

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdul Rahman Hamid & Ciek Julyati Hisyam, 2015, *Sosiologi Perilaku Menyimpang*, Jakarta: LPPM UNJ.
- Departemen PU. 2009. Kamus Penataan Ruang. Edisi kedua. Jakarta: Direktorat Jenderal Penataan Ruang.
- Eko Budihardjo, *Sejumlah Masalah Perkampungan Kota*, (Bandung: Alumni, 1992).
- Goffman, E. (1963). *Stigma : Notes on the Management of Spoiled Identity*. Simon & Schuster.
- Greaves, N., & Skinner, H. , 2010, "The importance of destination image analysis to UK rural tourism. *Marketing Intelligence & Planning*.
- Jamaluddin, A., 2015, *Sosiologi Perkotaan: Memahami Masyarakat Perkotaan dan Problematikanya*. Bandung: Pustaka Setia.
- John W. Cresswell, 2014, *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Yogyakarta: PT Pustaka Belajar.
- Kapferer J.N.2008. *The New Strategic Brand Management*, 4th Edition, Kogan Page.
- Nana Syaodih Sukmadinata, 2012, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. 2016. "Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi." Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Newman, Oscar. 1972. *Defensible Space: Crime Prevention Througj Urban Design*. New York: Macmillan.
- Peter J.M. Nas, 2011. *Cities Full of Symbols: A Theory of Urban Space and Culture*, Leiden: Leiden University Press.
- Soerjono Soekanto, 2013. *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Raja Grafindo Persada,
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta.

Wekerle, M, Whitzman, R. (1995), *Safe Cities: Guide lines for planning, Design and Management*, Van Nostrand Reinhold, USA.

Zhao, G. 2020. "Branding and rebranding a city: from city logo design to city brand communications; the case of Helsinki, Finland. Aalto University."

TESIS

Nike Vonika, 2014, *Ekowisata Sebagai Model Pemberdayaan Masyarakat Pada Pengembangan Desa Wisata di Kampung Adat Cirendeu, Kota Cimahi, Jawa Barat*, Universitas Indonesia Library.

DISERTASI

Carrie Ann Krochta, 2020, *Layers of Branding: The Branding of City and Arts Organizations in Columbus, Ohio*. Ohio State University.

JURNAL

A. Lemmetyinen, L. Nieminen, & U. Hakala, 2020, Rebranding a "Rather Strange, Definitely Unique" City via Co-Creation With It's Residents, *Place Branding and Public Diplomacy*, 16 (4), 316-325.

A. Wolaniuk, R. Communian, & W. Cudny, 2020, Arts and Creativity: A Business and Branding Strategy For Lodz as a Neoliberal City, *Cities*, Vol. 100, 1-14.

Aaker, D. A., and Keller, K. L. (1990), "Consumer evaluations of brand extensions," *Journal of Marketing*, 54 (1), 27-41.

Andarusmi Alfansyur & Mariyani, 2020, Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial, *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian, & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5 (2), 146-150.

- Andina Prasetya, M. Fadhil Nurdin, & Wahyu Gunawan, 2021, Perubahan Sosial Masyarakat Dalam Perspektif Sosiologi Talcott Parsons di Era New Normal, *Sosietas Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 11 (1), 935-948.
- Andrian Dwi Putra, et.al., Faktor-faktor yang Memengaruhi Tingkat Kriminalitas di Indonesia Tahun 2018, *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 3 (2), 123-131.
- Arifa Rachman Febriani & Fibriyani Nur Aliya, 2020, Komunikasi Pembangunan Untuk Identitas Tempat: Budaya Kampung di Kota Semarang, *Jurnal KMP (Jurnal Komunikasi Pembangunan)*, 18 (1), 10-29.
- Asriyani Sagiyanto & Arlinda Dwi Darmayanti, 2019, Strategi Rebranding Kampung Babakan Menjadi Kampung Bekelir Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Image Kota Tangerang, *Jurnal AKRAB JUARA*, 4 (2), 159-173.
- Beatriz Casais & Patricia Monteiro, 2019, Residents Involvement in City Brand Co-Creation and Their Perceptions of City Brand Identity: A Case Study in Porto. *Place Branding and Public Diplomacy*, 15 (4), 229-237.
- Bella Puspita, Ilhamsyah, & Budi H., 2022, Perancangan Rebranding Image Play With Pattero Melalui Promosi Untuk Anak Remaja Kota Bandung, *E-Proceeding Of Art & Design*, 8 (5), 3413-3525.
- Busaini, et.al., Peran Pemuda Dalam Membangun Citra Pariwisata Halal di Desa Setanggor, *JMM (Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram)*, 9 (3), 295-304.
- Christian Dragin Jensen & Mathias Lenholdt, 2021, City Profile: Tackling Prolonged Negative Images in Ejsberg, Denmark. *Cities*, Vol. 119, 1-12.
- Dermawanti, Abdul Hoyyi, & Agus Rusgiyono, 2015, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kriminalitas di Kabupaten Batang Tahun 2013 Dengan Analisis Jalur, *Jurnal Gaussian*, 4 (2), 247-256.

