



**LAMPIRAN**

VERSITAS NEGERI JAKARTA

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN  
TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK

Gedung L Kampus A Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta  
13220  
Telepon : ( 62-21 ) 4751523, 47864808 Fax. 47864808  
Laman: <http://ft.unj.ac.id> email: [ft@unj.ac.id](mailto:ft@unj.ac.id)

No : 94/mhs/bsn/ikk-ft/2019

19 Juli 2019

Lamp :-

Hal : Permohonan Pengambilan Data Penelitian

Kepada Yth.

Bapak/Ibu

Emita Maulida P.HD

Di

Tempat

Diberitahukan dengan hormat bahwa, mahasiswa kami :

Nama : Mega Desiana

NIM : 5525141257

Prodi : Pendidikan Vokasional Desain Fashion

Bermaksud akan menyusun skripsi dengan judul "Hubungan hasil belajar visual Merchandiser dengan kesiapan mahasiswa tata Busana untuk menjadi fashion Buyer". Berkenan dengan hal tersebut mohon kiranya manasiswa yang bersangkutan dapat diminta untuk melakukan pengambilan data pada penelitian ini.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terimakasih.

Menyetujui,

Pembimbing 1

Esty Nurfaity, S.Pd.M.KM  
NIP. 19740928 199903 2 001

Pembimbing 2

Dra. Vivi Radiona SP.M.Pd  
NIP. 19620911 198803 2 001

Mengetahui,  
Koorprodi Pend Vokasional Desain Fashion

Dr. Wesnina, M.Si  
NIP. 19631029 198803 2 001



UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK

Gedung L Kampus Universitas Negeri Jakarta: Jl. Rawamangun Muka Jakarta Timur 13220  
Telp. (62-21) 4890046, ext.213, 4751523, 47864808 Faximile : (62-21) 4751523  
Website: <http://ft.unj.ac.id> email: [ft@unj.ac.id](mailto:ft@unj.ac.id)

Surat  
Permohonan  
Izin Uji Validitas Instumen

Kepada Yth.  
Cholilawati, S.Pd, M.Pd  
Di  
I e m p a t

23 Juli 2019

Dengan hormat.

Sesuai dengan judul penelitian yang diajukan oleh mahasiswa Pendidikan Vokasional Desain Fashion FT UNJ, pada semester ini (110) akan menyelesaikan studi melalui penyusunan skripsi. Sehubungan dengan hal itu maka kami sebagai Pembimbing Materi/metodologi. mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi panelis uji validitas insturmen Penelitian pada mahasiswa tersebut.

Adapun mahasiswanya yaitu:

No	Nama / No.Reg	Judul Skripsi
1	Mega Desiana/5525141257	Hubungan hasil belajar visual Merchandiser dengan kesiapan mahasiswa tata busana untuk menjadi fashion buyer

Demikian surat ini kami sampaikan. atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat kami.

Dosen Pembimbing Metodologi

Esty Nurbaiti, S.Pd, M.Km  
NIP. 19740928 199903 2 001

Dosen Pembimbing Materi

Dra. Vivi Radiona S.Pd, M.Pd  
NIP. 19620911 198803 2 001



DEPARTEMEN SAINS TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**  
**FAKULTAS TEKNIK**

Gedung L Kampus Universitas Negeri Jakarta Jl. Rawamangun Muka Jakarta Timur 13220  
Telp (62-21) 4890046 ext 213 4751523 47864808 Faximile (62-21) 4751523  
Website <http://ft.unj.ac.id> email ft@unj.ac.id

**Surat Permohonan Izin Uji Validitas Instumen**

Kepada Yth.  
Errita Maulida, Ph.D  
Di  
Tempat

23 Juli 2019

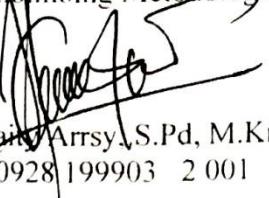
Dengan hormat,

Sesuai dengan judul penelitian yang diajukan oleh mahasiswa Pendidikan Vokasional Desain Fashion FT UNJ, pada semester ini (110) akan menyelesaikan studi melalui penyusunan skripsi. Sehubungan dengan hal itu maka kami sebagai Pembimbing Materi/metodologi, mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi panelis uji validitas instrumen Penelitian pada mahasiswa tersebut.

Adapun mahasiswanya yaitu:

No	Nama / No.Reg	Judul Skripsi
1	Mega Desiana/5525141257	Hubungan hasil belajar visual Merchandiser dengan kesiapan mahasiswa tata busana untuk menjadi fashion buyer

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat kami,  
Dosen Pembimbing Metodologi  
  
Esty Nurbaini Arrsy, S.Pd, M.Km  
NIP. 19740928 199903 2 001

Dosen Pembimbing Materi

  
Dra. Vivi Radiona S.Pt,M.Pd  
NIP. 19620911 198803 2 001



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK

Gedung L Kampus Universitas Negeri Jakarta Jl. Rawamangun Muka Jakarta Timur 13220  
Telp. (62-21) 4890046 ext 213 4751523 47864808 Faximile (62-21) 4751523  
Website <http://ft.unj.ac.id> email: [ft@unj.ac.id](mailto:ft@unj.ac.id)

*Andik  
Foto &  
Leader*

**Surat Permohonan Izin Uji Validitas Instumen**

Kepada Yth.  
*Chnsye Suzana*

23 Juli 2019

Di  
Tempat

Dengan hormat,

Sesuai dengan judul penelitian yang diajukan oleh mahasiswa Pendidikan Vokasional Desain Fashion FT UNJ, pada semester ini (110) akan menyelesaikan studi melalui penyusunan skripsi. Sehubungan dengan hal itu maka kami sebagai Pembimbing Materi metodologi, mohon kesedian Bapak/Ibu untuk menjadi panelis uji validitas instrumen Penelitian pada mahasiswa tersebut.

