

**PENGARUH MOTIVASI HEDONIS DAN GAYA HIDUP  
BERBELANJA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA  
PENGGUNA APLIKASI TOKOPEDIA (Studi Kasus Mahasiswa  
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019)**

**FATIMAH NUR LAILI**

**1701618043**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

***THE EFFECT OF HEDONIC MOTIVATION AND SHOPPING LIFESTYLE ON IMPULSE BUYING IN TOKOPEDIA APPLICATION USERS (Case Study of Students of the Faculty of Economics, Jakarta State University Class of 2019)***

**FATIMAH NUR LAILI**

**1701618043**



*Memcerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

***This thesis is written as a qualification to get Education Bachelor's Degree on Faculty of Economic State University of Jakarta***

***ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM***

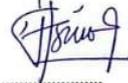
***FACULTY OF ECONOMIC***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

**2023**

# LEMBAR PENGESAHAN

## Lembar Pengesahan Skripsi

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Saparuddin M, SE, M.Si NIP. 197701152005011001 (Ketua Sidang)		25 Juli 2023
2	Prof. Dr. Siti Nurjannah, SE., M.Si. NIP. 197201141998022001 (Penguji 1)		11 Juli 2023
3	Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE, M.SE NIP. 196208091990032001 (Penguji 2)		11 Juli 2023
4	Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, SE, M.Si NIP. 197701152005011001 (Pembimbing 1)		10 Juli 2023
5	Aditya Pratama, S.Pd, M.Pd NIP. 198903242019031009 (Pembimbing 2)		10 Juli 2023

Nama : Fatimah Nur Laili  
No. Registrasi : 1701618043  
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi  
Tanggal Lulus : 8 Juni 2023

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa

1. Skripsi ini adalah karya asli dan belum pernah digunakan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 10 Juli 2023

  
  
METERAI  
TEMPEL  
DDAKX60438876  
Fatimah Nur Laili

# LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fatimah Nur Laili  
NIM : 1701618043  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/ S1 Pendidikan Ekonomi  
Alamat email : [ftmhlaili@gmail.com](mailto:ftmhlaili@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Motivasi Hedonis dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Agustus 2023

Penulis

(Fatimah Nur Laili)

## ABSTRAK

**FATIMAH NUR LAILI. 1701618043. Pengaruh Motivasi Hedonis dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019).** Skripsi. Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi hedonis dan gaya hidup berbelanja terhadap pembelian impulsif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019 yang menggunakan aplikasi Tokopedia. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini ialah mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019 yang menggunakan aplikasi Tokopedia. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang ditentukan dengan rumus lemeshow karena jumlah populasi tidak diketahui. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh secara parsial antara motivasi hedonis terhadap pembelian impulsif, terdapat pengaruh secara parsial antara gaya hidup berbelanja terhadap pembelian impulsif, serta motivasi hedonis dan gaya hidup berbelanja berpengaruh secara simultan terhadap pembelian impulsif.

Kata kunci: motivasi hedonis, gaya hidup berbelanja, pembelian impulsif

## ABSTRACT

**FATIMAH NUR LAILI. 1701618043. *The Effect of Hedonic Motivation and Shopping Lifestyle on Impulse Buying in Tokopedia Application Users (Case Study of Students of the Faculty of Economics, Jakarta State University Class of 2019)*. Thesis. Jakarta. Study Program of Economic Education. Faculty of Economics. State University of Jakarta. 2023.**

*This study aims to determine the effect of hedonic motivation and shopping lifestyle on impulse buying among students of the Faculty of Economics, Jakarta State University Class of 2019 who use the Tokopedia application. The research method used is a survey method with a quantitative approach. The population in this study were students of the Faculty of Economics, Jakarta State University Class of 2019 who used the Tokopedia application. The research sample is 100 respondents who are determined by the lemeshow formula because the population size is not known. Data collection techniques using a questionnaire. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results showed that there was no partial effect of hedonic motivation on impulse buying, there was a partial effect of shopping lifestyle on impulse buying, and hedonic motivation and shopping lifestyle had a simultaneous effect on impulse buying.*

*Keywords: hedonic motivation, shopping lifestyle, impulse buying*

## LEMBAR PERSEMBAHAN

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S Al Insyirah Ayat 5 dan 6)

*Alhamdulillah rabbil 'aalamiin*, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini sebagai salah satu bentuk perjuangan saya dalam menempuh pendidikan di Universitas Negeri Jakarta, yang setiap prosesnya membuat saya terus berusaha menjadi pribadi yang lebih baik.

Skripsi ini saya persembahkan kepada Ibu saya tercinta yang setiap doanya senantiasa menyertakan kebaikan, keberkahan dan kelancaran dalam hidup saya. Dukungannya yang selalu membersamai segala keputusan di hidup saya. Serta kasih sayangnya yang tak pernah putus hingga detik ini dan seterusnya. Lulusnya saya dari Universitas Negeri Jakarta juga melengkapi impian Ibu saya yang ingin semua anaknya berhasil menempuh pendidikan di perguruan tinggi.

Skripsi ini juga saya persembahkan kepada almarhum bapak yang selama hidupnya telah berjuang untuk keluarganya. Yang kepergiannya meninggalkan banyak kenangan dan pelajaran untuk saya. Yang semasa hidupnya tak pernah putus semangatnya. Bapak yang sejak saya kecil ingin sekali agar saya bisa bersekolah hingga perguruan tinggi dengan gratis yang *alhamdulillah* Allah kabulkan. Kedua orang tua saya yang menjadi alasan saya bertahan hingga saat ini.

Terima kasih saya ucapkan untuk kakak-kakak saya yang telah mendukung dan membantu baik moril maupun materil serta segala doa yang diberikan selama ini. Terima kasih juga untuk teman-teman yang telah membersamai, mendukung, dan membantu saya selama berkuliah sejak menjadi mahasiswa baru hingga lulus dari Universitas Negeri Jakarta.

Tak lupa, terima kasih untuk diri saya sendiri yang sudah terus berjuang hingga detik ini dan seterusnya, hingga tak berhenti mengharapkan segala takdir baik dari Allah SWT.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi Hedonis dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019)” tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan sahabat, serta para pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini tentunya penulis tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu. Ucapan terima kasih penulis ditujukan kepada:

1. Mama yang selalu mendoakan, mendukung dan memperjuangkan apapun yang terbaik untuk anaknya
2. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
3. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E., M.SE., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta;
4. Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, S.E., M.Si., dan Aditya Pratama, S.Pd, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada penulis;
5. Seluruh jajaran dosen yang telah memberikan bimbingan dan ilmu selama proses perkuliahan;
6. Keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis;
7. Teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini;
8. Muthia Nabila Andre yang selalu membantu memberi saran dan dukungan kepada penulis;

9. Seluruh pihak yang telah ikut membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal ini masih ada keterbatasan dan kekurangan dalam membuatnya. Oleh karena itu, penulis berharap adanya saran dan kritik yang membangun agar dapat memperbaiki kesalahan kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Jakarta, 20 Maret 2023

Fatimah Nur Laili

