

**PERAN *DESTINATION ATTRIBUTE* DALAM MENINGKATKAN  
*REVISIT INTENTION*: KASUS PADA TURIS DI KERATON  
NGAYOGYAKARTA HADININGRAT**

**ALSA YUDA PUTRI**

**1705619075**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2023**

***THE ROLE OF DESTINATION ATTRIBUTE ON INCREASING  
REVISIT INTENTION: THE CASE OF TOURISTS IN KERATON  
NGAYOGYAKARTA HADININGRAT***

**ALSA YUDA PUTRI**

**1705619075**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

***This Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor's Degree  
of Management on Faculty of Economics State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***


***2023***

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI






Penanggung Jawab

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, Ph.D

NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM NIP. 197206272006041001 (Ketua Sidang)		22 Agustus 2023
2	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D NIP. 197412212008121001 (Penguji 1)		16 Agustus 2023
3	Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., MSM NIP. 199308272020122024 (Penguji 2)		15 Agustus 2023
4	Prof. Usep Suhud, Ph.D NIP. 197002122008121001 (Pembimbing 1)		18 Agustus 2023
5	Rahmi, SE., M.S.M NIP. 198305012018032001 (Pembimbing 2)		21 Agustus 2023
Nama : Alsa Yuda Putri No. Registrasi : 1705619075 Program Studi : S1 Manajemen Tanggal Lulus : 7 Agustus 2023			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

## LEMBAR ORISINALITAS

### LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta dengan data diri sebagai berikut:

Nama : Alsa Yuda Putri  
NIM : 1705619075  
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Peran *Destination Attributes* dalam Meningkatkan *Revisit Intention*: Kasus Pada Turis di Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat” adalah:

1. Saya menyusun skripsi ini menggunakan data penelitian yang saya peroleh melalui usaha saya sendiri,
2. Saya membuktikan keaslian skripsi ini dan menegaskan bahwa ini adalah karya asli dan bukan replikasi atau interpretasi dari ide atau karya tulis penulis lain,
3. Saya menegaskan dan menyatakan bahwa skripsi yang disajikan di sini adalah hasil dari penelitian, kontemplasi dan upaya tekun saya. Skripsi ini mencerminkan ide-ide dan pemikiran saya yang telah disusun dengan sangat hati-hati.

Saya berkomitmen untuk menyajikan informasi yang akurat dan bersedia menerima dampak apapun yang mungkin timbul jika pernyataan saya terbukti salah.

Jakarta, 24 Juli 2023

  
METERAI  
TANDA  
48B11AKXG07760048  
Alsa Yuda Putri

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alsa Yuda Putri  
NIM : 1705619075  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Manajemen  
Alamat email : [alsa.yudaputri@gmail.com](mailto:alsa.yudaputri@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Peran *Destination Attributes* dalam Meningkatkan *Revisit Intention*: Kasus Pada Turis di Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Agustus 2023  
Penulis

  
(Alsa Yuda Putri)

## ABSTRAK

**Alsa Yuda Putri: Peran *Destination Attributes* dalam Meningkatkan *Revisit Intention*: Kasus Pada Turis di Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat. Skripsi, Jakarta: Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Usep Suhud, M.Si., Ph.D. dan Rahmi, S.E., M.S.M.**

Tujuan penelitian ini ialah untuk menguji pengaruh: 1) *Destination attributes* terhadap *destination reputation*. 2) *Destination attributes* terhadap *tourist satisfaction*. 3) *Destination attributes* terhadap *memorable tourism experiences*. 4) *Destination reputation* terhadap *revisit intention*. 5) *Tourist satisfaction* terhadap *revisit intention*. 5) *Memorable tourism experiences* terhadap *revisit intention*. Metode pengumpulan data menggunakan survei dengan instrumen berupa kuesioner yang dibagikan secara *online* dan *offline*. Responden adalah mereka yang berdomisili di DKI Jakarta dan DI Yogyakarta serta pernah mengunjungi Keraton Ngayogyakarta. Sebanyak 250 responden terlibat, data dianalisis menggunakan SPSS dan SEM (*Structural Equation Modelling*) dari AMOS untuk mengelola data dan menganalisis hasil penelitian. Hasil penelitian ini berdasarkan hipotesisnya menunjukkan bahwa hipotesis *destination attributes* terhadap *destination reputation* diterima dan signifikan, *destination attributes* terhadap *tourist satisfaction* diterima dan signifikan, *destination attributes* terhadap *memorable tourism experiences* diterima dan signifikan, *destination reputation* terhadap *revisit intention* diterima dan signifikan, *tourist satisfaction* terhadap *revisit intention* diterima dan signifikan, dan *memorable tourism experiences* terhadap *revisit intention* diterima dan signifikan.

