

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, H. (2007). Teori Belajar dan Pembelajaran. Jakarta: Rineka Cipta
- Almiriasari. (2004). Pengertian Fitness Center (Pusat Kebugaran).
- Anwar, R. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.(Studi Pada Konsumen Empire Gym).
- Atmojo, B., T., & Nurnida, I. (2016). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Jasa Fitness (Studi Kasus Helios Fitness Metro Indah Mall)
- Besrianto (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi & Motivasi Konsumen Pada Keputusan Memilih Oleh Member Fitness Center (Studi Pada Momen GYM TLOGO MAS Kota Malang).
- Crozier, J. (2006). *Collins English Dictionary and Thesaurus*. California: Harpercollins
- Danial, E., & Warsiah. (2009). Metode Penulisan Karya Ilmiah. Bandung: Laboratorium PKn Universitas Pendidikan Pancasila.
- Embun, B. (2012). Banjir Embun. Retrieved from Penelitian Kepustakaan.
- Fadila, D. & Ridho, S. L. Z. (2013). Perilaku Konsumen. Palembang: Citra Books Indonesia.
- Firmansyah, M., A. (2020). Komunikasi Pemasaran. Pasuruan: Qiara Media.
- George, R, Terry, Leslie, & W. Rue. (2003). Dasar-Dasar Manajemen. Jakarta: Bumi Aksara.
- Giriwoyo. (2004). Pengertian Fitness Center (Pusat Kebugaran).
- Hadiatur, R. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Tirta Pandawa Sports Center Sebagai Tempat Berolahraga.
- Hanafi. (1997). Pengertian Fitness Center (Pusat Kebugaran).
- Handayani, S. (2012). Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai.

- Hamim W., P, Andiana, O., & Kinanti, R., G. (2019). Motivasi Konsumen Menggunakan Jasa Fitness Di Atkas Kota Malang.
- Haris, S. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pemilihan Pada *GYM Fitness Center*.
- Hartanto, E., (2013). Pengelolaan Dan Pengembangan Bisnis Jasa Kebugaran Pada Artharaga Fitness Center.
- Hasan, M., I. (2002). Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hasibuan, M. (2008). Dasar-Dasar Perbankan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Iswandadibrata, I. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penetapan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Fitness Center (Studi Pada Sosi Sport Club Bandung)
- Karim, B., Tumbel, A., & Soepeno, D. (2015). Pengaruh Fasilitas, Strategi Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Muscle GYM Manado
- Lazuardi, F. (2017). Pengambilan Keputusan.
- Lisnawati, L., Marlizar, M., Munir, B., & Herawati, H. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Pusat Kebugaran Fitness Di Kota Banda Aceh
- Melfianora. (2017). Penulisan Karya Tulis Ilmiah dengan Studi Literatur.
- Ma'ruf, H. (2006). Pemasaran Ritel. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Morris, W. (1973). *The American Heritage of The English Language*. New York: American Heritage Pub.
- Nanang, & Pasharibu, Y. (2021). Brand image, Lokasi, dan Fasilitas Sport Club Gym terhadap Loyalitas Pelanggan.
- Nazir, M. (1998). Metode Penelitian. Jakarta : Ghaila Indonesia.
- Niempuna, S. (2016). Alasan-Alasan Pemilihan Fitness Center/GYM Ditinjau Dari Aspek Harga, Tempat, Promosi Dan Produk Studi Kasus Pada Konsumen/Member Tri Tunggal Fitness Center Yogyakarta
- Nurendah, Y., & Christina, R. (2021) Keputusan Pembelian Konsumen Fitness Center Di Masa Pandemi COVID 19.
- Nursan. (2019). Analisis Manajemen Usaha Fitness Centre Terhadap

Peningkatan Minat Pada Fitness Bagi Masyarakat di Kota Makassar.

- Kotler, P. & Amstrong, G. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Edition. Inggris : Pearson Education, Inc*
- Kristiyanti, & Siwi C., T. (2011). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kurnia, W. (2009). *Fenomena Pusat Kebugaran Dalam Perkembangan Kota*.
- Lunenburg, F., C. (2010). *The Decision Making Process, National Forum Of Educational Administration And Supervision Journal*.
- Panuntun, D., O. (2016). Analisis Pengaruh Motivasi, Lokasi, Dan Promosi terhadap keputusan memilih SINDUADI FITNESS CENTRE (SFC) Sebagai Tempat Berolahraga.
- Pramudita. J., D. (2015). *Studi Deskriptif Perilaku Konsumen Fitness Center Yang Berlokasi Di Dalam Mall Di Kota Surabaya*.
- Prasetyo, D., Y. (2016). Pengaruh Motif, Lokasi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pemilihan Fitness Center (Studi pada Member Fitness Center Best Gym Malang).
- Praziendio, R. (2016). Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Anggota Fitness View Bandung.
- Perdana. F., P. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Konsumen Power Gym, Jakarta Utara).
- Rai, A. 2009. *Tingkatkan Fitness IQ Anda*. Jakarta : Libra
- Rosady, R. (2008). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Salusu, J. (1996). *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta: Grasindo.
- Sangadji, E., M. & Sopiah. (2013) *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset
- Saputra (2016). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Jumlah Member di *Life GYM Fitness* Yogyakarta.
- Setiawan, H., W. (2018). *Pemilihan Jasa Fitness Center Yang Dipengaruhi Oleh Motivasi, Harga, Fasilitas, dan Lokasi*.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:

ALFABETA

- Suharjana. (2013). Analisis Program Kebugaran Jasmani pada Pusat-pusat Kebugaran Jasmani Di Yogyakarta.
- Suwandi, E., O. (2016). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pemilihan Fitness Center Sebagai Tempat Melatih Kebugaran Tubuh (Studi Kasus : Member Marcella Gym Fitness Centre Jombang).
- Susanto, A. (2016). Fitness Center Business di Kabupaten Wonosobo.
- Usman, W. (2014). Pengambilan Keputusan dalam Pendidikan.
- Wahyuningrum, A. T., Utomo, S. W., & Styaningrum, F. (2015). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pemilihan Sebagai Tempat Melatih Kebugaran Tubuh.
- Wang, Y. & Ruhe, G. R. (2007). The Cognitive Process of Decision Making. *International Journal of Cognitive Informatics and Natural Intelligence*.
- Zed, M. (2014). Metode Penelitian Kepustakaan. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

