

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Kelompok Mahasiswa Peminat Fotografi atau KMPF merupakan sebuah unit kegiatan mahasiswa yang terletak di bawah struktur Universitas Negeri Jakarta. KMPF UNJ didirikan pada tanggal 8 November 1980 oleh beberapa mahasiswa dari latar jurusan yang berbeda dalam rangka menciptakan lingkungan untuk mewujudkan keanggotaan yang berkarakter di bidang fotografi secara spesifik dan berdaya guna. Pada periode kepengurusan setiap tahunnya, berbagai upaya pengembangan kompetensi fotografi ditingkatkan mulai dari perencanaan, manajemen, kontrol, serta kolaborasi kegiatan berupa program-program kerja kepengurusan yang berupaya meningkatkan kualitas sumber daya anggota. Adapun salah satu kegiatan yang rutin dilaksanakan dalam mencapai visi mereka adalah penyelenggaraan kelas yang terbagi berdasarkan minat anggota, yaitu Kelas Jurnalistik, Kelas Salon, serta Kelas Alternatif. KMPF UNJ juga menggelar berbagai agenda lainnya seperti seminar, workshop, dan pelatihan fotografi yang mengundang partisipasi publik pada pelaksanaannya. Sebagai bentuk kerjasama, KMPF UNJ membuka jasa pemotretan untuk pelaksanaan berbagai acara seperti wisuda, *booth*, fotografi studio dengan pihak internal maupun eksternal kampus, juga dalam pendokumentasian dan penyewaan alat, serta menjalin mitra bersama lembaga fotografi lainnya di berbagai kota Indonesia.

KMPF UNJ memiliki permasalahan dalam hal penyampaian informasi dan promosi, dimana selama ini masih menggunakan cara konvensional dengan pemasangan spanduk dan pembagian formulir pendaftaran yang dilakukan pada masa pengenalan mahasiswa baru. Sementara pemberitaan lainnya seperti pelaksanaan kegiatan, perlombaan, serta kerjasama media partner dibagikan pada media sosial Instagram, dimana platform tersebut memiliki muatan informasi yang terbatas. Dalam hal ini, dibutuhkan sebuah alternatif sistem guna penyampaian informasi yang lebih efisien dengan penghematan waktu dan

biaya. Sistem informasi didefinisikan sebagai gabungan dari berbagai aspek teknologi yang saling bekerjasama untuk memproses informasi yang berguna dalam memperoleh komunikasi satu jalur (Jonny Seah, et. al, 2020:2). Sistem informasi terbagi dalam cakupan aspek yang luas, salah satunya bagi suatu perusahaan dapat ditampilkan sebagai *website* yang bertujuan untuk memudahkan publik dalam memperkenalkan identitasnya.

Sebenarnya, KMPF UNJ sempat memiliki sebuah *website* aktif pada kepengurusan tahun 2018, namun dalam kurun beberapa tahun terakhir keberadaannya kurang diperhatikan. Ketika dilakukan pembahasan pada rapat kepengurusan, baru diketahui bahwa pihak pengembang bukan berasal dari anggota kepengurusan, sehingga terjadi miskomunikasi antar admin dalam pemeliharannya. Setelah mencoba menghubungi pihak pengembang, ternyata kebutuhan dokumen perancangan *website* terkait sudah tidak tersedia. Di akhir rapat, beberapa alumni menyarankan untuk melakukan pembuatan *website* baru. Pihak organisasi menginginkan sebuah sistem yang memberikan kemudahan untuk dikelola oleh admin dalam pemeliharaan jangka panjang, mengingat tidak semua orang dapat melakukan pemrograman dan perubahan rumit untuk pengelolaan sebuah *website*. Oleh karena itu, sistem yang tepat untuk digunakan sebagai solusi dari permasalahan ini adalah sebuah *website* berbasis *Content Management System* (CMS) Wordpress. Wordpress bersifat *open-source* dengan memfasilitasi proses pembuatan, pembaharuan, dan publikasi konten secara kolaboratif dengan memperkenalkan sistem multi-user. Dari berbagai macam variasinya, Wordpress merupakan pilihan yang tepat dan familiar. Pengembangan *website* dengan CMS Wordpress menyediakan plugin yang memudahkan dalam penambahan fitur, pengadaan struktur baru, dan tools pendukung lainnya yang dapat saling terintegrasi untuk pemeliharaan lanjutan. *Website* yang dibangun diharapkan dapat memberikan kontribusi secara fungsional sebagai media informasi dan promosi KMPF UNJ kepada publik sebagai sebuah organisasi yang bergerak di bidang fotografi.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai “Pengembangan sistem informasi berbasis *website* bagi Kelompok Mahasiswa Peminat Fotografi (KMPF) UNJ”.

## 1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka permasalahan yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut:

1. Kegiatan penyampaian informasi yang dilakukan KMPF UNJ selama ini masih menggunakan cara konvensional dengan pembagian formulir pendaftaran yang dilakukan pada masa pengenalan mahasiswa baru.
2. Dengan tidak adanya dokumen teknis perancangan *website* sebelumnya, pengembangan akan sulit dilakukan sehingga dibutuhkan sebuah *website* baru untuk KMPF UNJ.
3. Dibutuhkan sebuah sistem informasi berbasis *website* yang mudah dikelola oleh admin dalam kebutuhan jangka panjang untuk melaksanakan pembaruan data dan pengembangan fitur di kemudian hari.

## 1.3. Pembatasan Masalah

Adapun dalam pengembangan *website* pada penelitian ini dibatasi pada beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Penelitian difokuskan pada pengembangan *website* sebagai media promosi Kelompok Mahasiswa Peminat Fotografi (KMPF) UNJ sampai tahap pengujian, sedangkan pemeliharaan kedepannya akan dilanjutkan oleh pihak dari organisasi yang berwenang.
2. Sistem yang dibuat memberikan akses login yang dikhususkan kepada admin sebagai pengelola, sehingga pengunjung hanya dapat melihat tampilan yang tersedia.
3. Menu yang akan dibuat pada fitur mencakup beranda, program, kegiatan, galeri, dan daftar sekarang.
4. Fitur daftar sekarang berisi formulir pendaftaran yang dapat diisi oleh mahasiswa aktif Universitas Negeri Jakarta dengan pencantuman alamat email demi keamanan data dan mencegah terjadinya spam dari pihak yang tidak berwenang.

## 1.4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi, serta pembatasan masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana cara

mengembangkan sistem informasi berbasis *website* Kelompok Mahasiswa Peminat Fotografi (KMPF) UNJ?”

### 1.5. Tujuan Penelitian

Secara umum, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan sebuah media promosi dalam bentuk *website* yang memuat informasi seputar Kelompok Mahasiswa Peminat Fotografi (KMPF) UNJ.

### 1.6. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka manfaat yang bisa didapatkan dari penelitian ini diantaranya:

1. Manfaat teoritis  
Dapat menambah wawasan baru untuk pengembangan media informasi dan komunikasi berbasis *Content Management System*.
2. Manfaat Praktis
  - a. Bagi kepengurusan dan anggota  
Memberikan kemudahan dalam pengelolaan sistem informasi serta menjadikannya sebagai media promosi yang lebih terstruktur.
  - b. Bagi mahasiswa Universitas Negeri Jakarta  
Memberikan informasi dalam mengenal KMPF UNJ sebagai organisasi yang bergerak di bidang fotografi, terutama bagi mahasiswa yang tertarik untuk mendaftar.
  - c. Bagi penulis  
Mengembangkan pengetahuan dan kemampuan dalam pengembangan *website*, dan menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan skripsi sampai memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd).