this study indicate that there is a community role in building Kampung Pink which aims to change the negative image in their village. These roles include initiating development, forming committees for the division of tasks, and so on. Using the concept of urban symbolism in the research analysis, the researchers found that symbols in Kampung Pink, such as the concept of pink color and mural art, can change the negative image that has existed in their village.

***Keywords: Community Role, Rebranding Image, Brand Image, Urban Symbolic, Peter J.M. Nas.***

## GLOSARIUM

- Bandit* : Penjahat, pencuri.
- Brand Image* : Citra merek (tanda yang dikenakan oleh pengusaha (pabrik, produsen, dan sebagainya).
- Kampung* : Kelompok rumah yang merupakan bagian kota (biasanya dihuni orang berpenghasilan rendah).
- Kampung Wisata* : Kawasan desa yang menjadi objek pariwisata karena memiliki daya tarik alam, budaya, atau Sejarah yang khas dan menarik bagi wisatawan.
- Kota* : Daerah permukiman yang terdiri atas bangunan rumah yang merupakan kesatuan tempat tinggal dari berbagai lapisan masyarakat.
- Kriminalitas* : Perbuatan yang melanggar hukum pidana.
- Masyarakat* : Sejumlah manusia dalam arti seluas-luasnya dan terikat oleh suatu kebudayaan yang mereka anggap sama.
- Mural* : Lukisan pada dinding.
- Pariwisata* : Kegiatan yang berhubungan dengan perjalanan rekreasi.
- Peran* : Perangkat tingkah laku yang diharapkan dimiliki oleh orang yang berkedudukan di masyarakat.
- Rebranding Image* : Kegiatan yang bertujuan mengubah citra merek yang telah ada.
- Seni* : Hasil karya manusia yang mengandung keindahan dan dapat diekspresikan melalui gerak atau ekspresi lainnya.
- Simbol* : Lambang.
- Transisi* : Peralihan dari suatu keadaan (tempat, tindakan, dan sebagainya) ke keadaan yang lain.

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<b>Ketua Sidang</b> <u>Dr. Ciek Julyati Hisyam, M.M.</u> <u>M.Si.</u> NIP. 196204121987032001		15 Agustus 2023
2.	<b>Sekretaris</b> <u>Prima Yustitia N.I., S.KPm, M.Si.</u> NIP. 198901232019032017		15 Agustus 2023
3.	<b>Penguji Ahli</b> <u>Abdi Rahmat, M.Si.</u> NIP. 197302182006041001		15 Agustus 2023
4.	<b>Dosen Pembimbing 1</b> <u>Rakhmat Hidayat, Ph.D.</u> NIP. 198004132005011001		16 Agustus 2023
5.	<b>Dosen Pembimbing 2</b> <u>Mayang Puti Seruni, M.Si</u> NIP. 198708312020122003		15 Agustus 2023

Tanggal Lulus: 1 Agustus 2023

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dany Darmawan

NIM : 1405618077

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Peran Masyarakat Dalam Membangun *Rebranding Image* di Lingkungan Eks Kriminalitas (Studi Kasus: Masyarakat "Kampung Pink" RW 09 Kelurahan Tanah Tinggi, Kota Tangerang)" ini sepenuhnya adalah karya saya sendiri. Tidak ada bagian plagiat dan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan. Jika di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran dan kesamaan plagiat dalam karya saya, maka saya siap menerima segala resiko dan sanksinya.

Jakarta, 3 Juli 2023



Dany Darmawan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dany Darmawan  
NIM : 1405618077  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Pendidikan Sosiologi  
Alamat email : danydarmawan14@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Peran Masyarakat Dalam Membangun Rebranding Image di  
Lingkungan Eks Kriminalitas (Studi Kasus: Masyarakat  
"Kampung Pinu" RW 09 Kelurahan Tanah Tinggi, Kota Tangerang)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 24 Agustus 2023

Penulis



( ..... )

