

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Elida Mahriani (ed.); 1st ed.). Aswaja Pressindo.
- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Band TrustT* (T. Q. Media (ed.); 1st ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
- Ananda, R., & Fadhli, M. (2018). *Statistik Pendidikan (Teori dan Praktik Dalam Pendidikan)* (S. Saleh (ed.); 1st ed.). CV Widya Puspita.
- Aqini, A. N., Mariah, S., & Inayah, D. T. (2020). *Analisis kepuasan pelanggan terhadap produk busana lulusan balai latihan kerja kabupaten bantul*. <https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/download/44468/16525>
- Asra, A., Irawan, P. B., & Purwoto, A. (2015). *Metode Penelitian Survey* (A. Asra & P. B. Irawan (eds.); 1st ed.). In Media.
- Astriani, I. N. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Produk Busana Muslim Di Toko Busana Muslim TIK-TOK Boutique Karawang Barat)*. Sekolah Tinggi Ilmu EKonomi Indonesia Banking School Jakarta.
- Bhuwaneswary, A. (2016). *Perilaku Belanja Online Dan Kontrol Diri Mahasiswa Belitung Di Yogyakarta Tahun 2016*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Daga, Rosnaini. (2017). *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan* (M. E. Prof. Dr. Hamzah Upu (ed.)). Global Research and Consulting Institute.
- Dahlan, K. S. S., Purwanto, E., Bachtiar, D., Septiani, K. M., Ridhwan, N., Susanto, D. A., Marey, D. R. E., & Deviny, J. (2020). *Technology Adoption A Conceptual Framework* (E. Purwanto (ed.); 1st ed.). Yayasan Pendidikan Philadelphia. [http://p2m.upj.ac.id/userfiles/files/Edi Purwanto - Pengembangan Theory of Reasoned Action untuk Penelitian Online Shopping Intention.pdf](http://p2m.upj.ac.id/userfiles/files/Edi_Purwanto_-_Pengembangan_Theory_of_Reasoned_Action_untuk_Penelitian_Online_Shopping_Intention.pdf)
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (B. S. Fatmawati (ed.); 1st ed.). Bumi Aksara.
- Dwiastuti, R., Shinta, A., & Isaskar, R. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen* (T. U. Press (ed.); 1st ed.). UB Press. <http://www.ubpress.ub.ac.id>
- Emzir. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Garaika, & Darmanah. (2019). *Metodologi penelitian*. CV Hira Tech.
- Hasanah, U., Prabawati, M., & Noerharyono, M. (2012). *Membuat Busana Anak* (A. S. W (ed.); 2nd ed.). PT Remaja Rosakarya.
- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan , Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan* (1st ed.). CV. Jakad Publishing.

- Indra, R. (2022). Memilih Baju Anak Antara Kebutuhan Dan Bujukan Iklan. *CNN INDONESIA*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170323175816-277-202328/memilih-baju-anak-antara-kebutuhan-dan-bujukan-iklan>
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (1st ed.). Unitomo Press.
- Istiqamah, M. (2020). *pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian sebagai variabel intervening*. universitas muhamaddiyah sumatera utara.
- Lidwina, A. (2021, August). Survei: 80% Ibu Indonesia Paling Sering Belanja Online di Shopee. *Katadata.Co.Id*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/12/survei-80-ibu-indonesia-paling-sering-belanja-online-di-shopee>
- Maghfira, A. (2023). *Kepuasan Konsumen Pada Pembelian Pakaian Dalam Wanita Secara Online*. UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.
- Mayliana, E. (2018). *Penciptaan busana anak dengan menerapkan teknik subtraction cutting*. <http://repository.unj.ac.id/12674/7/9>. BAB I.pdf
- Mulyadi, A., & Sutanto, E. M. (2018). *Analisis Faktor Kepuasan Pelanggan Toko Fashion Zalora Di Indonesia*. 6(2). <https://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/23870>
- Nurhayati. (2017). Belanja “Online” Sebagai Cara Belanja Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kajian Budaya Di Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe, Aceh). *Aceh Anthropological Journal*, 1(2), 1–22. <https://ojs.unimal.ac.id/AAJ/article/download/1140/673>
- Rachmarwi, W. (2018). E-Commerce: STudi Tentang Belanja Online Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(2).
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *perilaku konsumen pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian* (Nikoemus (ed.)). C.V ANDI OFFSET.
- Satriani, M. (2022). *Analisis Kepuasan Belanja Fashion Secara Online*. Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
- Shopee. (2023). *Apa itu Shopee Mall*. *Shopee.Co.Id*. [https://help.shopee.co.id/portal/articel/73221-\[Baru-di-Shopee\]-Apa-itu-Shopee-Mall?previousPage=search recommendation bar](https://help.shopee.co.id/portal/articel/73221-[Baru-di-Shopee]-Apa-itu-Shopee-Mall?previousPage=search%20recommendation%20bar)
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)* (Sutopo (ed.); 10th ed.). ALFABETA CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kkuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami (ed.); 3rd ed.). Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan* (A. Diana (ed.); 1st ed.). CV

Andi Offset.

Yuliarmi, N. N., & Marhaeni, A. A. I. . (2019). *Metode Riset* (1st ed.). CV Sastra Utama.

Zahidah, M. (2019). *Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Busana Bayi Secara Online*. Universitas Negeri Jakarta.

