

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alma, Buchari. 2009. Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Casson, Mark. 2012. Entrepreneurship: Teori, Jejaring dan Sejarah. Depok: Rajawali Press.
- Davidson, E., dan Vaast, E. 2010, “*Digital entrepreneurship and its sociomaterial enactment*”, *Proceedings of the 43rd Hawaii International Conference on System Sciences*, pp. 1-10.
- Dr. Musnaini, S.E., M.M., dkk. “POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN DI ERA DIGITAL,” dalam DIGIPRENEURSHIP (KEWIRAUSAHAAN DIGITAL). Prof. Dr. Ir. H. Anoesyirwan Moeins, MSi., MM. 2020 . Banyumas: CV. Pena Persada.
- Moeloeng, Lexy J. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Moeloeng, Lexy J. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. Lawrence. 2013. Metode Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif (Edisi Ketujuh). Jakarta: Indeks.
- Newman. 2013. Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif, (Jakarta: 493).

JURNAL

- Ahmad Gunawan., dan D Hazwardy. 2020. PELATIHAN DIGITAL *ENTREPRENEURSHIP* UNTUK MEWUJUDKAN GENERASI MILENIAL BERJIWA WIRAUSAHA. Jurnal Abdimas Dewantara P-ISSN: 2615-4889 E-ISSN: 2615-8782 Volume 3, No. 1, Maret 2020, hal. 81-88.
- Arisinta, Octaviana, (2021). “ Pengaruh Media Teknologi dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Program Study Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Bangkalan Dalam Berwirausaha,” e-Jurnal Kewirausahaan Volume 4 Nomor 1 April 2021 E-ISSN 2339-1804.
- Davidson, E., dan Vaast, E. 2010, “*Digital entrepreneurship and its sociomaterial enactment*”, *Proceedings of the 43rd Hawaii International Conference on System Sciences*, pp. 1-10.

- Dewi Untari., dkk. 2018. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, Volume 2 No. 2 September 2018, Hlm. 274.
- Farani, A. Y. Karimi, S., dan Motaghd, M. 2017. *The role of entrepreneurial knowledge as a competence in shaping Iranian students' career intentions to start a new digital business. European Journal of Training and Development*, 41 No. 1: 83-100.
- Hair, N., Wetsch, L., Hull, C., Perotti, V., dan Hung, Y.-T. 2012. *Market orientation digital entrepreneurship: advantages and challenges web 2.0 networked world. International Journal of Innovation and Technology Management*, Vol. 9 No. 6, pp. 1-17.
- Haliza, Nur. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2017. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance* p-ISSN: 2776-6179 | e-ISSN: 2776-6187 Vol. 2, No. 2, Agustus.
- I Samual, Jacline dan Joubert B Maramis. (2022). Urgensi Entrepreneurship Education Bagi Mahasiswa Perguruan Tinggi. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, Vol. 23, No. 1
- Judd, Terry, (2018). "The rise and fall (?) of the digital natives," *Australasian Journal of Educational Technology*, 34(5).
- Kraus, Sascha., dkk. 2019. Kewirausahaan Digital. *Jurnal Internasional* Vol. 25, No. 2, Hlm 353-375.
- Maryati, Wiwik., dan Ida Masriani. 2019. Peluang Bisnis Di Era Digital Bagi Generasi Muda Dalam Berwirausaha: Strategi Memperkuat Perekonomian. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 4, Nomor 2, 2019. Hlm 125-130.
- Netrawati, I Gusti Ayu Oka, I Wayaan Nuada, I Gusti Putu Bagus Suastina, Asri Oktiani, Suharti, Syarifah Massuki Fitri, Sri Maryanti, Faezal. (2022). Pengenalan Bisnis Digital Bagi Generasi Muda Dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Pada Siswa MA Ishlahul Athfal Rumak. *Jurnal Hospitality*, Vol. 11, No. 1, Juni.
- Richter, C., Kraus, S., Brem, A., Durst, S., dan Giselbrecht, C. 2017. *Digital entrepreneurship: innovative business models for the sharing economy. Creativity and Innovation Management*, Vol. 26 No. 3, pp. 300-310.
- Sary, Marisa Puspita, Vera Wijayanti, Maulina Larasati Putri, Anggana Aletta Bimantoro, Dinda Ayu Firant. (2022). Efektivitas Instagram Sebagai

Promosi Wirausaha Mahasiswa FIS Universitas Negeri Jakarta Selama Pandemi. *jurnal Niara* Vol. 15 No. 2.

Usman, Osly, Umi Widyastuti, Terrylina Arvinta Monoarfa, Shandy Aditya, Diena Novirini, Meta Bara Berutu. 2022. Rancang Bangun Platform Digital Berbasis Website Sebagai Media Promosi Penyelenggaraan Wirausaha. *jurnal Indonesian Collaboration Journal of Community Service*, Vol. 2, No. 4, November.

Wahid, Rosni Ab dan Nurul Aziidah Zulkifli, (2021). "Factors Affecting the Adoption of Digital Transformation among SME's in Malaysia," *Journal Of Information Technologi and Management*, University of Tehran, Faculty of Management September 06.

Widiasih, Ni Putu Santhi dan Gede Sri Darma, (2021). "Millennial Digital Content Creator on New Normal Era: Factors Explaining Digital Entrepreneur Intention", *Asia-Pacific Management and Business Application* 10 (2) 161-176 ©UB 2021 University of Brawijaya Malang, Indonesia <http://apmba.ub.ac.id>.

Wijaya, Andy Arya Maulana L.M Azhar Sa'ban, Anwar Sadat, Nastia, Wd. Riniati. (2021). Pelatihan Digital Marketing untuk Produk Wirausaha Mahasiswa Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sains Teknologi dalam Pemberdayaan Masyarakat*, Volume 2 No.2.

INTERNET

Liputan 6. 2015. <https://www.liputan6.com/tekno/read/2379136/shopee-aplikasi-belanja-online-c2c-meluncur-di-indonesia>. Diakses pada 21 Juni 2022, pukul 18.14.

Totoh Asep,. <https://kumparan.com/asep-totoh/wirausaha-digital-milenial>. Diakses pada 30 Juni 2021, pukul 17.59.

Zahra, Fitria. 2020. <http://genta.fkip.unja.ac.id/2020/04/07/digital-entrepreneurship-peluang-sukses-mahasiswa-milenial-4-0/>. Diakses pada 30 Juni 2021, pukul 18.03.