nama dan tanda tangan

Dany Darmawan

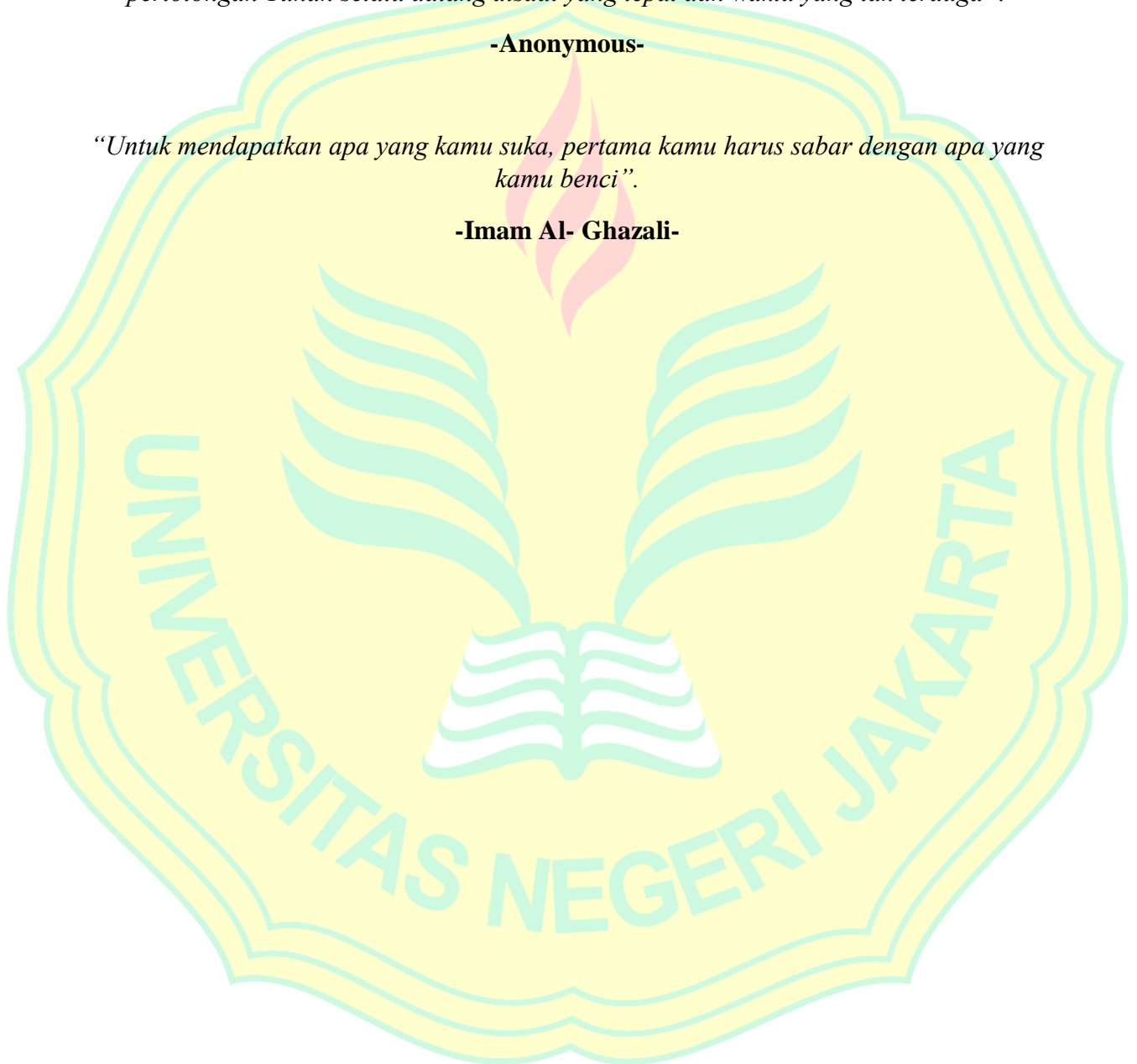
**MOTTO**

*“Pertolongan Tuhan tidak datang terlalu cepat, tidak juga terlalu lambat. Tetapi pertolongan Tuhan selalu datang disaat yang tepat dan waktu yang tak terduga”.*

**-Anonymous-**

*“Untuk mendapatkan apa yang kamu suka, pertama kamu harus sabar dengan apa yang kamu benci”.*