Adapun mahasiswanya yaitu:

No	Nama / No.Reg	Judul Skripsi
1	Mega Desiana/5525141257	Hubungan hasil belajar visual Merchandiser dengan kesiapan mahasiswa tata busana untuk menjadi fashion buyer

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat kami,  
Dosen Pembimbing Metodologi

Esty Nurbaiti Arrsy, S.Pd, M.Km  
NIP. 19740928 199003 2 001

Dosen Pembimbing Materi

Dra. Vivi Radiona S.Pd, M.Pd  
NIP. 19620911 198803 2 001

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**FAKULTAS TEKNIK**

Gedung L, Kampus A Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon : ( 62-21 ) 4751523, 47864808 Fax. 47864808  
Laman: <http://ft.unj.ac.id> email: [ft@unj.ac.id](mailto:ft@unj.ac.id)

**SURAT PERNYATAAN**

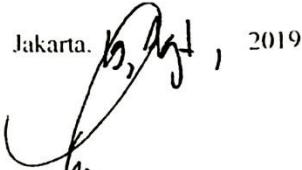
Dengan ini saya selaku dosen panelis ahli materi atas judul skripsi mahasiswa dengan nama:

No	Nama / No.Reg	Judul Skripsi
1	Mega Desiana/5525141257	Hubungan hasil belajar visual Merchandiser dengan kesiapan mahasiswa tata busana untuk menjadi fashion buyer

Menyatakan yang bersangkutan telah melakukan uji validitas dan saya nyatakan lulus.

Demikian surat pernyataan ini, sebagai dasar untuk melanjutkan penelitian skripsi

Jakarta, 15 Agustus 2019

  
Erniita Maulida, Ph.D  
NIP. 19720426 199803 2 001

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**FAKULTAS TEKNIK**

Gedung L Kampus A Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon : ( 62-21 ) 4751523, 47864808 Fax. 47864808  
Laman: <http://ft.unj.ac.id> email: [ft@unj.ac.id](mailto:ft@unj.ac.id)

**SURAT PERNYATAAN**

Dengan ini saya selaku dosen panelis ahli materi atas judul skripsi mahasiswa dengan nama:

No	Nama / No.Reg	Judul Skripsi
1	Mega Desiana/5525141257	Hubungan hasil belajar visual Merchandiser dengan kesiapan mahasiswa tata busana untuk menjadi fashion buyer

Menyatakan yang bersangkutan telah melakukan uji validitas dan saya nyatakan lulus.  
Demikian surat pernyataan ini, sebagai dasar untuk melanjutkan penelitian skripsi

Jakarta, 6 Agustus . 2019



Chrisye Suzana  
NIP. - 9799

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK

Gedung L Kampus A Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon : ( 62-21 ) 4751523, 47864808 Fax. 47864808  
Laman: <http://ft.unj.ac.id> email: [ft@unj.ac.id](mailto:ft@unj.ac.id)

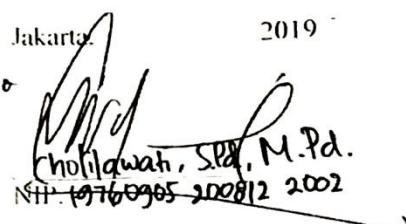
SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya selaku dosen panelis ahli materi atas judul skripsi mahasiswa dengan nama:

No	Nama / No.Reg	Judul Skripsi
1	Mega Desiana/5525141257	Hubungan hasil belajar visual Merchandiser dengan kesiapan mahasiswa tata busana untuk menjadi fashion buyer

Menyatakan yang bersangkutan telah melakukan uji validitas dan saya nyatakan lulus.

Demikian surat pernyataan ini. sebagai dasar untuk melanjutkan penelitian skripsi

Jakarta, 2019  
  
Chotilawati, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 19760905 200812 2002

# Beradaptasi

Koran Sindo

Minggu, 27 Januari 2019 - 08:19 WIB

Perubahan gaya berbelanja dari offline menuju tren digital atau online memberikan dampak tersendiri terhadap pelaku ritel konvensional yang menutup gerai usahanya akibat sisi pendapatan yang tidak sesuai dengan target.

Contohnya saja, 7 Eleven, Lotus, dan Debenhams yang tahun lalu sudah menutup gerainya. Disusul dengan beberapa peritel lokal ternama seperti Matahari, dan Ramayana juga memilih untuk menutup beberapa gerainya yang terdapat di daerah.

Menurut pengamat ritel Yongky Surya, bisnis ritel tutup bukan karena minat konsumen rendah, justru bisnis ritel itu tidak ada matinya. Namun, pengusaha harus mengetahui terlebih dahulu apa yang diinginkan konsumen.

Saat ini perubahan besar yang terjadi, yaitu banyak munculnya e-commerce dengan segala kemudahan berbelanja. Selain itu, perubahan gaya hidup atau lifestyle yang menginginkan mal atau pusat perbelanjaan sebagai hiburan, bukan lagi berorientasi pada berbelanja. Hal ini terbukti saat Lotus memutuskan untuk menutup 3 gerainya dan SOGO Karawaci baru dibuka.

"Sebenarnya ini hanya strategi bisnis agar kinerja perusahaan menjadi lebih bagus. Ibaratnya mengamputasi yang luka untuk menghidupkan kembali bagian yang lainnya. Ujung-ujungnya kan menaikkan profit biar investor lebih berminat. Karena kalau ekonomi tidak bagus, investor tidak berminat," sebut Yongky.

