

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @TABU.ID
TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI MISKONSEPSI
TERKAIT HIV PADA *FOLLOWERS*
(SURVEI PADA KONTEN VIDEO MISKONSEPSI TERKAIT
HIV PADA 25 JUNI 2022)**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Harisa Ninda Siti Ramadhany
1410619043**

Skripsi yang Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2023**

ABSTRAK

Harisa Ninda Siti Ramadhany (1410619043), Pengaruh Media Sosial Instagram @Tabu.id Terhadap Kebutuhan Informasi Miskonsepsi Terkait HIV Pada Followers (Survei Pada Konten Video Miskonsepsi Terkait HIV Pada 25 Juni 2022), Skripsi, Jakarta, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023: 164 Halaman, 12 Buku, 2006 – 2020; 26 Artikel, 2013 – 2023; dan 1 situs.

Instagram ialah *platform* jejaring sosial yang populer saat ini, utamanya di golongan remaja berusia antara 15-24 tahun sehingga sering dijadikan sumber informasi dibandingkan *platform* lainnya. Untuk memenuhi kebutuhan informasi miskonsepsi terkait HIV pada *followers*, studi ini menyelidiki *platform* media sosial Instagram @Tabu.id. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial Instagram @tabu.id terhadap kebutuhan informasi miskonsepsi terkait HIV pada remaja

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *new media* menurut Pierre Levy. Terdapat dua variabel pada penelitian ini, yakni media sosial dan kebutuhan informasi. Variabel media sosial memiliki lima dimensi yaitu partisipasi, keterbukaan, percakapan, masyarakat dan keterhubungan. Sedangkan variabel kebutuhan informasi memiliki empat dimensi yakni *current need approach*, *everyday need approach*, *exhaustive need approach*, dan *catching up need approach*.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan survei dengan jenis penelitian deskriptif. Populasi penelitian ini *followers* akun Instagram @tabu.id yang memberikan tanggapan berupa *likes* pada konten Miskonsepsi Terkait HIV yang diunggah pada 25 Juni 2022 sebanyak 358 akun. Teknik *sampling* pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan sampel penelitian ini berjumlah 80 akun yang sesuai dengan kriteria responden penelitian. Analisis data menggunakan analisis *univariate* dan *bivariate* regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial Instagram @tabu.id mengenai miskonsepsi terkait HIV memberikan keterhubungan yang positif kepada responden dan kebutuhan informasi miskonsepsi terkait HIV pada *followers* memberikan pendekatan *catching up need approach* yang positif kepada responden. Hal ini didukung dari pengukuran nilai distribusi dan nilai rata-rata. Kemudian terdapat pengaruh cukup kuat dan signifikan antara media sosial Instagram @tabu.id terhadap kebutuhan informasi miskonsepsi terkait HIV pada *followers* Instagram @tabu.id. Hal ini didukung berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana juga terdapat hasil uji hipotesis yang menyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kesimpulan dari penelitian ini menyatakan media sosial Instagram @tabu.id telah terbukti memiliki pengaruh cukup kuat dan signifikan terhadap kebutuhan informasi miskonsepsi terkait HIV pada *followers*. Saran untuk media sosial @tabu.id untuk meningkatkan komunikasi dua arah dengan *followers* juga memberikan informasi secara rutin mengenai miskonsepsi terkait HIV. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menggali topik HIV lebih dalam dibandingkan dengan penelitian ini dan berkaitan dengan subjek penelitian, peneliti selanjutnya diharapkan dapat mencakup populasi yang lebih luas dibandingkan dengan penelitian ini.

Kata Kunci: Media Sosial, Kebutuhan Informasi Miskonsepsi



ABSTRACT

Harisa Ninda Siti Ramadhany (1410619043), The Influence of Social Media Instagram @tabu.id on the Information Needs of Misconceptions Related to HIV in Followers (Survey on Video Content of Misconceptions Related to HIV on June 25 2022), Thesis, Jakarta, Communication Studies Program, Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Jakarta 2023: 164 Pages, 12 Books, 2006 – 2020; 26 Articles, 2013 – 2023; and 1 site.

Instagram is a popular social networking platform today, especially among teenagers aged between 15-24 years, so it is often used as a source of information compared to other platforms. To meet the need for information on HIV-related misconceptions among followers, this study covers the Instagram social media platform @tabu.id. This study aims to determine the influence of social media Instagram @tabu.id on the need for information on misconceptions related to HIV in adolescents.

The theory used in this research is new media theory according to Pierre Levy. This study has two variables: social media and information needs. Social media variables have five dimensions: participation, integration, conversation, community, and connectedness. Meanwhile, the information needs variable has four dimensions, namely the current needs approach, the daily needs approach, the complete needs approach, and the catch-up needs approach.

