

SKRIPSI

PENILAIAN MODUL PEMASARAN PRODUK BUSANA SISWA-SISWI

KELAS 12



Brelianita Rizka Melati

1515619030

Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Penilaian Modul Pemasaran Produk Busana Siswa-Siswi Kelas 12

Penyusun : Brelianita Rizka Melati

NIM : 1515619030

Tanggal Ujian : 25 Juli 2023

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Dewi Suliyanthini, A.T., M.M.

NIP 197110301999032002

Pembimbing II



Dra. Eneng Lutfia Zahra, M.Pd.

NIP 196403251989032003

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana



Dra. Melly Prabawati, M.Pd.

NIP 196305211988032002

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Penilaian Modul Pemasaran Produk Busana Siswa-Siswi Kelas 12

Penyusun : Brelianita Rizka Melati

NIM : 1515619030

Tanggal Ujian : 25 Juli 2023

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Dewi Suliyanthini, A.T., M.M.

NIP 197110301999032002

Pembimbing II

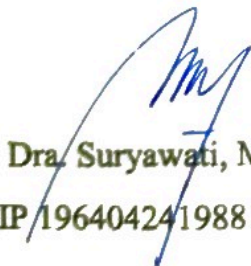


Dra. Eneng Lutfia Zahra, M.Pd.

NIP 196403251989032003

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji,



Dra. Suryawati, M.Si.

NIP 196404241988112001

Anggota Penguji I,



Dr. Wesnina, M.Sn.

NIP 196310291988032001

Anggota Penguji II,



Muchamad Noerharyono, M.Pd.

NIP 196810312003121001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana



Dra. Melly Prabawati, M.Pd.

NIP 196305211988032002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 10 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Brelianita Rizka Melati

No. Reg. 1515619030



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya

Nama : Brelianita Rizka Melati
NIM : 1515619030
Fakultas/Prodi : Teknik/S1 Pendidikan Tata Busana
Alamat email : brelianitarm@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENILAIAN MODUL PEMASARAN PRODUK BUSANA SISWA-SISWI KELAS 12

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Agustus 2023

Penulis

(Brelianita Rizka Melati)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penilaian Modul Pemasaran Produk Busana Siswa-siswi Kelas 12” tepat pada waktunya.

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat dalam menyelesaikan pendidikan tingkat strata satu (S1) program studi pendidikan tata busana reguler di Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

Atas selesainya skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dra. Melly Prabawati Prabawati, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana , Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dewi Suliyanthini, AT., M.M., dan Dra. Eneng Lutfia Zahra, M.Pd. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dari awal hingga akhir dari penelitian ini.
4. Dra. Suryawati, M.Si, Dr. Wesnina, M.Sn dan Muchamad Noerharyono, S. Pd., M. Pd. selaku dosen penguji skripsi.
5. Muchamad Noerharyono, S. Pd., M. Pd. Selaku panelis ahli media dan penasihat akademik penulis.
6. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Kritik dan saran sangat diharapkan penulis karena penulis sadar memiliki beberapa kekurangan. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di tata busana.

Jakarta, 7 Juli 2023

Penulis

ABSTRAK

Brelanita Rizka Melati, Dr. Dewi Suliyanthini, AT., M.M., Dra. Eneng Lutfia Zahra, M.Pd., 2023, **Penilaian Modul Pemasaran Produk Busana Siswa-siswi Kelas 12**, Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk membuat Modul Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Materi Pemasaran Produk Busana kemudian dilakukan penilaian kepada panelis ahli dan siswa-siswi kelas 12. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah mixed method. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis kuantitatif dengan menggunakan pendekatan statistik deskriptif dan teknik analisis kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan angket (kuesioner) tertutup-terbuka (campuran) Kepada Panelis Ahli dan siswa-siswi kelas 12 dengan menggunakan indikator dari karakteristik modul yang meliputi aspek *Self Instruction*, *Self Contained*, *Stand Alone*, *Adaptif*, *User Friendly*, dan juga menggunakan indikator dari elemen mutu modul yang meliputi aspek format, organisasi, daya tarik, bentuk dan ukuran huruf, ruang (spasi kosong), dan konsistensi.

Hasil dari penelitian penilaian modul pemasaran produk busana berdasarkan karakteristik modul oleh 4 panelis ahli dan 26 siswa-siswi kelas 12 mendapat persentase sebesar 92.7586% dan 89.2573%. Hasil dari penelitian penilaian modul pemasaran produk busana berdasarkan elemen mutu modul oleh 4 panelis ahli dan 26 siswa-siswi kelas 12 mendapat persentase sebesar 93.7879% dan 88.6713%. Kemudian secara keseluruhan penilaian modul pemasaran produk busana oleh 4 panelis ahli dan 26 siswa-siswi kelas 12 mendapat nilai persentase sebesar 93.3064% dan 88.9454% sehingga modul berada dalam kategori sangat baik.