**-Imam Al- Ghazali-**





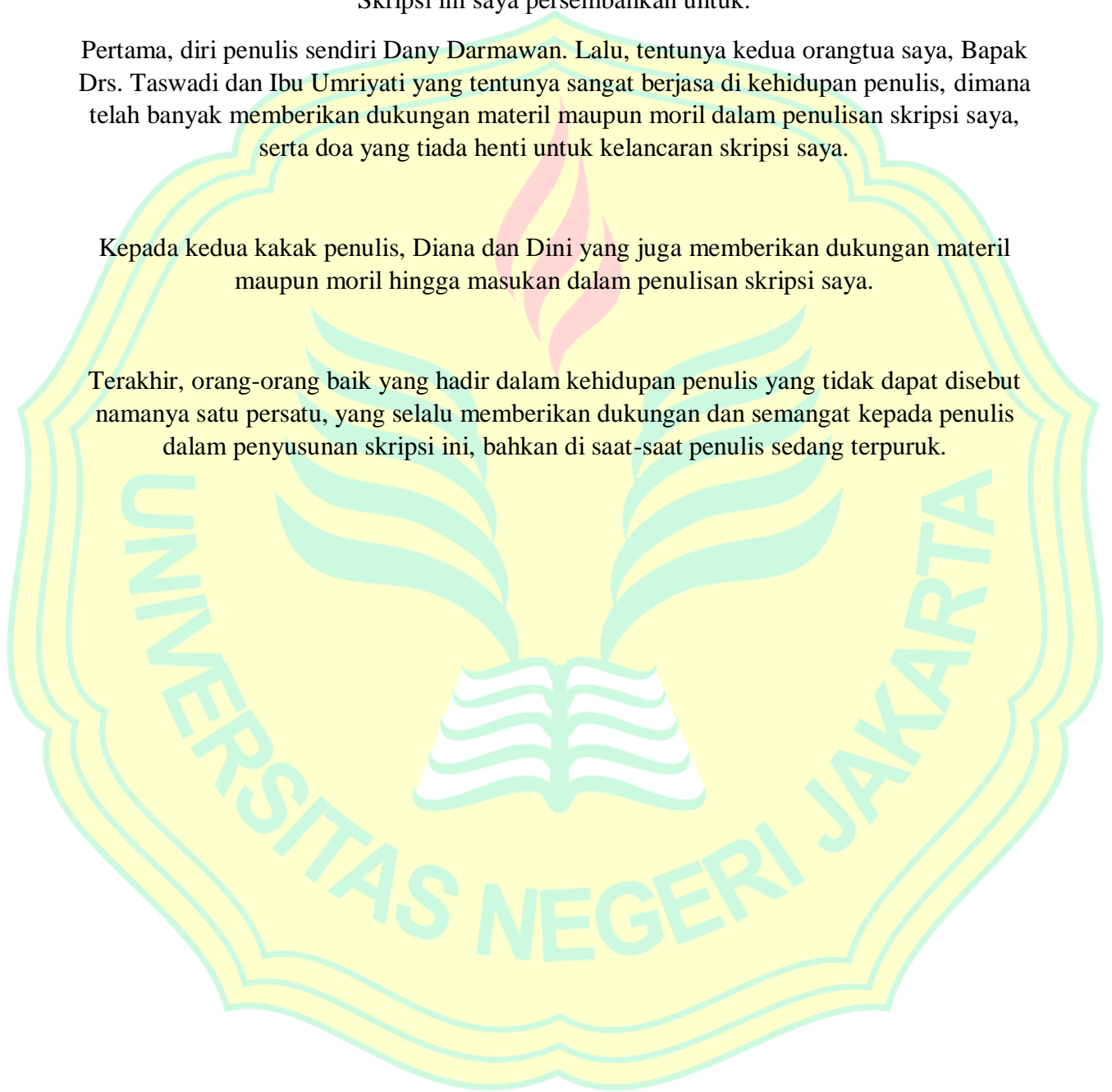
## LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Pertama, diri penulis sendiri Dany Darmawan. Lalu, tentunya kedua orangtua saya, Bapak Drs. Taswadi dan Ibu Umriyati yang tentunya sangat berjasa di kehidupan penulis, dimana telah banyak memberikan dukungan materil maupun moril dalam penulisan skripsi saya, serta doa yang tiada henti untuk kelancaran skripsi saya.

Kepada kedua kakak penulis, Diana dan Dini yang juga memberikan dukungan materil maupun moril hingga masukan dalam penulisan skripsi saya.

Terakhir, orang-orang baik yang hadir dalam kehidupan penulis yang tidak dapat disebut namanya satu persatu, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini, bahkan di saat-saat penulis sedang terpuruk.