This study uses a positivist paradigm with a quantitative approach. The method used is a survey with a descriptive research type. The population of this study was followers of the Instagram account @tabu.id who gave responses in the form of likes on HIV-Related Misconceptions content, which was uploaded on June 25, 2022, as many as 358 accounts. The sampling technique in this study used purposive sampling and the sample in this study totaled 80 accounts according to the respondent's research criteria. Data analysis used univariate and bivariate linear regression analysis.

The results showed that the social media Instagram @tabu.id regarding misconceptions related to HIV provides positive connectedness to respondents and the information needs of HIV-related misconceptions to followers provides a positive catching-up need approach to respondents. This is supported by the measurement of distribution values and average values. Then there is a relatively strong and significant influence between social media Instagram @tabu.id on the need for information on HIV-related misconceptions on Instagram @tabu.id followers. This is supported by the results of a simple linear regression test. There are also results of hypothesis testing which state that H_0 is rejected, and H_a is accepted.

The conclusion of this study states that the social media Instagram @tabu.id has been shown to have a relatively strong and significant influence on

the information needs of HIV-related misconceptions on followers. Suggestions for social media @tabu.id to improve two-way communication with followers also provide regular information about misconceptions related to HIV. For future research, it is hoped that it will explore the topic of HIV more deeply than this study, and related to the research subject, future researchers are expected to be able to cover a broader population than this study.

Keywords: Social Media, Misconceptions Information Needs



PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Harisa Ninda Siti Ramadhany
NIM : 1410619043
Prodi Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial
Judul KA : Pengaruh Media Sosial Instagram @Tabu.id Terhadap
Kebutuhan Informasi Miskonsepsi Terkait HIV Pada *Followers*
(Survei Pada Konten Video Miskonsepsi Terkait HIV Pada 25 Juni
2022)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial Instagram @Tabu.id Terhadap Kebutuhan Informasi Miskonsepsi Terkait HIV Pada *Followers* (Survei Pada Konten Video Miskonsepsi Terkait HIV Pada 25 Juni 2022)”** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika dikemudian hari, Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima setiap sanksi yang diberikan oleh pihak program studi Ilmu Komunikasi maupun pihak Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 11 Juli 2023



Harisa Ninda Siti Ramadhany

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul : Pengaruh Media Sosial Instagram @Tabu.id Terhadap Kebutuhan Informasi Miskonsepsi Terkait HIV Pada *Followers* (Survei Pada Konten Video Miskonsepsi Terkait HIV Pada 25 Juni 2022)

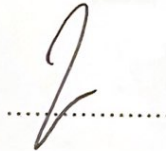
Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing 1

Tanda tangan

Tanggal

Marisa Puspita Sary, M.Si.
NIP.197803182008012010



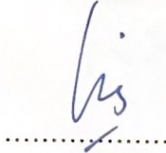
16/08/2023

Dosen Pembimbing 2

Tanda tangan

Tanggal

Maulina Larasati Putri, S.Sos.,
M.I.Kom
NIP. 198101142005012002



16/08/2023

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi

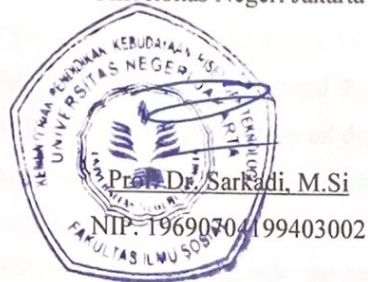



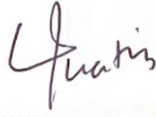

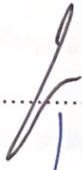

Dr. Dini Safitri, M.Si

NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Dini Safitri, M.Si. NIP.198402062010122002 Koordinator/Ketua		10/08/2023
2.	Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc NIP.198405312019032008 Sekretaris		23/08/2023
3.	Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si. NIP.197311212006042001 Penguji Ahli		19/08/2023
4.	Marisa Puspita Sary, M.Si NIP.197803182008012010 Pembimbing I		16/08/2023
5.	Maulina Larasati Putri, M.I.Kom. NIP.198101142005012002 Pembimbing II		16/08/2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Harisa Ninda Siti Ramadhany
NIM : 1410619043
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial / Ilmu Komunikasi
Alamat email : harisaninda.sr@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Media Sosial Instagram @tabu.id Terhadap Kebutuhan Informasi Miskonsepsi Terkait HIV Pada Followers (Survei Pada Konten Video Miskonsepsi Terkait HIV Pada 25 Juni 2022)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Agustus 2023

Penulis

(Harisa Ninda Siti Ramadhany)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas nikmat dan anugrah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Media Sosial Instagram @Tabu.id Terhadap Kebutuhan Informasi Miskonsepsi Terkait HIV Pada Remaja (Survei Pada *Likes* Konten Miskonsepsi Terkait HIV Pada 25 Juni 2022) dengan semaksimal mungkin. Adapun skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta. Peneliti berharap Skripsi ini dapat memberikan kontribusi pengetahuan khususnya dalam hal media sosial serta bermanfaat bagi para pembaca.