Kata Kunci: Penilaian, Modul, Pemasaran Produk

ABSTRACT

Brelianita Rizka Melati, Dr. Dewi Suliyanthini, AT., M.M., Dra. Eneng Lutfia Zahra, M.Pd., 2023, **Assessment of the Fashion Product Marketing for 12th grade students**, Fashion Design Education, Faculty of Engineering, State University of Jakarta.

This research aims to make the Creative Product and Entrepreneurship Course Module for Fashion Product Marketing and then evaluated by the expert panelists and 12th-grade students. The method used in this research is the mixed method. The data analysis technique used is descriptive quantitative and qualitative. The data collection technique uses a closed-open (mixed) questionnaire to the Expert Panelists and 12th-grade students using indicators from module characteristics which include aspects of Self Instruction, Self Contained, Stand Alone, Adaptive, User Friendly, and also uses indicators from module quality elements which include aspects of format, organization, attractiveness, font shape and size, space (blank space), and consistency.

The results of the research on the assessment of the fashion product marketing module based on the characteristics of the module by 4 expert panelists and 26 12th-grade students got a percentage of 92.7586% and 89.2573%. The results of the research on the assessment of the fashion product marketing module based on the quality elements of the module by 4 expert panelists and 26 12th-grade students got a percentage of 93.7879% and 88.6713%. Then the overall assessment of the fashion product marketing module by 4 expert panelists and 26 12th-grade students got a percentage of 93.3064% and 88.9454%. In conclusion, the module is in the very good category

Keywords: Assessment, Module, Product Marketing

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR BAGAN	xxiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II: KAJIAN TEORITIK DAN KERANGKA BERFIKIR	6
2.1. Penilaian	6
2.2. Modul	6
2.2.1. Pengertian Modul	6
2.2.2. Karakteristik Modul	7
2.2.3. Tujuan Modul	8
2.2.4. Fungsi Modul	9
2.2.5. Manfaat Modul	9

2.2.6. Unsur-unsur Modul	9
2.2.7. Struktur Penulisan Modul	10
2.2.8. Penyusunan Draf Modul	10
2.2.9. Elemen Mutu Modul	12
2.2.10. Kelebihan Modul	14
2.3. Produk Kreatif dan Kewirausahaan	15
2.3.1. Pengertian Produk Kreatif	15
2.3.2. Pengertian Kewirausahaan	15
2.4. Pemasaran Produk atau Jasa	16
2.4.1. Pengertian Pemasaran Produk Atau Jasa	16
2.4.2. Konsep Inti Pemasaran Produk atau Jasa	17
2.4.3. Ruang Lingkup Pemasaran Produk atau Jasa	23
2.4.4. Bauran Pemasaran Produk atau Jasa	24
2.4.5. Merek atau Brand	24
2.4.6. Media Pemasaran Produk atau Jasa	25
2.5. Penelitian Yang Relevan	26
2.6. Kerangka Berfikir	28
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Tujuan Operasional Penelitian	31
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.3. Metode Penelitian	31
3.4. Variabel Penelitian	32
3.5. Definisi Konseptual dan Operasional	32
3.5.1 Definisi Konseptual Variabel	32
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	33
3.6. Subjek Penelitian	33
3.7. Objek Penelitian	33
3.8. Instrumen Penelitian	34
3.8.1. Skala Pengukuran Instrumen	34
3.8.2. Kisi-kisi Instrumen	34
3.9. Uji Validitas	38
3.10. Teknik Pengumpulan Data	38

3.11. Teknik Analisis Data	39
BAB IV: HASIL PENELITIAN	41
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	41
4.1.1. Deskripsi Modul Pemasaran Produk Busana	41
4.1.2 Deskripsi Tampilan Modul	42
4.2 Analisis Hasil Penelitian	56
4.2.1. Penilaian Berdasarkan Aspek Karakteristik Modul	56
4.2.2. Penilaian Berdasarkan Elemen Mutu Modul	71
4.3. Pembahasan	90
4.4. Kelemahan Penelitian	94
BAB V: KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	96
5.1. Kesimpulan	96
5.2. Implikasi	97
5.3. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	103
LEMBAR VALIDASI AHLI MEDIA	104
LEMBAR VALIDASI AHLI MATERI	108
HASIL PENELITIAN	112
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	131

