

# **KEWIRAUSAHAAN DIGITAL PADA GENERASI MILLENIAL**

**(Studi Kasus Pada Kewirausahaan Digital Terasanalogi.id)**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Danar Handono**

**4825163838**

**Skripsi Ini Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2023**

## ABSTRAK

*Danar Handono, Kewirausahaan Digital Pada Generasi Millenial (Studi Kasus Pada Kewirausahaan Digital Terasanalogi.id). Skripsi. Jakarta. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023.*

Penelitian memiliki dua tujuan. *Pertama*, untuk mendeskripsikan gambaran kewirausahaan digital pada Terasanalogi.id, *Kedua*, untuk mendeskripsikan hambatan dan tantangan yang dihadapi mahasiswa sebagai bentuk kewirausahaan digital.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Data penelitian diperoleh melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Subjek penelitian terdiri dari empat informan pada usaha berbasis digital mahasiswa Terasanalogi.id. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret 2022 – Juli 2023. Lokasi Penelitian bertempat di Jakarta.

Hasil temuan yang diperoleh dalam penelitian ini dapat ditemukan bahwa ada motif eksternal yang mendorong generasi muda dalam perilaku berwirausaha digital mereka, yaitu pencarian prestise atau biasa disebut pamor atau status sosial di tengah masyarakat. Kewirausahaan Digital pada Terasanalogi.id dimotori oleh anak muda, yakni mahasiswa. Mereka menjual karya berupa kaos, totebag, korek dan stiker yang memiliki ciri khas dalam setiap desainnya, terutama yang berkaitan dengan semangat membangun masa depan. Sementara hambatan dan tantangan yang dihadapi oleh Terasanalogi.id terdiri dari kompetitor, digital marketing, target pasar, meyakinkan calon pembeli, finansial, loyalitas pelanggan, kecepatan pelayanan dan penanganan komplain.

**Kata Kunci: Kewirausahaan Digital, Mahasiswa.**

## ABSTRACT

*Digital Entrepreneurship in the Millennial Generation (Case Study on Digital Entrepreneurship Terasanalogi.id). Thesis. Jakarta. Department of Sociology, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2023.*

*The research has two objectives. First, to describe the picture of digital entrepreneurship at Terasanalogi.id, Second, to describe the obstacles and challenges faced by students as a form of digital entrepreneurship.*

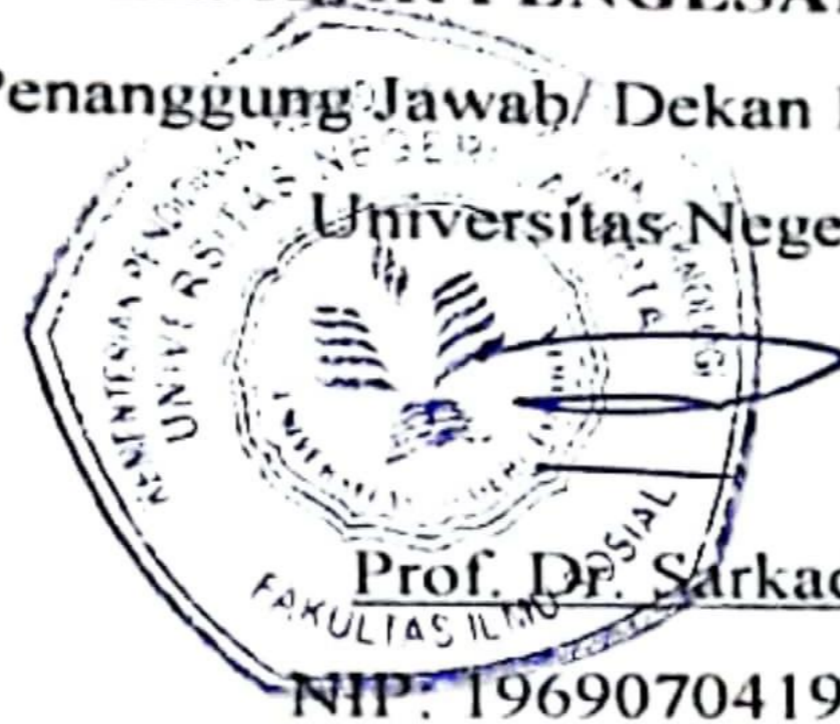
*This research uses a descriptive qualitative approach with a case study method. Research data were obtained through observation, interviews, documentation and literature study. The research subjects consisted of four informants in the digital-based business of Terasanalogi.id students. This research was conducted in March 2022 - July 2023. The research location is in Jakarta.*




