

**STUDI LITERATUR ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN
KONSUMEN MEMILIH *FITNESS CENTER***



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**YADA GANARA
6815160983**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Olahraga**

**PROGRAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
AGUSTUS, 2023**

STUDI LITERATUR ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH *FITNESS CENTER*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen memilih *fitness center* yang berguna untuk memberikan informasi kepada pihak *fitness center* serta bagian manajemen pemasaran manapun dalam menerapkan pemasaran. Metode yang digunakan adalah studi literatur/kepuustakaan, yaitu dengan mengamati antar beberapa variabel pengamatan pada berbagai studi. Penelitian dengan studi literatur tidak harus turun ke lapangan dan bertemu dengan responden, sebab data-data yang dibutuhkan dalam penelitian dapat diperoleh dari sumber pustaka atau dokumen. Teknik pengumpulan data sekunder dapat diperoleh melalui catatan penelitian sebelumnya, berupa buku, laporan ilmiah, jurnal, dokumen resmi, serta berita-berita yang sudah tersebar di media kemudian dikumpulkan, dianalisis, dan disimpulkan sehingga mendapatkan kesimpulan mengenai studi literatur. Berdasarkan hasil studi literatur dari 20 artikel maupun jurnal mengenai penelitian tentang Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Memilih *Fitness Center*. Berikut adalah faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen memilih *fitness center* berdasarkan urutan: Faktor Layanan, Faktor Lokasi, Faktor Harga, Faktor Motivasi, Faktor Promosi, dan Faktor *Brand Image*.

Kata Kunci : Pengambilan keputusan, konsumen, *fitness center* .



***STUDY OF LITERATURE ANALYSIS OF FACTORS
INFLUENCING CONSUMER DECISION MAKING IN
SELECTING A FITNESS CENTER***

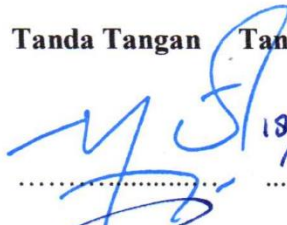

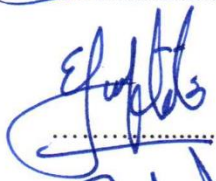
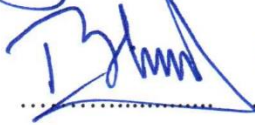

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence consumer decision making in choosing a fitness center which is useful for providing information to a fitness center and any part of marketing management in implementing marketing. The method used is literature/library study, namely by observing between several observational variables in various studies. Research with literature studies does not have to go out into the field and meet with respondents, because the data needed in research can be obtained from library sources or documents. Secondary data collection technique in which the data can be obtained through previous research notes, and in the form of books, scientific reports, journals, official documents, and news that has been spread in the media then collected, analyzed, and concluded so as to get conclusions regarding the study of literature. Based on the results of a literature study of 20 existing research articles and journals regarding research on Factors Influencing Consumer Decision Making in Choosing a Fitness Center, the following are the factors that influence consumer decision making in choosing a fitness center based on sequence: Service Factor, Location Factor, Price Factor. Motivation Factor, Promotion Factor, and Brand Image Factor.

Keywords : *Decision making, consumer, fitness center.*

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I		
Eko Juli Fitrianto, S.Or., M.Kes., AIFO NIP. 198107312006041001		17/08 2023
Pembimbing II		
dr. Bazzar Ari Mighra, Sp.N NIP. 198504192015041002		18/08 2023

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. Dr. Yasep Setiakarnawijaya, M.Kes. NIP. 197409062001121002	Ketua		18/08 2023
2. Dr. Kuswahyudi, S.Or., M.Pd. NIP. 198509252015041003	Sekertaris		16/08 2023
3. Eko Juli Fitrianto, S.Or., M.Kes., AIFO NIP. 198107312006041001	Anggota		17/08 2023
4. dr. Bazzar Ari Mighra, Sp.N NIP. 198504192015041002	Anggota		18/08 2023
5. Ela Yuliana, M.Or NIP. 199705162022032014	Anggota		18/08 2023