## KATA PENGANTAR

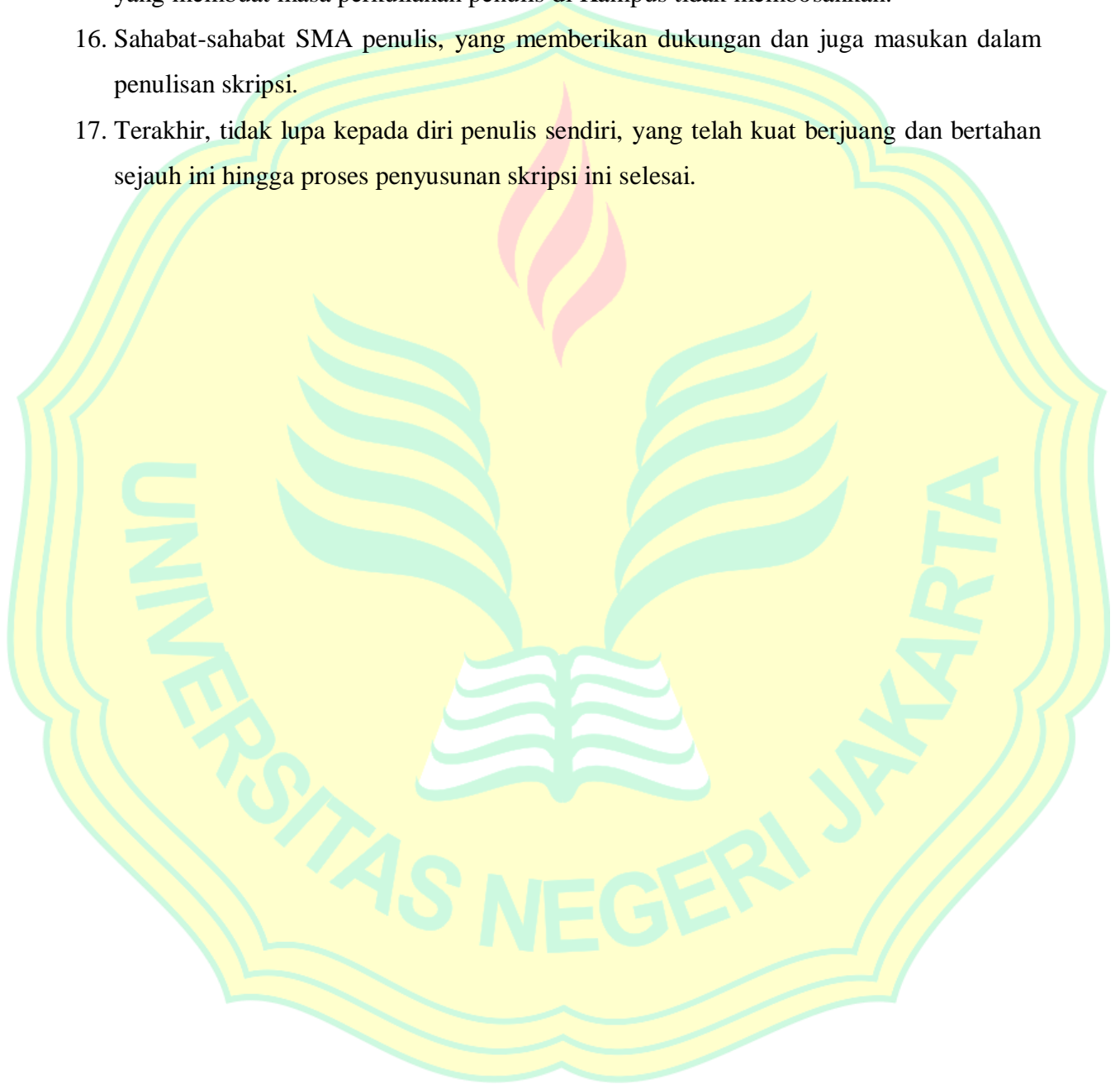
Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Karena berkat ridho dan rahmat-Nya peneliti dapat sampai hingga tahap ini untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Masyarakat Dalam Membangun Rebranding Image di Lingkungan Eks Kriminalitas (Studi Kasus: Masyarakat “Kampung Pink” RW 09 Kelurahan Tanah Tinggi, Kota Tangerang)”. Skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi syarat-syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana pendidikan strata I (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan berbagai pihak yang telah membantu penulisan sejak tahap persiapan hingga tersusunnya skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan tulus dan rendah hati ingin menyampaikan ucapan dan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan memperlancar penulisan skripsi ini. Penulis berharap dan berdoa agar Allah SWT senantiasa melindungi dan mempermudah urusan-urusannya, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Suyuti, S.Pd.I., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Rakhmat Hidayat, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing penulis sejak reading course hingga penulisan skripsi, memberikan masukan-masukan dan motivasi untuk penulisan skripsi penulis, dan selalu menjadi pengingat untuk penulis agar penulis selalu percaya diri ketika mempresentasikan hasil penelitian yang telah penulis lakukan.
4. Mayang Puti Seruni, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, motivasi, dan ilmu-ilmu baru kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Ciek Julyati Hisyam, M.Si. selaku ketua sidang yang telah memberikan masukan untuk penulisan skripsi penulis.