Ritel modern harusnya bisa lebih berubah mengikuti kebutuhan konsumen. Hal ini karena masyarakat sekarang tidak lagi hanya untuk berbelanja, tetapi ingin merasakan suatu pengalaman baru saat pergi ke pusat perbelanjaan.

Contohnya, berbelanja bisa sekalian pedicure-menicure melihat atau memegang barang yang ingin dibeli, dan hal-hal yang tidak bisa dirasakan saat berbelanja online.

Yongky pun menambahkan, pentingnya untuk terus mengganti perubahan pasar dan kebutuhan konsumen yang harus berkembang adalah kunci bisnis ritel untuk bisa bertahan dan keluar dari tutupnya gerai.

"Kita harus bisa melihat kebutuhan konsumen dengan jeli, kreatif, dan juga inovatif. Jadi, industri ritel offline belum bisa dikatakan padam jika bisa mencoba mengikuti kebutuhan konsumen."

Karena pasar online sendiri hanya melihat dari diversifikasi pasar," kata Yongky.

Oleh karena itu, para peritel di Indonesia diharapkan bisa beradaptasi lagi dengan kebutuhan pasar, termasuk dalam menempatkan diri di masyarakat. "Untuk ?industri ritel jangan pernah putus asa, yang offline harus bisa beradaptasi dan menekankan jati diri toko ritel kita di mana posisinya. Memang harus menawarkan ide-ide yang out of the box," katanya.

Wakil Ketua Umum Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (Aprindo) Tutum Rahanta menuturkan, ?kondisi global dan makro ekonomi memengaruhi daya beli masyarakat. Hal tersebut juga memengaruhi kinerja bisnis, termasuk ritel.

Agar mampu bertahan, Tutum pun menilai, pelaku usaha ritel memilih strategi efisiensi dengan menutup outlet atau gerai yang tak menguntungkan dengan menggantikan lokasi baru. "Menutup outlet yang jelek juga merupakan bagian dari efisiensi," sebut Tutum.

Tidak hanya sebatas dari kondisi global, persaingan bisnis dengan usaha sejenis dan digital juga ikut memengaruhi sektor ritel.

Oleh karena itu, para pelaku usaha juga harus beradaptasi dengan perubahan. Salah satu contohnya dengan lokasi gerai yang disesuaikan dengan target pasar

Jumat, 15 Des 2017 18:50 WIB

# Penjualan H&M Terus Merosot di Akhir Tahun

Maikel Jefriando - detikFinance

**Jakarta** - Ritel fesyen kelas dunia H&M terpaksa merasakan pahitnya penurunan penjualan di akhir tahun. H&M mengikuti beberapa ritel global lainnya yang sudah lebih dulu merasakan pelemahan.

Seperti yang dilansir *CNBC*, Jumat (15/12/2017), penjualan H&M pada September-November menyusut 4% atau 2% dalam mata uang lokal menjadi US\$ 5,97 miliar.

Hal ini jelas menjadi beban bagi keuangan H&M di kuartal IV, sementara biaya operasional juga tidak bisa dipangkas. Apalagi tren penurunan sudah terjadi beberapa tahun terakhir.

Di kuartal sebelumnya, penjualan juga tidak begitu bagus karena perusahaan harus menghabiskan stok pakaian yang masih tersisa. Sehingga terpaksa H&M memberikan diskon besar-besaran.

(mkj/zlf)

# Penjualan Turun, Pengusaha Retail Salahkan Bisnis *Online*

Feby Novalius, Jurnalis · Rabu 02 Agustus 2017 16:49 WIB

JAKARTA - Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Indonesia membenarkan turunnya **penjualan retail** saat ini. Kadin menilai penyebabnya adalah masyarakat sekarang lebih nyaman berbelanja *online* dibandingkan langsung ke toko.

Wakil Ketua Kadin Bidang Perdagangan Benny Sutrisno mengatakan, sebenarnya ada beberapa penyebab turunnya penjualan retail saat ini. Pertama, daya beli masyarakat menurun meski gaji naik. Namun kenaikan gaji tersebut kalah cepat bila dibandingkan kenaikan harga kebutuhan sehari-hari.

"Yang kedua penyebabnya adalah bisnis dari *offline* yang menjadi online. Itu yang membuat penurunan perdagangan pada sektor retail," ujarnya kepada **Okezone**.

Berdasarkan data penjualan Assosiasi Ekonomi Politik Indonesia (AEPI) hingga akhir Mei 2017 tercatat penjualan anjlok. Mei tercatat mencapai 4,6% pertumbuhannya atau turun dibandingkan kuartal II di 2016 sebesar 9,5%.

## Baca juga: Catat! Pertumbuhan Ritel Akan Ngebut ke Depan

Menurut Benny, diperlukan suatu regulasi supaya keberlangsungan usaha perdagangan off line tetap terjaga. Seperti apa yang disampaikan Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) persaingan harus sehat di pasar.

Persaingan sehat tersebut berupa iklim usaha yang menimbulkan level playing field.

"Harus ada regulasi pada perdagangan online agar *playing field*(bersaing sehat dengan *offline*). Misalnya regulasinya bayar pajak penjualan sama dengan yang *offline*," tukasnya.

(rzk)

# Catat! Sektor Retail Lesu, Jangan Kambinghitamkan *E-Commerce*

Dedy Afrianto, Jurnalis · Rabu 09 Agustus 2017 19:03 WIB

JAKARTA - Penjualan **retail** saat ini tengah lesu. Pusat perbelanjaan pun mulai terlihat sepi. Hal ini disinyalir sebagai salah satu bukti pelemahan daya beli masyarakat. Namun, di sisi lain anjloknya penjualan retail ini juga disebut karena adanya peralihan pola belanja masyarakat ke sektor e-commerce atau perdagangan elektronik.