Proses penyusunan tugas akhir ini tak luput dari dukungan serta bantuan banyak pihak. Maka dari itu, peneliti ingin menghaturkan rasa syukur dan terima kasih kepada orang tua peneliti yakni Ibunda Risnawati Nasution serta Ayahanda Harrie Nuriman yang selalu memberikan dukungan, doa dan kasih sayang.

Peneliti juga ingin menuturkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, beserta jajaran rektorat Universitas Negeri Jakarta;
2. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta beserta jajaran Dekanat Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta;
3. Dr. Dini Safitri, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta;
4. Nada Arina Romli, M.I.Kom selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
5. Marisa Puspita Sary, M.Si dan Maulina Larasati Putri M.I.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah membantu penulis dengan sabar dan tulus serta banyak memberikan dukungan dan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi sesuai pedoman akademis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, yaitu Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si, Dr. Dini Safitri, M.Si, Dr. E. Nugrahaeni P, M.Si, Maulina Larasati Putri, M.I.Kom, Marisa Puspita Sary, M.Si, Vera Wijayanti S, M.Si, Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc dan Nada Arina Romli, M.I.Kom yang telah banyak memberikan bimbingan, pengetahuan dan membina penulis selama mengikuti pendidikan delapan semester ini.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019 yang sudah meluangkan waktu, membantu, memberikan semangat serta doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Kepada semua pihak yang sudah membantu dalam penyelsaian skripsi ini semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dengan rahmat-Nya. Walaupun skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, penulis berharap pembaca memberikan kritik ataupun saran yang dapat membangun perbaikan skripsi ini dan penulis berharap semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 9 Agustus 2023

Harisa Ninda Siti Ramadhany

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Teoritis.....	16
2.1.1 Teori <i>New Media</i>	16
2.2 Variabel Bebas	17
2.2.1 Media Sosial	17
2.3 Variabel Terikat	19
2.3.1 Kebutuhan Kognitif	19
2.3.2 Kebutuhan Informasi	20

2.4	Penelitian Sejenis Terdahulu	21
2.5	Hipotesis Penelitian	32
2.6	Model Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Paradigma Penelitian	33
3.2	Metode Penelitian.....	33
3.3	Pendekatan Penelitian.....	34
3.4	Jenis Penelitian	34
3.5	Subjek Penelitian	35
3.5.1	Populasi.....	35
3.5.2	Sampel.....	35
3.5.4	Teknik Penarikan Sampel	36
3.6	Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik.....	36
3.7	Metode Pengumpulan Data	37
3.8	Uji Validitas dan Reabilitas.....	38
3.8.1	Validitas	38
3.8.2	Reliabilitas	40
3.9	Metode Analisis Data	43
3.10	Definisi Operasional Variabel	45
3.10.1	Media Sosial.....	46
3.10.2	Kebutuhan Informasi.....	48
3.11	Waktu dan Tempat Penelitian	49
3.12	Operasional Konsep	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Hasil Penelitian.....	52

4.1.1. Hasil Penelitian Media Sosial Instagram @Tabu.id Mengenai Miskonsepsi Terkait HIV Pada Konten Video 25 Juni 2022	52
4.2.2. Hasil Penelitian Kebutuhan Informasi Pada Media Sosial @Tabu.id Mengenai Miskonsepsi Terkait HIV Pada <i>Followers</i>	71
4.2.3. Nilai <i>Mean</i> Variabel Media Sosial (X) dan Kebutuhan Informasi (Y)	86
4.2.4 Hasil Penelitian Pengaruh Media Sosial Instagram @Tabu.id Terhadap Kebutuhan Informasi Miskonsepsi Terkait HIV Pada <i>Followers</i>	90
4.3 Pembahasan Penelitian	94
4.3.1 Pembahasan Media Sosial Instagram @Tabu.id Mengenai Miskonsepsi Terkait HIV Pada Konten Video 25 Juni 2022	94
4.3.2 Pembahasan Kebutuhan Informasi Pada Media Sosial @Tabu.id Mengenai Miskonsepsi Terkait HIV Pada <i>Followers</i>	98
BAB V PENUTUP	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	105
LAMPIRAN	xix