6. Prima Yustitia Nurul Islami, M.Si. selaku sekretaris sidang yang telah memberikan banyak masukan untuk penulisan skripsi penulis.
7. Abdi Rahmat, M.Si. selaku penguji ahli yang telah memberikan banyak saran dan masukan untuk penulisan skripsi ini agar menjadi tulisan yang lebih baik.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan, yang berguna sebagai bekal untuk penulis dalam proses penyusunan skripsi.
9. Mbak Yusliana selaku Admin Program Studi Pendidikan Sosiologi, yang telah memberikan informasi-informasi bermanfaat terkait hal-hal akademik di kampus sejak awal perkuliahan hingga akhir penyusunan skripsi.
10. Kedua Orang Tua penulis, Bapak Drs. Taswadi dan Ibu Umriyati yang tidak hentinya selalu mendoakan penulis, selalu sabar dan mengerti akan kesulitan yang dialami penulis dalam proses penyusunan skripsi.
11. Kedua Kakak penulis, yang telah mendoakan serta memberikan bantuan materil kepada penulis agar lancar selama proses penyusunan skripsi.
12. Masyarakat Kampung Pink RW 09 Kelurahan Tanah Tinggi, Kota Tangerang. Khususnya, Bapak Ibnu Jandi dan Bapak Maeludin Effendi, yang telah meluangkan waktunya beberapa kali untuk memberikan banyak informasi untuk data penulis yang berguna untuk kelancaran penyusunan skripsi penulis.
13. Pemerintah Kota Tangerang, dalam hal ini Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA) Kota Tangerang, Kelurahan Tanah Tinggi, dan khususnya Bapak Mukti Khaldun selaku Sub-Koordinator Sosmasek BAPPEDA Kota Tangerang yang telah memberikan informasi dan data-data yang mendukung dalam proses penyusunan skripsi penulis.
14. Anisa Nur Silvia, rekan penulis yang telah banyak membantu penulis merapikan teknis penulisan sehingga skripsi ini dapat tertata dengan rapi.

15. Sahabat-sahabat penulis selama perkuliahan khususnya Ardi, Dhinar, Sandia, Vani, Adnan, Yodi yang telah kebersamai masa perkuliahan dengan canda dan tawa nya yang membuat masa perkuliahan penulis di Kampus tidak membosankan.
16. Sahabat-sahabat SMA penulis, yang memberikan dukungan dan juga masukan dalam penulisan skripsi.
17. Terakhir, tidak lupa kepada diri penulis sendiri, yang telah kuat berjuang dan bertahan sejauh ini hingga proses penyusunan skripsi ini selesai.



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>GLOSARIUM .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR SKEMA .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Akademis .....	10
1.4.2. Manfaat Praktis .....	10
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis .....	11
1.6 Kerangka Konseptual.....	29
1.6.1 Konsep Peran Masyarakat .....	29
1.6.2 Konsep <i>Rebranding Image</i> .....	31
1.6.3 Konsep Simbolisme Perkotaan ( <i>Urban Symbolic</i> ) Peter J.M. Nas.....	35
1.6.4 Hubungan Antar Konsep .....	38
1.7 Metode Penelitian.....	40

1.7.1 Pendekatan Penelitian .....	40
1.7.2 Subjek Penelitian .....	41
1.7.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	45
1.7.4 Peran Peneliti .....	45
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data .....	46
<b>BAB II .....</b>	<b>51</b>
<b>DESKRIPSI KAMPUNG PINK.....</b>	<b>51</b>
2.1. Pengantar.....	51
2.2. Letak Geografis Kampung Pink .....	51
2.3. Gambaran Umum Kampung Pink .....	54
2.3.1. Konteks Sosial Ekonomi Masyarakat Kampung Pink .....	57
2.4. Fasilitas Pendukung yang Terdapat di Kampung Pink.....	64
2.4.1. Fasilitas Peribadatan.....	64
2.4.2. Fasilitas Kebersihan .....	65
2.4.3. Fasilitas untuk Anak-anak .....	66
2.4.4. Fasilitas Kuliner .....	68
2.5. Penutup .....	70
<b>BAB III.....</b>	<b>73</b>
<b>DARI KAMPUNG BANDIT MENJADI KAMPUNG WISATA: REBRANDING IMAGE DAN TRANSISI KAMPUNG PINK .....</b>	<b>73</b>
3.1. Pengantar.....	73
3.2. Transisi Kampung Pink: Kampung Bandit Menjadi Kampung Wisata .....	74
3.2.1 Peran Masyarakat Setempat.....	80
3.2.2. Peran Seniman .....	82
3.2.3 Peran Perusahaan .....	84
3.3. Strategi Pengelolaan Kampung Pink Pasca Transisi .....	87
3.3.1 Menjaga Kebersihan Lingkungan.....	88
3.3.2. Sosialisasi Terhadap Masyarakat Untuk Menghindari Perilaku Menyimpang .....	89
3.3.3 Melakukan Promosi Kampung Pink Melalui Berbagai Media.....	91