Namun, menurut Peneliti Institute for Development of Economics and Finance (INDEF) Bhima Yudhistira, penurunan penjualan retail ini bukan disebabkan oleh adanya peralihan pola belanja masyarakat. Sebab, porsi sektor *e-commerce* terhadap penjualan retail masih kurang dari 1%.

"Kalau soal *e-commerce share*-nya kurang dari 1%, tepatnya 0,7% terhadap total retail nasional. Meskipun ada yang naik sampai 200% total omzetnya, itu tidak mencerminkan kondisi perekonomian nasional," ujarnya kepada **Okezone**.

Penurunan penjualan retail ini pun diyakini lebih karena penurunan daya beli masyarakat. Keadaan ini juga ditekan oleh penurunan serapan tenaga kerja pada semester pertama 2017.

"Ini dibuktikan dari data BKPM (Badan Koordinasi Penanaman Modal) per semester I-2017 itu penyerapan tenaga kerja kita turun 141.000 dibandingkan semester satu (tahun) sebelumnya," ujarnya.

Hal ini pun turut menekan penjualan retail di Indonesia. Keadaan inilah yang menyebabkan penjualan retail masih belum membaik sejak 2016.

"Kalau sudah begini kondisinya kan artinya pendapatan masyarakat secara umum memang mengalami perlambatan. Retail ini kan sebagai hilir. Otomatis dampaknya akan ke retail," ungkapnya.

Sebelumnya, Kepala Badan Pusat Statistik Suharyanto mengatakan bahwa hingga saat ini daya beli Indonesia masih membaik. Hal ini dibuktikan dengan kenaikan konsumsi masyarakat dibandingkan triwulan sebelumnya.

"Konsumsi rumah tangga tumbuh signifikan 4,95% ini buktikan bahwa daya beli masyarakat masih kuat. Daya beli tidak turun masih tumbuh kuat," ujar Suharyanto di Kantor Pusat BPS, Senin 7 Agustus 2017.

(rzy)

**DATA LULUSAN PEKERJAAN YANG BEKERJA DI NON  
KEPENDIDIKAN**

**BERDASARKAN TRACER STUDY 2018**

**“ULFA DAMAYATI”**

No.	Jabatan	Frekuensi	Persen (%)
1	Assitant Designer	13	11
2	Designer	8	7
3	<i>Pattern Maker</i>	14	12
4	Wardrobe	12	10
5	Wirausaha	33	28
6	Merchandiser	8	7
7	Stylist	2	2
8	Marketing	4	3
9	Staff	4	3
10	MUA	4	3
11	Administrasi	3	3
12	Sekretaris	2	2
13	Lainnya	9	8

**DATA LULUSAN PEKERJAAN YANG BEKERJA DI BIDANG  
PENDIDIKAN**

**BERDASARKAN TRACER STUDY 2018**

**“NUR HADWIYATI”**

No.	Tempat Bekerja	Tahun Lulus	
		2012-2014	2014-2017
1	TK	4	2
2	SD	5	4
3	SMP	7	5
4	SMA/SMK/MA/MAK	11	12
5	Perguruan Tinggi	2	-
6	Lembaga	7	5
7	Depnakertrans	1	-
Total		37	31

## UJI VALIDITAS MENGGUNAKAN SKALA LIKERT

Nomor item	R tabel	R hitung	Ket
		Korelasi	
1	0.361	0.223	Tidak Valid
2	0.361	0.617	Valid
3	0.361	0.258	Tidak Valid
4	0.361	0.460	Valid
5	0.361	0.282	Tidak Valid
6	0.361	0.615	Valid
7	0.361	0.280	Tidak Valid
8	0.361	0.114	Tidak Valid
9	0.361	0.727	Valid
10	0.361	0.271	Tidak Valid
11	0.361	0.571	Valid
12	0.361	0.604	Valid
13	0.361	0.516	Valid
14	0.361	0.444	Valid
15	0.361	0.515	Valid
16	0.361	0.339	Tidak Valid
17	0.361	0.519	Valid
18	0.361	0.466	Valid
19	0.361	0.225	Tidak Valid
20	0.361	0.407	Valid
21	0.361	0.339	Tidak Valid
22	0.361	0.190	Tidak Valid
23	0.361	0.732	Valid
24	0.361	0.684	Valid
25	0.361	0.318	Tidak Valid
26	0.361	0.583	Valid
27	0.361	0.335	Tidak Valid
28	0.361	0.748	Valid
29	0.361	0.507	Valid
30	0.361	0.560	Valid
31	0.361	0.559	Valid
32	0.361	0.762	Valid
33	0.361	0.459	Valid
34	0.361	0.805	Valid
35	0.361	0.585	Valid
36	0.361	0.666	Valid
37	0.361	0.387	Valid
38	0.361	0.772	Valid

39	0.361	0.360	Tidak Valid
40	0.361	0.301	Tidak Valid
41	0.361	0.432	Valid
42	0.361	0.493	Valid
43	0.361	0.754	Valid
44	0.361	0.172	Tidak Valid
45	0.361	0.098	Tidak Valid
46	0.361	0.618	Valid
47	0.361	0.373	Valid
48	0.361	0.285	Tidak Valid
49	0.361	0.617	Valid
50	0.361	0.526	Valid
Total item valid		33	
Total item tidak valid		17	



# UJI RELIABILITAS MENGGUNAKAN ALPHA CRONBACH

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	84	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	84	100,0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,954	33

