

DAFTAR PUSTAKA

- Analia Lumban Gaol, K. H. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP TINGKAT KEPUASAN. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 127-132.
- Annanda Hari Prasetyana, K. I. (2018). PENGARUH MOTIVASI KERJA, KEPUASAN KERJA DAN KEPEMIMPINAN. *Jurnal Agrowisata*, 1-8.
- Bokti, N. L. (2010). Tekanan kerja, motivasi dan kepuasan kerja tentera laut armada tentera. *Jurnal Kemanusiaan*, 47-62.
- Buku Pedoman Akademik 2016/2017 Fakultas Teknik*. (2016). Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Dr. Riduwan, M. M. (2016). *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Dr. Riduwan, M. M. (2018). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Dwi Aliyyah Apriyani, S. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2-6.
- F.S.Maramis., J. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP. *Jurnal EMBA*, 1661-1667.
- Fahmi, I. (2016). *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep dan Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Faricha Maulidya, d. (2010). Periodisasi Perkembangan Dewasa . *Jurnal Terbuka Universitas Muhammadiyah Sidoarjo* , 2-10.
- Irawan, D & Japarianto, E. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran: Universitas Kristen Petra Surabaya*, 1(2), 2.
- Irawan, M. R. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140-156. dx.doi:10.30737/ekonika.v5i2.1097
- Juli Ismanto, S. M. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: UNPAM PRESS.
- Kevin Liandro, d. (2023). Evaluasi Tingkat Kepuasan Pengunjung pada Kawasan Pusat Perbelanjaan di Pusat Perbelanjaan Mentaya. *Jurnal Serambi ENgineering (JSE)/ Volume VIII, No.1*, 1-10.
- Lawasi, E. S. (2017). Pengaruh Komunikasi, Motivasi dan Kerjasama. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 47-57.

- Lee, Y. J. J., Tai, D. W., & Wang, R. (2012). An investigation of evaluative criteria for uncertainty reduction in overseas learning. *International Journal of Technology and Engineering Education*, 9(1), 1-10.
- Nababan, D. S., Paresa, J., & Asnawi, A, “Analisis tingkat kepuasan penumpang terhadap pelayanan angkutan pedesaan rute kota Merauke-distrik kurik,” *Musamus Journal of Civil Engineering*, 3(2), 57–63, 2021.
- Oktaviani, R., & Nurmalina, R, “Analisis Kepuasan Pengunjung dan Pengembangan Fasilitas Wisata Agro (Studi Kasus di Kebun Wisata Pasirmukti, Bogor),” *Jurnal Agro Ekonomi*, 24, 41. <https://doi.org/10.21082/jae.v24n1.2006.41-58>, 2016.
- Priansa, D. J. (2019). *Pengembangan dan Pelatihan SDM Perusahaan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Prof. Dr. Hamzah B. Uno, M. (2012). *Teori Kinerja dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Prof. Dr. Hj. Sedarmayanti, M. A. (2011). *Membangun dan Mengembangkan Kepemimpinan Serta Meningkatkan Kinerja Untuk Meraih Keberhasilan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Prof. DR. Sondang P. Siagian, M. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Prof. J. Supranto, M. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar (cetakan pertama)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Purwoto, A. (2007). *Panduan Labotarium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo.
- Ramadhansyah. (2016). Stasiun Televisi Swasta Di Pontianak. *Jurnal online mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura*, 151-158.
- Ruky, D. A. (2006). *Sistem Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Seng, E. L. K., & Ling, T. P. (2013). A statistical analysis of education service quality dimensions on business school students' satisfaction. *International Education Studies*, 6(8), 136-146.
- Soewito, P, “Pengaruh Atribut Pusat Perbelanjaan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kawasan Sentra Primer Jakarta Barat (Studi Kasus: Lippo Mall Puri Dan Puri Indah Mall),” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 1, 104. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v1i2.144>, 2018.
- Srivastava, R. K. (2016). Promoting Brands through Product Placement in Successful and Unsuccessful Films in Emerging Markets. *Journal of Promotion Management*, 22(3), 281– 300.
- Sugianto., J & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1-15.

- Sugianto., J & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1-10
- Sundalagi, M., et.al. (2014). Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. *Jurnal EMBA Vol.2(1)*, 313-324
- Suryabrata, S. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Yaldi, G., Nur, I., & Apwiddhal, A, “Analisis Karakteristik Perjalanan dan Perilaku Pengguna Jalan Terhadap Moda Trans Padang Virtual,” *Jurnal Ilmiah Rekayasa Sipil*, 18, 120–131. <https://doi.org/10.30630/jirs.v18i2.664>, 2021
- Walker, D. (2010). *Mendahulukan Kepuasan Pelanggan; Strategi Untuk Memberikan Pelayanan Terbaik*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wijaya, E. J. (2011). *Kerjasama Dalam Kolega dan Pelanggan*. Bandung: CV Armico.
- Yaldi, G., Nur, I., & Apwiddhal, A, “Analisis Karakteristik Perjalanan dan Perilaku Pengguna Jalan Terhadap Moda Trans Padang Virtual,” *Jurnal Ilmiah Rekayasa Sipil*, 18, 120–131. <https://doi.org/10.30630/jirs.v18i2.664>, 2021
- Yenni, M. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal Menata*, 29- (Dr. Riduwan, 2016)
- Yuliantari, K., Daru Widayati, K., “Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Kota Cinema Mall Bekasi,” *Jurnal Sekretaris Dan Manajemen*, 2019.