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	27
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Penilaian Modul	
Pemasaran Produk Busana (Materi).....	35
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penilaian Modul	
Pemasaran Produk Busana (Media).....	36
Tabel 4.1 Tabel Skor Aspek <i>Self Instruction</i>	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	112
Tabel 4.2 Tabel Skor Aspek <i>Self Instruction</i>	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	113
Tabel 4.3 Tabel Skor Aspek <i>Self Contained</i>	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	114
Tabel 4.4 Tabel Skor Aspek <i>Self Contained</i>	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	114
Tabel 4.5 Tabel Skor Aspek <i>Stand Alone</i>	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	115
Tabel 4.6 Tabel Skor Aspek <i>Stand Alone</i>	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	115
Tabel 4.7 Tabel Skor Aspek <i>User Friendly</i>	

yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	116
Tabel 4.8 Tabel Skor Aspek <i>User Friendly</i>	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	117
Tabel 4.9 Tabel Skor Aspek Adaptif	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	117
Tabel 4.10 Tabel Skor Aspek Adaptif	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	117
Tabel 4.11 Tabel Skor Penilaian Modul Berdasarkan	
Karakteristik Modul yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	118
Tabel 4.12 Tabel Skor Penilaian Modul Berdasarkan Karakteristik	
Modul yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	119
Tabel 4.13 Tabel Skor Aspek Konsistensi	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	119
Tabel 4.14 Tabel Skor Aspek Konsistensi	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	120
Tabel 4.15 Tabel Skor Aspek Daya Tarik Tarik	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	121
Tabel 4.16 Tabel Skor Aspek Daya Tarik Tarik	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	122
Tabel 4.17 Tabel Skor Aspek Format	

yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	123
Tabel 4.18 Tabel Skor Aspek Format	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	124
Tabel 4.19 Tabel Skor Aspek Ruang (Spasi Kosong)	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	124
Tabel 4.20 Tabel Skor Aspek Ruang (Spasi Kosong)	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	125
Tabel 4.21 Tabel Skor Aspek Organisasi	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	126
Tabel 4.22 Tabel Skor Aspek Organisasi	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	127
Tabel 4.23 Tabel Skor Aspek Bentuk dan Ukuran Huruf	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	128
Tabel 4.24 Tabel Skor Aspek Bentuk dan Ukuran Huruf	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	128
Tabel 4.25 Tabel Skor Penilaian Modul Berdasarkan Elemen Mutu Modul	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	129
Tabel 4.26 Tabel Skor Penilaian Modul Berdasarkan Elemen Mutu Modul	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	130
Tabel 4.27 Tabel Skor Penilaian Modul Berdasarkan Aspek Karakteristik	

Modul dan Elemen Mutu Modul

yang diisi oleh 4 Panelis Ahli..... 91

Tabel 4.28 Tabel Skor Penilaian Modul Berdasarkan Aspek Karakteristik

Modul dan Elemen Mutu Modul

yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12..... 92

Tabel 4.29 Tabel Kategori Presentase..... 94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sistem Pemasaran Sederhana.....	21
Gambar 2.2 Struktur Aliran Dalam Ekonomi Pertukaran Modern.....	22
Gambar 3.1 Interval Jawaban pada Skala <i>Rating Scale</i>	34
Gambar 3.2 Tahap-tahap Teknik Analisis Kualitatif.....	40
Gambar 4.1 Tampilan sampul depan (<i>cover</i>).....	42
Gambar 4.2 Tampilan kata pengantar.....	43
Gambar 4.3 Tampilan kegiatan belajar 1.....	43
Gambar 4.4 Tampilan Pengertian Pemasaran.....	43
Gambar 4.5 Tampilan Pengertian Pemasaran menurut para ahli.....	44
Gambar 4.6 Tampilan Pengertian Konsep Inti Pemasaran.....	44
Gambar 4.7 Tampilan Pengertian Konsep Inti Pemasaran.....	44
Gambar 4.8 Tampilan Pengertian Produk.....	44
Gambar 4.9 Tampilan Pengertian nilai, biaya dan pengertian kepuasan serta pertukaran dan transaksi.....	45
Gambar 4.10 Tampilan hubungan dan jaringan.....	45
Gambar 4.11 Tampilan Pengertian pasar.....	45
Gambar 4.12 Tampilan Pengertian pemasar dan calon pembeli.....	45