3.3.4. Mengikuti Program Pembinaan Kampung Tematik .....	93
3.4. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pembangunan Kampung Pink ....	95
3.4.1 Faktor Pendukung .....	95
3.4.2 Faktor Penghambat .....	98
3.5. Dampak Dari Transisi Kampung Pink.....	101
3.5.1. Perubahan Sosial-Ekonomi Pasca Transisi .....	101
3.6. Kampung Pink ‘Kampung Wisata’ Bertema Seni Mural dan Graffiti .....	109
3.6.1 Kampung Pink Sebagai Wisata Hiburan dan Edukasi .....	110
3.7. Kampung Pink Sebagai Kampung Percontohan Berprestasi .....	114
3.8. Penutup .....	116
<b>BAB IV .....</b>	<b>119</b>
<b>REBRANDING KAMPUNG DALAM PERSPEKTIF SOSIOLOGIS .....</b>	<b>119</b>
4.1. Pengantar.....	119
4.2. <i>Rebranding</i> Kampung Pink dan <i>Brand Image</i> Kota Tangerang .....	119
4.3. <i>Rebranding</i> Kampung, Kota, dan Tafsir Sosiologis.....	123
4.3.1. Analisis <i>Rebranding Image</i> Kampung Pink Berdasarkan Konsep <i>Rebranding Image</i> .....	123
4.3.2. <i>Rebranding Image</i> Kampung Pink dan Konsep Simbolisme Perkotaan.	125
4.4. Proyeksi Kesenambungan Kampung Pink.....	129
4.5. <i>Rebranding</i> Kampung dan Perspektif Pendidikan.....	133
4.6. Penutup.....	135
<b>BAB V .....</b>	<b>137</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>137</b>
5.1. Kesimpulan.....	137
5.2. Saran .....	140
5.2.1. Pemerintah.....	140
5.2.2. Akademisi .....	141
5.2.3. Masyarakat .....	142
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>143</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>149</b>