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	98,38	122,239	,332	,955
VAR00002	98,51	120,518	,593	,953
VAR00003	98,43	119,236	,539	,954
VAR00004	98,46	119,722	,611	,953
VAR00005	98,43	119,404	,548	,954
VAR00006	98,77	122,804	,276	,955
VAR00007	98,29	117,556	,581	,954
VAR00008	98,50	119,361	,515	,954
VAR00009	98,37	117,754	,581	,953
VAR00010	98,73	119,358	,483	,954
VAR00011	98,58	118,607	,583	,953
VAR00012	98,63	119,995	,472	,954
VAR00013	98,55	116,901	,712	,952
VAR00014	98,64	117,991	,753	,952
VAR00015	98,24	119,846	,529	,954

VAR00016	98,46	118,204	,724	,952
VAR00017	98,48	117,867	,642	,953
VAR00018	98,48	116,204	,752	,952
VAR00019	98,42	118,415	,599	,953
VAR00020	98,70	117,706	,651	,953
VAR00021	98,48	117,626	,689	,953
VAR00022	98,57	117,115	,722	,952
VAR00023	98,57	116,176	,772	,952
VAR00024	98,51	118,614	,640	,953
VAR00025	98,56	118,394	,688	,953
VAR00026	98,30	118,428	,627	,953
VAR00027	98,50	119,530	,639	,953
VAR00028	98,37	120,742	,551	,954
VAR00029	98,58	116,487	,793	,952
VAR00030	98,45	120,082	,639	,953
VAR00031	98,43	118,537	,726	,952
VAR00032	98,49	119,891	,625	,953
VAR00033	98,43	119,525	,666	,953



**TABEL PENENTUAN JUMLAH SAMPEL DARI POPULASI TERENTU  
DENGAN TARAF KESALAHAN, 1, 5, DAN 10 %**

N	Siginifikasi			N	Siginifikasi		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	155	138
15	15	14	14	290	202	158	140
20	19	19	19	300	207	161	143
25	24	23	23	320	216	167	147
30	29	28	28	340	225	172	151
35	33	32	32	360	234	177	155
40	38	36	36	380	242	182	158
45	42	40	39	400	250	186	162
50	47	44	42	420	257	191	165
55	51	48	46	440	265	195	168
60	55	51	49	460	272	198	171
65	59	55	53	480	279	202	173
70	63	58	56	500	285	205	176
75	67	62	59	550	301	213	182
80	71	65	62	600	315	221	187
85	75	68	65	650	329	227	191
90	79	72	68	700	341	233	195
95	83	75	71	750	352	238	199
100	87	78	73	800	363	243	202
110	94	84	78	850	373	247	205
120	102	89	83	900	382	251	208
130	109	95	88	950	391	255	211
140	116	100	92	1000	399	258	213
150	122	105	97	1100	414	265	217
160	129	110	101	1200	427	270	221
170	135	114	105	1300	440	275	224
180	142	119	108	1400	450	279	227
190	148	123	112	1500	460	283	229
200	154	127	115	1600	469	286	232
210	160	131	118	1700	477	289	234
220	165	135	122	1800	485	292	235
230	171	139	125	1900	492	294	237
240	176	142	127	2000	498	297	238
250	182	146	130	2200	510	301	241
260	187	149	133	2400	520	304	243
270	192	152	135	2600	529	307	245

## DISTRIBUSI NILAI $r_{tabel}$ SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

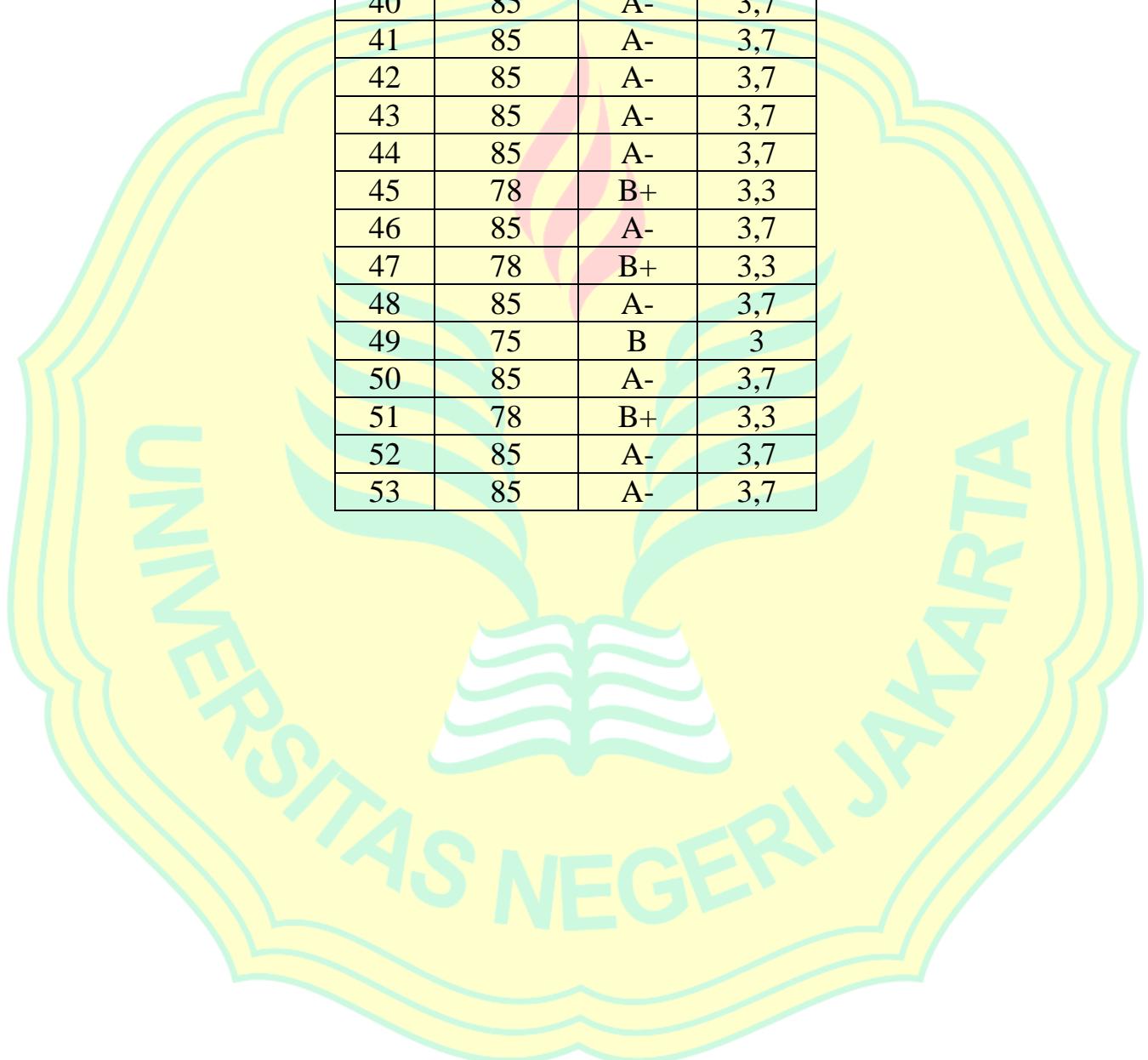
N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	<b>0.361</b>	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