Tanggal Lulus : 10 Agustus 2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun diperguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dari dosen pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak dapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya telah bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Yada Ganara

6815160983



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yada Ganara
NIM : 6815160983
Fakultas/Prodi : Ilmu Keolahragaan/Illmu Keolahragaan
Alamat email : yadaganara1906@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STUDI LITERATUR ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH FITNESS CENTER

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Agustus 2023

Penulis

(YADA GANARA)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan rahmatnya, karunia, dan banyak nikmat kepada kita semua. Sholawat serta salam telah tercurah limpahkan kepada teuladan terbaik Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan risalah Islamiyah kepada umat manusia. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua Orang Tua tercinta Papah Djati Samudra, Mamah Juariah, Adik Zaka Gifara, yang telah memberikan dukungan materil, doa dan semangat untuk saya menyelesaikan skripsi.
2. Dekan Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Johansyah Lubis, M.Pd.
3. Koordinator Program Studi Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta, Dr. Yasep Setiakarnawijaya, M.Kes.
4. Dosen Pembimbing Akademik, Prof. Dr. Widiastuti, M.Pd.
5. Dosen Pembimbing I, Dr. Eko Juli Fitrianto, S.Or., M.Kes., AIFO Yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk saya dalam penyusunan skripsi ini.

6. Dosen Pembimbing II, dr. Bazzar Ari Mighra, Sp.N. Yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Ela Yuliana, M.Or., Yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk saya dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Kuswahyudi, S.Or., M.Pd., Yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk saya dalam penyusunan skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi saya.
10. Seluruh Staff dan Tata Usaha Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan dukungan sehingga proses belajar menjadi lebih baik
11. Sahabat saya, Risyad Anugerah, Amer Atthoriq, Novan Mustaqin.
12. Seluruh anggota dan alumni THE JAKMANIA UNJ
13. Seluruh anggota team basket SMPN 245 Jakarta angkatan 2013 yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu.
14. Teman-teman FIK UNJ Angkatan 2016 khususnya Program Studi Ilmu Keolahragaan 2016.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya serta Karunia-Nya karya tulis ini dapat diselesaikan. Karya tulis ini dibuat untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Olahraga dengan judul "**Studi Literatur Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Memilih *Fitness Center***". Saya sangat menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi kriteria penulisan atau teknik penulisannya. Untuk itu saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan selanjutnya.

Saya mengucapkan terima kasih kepada Bapak **Prof. Dr. Johansyah Lubis, M.Pd** selaku Dekan Fakultas Ilmu Keolahragaan, Bapak **Eko Juli Fitrianto, S.Or., M.Kes., AIFO** selaku Dosen Pembimbing I, Bapak **dr. Bazzar Ari Mighra, Sp.N** selaku Dosen Pembimbing II, dan Ibu **Prof. Dr. Widiastuti, M.Pd** selaku Dosen Pembimbing Akademik, Bapak **Kuswahyudi, S.Or., M.Pd**, Ibu **Ela Yuliana, M.Or** yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk saya dalam penyusunan karya tulis ini, **Papah Djati Samudra, Mamah Juariah, Sahabat Risyad, Novan, Amer** serta kepada semua pihak yang telah membantu saya sehingga terselesaikannya penulisan karya tulis ini. Akhirnya saya berharap semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 28 Juli 2023



Y G

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUPUBLIKASI.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi masalah.....	3
C. Pembatasan masalah.....	3
D. Perumusan masalah.....	4
E. Kegunaan penelitian	4
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	5
A. Deskripsi konseptual	5
1. Studi Literatur	5
2. <i>Fitness Center (Gym)</i>	10
3. Konsumen	15
4. Pengambilan Keputusan.....	17
5. Faktor-Faktor.....	24
B. Kerangka Berpikir	24
BAB III METODOLOGI	26
A. Metode	26
B. Teknik Pengumpulan Data.....	26
C. Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Hasil.....	29
B. Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	91



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Literatur Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih <i>Fitness Center</i>	29
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Fitness Center The Springs Club</i>	12
Gambar 2.2. <i>Fitness Center The Springs Club</i>	13
Gambar 2.3. <i>Fitness Center The Springs Club</i>	15