Gambar 4.13 Tampilan latihan 1.....	46
Gambar 4.14 Tampilan rangkuman 1.....	46
Gambar 4.15 Tampilan tes formatif 1.....	46
Gambar 4.16 Tampilan umpan balik dan tindak lanjut 1.....	46
Gambar 4.17 Tampilan kegiatan belajar 2.....	47
Gambar 4.18 Tampilan ruang lingkup pemasaran.....	47
Gambar 4.19 Tampilan cakupan kegiatan pemasaran.....	47
Gambar 4.20 Tampilan latihan 2.....	48
Gambar 4.21 Tampilan rangkuman 2.....	48
Gambar 4.22 Tampilan tes formatif 2.....	48
Gambar 4.23 Tampilan umpan balik dan tindak lanjut 2.....	48
Gambar 4.24 Tampilan kegiatan belajar 3.....	49
Gambar 4.25 Tampilan bauran pemasaran.....	49
Gambar 4.26 Tampilan bauran pemasaran produk/jasa yang sesuai.....	49
Gambar 4.27 Tampilan latihan 3.....	50
Gambar 4.28 Tampilan rangkuman 3.....	50
Gambar 4.29 Tampilan tes formatif 3.....	50
Gambar 4.30 Tampilan umpan balik dan tindak lanjut 3.....	50
Gambar 4.31 Tampilan kegiatan belajar 4.....	51

Gambar 4.32 Tampilan pengertian merek atau brand.....	51
Gambar 4.33 Tampilan cara membuat merek atau brand.....	51
Gambar 4.34 Tampilan latihan 4.....	52
Gambar 4.35 Tampilan rangkuman 4.....	52
Gambar 4.36 Tampilan tes formatif 4.....	52
Gambar 4.37 Tampilan umpan balik dan tindak lanjut 4.....	52
Gambar 4.38 Tampilan kegiatan belajar 5.....	53
Gambar 4.39 Tampilan pengertian media pemasaran.....	53
Gambar 4.40 Tampilan contoh media pemasaran.....	53
Gambar 4.41 Tampilan latihan 5.....	54
Gambar 4.42 Tampilan rangkuman 5.....	54
Gambar 4.43 Tampilan formatif 5.....	54
Gambar 4.44 Tampilan umpan balik dan tindak lanjut 5.....	54
Gambar 4.45 Tampilan kunci jawaban.....	55
Gambar 4.46 Tampilan glosarium.....	55
Gambar 4.47 Tampilan daftar pustaka.....	55
Gambar 4.48 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek <i>Self Instruction</i> yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	57
Gambar 4.49 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek <i>Self Instruction</i>	

yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	59
Gambar 4.50 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek <i>Self Contained</i>	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	61
Gambar 4.51 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek <i>Self Contained</i>	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	62
Gambar 4.52 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek <i>Stand Alone</i>	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	63
Gambar 4.53 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek <i>Stand Alone</i>	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	64
Gambar 4.54 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek <i>User Friendly</i>	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	65
Gambar 4.55 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek <i>User Friendly</i>	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	66
Gambar 4.56 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek Adaptif	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	67
Gambar 4.57 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek Adaptif	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	68
Gambar 4.58 <i>Pie Chart</i> Skor Penilaian Modul berdasarkan Karakteristik	
Modul yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	69
Gambar 4.59 <i>Pie Chart</i> Skor Penilaian Modul berdasarkan Karakteristik	

Modul yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	70
Gambar 4.60 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek Konsistensi	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	72
Gambar 4.61 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek Konsistensi	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	73
Gambar 4.62 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek Daya Tarik	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	74
Gambar 4.63 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek Daya Tarik	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	75
Gambar 4.64 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek Format	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	76
Gambar 4.65 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek Format	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	77
Gambar 4.66 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek Ruang (Spasi Kosong)	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	79
Gambar 4.67 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek Ruang (Spasi Kosong)	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	80
Gambar 4.68 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek Organisasi	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	82
Gambar 4.69 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek Organisasi	

yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	84
Gambar 4.70 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek Bentuk dan Ukuran Huruf	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	85
Gambar 4.71 <i>Pie Chart</i> Skor Aspek Bentuk dan Ukuran Huruf	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	86
Gambar 4.72 <i>Pie Chart</i> Skor Penilaian Modul Berdasarkan Elemen	
Mutu Modul yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	87
Gambar 4.73 <i>Pie Chart</i> Skor Penilaian Modul Berdasarkan Elemen	
Mutu Modul yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	89
Gambar 4.74 <i>Pie Chart</i> Skor Penilaian Modul Berdasarkan Aspek	
Karakteristik Modul dan Elemen Mutu Modul	
yang diisi oleh 4 Panelis Ahli.....	90
Gambar 4.75 <i>Pie Chart</i> Skor Penilaian Modul Berdasarkan Aspek	
Karakteristik Modul dan Elemen Mutu Modul	
yang diisi oleh 26 Siswa-siswi Kelas 12.....	92

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Skema Kerangka Berfikir.....	30
--	----