- Donny Prasetyo & Irwansyah, 2020, Memahami Masyarakat dan Perspektifnya, *JMPIS (Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial)*, 1 (1), 163-175.
- Fitria Dayanti & Martinus Legowo, 2021, Stigma dan Kriminalitas: Studi Kasus Stigma Dusun Begal di Bangkalan Madura, *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5 (2), 277-291.
- Hasyim Hasanah, 2016, Teknik-teknik Observasi, *Jurnal at-Taqaddum*, 8 (1), 21-46.
- Ishma Aditia, Retno Ramadhani, & W.H. Nugrahandika, 2018, Karakteristik Kriminalitas di Kawasan Permukiman (Studi Kasus: Perumahan dan Kampung Kabupaten Sleman), *Plano Madani: Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 7 (2), 209-220.
- Marco Ariano, 2017, Pengaruh Rebranding dan Repositioning Terhadap Brand Equity Smartphone Microsoft LUMIA, *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 6 (2), 1452-1461.
- Monica Patrisia & Rah Utami Nugrahani, 2021, Pengaruh Rebranding Terhadap Brand Image Pixy, *E-Proceedings Of Management*, 8 (3), 1-13.
- Mutia Dewi & Noer Afika Nulul, 2018, Komunikasi Partisipatif Masyarakat Industri Dalam Mendukung Branding Kota Madiun, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15 (1), 75-90.
- Prihandari. S, Tamara Sofyan Juan, & Tri Yulianti, 2021. City Branding Kabupaten Lumajang Melalui Festival Loemadjang Mbiyen, *Jurnal Representamen*, 7 (2), 102-111.
- Sri Dewi Setiawati, dkk, 2020, Pendekatan Triple Helix dalam Membentuk City Branding, *Jurnal ALTASIA*, 2 (2), 177-185
- Unika Prihatsanti, Suryanto, & Wiwin Hendriani, 2018, Menggunakan Studi Kasus Sebagai Metode Ilmiah Dalam Psikologi, *Buletin Psikologi*, 26 (2), 126-136.
- Van Anh T. Truong, 2020, Cultural Tourism And City Branding in The Connected Age: The Case of Cities in Vietnam. *Jurnal Pengurusan (UKM Journal Of Management)*, Vol 58, 3-14.

Yudi Fitriadi, 2020. Ketahanan Ruang Kawasan Kampung Berbasis Modal Sosial (Studi Kasus: Kawasan Kampung Baru Kota Balikpapan, *SPECTA (Journal of Technology)*, 4 (1), 22-34.

SUMBER LAIN

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surakarta, *Kampung Batik Laweyan*, (<https://pariwisatasolo.surakarta.go.id/destinations/kampung-batik-laweyan/>), diakses pada tanggal 19 Maret 2023, pukul 22:28 WIB.

Tribun Kaltim News, *Kampung Pinisi Balikpapan, Pemukiman Kumuh Yang Menjelma Jadi Objek Wisata*, (<https://tribunkaltimtravel.tribunnews.com/2020/03/02/kampung-pinisi-balikpapanpemukiman-kumuh-yang-menjelma-jadi-objek-wisata>), diakses pada tanggal 19 Maret 2023, pukul 22:37 WIB.

Team Redaksi Liputan 6, *Kampung Al-Munawar Palembang, Destinasi Wisata Religi Dengan Segudang Sejarah*, (<https://www.liputan6.com/regional/read/4538672/kampung-al-munawar-palembang-destinasi-wisata-religi-dengan-segudang-sejarah>), diakses pada tanggal 19 Maret 2023, pukul 22:46 WIB.

Nisa Mutia Sari, *5 Kampung Wisata di Indonesia Ini Perlu Dikunjungi Karena Keunikannya*, 2019, (<https://hot.liputan6.com/read/3933334/5-kampung-wisata-di-indonesia-ini-perlu-dikunjungi-karena-keunikannya>), diakses pada tanggal 20 Juni 2022, pukul 13:05 WIB.

Team Redaksi Tangerang News.com, *Kasus Kriminal di Tangerang Meningkat Selama 2020, Kasus Ini Paling Marak*, 2020, (<https://tangerangnews.com/kota-tangerang/read/33842/Kasus-Kriminal-di-Tangerang-Meningkat-Selama-2020-Kasus-Ini-Paling-Marak>), diakses pada tanggal 28 Juni 2022 pukul 12:55 WIB.

Team Redaksi Tangerang Kota.go.id, *Lengkapi Stok Eye Catching di Kampung Pink*, 2022, (<https://tangerangkota.go.id/berita/detail/30309/lengkapi-stok-foto-eye-catching-di-kampung-pink>), diakses pada tanggal 28 Juni 2022 pukul 13:30 WIB.