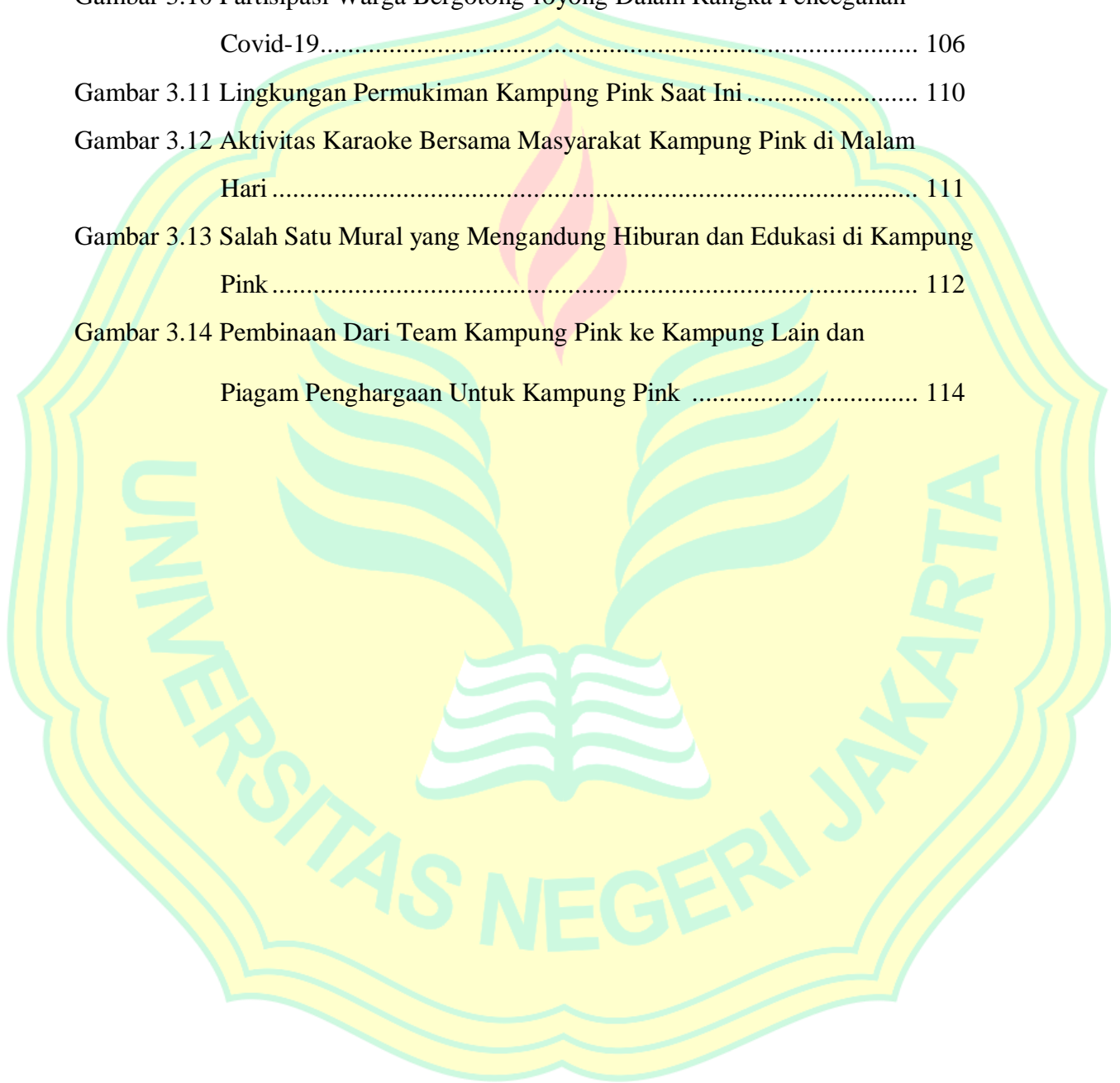




## DAFTAR GAMBAR

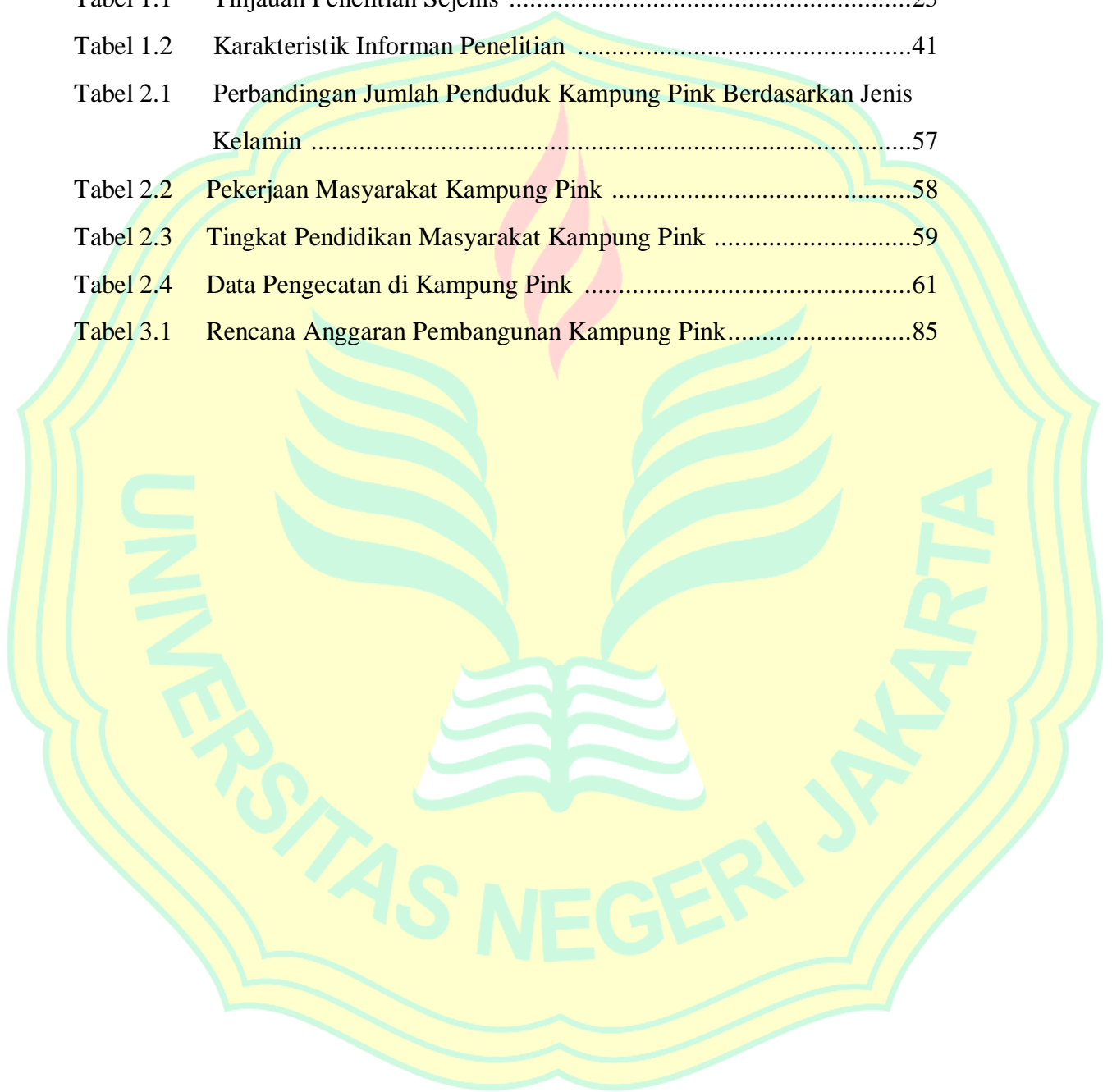
Gambar 2.1 Peta Kelurahan Tanah Tinggi dan Kecamatan Tangerang.....	51
Gambar 2.2 Peta Kampung Pink, Kelurahan Tanah Tinggi, Kota Tangerang .....	52
Gambar 2.3 Sembilan Mantan Preman Yang Menjadi Inisiator Pembangunan Kampung Pink .....	54
Gambar 2.4 Gapura Pintu Masuk Menuju Kampung Pink.....	55
Gambar 2.5 Potret Rumah Warga di Kampung Pink.....	59
Gambar 2.6 Mural Bertemakan Dua Tokoh Ulama NU & Muhammadiyah .....	62
Gambar 2.7 Kegiatan Bedah Rumah oleh masyarakat Kampung Pink .....	63
Gambar 2.8 Masjid Al-Muhajirin .....	64
Gambar 2.9 Proses Pembangunan Sekretariat Kampung Pink dan MCK .....	65
Gambar 2.10 Contoh Rencana Pembangunan Taman Bermain Anak-anak .....	66
Gambar 2.11 Lomba Mewarnai Mural di Kampung Pink.....	67
Gambar 2.12 Potret Spot Kuliner di Kampung Pink .....	68
Gambar 3.1 Potret Kondisi Kampung Pink Sebelum dan Pasca Pembangunan (2018-2023).....	77
Gambar 3.2 Kerjasama Masyarakat Dalam Pengecatan di Kampung Pink .....	80
Gambar 3.3 Karya Seniman di Kampung Pink .....	83
Gambar 3.4 Kehadiran Wali Kota Tangerang Dalam Rangka Peresmian Kampung Pink .....	86
Gambar 3.5 Kegiatan kerja bakti di Kampung Pink .....	88
Gambar 3.6 Keseharian Berkebun Oleh Mantan Preman di Kampung Pink .....	89
Gambar 3.7 Akun Official Instagram Kampung Pink dan Media yang Meliput Kampung Pink .....	91
Gambar 3.8 Kunjungan dan Pembinaan Kampung Tematik Oleh Sekmat Tangerang Beserta Lurah Tanah Tinggi .....	97