**DATA HASIL BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN VOKASIONAL  
DESAIN FASHION**

**ANGKATAN 2014**

No.	Angka	Nilai	Bobot
1	85	A-	3,7
2	75	B	3
3	75	B+	3,3
4	75	B+	3,3
5	83	A-	3,7
6	75	B+	3,3
7	83	A-	3,7
8	83	A-	3,7
9	83	A-	3,7
10	83	A-	3,7
11	75	B+	3,3
12	75	B+	3,3
13	75	B+	3,3
14	75	B+	3,3
15	83	A-	3,7
16	83	A-	3,7
17	90	A	4
18	85	A-	3,7
19	75	B+	3,3
20	86	A-	3,7
21	0	E	0
22	85	A-	3,7
23	85	A-	3,7
24	85	A-	3,7
25	75	B	3
26	78	B+	3,3
27	75	B+	3,3
28	85	A-	3,7
29	85	A-	3,7
30	85	A-	3,7
31	85	A-	3,7
32	75	B	3
33	85	A-	3,7

34	85	A-	3,7
35	76	B+	3,3
36	75	B	3
37	75	B	3
38	0	E	0
39	0	E	0
40	85	A-	3,7
41	85	A-	3,7
42	85	A-	3,7
43	85	A-	3,7
44	85	A-	3,7
45	78	B+	3,3
46	85	A-	3,7
47	78	B+	3,3
48	85	A-	3,7
49	75	B	3
50	85	A-	3,7
51	78	B+	3,3
52	85	A-	3,7
53	85	A-	3,7



**DATA HASIL BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN VOKASIONAL  
DESAIN FASHION**

**ANGKATAN 2015**

No.	Angka	Nilai	Bobot
1	80	B+	3,3
2	85	A-	3,7
3	83	A-	3,7
4	75	B+	3,3
5	75	B	3
6	73	B	3
7	78	B+	3,3
8	77	B+	3,3
9	78	B+	3,3
10	73	B	3
11	79	B+	3,3
12	80	A-	3,7
13	86	A	4
14	78	B+	3,3
15	68	B-	2,7
16	83	A-	3,7
17	73	B+	3,3
18	86	A	4
19	87	A	4
20	81	A-	3,7
21	78	B+	3,3
22	84	A-	3,7
23	84	A-	3,7
24	82	A-	3,7
25	76	B+	3,3
26	85	A-	3,7
27	66	B	3
28	65	B-	2,7
29	84	A-	3,7
30	65	B-	2,7
31	77	A-	3,7
32	86	A-	3,7
33	86	A-	3,7

34	83	B+	3,3
35	89	A	4
36	89	A	4
37	82	B+	3,3
38	83	B+	3,3
39	84	A-	3,7
40	78	B+	3,3
41	89	A	4
42	79	B+	3,3
43	84	A-	3,7
44	77	B	3
45	90	A	4
46	83	A-	3,7
47	79	B+	3,3
48	80	B+	3,3
49	90	A	4
50	81	B+	3,3
51	81	B+	3,3
52	84	A-	3,7
53	88	A-	3,7
54	76	B+	3,3
55	71	B+	3,3
56	79	B+	3,3



**DATA HASIL BELAJAR MERCHANTISER DAN KESIAPAN  
MAHASISWA**

No.	Hasil Belajar (X)	Kesiapan (Y)
1	85	3
2	85	4
3	89	3
4	79	3
5	75	3
6	66	3
7	77	3
8	75	3
9	90	3
10	78	3
11	83	3
12	80	4
13	85	4
14	83	4
15	75	4
16	85	4
17	90	4
18	73	4
19	78	4
20	78	4
21	77	4
22	78	4
23	73	4
24	83	3
25	73	4
26	84	4
27	84	4
28	79	3
29	80	3

30	78	3
31	68	3
32	83	3
33	86	3
34	75	3
35	86	3
36	75	4
37	87	4
38	81	4
39	76	4
40	82	4
41	85	4
42	77	4
43	75	3
44	79	3
45	84	4
46	84	4
47	75	4
48	83	4
49	85	3
50	75	4
51	89	4
52	84	4
53	65	4
54	84	4
55	79	4
56	76	4
57	89	4
58	75	4
59	65	4
60	86	4
61	86	4
62	78	4
63	83	3