**Kata Kunci:** *destination attributes, destination reputation, tourist satisfaction, memorable tourism experiences, revisit intention.*



## ABSTRACT

***Alsa Yuda Putri: The Role of Destination Attributes in Revisit Revisit Intention: The Case of Tourists in Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat. Thesis, Jakarta: Management Study Program, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta. Supervisory Team: Usep Suhud, M.Si., Ph.D. and Rahmi, S.E., M.S.M.***

*The purpose of this research is to examine the influence of: 1) Destination attributes on destination reputation. 2) Destination attributes on tourist satisfaction. 3) Destination attributes on memorable tourism experiences. 4) Destination reputation on revisit intention. 5) Tourist satisfaction on revisit intention. 6) Memorable tourism experiences on revisit intention. Data collection was conducted through a survey using a questionnaire distributed both online and offline. The respondents were individuals domiciled in DKI Jakarta and DI Yogyakarta who had visited Keraton Ngayogyakarta. A total of 250 respondents participated, and the data were analyzed using SPSS and SEM (Structural Equation Modeling) from AMOS to manage and analyze the research findings. The results of this study based on its hypotheses indicate that the hypothesis of destination attributes on destination reputation is accepted and significant, destination attributes on tourist satisfaction is accepted and significant, destination attributes on memorable tourism experiences is accepted and significant, destination reputation on revisit intention is accepted and significant, tourist satisfaction on revisit intention is accepted and significant, and memorable tourism experiences on revisit intention is accepted and significant.*

***Keywords:*** *destination attributes, destination reputation, tourist satisfaction, memorable tourism experiences, revisit intention.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Peran *Destination Attributes* dalam Meningkatkan *Revisit Intention*: Kasus Pada Turis di Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat”.

Skripsi ini merupakan hasil dari perjuangan dan upaya penulis selama menempuh pendidikan di program sarjana, yang tidak lepas dari bimbingan, dukungan, serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT atas hidayah, petunjuk, dan cinta-Nya yang telah diberikan kepada Penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini,
2. Rasulullah SAW atas syafaat dan kecintaannya terhadap umatnya,
3. Bapak Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Plt. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta,
4. Bapak Prof. Dr. Suherman, M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta,
5. Bapak Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing penulisan dan pengarahan dalam penyusunan Skripsi ini,
6. Ibu Rahmi, S.E., M.S.M. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa membimbing penulisan dan pengarahan dalam penyusunan Skripsi ini,
7. Dosen – dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang selama ini memberikan pengajaran serta arahan dalam studi yang Penulis tempuh, serta Staf Program dan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dalam proses administrasi Penulis serta pemberkasan,
8. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam mengisi kuesioner dan membantu pengumpulan data, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini,



9. Keluarga tercinta, khususnya orangtua saya Ida Yaman dan Siti Yulaikah, terima kasih atas doa, dukungan, dan motivasi yang selalu mengiringi langkah Penulis dalam menyelesaikan studi ini. Semua kasih sayang dan doa yang diberikan menjadi pendorong bagi Penulis untuk terus berusaha meraih yang terbaik,
10. Teman-teman seperjuangan khususnya Ayu, Daffa, Puana, Putri, Rifa dan Octa yang telah memberikan semangat, inspirasi, dan bantuan dalam setiap langkah penulisan skripsi ini,
11. Seluruh *member* NCT, terutama NCT Dream dan terkhusus kepada Lee Haechan yang telah memberikan semangat, motivasi, hiburan dan inspirasi secara tidak langsung untuk menggapai mimpi melalui kepribadian, dan karya-karya musiknya yang selalu Penulis dengarkan,
12. Lalu yang paling utama, terima kasih kepada diri saya sendiri yang tidak pernah menyerah dalam menyelesaikan berbagai rintangan dan kesulitan dari awal hingga tulisan ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa masih ada kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi. Kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini agar lebih baik. Penulis juga berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan Peneliti selanjutnya yang meneliti hal serupa. Penulisan ini menggunakan pedoman terbaru yang telah disebarakan oleh pihak Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 24 Juli 2023



Alsa Yuda Putri

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Teori Pendukung .....	12
2.1.1 <i>Grand Theory</i> .....	12
2.1.2 <i>Revisit Intention</i> .....	14
2.1.3 <i>Destination Reputation</i> .....	16
2.1.4 <i>Tourist Satisfaction</i> .....	18
2.1.5 <i>Memorable Tourism Experiences</i> .....	20
2.1.6 <i>Destination Attribute</i> .....	22
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan .....	24
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	34