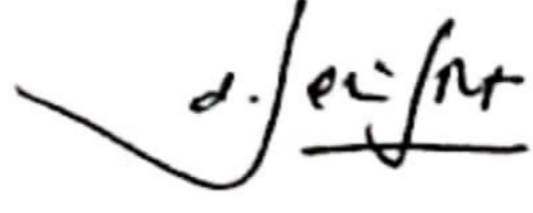

*The findings obtained in this study can be found that there are external motives that encourage young people in their digital entrepreneurial behavior, namely the search for prestige or commonly called pamor or social status in the community. Digital Entrepreneurship at Terasanalogi.id is driven by young people, namely students. They sell works in the form of t-shirts, totebags, lighters and stickers that have distinctive characteristics in each design, especially those related to the spirit of building the future. While the obstacles and challenges faced by Terasanalogi.id consist of competitors, digital marketing, target market, convincing prospective buyers, finance, customer loyalty, service speed and complaint handling.*

***Keywords: Digital Entrepreneurship, Students.***

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial



No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si</u> NIP. 19781001 200801 2 016 Ketua Sidang		22 Agustus 2023
2.	<u>Dr. Yuanita Aprilandini, M.Si</u> NIP. 19800417 201012 2 001 Sekretaris Sidang		22 Agustus 2023
3.	<u>Abdul Rahman Hamid, SH., MH</u> NIP. 19740504 200501 1 002 Penguji Ahli		18 Agustus 2023
4.	<u>Devi Septiandini, M.Pd</u> NIDN. 0019099004 Dosen Pembimbing I		22 Agustus 2023
5.	<u>Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A</u> NIP. 19890510 201903 2 025 Dosen Pembimbing II		22 Agustus 2023

**Tanggal Lulus : 09 Agustus 2023**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dinar Handono

Nomor Registrasi 4825163838

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Kewirausahaan Digital Pada Generasi Milenial “(Studi Kasus Pada Kewirausahaan Digital Terasanalogi.id)” ini sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian didalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan pengutipan atau penjiplakan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap karya saya ini.

Jakarta, 26 Juni 2023



Dinar Handono

NIM. 4825163838



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : DANAR HANDONO  
NIM : 4825163838  
Fakultas/Prodi : FIS / SOSIOLOGI  
Alamat email : danarhandono21@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

KEWIRAUSAHAAN DIGITAL PADA GENERASI MILLENNIAL  
STUDI KASUS PADA KEWIRAUSAHAAN DIGITAL  
TERASANALOGI.ID

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2023

Penulis

( DANAR HANDONO )  
nama dan tanda tangan

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua.**

**(Aristoteles)**

**Kesuksesan bukan dilihat dari hasilnya, tapi dilihat dari prosesnya. Karena “HASIL” bisa direayasa dan dibeli, Sedangkan “PROSES” selalu jujur menggambarkan siapa diri kita sebenarnya.**

**(Abdhy)**

**Hal yang paling menyakitkan di dunia ini adalah ketika kita tidak bisa membahagiakan orang yang kita sayangi.**

**(Abdhy)**

Skripsi ini kupersembahkan terutama untuk kedua orang tua saya, Bapak dan Alm. Mamah tercinta serta kakak-kakakku yang telah banyak memberikan nasihat serta saran dan memberikan dukungan, doa, dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan dan melancarkan segala urusan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Kewirausahaan Digital Pada Generasi Milenial (Studi Kasus Pada Kewirausahaan Digital Terasanalogi.id). Skripsi ini diajukan sebagai syarat kelulusan untuk menyelesaikan gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan pengarahan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materiil secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai terutama kepada :

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Meila Riskia Fitri S.Pd., MA Selaku Koordinator Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta dan Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan selalu menanyakan perkembangan skripsi penulis.
3. Devi Septiandini, M. Pd, Selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan baik berupa bimbingan, motivasi, saran dan kritik dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih karena selalu sabar dalam membimbing, memotivasi dan mendukung saya agar pengerjaan skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
4. Abdul Rahman Hamid, SH., MH Selaku Pembimbing Akademik yang telah mengajar dan membimbing penulis selama menjalani perkuliahan dan Selaku Penguji Ahli terima kasih atas masukan yang telah diberikan kepada penulis agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.



5. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si Selaku Ketua Sidang Skripsi, terima kasih atas masukan dan sudah membimbing penulis terkait revisi yang terdapat dalam skripsi penulis.
6. Dr. Yuanita Aprilandini, M.Si Selaku Sekretaris Sidang Skripsi, terima kasih atas revisi teknik penulisan yang telah diberikan yang terkait dalam skripsi penulis.
7. Para Dosen Sosiologi Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Seluruh Staff dan Karyawan Prodi Sosiologi yang telah membantu penulis dalam mengurus administrasi.
9. Para informan kunci, VM, YW dan para informan pendukung, AP, IW. Terima kasih atas segala informasi yang telah diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Kedua orang tua saya Bapak, Alm. Ibu dan Kakak-kakak yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi baik secara moril maupun materiil selama menjalani perkuliahan dan penulisan skripsi ini. Terima kasih untuk segala pengorbanan yang tidak ternilai. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian.
11. Terima kasih kepada seluruh teman-teman Sosiologi Universitas Negeri Jakarta 2016, senior dan junior Sosiologi Universitas Negeri Jakarta. Terima kasih atas kebersamaan dan bantuannya selama ini.
12. Sahabat di kelas Sosiologi B 2016 Aldy, Didit, Ngesti, Ninda. Terima kasih untuk setiap canda tawa, kebersamaan, dukungan dan motivasi selama ini.
13. Sahabat SMA Bayu Seno, yang selalu memberikan bantuan ketika penulis mengalami kesulitan dalam pengerjaan skripsi ini, serta mendukung dan memotivasi penulis agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-nya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini. Karena kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis, maka penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Penulis

menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 25 Juni 2023



Danar Handono



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	8
1.6 Kerangka Konseptual .....	33
1.6.1 Wirausaha Digital .....	33
1.6.2 Ciri-Ciri Wirausaha Digital .....	35
1.6.3 Generasi Milenial.....	37
1.7 Metodologi Penelitian.....	40
1.7.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	41
1.7.2 Subjek Penelitian .....	41
1.7.3 Peran Peneliti.....	42
1.7.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data .....	44
1.7.6 Teknik Analisis Data.....	46
1.7.7 Keterbatasan Penelitian.....	47
1.7.8 Triangulasi Data.....	48
1.8 Sistematika Penulisan.....	48

<b>BAB II TERASANALOGI.ID SEBAGAI BENTUK KEWIRAUSAHAAN DIGITAL.....</b>	<b>51</b>
2.1 Pengantar .....	51
2.2 Profil Wirausaha Digital .....	51
2.2.1 Profil Usaha Terasanalogi.id .....	52
2.3 Platform Yang Digunakan Oleh Wirausaha Digital .....	54
2.3.1 Fitur-fitur Instagram Terasanalogi.id .....	54
2.3.1 Feed Instagram.....	55
2.3.2 Insights .....	56
2.3.3 Instagram Stories.....	57
2.3.4 Caption .....	58
2.3.5 Komentar .....	59
2.3.6 Hashtags.....	60
2.3.7 Like.....	61
2.3.8 Direct Message (DM).....	62
2.4.1 Fitur-fitur Shopee Terasanalogi.id .....	63
<b>BAB III GAMBARAN KEWIRAUSAHAAN DIGITAL PADA TERASANALOGI.ID.....</b>	<b>65</b>
3.1 Pengantar .....	65
3.2 Latar Belakang Bendirinya Wirausaha Digital Terasanalogi.id.....	65
3.3 Produk Yang Dipasarkan Oleh Terasanalogi.id .....	68
3.4 Segmentasi Pembeli Wirausaha Digital.....	78
<b>BAB IV HAMBATAN DAN TANTANGAN KEWIRAUSAHAAN DIGITAL YANG DILAKUKAN OLEH GENERASI MILLENIAL.....</b>	<b>82</b>
4.1 Pengantar .....	82
4.2 Analisis Kewirausahaan Digital Pada Generasi Millenial (Kewirausahaan Digital Terasanalogi.id) .....	82
4.3 Hambatan dan Tantangan Bisnis Terasanalogi.id .....	83
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>97</b>
5.1 Kesimpulan .....	97
5.2 Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>

**LAMPIRAN ..... 105**  
**RIWAYAT HIDUP PENULIS ..... 107**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perbandingan Penelitian Sejenis .....	19
--	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Screenshots Profil Instagram Terasanalogi.id .....	44
Gambar 2.3.2 Feed Instagram Terasanalogi.id.....	44
Gambar 2.3.3 Instagram Stories Terasanalogi.id.....	46
Gambar 2.3.4 Caption Instagram Terasanalogi.id.....	47
Gambar 2.3.5 Komentar Instagram Terasanalogi.id.....	48
Gambar 2.3.6 Hashtags Instagram Terasanalogi.id .....	49
Gambar 2.3.7 Like Postingan Produk Terasanalogi.id .....	50
Gambar 2.4.1 Shopee Terasanalogi.id .....	51
Gambar 3.3.1 Screenshots Gambar Kaos Terasanalogi.id.....	55
Gambar 3.3.2 Screenshots Gambar Totebag Terasanalogi.id .....	56
Gambar 3.3.3 Screenshots Gambar Korek dan Stiker Terasanalogi.id.....	57