

## DAFTAR PUSTAKA

- . A., Suryani, Y., & Dewi, R. K. (2018). Implementasi Memorable Tourism Experience Scale Pada Wisatawan yang Berkunjung Ke Objek Wisata Kota Padang. *Jurnal Study and Management Research*, 15(1), 1.  
<https://doi.org/10.55916/smart.v15i1.1>
- Agustiani, V., Sumarsih, U., & ... (2018). Tourist Experience Pada Tiga Lokasi Wisata Edukasi Di Kota Bandung (studi Kasus Pada Museum Geologi, Kebun Binatang Bandung, Dan Bandung Science Center .... *EProceedings ...*, 4(3), 2367–2373.  
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/7718%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/download/7718/7604>
- Budhi Pamungkas Gautama, Yuliawati, A. K., Nurhayati, N. S., Fitriyani, E., & Pratiwi, I. I. (2020). Pengembangan Desa Wisata Melalui Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 355–369. <https://doi.org/10.31949/jb.v1i4.414>
- Chandralal, L., & Valenzuela, F.-R. (2015). Memorable Tourism Experiences: Scale Development. *Contemporary Management Research*, 11(3), 291–310.  
<https://doi.org/10.7903/cmr.13822>
- Chen, X., Cheng, Z. feng, & Kim, G. B. (2020). Make it memorable: Tourism experience, fun, recommendation and revisit intentions of Chinese outbound tourists. *Sustainability (Switzerland)*, 12(5), 1–24.  
<https://doi.org/10.3390/su12051904.culinary-tourism-elements.pdf>. (n.d.).
- Damanik, J. (2013). Antara Peluang dan Tantangan. *Pariwisata Indonesia*.
- Fernandes, T., & Cruz, M. (2016). Dimensions and outcomes of experience quality in tourism: The case of Port wine cellars. *Journal of Retailing and Consumer Services*.
- Hadiwijoyo, S. S. (2012). *Perencanaan pariwisata perdesaan berbasis masyarakat : (sebuah pendekatan konsep)* . Graha Ilmu.
- Hair Jr, F., W.C, B., & R.E, A. (2020). *Multivariate Data Analysis a Global Perspective*. Pearson education,inc.
- Heny, M., Dewi, U., Kehutanan, F., Gadjah, U., & Baiquni, M. M. (n.d.). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal Di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali Ad Andeli. In *Kawistara* (Vol. 129, Issue 2).
- Hosany, S., Sthapit, E., & Björk, P. (2022). Memorable tourism experience: A review and research agenda. In *Psychology and Marketing* (Vol. 39, Issue 8, pp. 1467–1486). John Wiley and Sons Inc.  
<https://doi.org/10.1002/mar.21665>

- Jayadi, E. K., Mahadewi, N. P. E., & Mananda, S. (2017). Karakteristik dan Motivasi Wisatawan Berkunjung ke Pantai Green Bowl , Ungasan , Kuta Selatan , Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 17(2), 69–77.
- Kaiser, H. F. John rice. (1974). Educational and Psychological Measurement. *Serials Review*, 8(3), 83–85.  
<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00987913.1982.10763392>
- Kim, J. H., Ritchie, J. R. B. (2014). Cross-cultural validation of a memorable tourism experience scale (MTES). *Journal of Travel Research*, 53.
- Kim, J. H., Ritchie, J. R. B., & McCormick, B. (2012). Development of a scale to measure memorable tourism experiences. *Journal of Travel Research*, 51(1), 12–25. <https://doi.org/10.1177/0047287510385467>
- Malone, Sheila, S. M. dan A. P. Smith. (2014). The Role of Hedonism in Ethical Tourism. *Annals of Tourism Research*.
- Mayangsari, R., & Irawati, R. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Kek Pisang Villa Kota Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 2(2), 228–241. <https://doi.org/10.30871/jaba.v2i2.1123>
- Muhammad, A., Aisjah, S., & Rofiq, A. (2018). Penilaian Memorable Tourism Experience Sebagai Faktor Penentu Daya Saing Destinasi Wisata Dengan Menggunakan Pendekatan Rapid Appraisal (Rap). *MIX: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, 8(2), 272. <https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i2.006>
- Mulyati, A. N., & Hamiyati. (n.d.). Analisis Service Experience Di Desa Wisata Cisaat. *Agustus 2022*, 1(2). <https://doi.org/10.55701/mandalika>
- Musa, G., Najmin, S., Thirumoorthi, T., & Taha, A. Z. (2017). Examining visitors' experience with Batu Cave, using the four realm experiential theory. *International Journal of Tourism Cities*, 3(2), 105–120.  
<https://doi.org/10.1108/IJTC-10-2016-0037>
- Nugroho. (2020). Beberapa Masalah Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Pariwisata*, 7(2), 124–131.
- Orawan Boonpat, & Noppamash Suvachart. (2014). Tourist Expectation and Tourist Experience in Cultural Tourism. *J. of Tourism and Hospitality Management*, 2(3), 124–132. <https://doi.org/10.17265/2328-2169/2014.03.004>
- Otto & Ritchie. (2012). No Title. *The Service Experience in Tourism. Tourism Management*,. <https://doi.org/10.4324/9780080519449-38%0D>
- S, A. (2010). *prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.

- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. PT Alex Media Computindo.
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Graha Ilmu.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sudibya, B. (1970). Wisata Desa dan Desa Wisata. *Jurnal Bali Membangun Bali*, 1(1), 22–26. <https://doi.org/10.51172/jbmb.v1i1.8>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan RnD*. CV Alfabeta.
- Umar, J., & Faela Nisa, Y. (n.d.). Uji Validitas Konstruk dengan CFA dan Pelaporannya. *Jurnal Pengukuran Psikologi Dan Pendidikan Indonesia*, 9(2), 1–11. <https://doi.org/10.15408/jp3i.v9i2.XXXXX>
- Utama, A. Z., & Pembimbing, D. (n.d.). *Peran Dimensi Memorable Tourism Experience (Mte) Dalam Upaya Meningkatkan Intensi Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Sumber Maron*.
- Verdian, E. (2019). Analisis Faktor yang Merupakan Intensi Perpindahan Merek Transportasi Online di Surabaya. *Agora*, 7(1), 1–8.
- verinita. (2016). *pengukuran memorable tourism experience scale (MTES) dengan pendekatan kim ritchie mccormick (2012) untuk meningkatkan intensi berkunjung kembali ke desa wisata rantih kota suwohlunto provinsi sumatra barat prosiding seminar nasional ASBIS 2016*.
- Widarjono, A. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Unit Penerbit Dan Percetakan STIM YKPN.
- Zatori, A., Smith, M. K., & Puczko, L. (2018). Experience-involvement, memorability and authenticity: The service provider's effect on tourist experience. *Tourism Management*, 67, 111–126. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.12.013>