64	89	4
65	81	4
66	76	4
67	82	4
68	83	4
69	84	4
70	85	4
71	78	4
72	88	4
73	85	4
74	81	4
75	85	4
76	85	4
77	83	4
78	83	4
79	83	3
80	85	3
81	75	3
82	85	4
83	75	4
84	75	4



UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

## HASIL FREKUENSI PER INDIKATOR

**Tingkat Pemahaman**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Paham	44	52,4	52,4	52,4
	Sangat Paham	40	47,6	47,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

**Tingkat Ilmu Pengetahuan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tahu	37	44,0	44,0	44,0
	sangat tahu	47	56,0	56,0	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

**Tingkat Keterampilan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Terampil	38	45,2	45,2	45,2
	Sangat Terampilan	46	54,8	54,8	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

**Tingkat Atribut Kepribadian**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berkepribadian	45	53,6	53,6	53,6
	Sangat Berkepribadian	39	46,4	46,4	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

**Statistics**

	Tingkat Pemahaman	Tingkat Ilmu Pengetahuan	Tingkat Keterampilan	Tingkat Atribut Kepribadian
N	Valid	84	84	84
	Missing	0	0	0
	Minimum	3	3	3
	Maximum	4	4	4

# HASIL FREKUENSI PER ITEM

## 1. PEMAHAMAN

Statistics

	item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6
N Valid	84	84	84	84	84	84
Missing	0	0	0	0	0	0
Std. Error of Mean	,055	,046	,061	,051	,059	,056
Std. Deviation	,502	,421	,563	,466	,541	,510
Variance	,252	,177	,317	,217	,293	,260
Range	3	2	3	2	2	3
Minimum	1	2	1	2	2	1
Maximum	4	4	4	4	4	4

item\_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1,2	1,2	1,2
2	1	1,2	1,2	2,4
3	63	75,0	75,0	77,4
4	19	22,6	22,6	100,0
Total	84	100,0	100,0	

item\_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	5	6,0	6,0	6,0
3	69	82,1	82,1	88,1
4	10	11,9	11,9	100,0
Total	84	100,0	100,0	

item\_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,2	1,2	1,2
	2	5	6,0	6,0	7,1
	3	59	70,2	70,2	77,4
	4	19	22,6	22,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

item\_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	6,0	6,0	6,0
	3	65	77,4	77,4	83,3
	4	14	16,7	16,7	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

item\_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	8,3	8,3	8,3
	3	58	69,0	69,0	77,4
	4	19	22,6	22,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

item\_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,2	1,2	1,2
	2	18	21,4	21,4	22,6
	3	62	73,8	73,8	96,4
	4	3	3,6	3,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

## 2. ILMU PENGETAHUAN

**Statistics**

	item_7	item_8	item_9	item_10	item_11	item_12	item_13
N	Valid	84	84	84	84	84	84
	Missing	0	0	0	0	0	0
Std. Error of Mean		,071	,063	,069	,067	,062	,063
Std. Deviation		,651	,576	,636	,611	,570	,580
Variance		,423	,332	,404	,373	,325	,337
Range		2	2	2	2	3	2
Minimum		2	2	2	2	1	2
Maximum		4	4	4	4	4	4

**item\_7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	10,7	10,7
	3	42	50,0	60,7
	4	33	39,3	100,0
Total	84	100,0	100,0	

**item\_8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	11	13,1	13,1
	3	56	66,7	79,8
	4	17	20,2	100,0
Total	84	100,0	100,0	

**item\_9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	11,9	11,9
	3	47	56,0	67,9
	4	27	32,1	100,0
Total	84	100,0	100,0	

**item\_10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	23	27,4	27,4	27,4
	3	51	60,7	60,7	88,1
	4	10	11,9	11,9	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

**item\_11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,2	1,2	1,2
	2	11	13,1	13,1	14,3
	3	60	71,4	71,4	85,7
	4	12	14,3	14,3	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

**item\_12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	16	19,0	19,0	19,0
	3	57	67,9	67,9	86,9
	4	11	13,1	13,1	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

**item\_13**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	13	15,5	15,5	15,5
	3	56	66,7	66,7	82,1
	4	15	17,9	17,9	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

### 3. KETERAMPILAN

**Statistics**

	item_14	item_15	item_16	item_17	item_18	item_19	item_20	item_21	item_22	item_23	item_24	item_25
N	Valid	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Std. Error of Mean		,053	,057	,054	,063	,065	,062	,063	,060	,061	,063	,057
Std. Deviation		,486	,523	,491	,573	,594	,570	,576	,551	,560	,581	,523
Variance		,236	,273	,241	,328	,352	,325	,332	,304	,313	,337	,274
Range		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Minimum		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Maximum		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

**item\_14**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	15,5	15,5	15,5
	3	76,2	76,2	91,7
	4	8,3	8,3	100,0
Total	84	100,0	100,0	

**item\_15**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2,4	2,4	2,4
	3	61,9	61,9	64,3
	4	35,7	35,7	100,0
Total	84	100,0	100,0	

**item\_16**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7,1	7,1	7,1
	3	75,0	75,0	82,1
	4	17,9	17,9	100,0
Total	84	100,0	100,0	

**item\_17**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	11,9	11,9	11,9
	3	56	66,7	66,7	78,6
	4	18	21,4	21,4	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

**item\_18**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	11	13,1	13,1	13,1
	3	54	64,3	64,3	77,4
	4	19	22,6	22,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