Gambar 3.9 Keterlibatan dari Pihak Pemerintahan (BAPPEDA) Kota Tangerang .....	103
Gambar 3.10 Partisipasi Warga Bergotong-royong Dalam Rangka Pencegahan Covid-19.....	106
Gambar 3.11 Lingkungan Permukiman Kampung Pink Saat Ini .....	110
Gambar 3.12 Aktivitas Karaoke Bersama Masyarakat Kampung Pink di Malam Hari .....	111
Gambar 3.13 Salah Satu Mural yang Mengandung Hiburan dan Edukasi di Kampung Pink .....	112
Gambar 3.14 Pembinaan Dari Team Kampung Pink ke Kampung Lain dan Piagam Penghargaan Untuk Kampung Pink .....	114



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tinjauan Penelitian Sejenis .....	25
Tabel 1.2	Karakteristik Informan Penelitian .....	41
Tabel 2.1	Perbandingan Jumlah Penduduk Kampung Pink Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Tabel 2.2	Pekerjaan Masyarakat Kampung Pink .....	58
Tabel 2.3	Tingkat Pendidikan Masyarakat Kampung Pink .....	59
Tabel 2.4	Data Pengecatan di Kampung Pink .....	61
Tabel 3.1	Rencana Anggaran Pembangunan Kampung Pink.....	85



## DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Konsep Simbolisme Perkotaan Peter J.M. Nas .....	38
Skema 1.2 Analisis Peran Masyarakat Kampung Pink Dalam Melakukan <i>Rebranding Image</i> dan Simbolisme Perkotaan .....	38
Skema 3.1 Proses Transisi Kampung Pink .....	75
Skema 3.2 Peran <i>Stakeholder</i> Dalam Transisi Kampung Pink .....	79
Skema 3.3 Alur Pembangunan Kampung Pink .....	86
Skema 4.1 Analisis Simbolisme Emosional di Kampung Pink.....	129