3.2 Desain Penelitian .....	34
3.3 Populasi dan Sampel .....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel .....	35
3.4 Pengembangan Instrumen .....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.6 Teknik Analisis Data .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Deskripsi.....	48
4.1.1 Deskripsi Profil Responden .....	48
4.1.2 Analisis Data.....	51
4.2 Hasil.....	57
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	57
4.2.2 Uji Hipotesis .....	69
4.3 Pembahasan .....	70
4.3.1 Pengaruh <i>Destination Attributes</i> terhadap <i>Destination Reputation</i> .....	70
4.3.2 Pengaruh <i>Destination Attributes</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i> .....	71
4.3.3 Pengaruh <i>Destination Attributes</i> terhadap <i>Memorable Tourism Experiences</i> .....	72
4.3.4 Pengaruh <i>Destination Reputation</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	73
4.3.5 Pengaruh <i>Tourist Satisfaction</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	73
4.3.6 Pengaruh <i>Memorable Tourism Experiences</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	74
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Implikasi .....	77
5.2.1 Implikasi Teoretis .....	77
5.2.2 Implikasi Praktis .....	78
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>115</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jumlah Turis Mancanegara ke Indonesia 2019 – 2021.....	1
Gambar I.2 Jumlah Kunjungan Turis ke DIY (2017 - 2021).....	3
Gambar I.3 Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat.....	5
Gambar I.4 Ulasan Turis Mengenai Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat.....	6
Gambar II.1 Kerangka Pemikiran .....	30
Gambar IV.1 <i>Model First Order Construct Destination Attributes</i> .....	62
Gambar IV.2 <i>Model First Order Construct Destination Reputation</i> .....	63
Gambar IV.3 <i>Model First Order Construct Tourist Satisfaction</i> .....	64
Gambar IV.4 <i>Model First Order Construct Memorable Tourism Experiences</i> ....	65
Gambar IV.5 <i>Model First Order Construct Revisit Intention</i> .....	66
Gambar IV.6 <i>Full Model SEM</i> .....	67
Gambar IV.7 <i>Fit Model SEM</i> .....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data Jumlah Kunjungan Turis ke Wisata Budaya DIY 2020.....	5
Tabel I.2 Jadwal Pagelaran Pentas Seni Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat .....	7
Tabel I.3 Data Kunjungan Turis Keraton Ngayogyakarta Tahun 2017 - 2021 .....	8
Tabel II.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	28
Tabel III.1 Pengembangan Instrumen Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	37
Tabel III.2 Pengembangan Instrumen Variabel <i>Destination Reputation</i> .....	37
Tabel III.3 Pengembangan Instrumen Variabel <i>Tourist Satisfaction</i> .....	38
Tabel III.4 Pengembangan Instrumen Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i>	39
Tabel III.5 Pengembangan Instrumen Variabel <i>Destination Attributes</i> .....	40
Tabel III.6 Nilai Skala Likert .....	42
Tabel III.7 <i>Goodness of Fit Indices</i> .....	47
Tabel IV.1 Pertanyaan Penyaring Kuesioner .....	48
Tabel IV.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel IV.3 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	49
Tabel IV.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel IV.5 Karakteristik Berdasarkan Status Pernikahan.....	50
Tabel IV.6 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	50
Tabel IV.7 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan .....	51
Tabel IV.8 Analisis Deskriptif <i>Destination Attributes</i> .....	52
Tabel IV.9 Analisis Deskriptif <i>Destination Reputation</i> .....	53
Tabel IV.10 Analisis Deskriptif <i>Tourist Satisfaction</i> .....	54
Tabel IV.11 Analisis Deskriptif <i>Memorable Tourism Experiences</i> .....	55
Tabel IV.12 Analisis Deskriptif <i>Revisit Intention</i> .....	56
Tabel IV.13 EFA dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Destination Attributes</i> .....	58
Tabel IV.14 EFA dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Destination Reputation</i> .....	59
Tabel IV.15 EFA dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Tourist Satisfaction</i> .....	59
Tabel IV.16 EFA dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Memorable Tourism Experiences</i> .....	60
Tabel IV.17 EFA dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	61



Tabel IV.18 Hasil Uji <i>Fit Destination Attributes</i> .....	62
Tabel IV.19 Hasil Uji <i>Fit Destination Reputation</i> .....	63
Tabel IV.20 Hasil Uji <i>Fit Tourist Satisfaction</i> .....	64
Tabel IV.21 Hasil Uji <i>Fit Memorable Tourism Experiences</i> .....	65
Tabel IV.22 Hasil Uji <i>Fit Revisit Intention</i> .....	66
Tabel IV.23 Hasil Uji <i>Full Model SEM</i> .....	67
Tabel IV.24 Hasil Uji <i>Fit Model SEM</i> .....	69
Tabel IV.25 Pernyataan Indikator <i>Fit Model</i> .....	69
Tabel IV.26 Hasil Uji Hipotesis.....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	97
Lampiran 2 Profil Responden .....	103
Lampiran 3 <i>Output Exploratory Factor Analysis (EFA)</i> .....	105
Lampiran 4 <i>Output Cronbach's Alpha</i> .....	108
Lampiran 5 <i>Output Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> .....	109
Lampiran 6 <i>Output Uji Hipotesis</i> .....	112
Lampiran 7 Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah .....	113
Lampiran 8 Kunjungan Penulis ke Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat .....	114
Lampiran 9 Biodata Penulis .....	114