**item\_19**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	8	9,5	9,5	9,5
	3	55	65,5	65,5	75,0
	4	21	25,0	25,0	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

**item\_20**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	20	23,8	23,8	23,8
	3	55	65,5	65,5	89,3
	4	9	10,7	10,7	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

**item\_21**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	10,7	10,7
	3	58	69,0	79,8
	4	17	20,2	100,0
Total	84	100,0	100,0	

**item\_22**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	13	15,5	15,5
	3	58	69,0	84,5
	4	13	15,5	100,0
Total	84	100,0	100,0	

**item\_23**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	14	16,7	16,7
	3	56	66,7	83,3
	4	14	16,7	100,0
Total	84	100,0	100,0	

**item\_24**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	10,7	10,7
	3	61	72,6	83,3
	4	14	16,7	100,0
Total	84	100,0	100,0	

**item\_25**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	11,9	11,9	11,9
	3	75,0	75,0	86,9
	4	13,1	13,1	100,0
Total	84	100,0	100,0	

### 3. ATRIBUT KEPERIBADIAN

**Statistics**

	item_26	item_27	item_28	item_29	item_30	item_31	item_32	item_33
N	Valid	84	84	84	84	84	84	84
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Std. Error of Mean		,060	,050	,047	,060	,046	,051	,049
Std. Deviation		,546	,460	,433	,549	,422	,469	,445
Variance		,298	,212	,187	,301	,178	,220	,198
Range		2	2	2	2	2	2	2
Minimum		2	2	2	2	2	2	2
Maximum		4	4	4	4	4	4	4

**item\_26**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4,8	4,8	4,8
	3	63,1	63,1	67,9
	4	32,1	32,1	100,0
Total	84	100,0	100,0	

**item\_27**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7,1	7,1	7,1
	3	78,6	78,6	85,7
	4	14,3	14,3	100,0
Total	84	100,0	100,0	

**item\_28**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,2	1,2	1,2
	3	65	77,4	77,4	78,6
	4	18	21,4	21,4	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

**item\_29**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	13	15,5	15,5	15,5
	3	59	70,2	70,2	85,7
	4	12	14,3	14,3	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

**item\_30**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,6	3,6	3,6
	3	68	81,0	81,0	84,5
	4	13	15,5	15,5	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

**item\_31**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4,8	4,8	4,8
	3	64	76,2	76,2	81,0
	4	16	19,0	19,0	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

**item\_32**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	6,0	6,0	6,0
	3	67	79,8	79,8	85,7
	4	12	14,3	14,3	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

**item\_33**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,6	3,6	3,6
	3	66	78,6	78,6	82,1
	4	15	17,9	17,9	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

## PERHITUNGAN SPSS HASIL BELAJAR DAN KESIAPAN MAHASISWA

**Hasil Belajar Merchandiser**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang baik	2	1,7	2,4	2,4
	baik	36	30,8	42,9	45,2
	sangat baik	46	39,3	54,8	100,0
	Total	84	71,8	100,0	
Missing	System	33	28,2		
	Total	117	100,0		

**Case Processing Summary**

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Hasil Belajar Merchandiser *	84	71,8%	33	28,2%	117	100,0%
KESIAPAN MENJADI FASHION BUYER						

**Hasil Belajar Merchandiser \* KESIAPAN MENJADI FASHION BUYER Crosstabulation**

Count

Hasil Belajar Merchandiser		KESIAPAN MENJADI FASHION BUYER		Total
		siap	sangat siap	
Hasil Belajar Merchandiser	kurang baik	0	2	2
	Baik	14	22	36
	sangat baik	12	34	46
Total		26	58	84

## HASIL UJI KORELASI PEARSON

Correlations

		KESIAPAN MENJADI FASHION BUYER	Hasil Belajar Merchandiser
KESIAPAN MENJADI FASHION BUYER	Pearson Correlation	1	,076
	Sig. (2-tailed)		,489
	N	84	84
Hasil Belajar Merchandiser	Pearson Correlation	,076	1
	Sig. (2-tailed)	,489	
	N	84	84



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Mega Desiana, dilahirkan di Kota Bekasi pada tanggal 10 Desember 1996. Anak dari Bapak Nurdyanto dan Ibu Sri Daliana. Penulis tinggal di Jalan Percetakan Negara XA blok B no. 11, cempaka putih, Jakarta Pusat.

### Kontak yang dapat dihubungi :

Hp. : 083804878796  
Email : [Megadesiana11@gmail.com](mailto:Megadesiana11@gmail.com)  
Instagram : @mgadsn

### Riwayat Pendidikan :

- |                              |                   |
|------------------------------|-------------------|
| • TK Teratai, Rawasari       | Tahun 2001 – 2002 |
| • SD Negeri Rawasari 01 Pagi | Tahun 2002 – 2008 |
| • SMP Negeri 47 Jakarta      | Tahun 2008 – 2011 |
| • MA Negeri 3 Jakarta        | Tahun 2011 – 2014 |
| • Universitas Negeri Jakarta | Tahun 2014 – 2020 |

### Pengalaman :

- Fashion show from Kopi ABC with Dian Pelangi sebagai Designer
- Pengawas Pemilu Cagub dan Cawagub 2017
- Surveyor Opini Publik dari Cyrus Network
- UNJ Fashion Event, Fashion show sebagai Designer
- Internship at PT. Bina Busana Internusa 2
- Freelancer Pattern Maker and Tailoring In Hesz Boutique
- Sarong Festival at Senayan GBK sebagai Designer
- Volunteer Indonesia Fashion Week 2019 sebagai Fitter
- Petugas KPPS tahun 2019
- Bekerja di Fashion Big Size sebagai Fashion Consultant